

学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

直面症结解难题 真查实改暖人心

主题教育在基层系列专题(三)

编者按:第二批主题教育开展以来,各企业、各单位紧盯制约企业发展、群众反映强烈的突出问题,以严实的作风、坚决的态度抓实整改整治,把检视整改的成效体现在推进解难题、促发展、惠民生各项工作中,有效提升群众满意度,让基层员工切实感受到主题教育带来的实实在在的变化。

本版刊发专题,介绍部分企业坚持问题导向,紧盯问题整改,把一张张“问题清单”转化为“成果清单”的经验和做法,敬请关注。

本报记者 刘继宝 通讯员 桑瑶

江苏油田矿业开发有限公司坚持以问题为导向,为新疆工区员工办实事、解难题,有效维护队伍稳定,提升公司经营水平

筑起“安心巢” 引得“风”飞来

“这几天又有一批员工走上新岗位,有效缓解了一线用工压力,要做好新到岗位工作与生活的过渡工作。”1月3日,在江苏油田矿业开发有限公司(简称江苏矿业)巴州分公司月度工作会上,一线用工问题再次引发讨论。经理李伟介绍,一年多来,经过多方努力,已经吸引了100多名员工来到新疆大漠工区。

新疆市场是江苏矿业的重点开发业务,市场客户从西北油田拓展到中国石油的塔里木油田、新疆油田。主题教育开展以来,江苏矿业在新疆工区积极开展调查研究,聚焦一线员工提出的就医难、成长通道需完善等问题,全力整合资源解决难题,有效维护队伍稳定。2023年,新疆市场创收比上年增长10%。

“健康快车”开进工区

当前,江苏矿业有700多名员工在新疆工区作业。由于地理环境差异较大,很多员工初到新疆,就出现

水土不服的状况。加之作业区域远离城镇,员工就医不便。

沙漠腹地就医难是入疆初期一线员工们最担心的问题。对此,江苏矿业积极联系地方医疗机构,选派党员骨干组织医护人员,携带胸透仪、心电图机等医检设备,把“健康快车”开进大漠的基层现场,为员工定期体检,送医送药。

李伟介绍,巴州分公司为每名员工建立个人健康档案,并定期完善。他们为每个班组配备日常药箱,除常用药品外,还添置了血压仪、血糖检测仪等医疗自检设备。此外,巴州分公司还常态化开展EAP关爱行动,组织谈心谈话、心理咨询等,缓解员工焦虑情绪,呵护员工身心健康。

构建员工成长通道

员工成长通道建设是基层员工普遍关心的问题。在主题教育中,江苏矿业深入调研人才队伍现状,完善人才梯队和晋升机制,把想干事、肯干事的人放到一线岗位,在戈壁的风沙中锤炼意志、锻造品质。

2018年,21岁的李晋鹏来到新疆工区。由于勤奋好学、业务能力强,6个月后李晋鹏成长为熟练工,能独立应对油井难题。在轮换了主岗、线长等岗位后,2022年,他升任班长,如今是巴州分公司最年轻的班长。

李晋鹏的成长模式给新疆工区的年轻员工很大激励。“我们将把巴州分公司作为素质提升和人才培养的孵化基地,在队长、机组长等关键岗

位试点‘考核指标、竞聘上岗、双向选择’的选拔任用机制,建立新型经营目标责任制,激发干部员工干事创业的积极性、主动性和创造性。”江苏矿业董事长、总经理邱泽惠说。

近3年来,巴州分公司有25名普通员工走上岗位长、班长、副队长、队长等管理岗位。

“多劳多得,有效多得”是员工的普遍愿望。江苏矿业按照员工技能等级发放薪酬,建立从员工、岗位长、班长、队长等一系列与薪酬相对应的岗位成长体系。巴州分公司各项目部可自主考核,即时奖励贡献突出的员工。

荒漠建起温馨家园

今年元旦,新疆轮台戈壁深处的

于奇营地,收工回来的员工各自亮出自己的烹饪绝活儿。当天晚上,大伙儿热闹地围聚在满是菜肴的长桌前,一起迎接新年。巴州分公司第一项目部经理兼党小组组长李秀娟说:“逢年过节聚一聚,这样的氛围让大伙儿能感受到家的温暖。”

过去,巴州分公司生活基地设施相对简陋,江苏矿业前期多次投入资金对生活基地改扩建,完善配套设施。主题教育开展以来,江苏矿业组织党员干部深入一线,做实调查研究,在员工的建议下,各个基地都建起了自己的菜园,有的还养起了家禽。各个基地根据季节特点调整菜品,改善员工伙食。寒暑假,该公司还组织员工家属到新疆探亲,让入疆员工有更多的幸福感。

李英 张明杰

“咱单位不仅解决了我们吃水难的问题,还安装了净水器、配备了机动应急车,这些暖心举措真是给力!”日前,在中原油田油气储运中心员工回访调查中,员工马海战细数着新疆油气技术服务项目部给员工办的实事。

中原油田油气储运中心共有12个外部市场,主要分布于新疆、山东、陕西、内蒙古等地区。第二批主题教育开展以来,油气储运中心积极开展走访、调查研究,全面掌握员工的实际困难和切实需求,帮助外闯市场员工克服了基层站点众多、人员分散等实际困难,让主题教育成果在外部市场见行见效。

“微党课”“微宣讲” 推动理论学习入脑入心

思想是行动的先导。只有思想上的坚定,才有行动上的自觉。为提升外部市场员工的理论学习质量,该中心党委本着“对组织负

责、对员工负责”的态度,把基层党支部的支委成员全部“下沉”到基层党小组,指导他们开展主题教育。同时,利用每天早会、交接班等有利时机,持续开展“微党课”“微宣讲”活动,用“员工听得懂、听得会”的方式传播党的理论,开展形势任务教育,交流身边典型案例,推动理论学习入脑入心。

思想向上看 工作向前看

获得中心三季度“先锋党员”称号。

实施问询制度 提高办事服务效率

为将学习成果转化为实实在在的工作成效,该中心坚持把解决基层实际问题作为主题教育的着眼点、落脚点。他们建立“员工群众点单、基层党组织派单、党员干部接单、跟踪督办销单”的“四单闭环”服务群众长效机制,大力推行月度员工问询制度,即每月10号前,收集整理基层党支部、班组(站点)员工对工作中的意见或建议,及时改进机关作风,提高办事服务效率。

2023年10月初,该中心从问询

活动中获悉,新疆705基地和甲方为控制日常成本支出,要提高该基地日用净化水处理费用。消息一出,该中心党委从员工切身利益出发,积极筹措资金并购买了1组净水装置,可满足该基地每天200余人的日常饮水和洗漱需要,此举赢得外部市场员工高度赞扬。

“留香帮扶队” 给外闯员工吃上“定心丸”

家,永远是外部市场员工无法割舍的牵挂。为打消员工们的思想顾虑,凝聚起积极向上的思想合力,该中心党委坚持当好员工“娘家人”“贴心人”。除定期为外部市场员工送健康、

送知识、送关爱外,他们还组织油田基地单位与外部市场单位互结对子,成立以党员志愿者为主的7个“留香帮扶队”,定期深入外部市场员工家中开展水、暖、气等安全隐患排查工作,为大病员工家属办理住院、药费报销等手续,给外部市场员工吃上“定心丸”。

第二批主题教育开展以来,该中心先后为外部市场员工家庭办实事、办好事110余件,帮扶回访满意度100%。

“我们就是要急员工之所急,想员工之所想,全面掌握基层实际困难和切实需求,真心实意为员工办实事、办好事,让他们没有后顾之忧,这样大家工作起来才更有凝聚力。”油气储运中心党委书记、副经理姜永清说。

办好“微实事” 提升员工幸福指数

王伟才 程帆

“这个脖套是多功能的,还能当帽子,戴起来很暖和!羊毛护腰也不错,保暖又护腰。”2023年12月30日,在胜利石油工程渤海钻井总公司50782队值班房,内钳工韩仔华穿戴好“暖心包”里的保暖用品,匆匆赶往现场。

2023年10月,公司调查研究小组来队上座谈,韩仔华提到了关于增加保暖护具的“微心愿”。他没想到,刚一入冬,包含防护脖套、羊毛护腰、棉袜等物品的1500余份“暖心包”,送到了每名一线员工手上。

第二批主题教育开展以来,渤海钻井总公司党员干部深入基层一线,办好“微实事”,常态化开展实现员工“微心愿”活动,让员工的工作生活中充满“小确幸”。

2023年12月27日中午,在距离公司本部110公里的尚26-X4井场,生产保障员工正围坐一起吃着荤素搭配的盒饭餐。“今天的午饭是鸡腿菇炒肉、土豆红烧肉,热乎好吃!”土方基础班班组长张勇感慨:“以前在现场干活儿,员工就餐时间不能保证。现在无论井场多偏远,都能吃上热乎可口的饭菜。”

由于钻井行业的特殊性,生产保障员工需要在钻井前完成井场道路施工和搬迁工作,吃饭只能靠送。该公司党委通过充分调查研究,提出集中供餐方案,随后成立菜品研发中心,制作糖醋排骨、辣子鸡丁等45种菜品及20种料包,全面升级一线搬迁井队、后勤生活服务管理水平。目前已为所有搬迁井队提供热链供应餐。迁装车队的员工经常早出晚归、就餐不便,该公司建成迁装食堂,掌握员工出行规律,灵活制定开餐时间,满足了员工就餐需求。

“一线员工的衣食住行没有小事,我们必须实打实地解决好员工群众急难愁盼的问题。”胜利石油工程副总政工师兼渤海钻井总公司党委书记张修林介绍,“接下来,公司将常态化推进‘我为群众办实事’实践活动,办实事、办好事,不断提升员工的幸福指数。”



第二批主题教育开展以来,沧州炼化炼油二部党员干部认真抓好问题整改,走进装置生产一线,深入员工群众生活,切实了解员工群众所思、所需,建立问题清单,实行闭环管理,解决了仿真培训电脑老化等问题10余项,受到广泛好评。图为1月5日,炼油二部党员到S Zorb装置现场协调解决生产问题。

张元旺 摄



辽宁沈阳石油聚焦新能源网点分布局限问题,建立专人专管攻克专班,加大市场开发调研力度。他们与辽勤集团拓展合作,在辽宁大厦建设辽宁首座站外大型充电场站,填补了附近无集中充电的空白,解决居民充电难的问题,让车主出行充电方便快捷。图为1月10日,沈阳石油辽宁大厦充电站员工为客户讲解充电桩操作步骤、缴费方式。

吴迪 摄

专家会诊找痛点 开良方解难题

本报记者 黄嘉莉

提起油枪,对准方便油桶上方的漏斗,扣动油枪的那一刻,广东石油零售中心的设备管理员章天一感受到一股强大的冲力。为了防止柴油外溢,他不得不改为手动卡枪放缓流速,20升柴油足足加了10分钟。“这种漏斗装置还有改进空间,在确保安全的前提下,我们要提高加注效率。”2023年12月27日,广东石油数质量管理专家罗穗瑶在专家会诊现场,对非常规加油流程存在的问题给出了意见。

不到两周时间,一种防外溢油桶连接器

项目在杨应标劳模创新工作室研发成功,通过一根可伸缩导流管,就可使20升油品加入油桶时间大幅缩短,解决了大桶非常规加油作业效率低的问题。“这个连接器太方便了,过去10分钟,现在只要1分钟就能加满,还不用担心油品溢出。”说起非常规加油流程的前后变化,章天一欣喜万分。

2023年以来,广东石油以主题教育为契机,引导各级党员干部到现场去,通过专家会诊查找管理痛点、效率堵点、增量难点,促进企业经营管理水平提升。

库站设备设施多,业务覆盖面广,广东石油创新推出多线条联合调研机制,公司党

委带头“带着问题下现场”,零售、易捷、安全、数质量、信息、发展等线条的专家、骨干组成调研组,就像科室的医生会诊一样,现场检查、分析问题、现场出方案。2023年,各级党员干部到库站一线调研超过800次,联合会诊超过2800站次,制定针对性措施超过1800项。

位于丹霞山风景区的丹霞山加能站受到旅游季的峰谷影响,一直以来销量增长颇为被动。为了解除这个增量瓶颈,2023年下半年,零售、易捷、发展等6条专业的13名党员骨干3次前往该站进行驻站式会诊,通过精准监测测深高速车流量,找到了引流

增量路径,制定了油非互动、司机之家、周边游服务等系列增量措施,单月销量增长了21%。

库站联合会诊为高效解决基层实际问题提供了方向,也在实战中锻炼了干部员工发现问题、解决问题的能力。

为保障所有问题有跟进、有落实,广东石油对联合会诊发现的问题分类处置,将普遍存在的共性问题纳入闭环整改,形成专项整治方案。第二批主题教育开展以来,共形成了员工之家建设、宿舍后勤保障、生活区域电气线路升级等6个问题专项整治方案,截至目前,已陆续解决相关问题。

以真查实改推动 主题教育走深走实

李向阳

敢于直面问题、勇于修正错误,是我们党的显著特点和优势。当前,主题教育进入收官阶段,要确保收到预期效果,最重要、最关键的是检视整改问题彻不彻底、到不到位。作为责任主体,各级党组织、党员干部要善于发现问题、分析问题和解决问题,把真查实改贯穿主题教育始终,以广大员工群众的满意度来检验主题教育的成效。

坚持刀刃向内“透视检验”。在深入学习党的创新理论、深刻感悟思想伟力的同时,须勇于自我革命,从理论武装、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等方面对标对表,系统梳理调查研究发现的问题、改革发展瓶颈问题、群众反映强烈问题,真正把“问题清单”弄清找准。

坚持深挖病灶“把脉开方”。发现问题并不可怕,关键是要找准症结自我修复,注重从思想观念、体制机制、管理运行、队伍基础、自身建设等方面深入剖析问题根源。搞清楚是思想问题还是能力问题,是方法问题还是作风问题,是长期顽瘴痼疾还是新发急难杂症,系统辩证分析,真正抓住关键、切中要害、开出良方。

坚持挂图作战“新革除根”。党员干部应树立和践行正确的政绩观,增强“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感,严格按照职责、任务分工强化分类施策,建立问题、任务、责任、时限“督导清单”和“销号清单”,推动专项整治和集中整治,注重举一反三三标兼治,把制度建设贯穿其中,健全完善常态长效机制,真正根除各类疑难杂症,以闭环工作法推动整改整治工作开花结果,让广大员工群众切身感受到主题教育带来的新面貌、新气象、新变化。

石化语丝