

推行全员绩效考核 向改革要动力要活力

翟瑞龙

近日,《中国石化全员绩效考核管理办法(试行)》出台,从考核内容、考核方式、考核结果、考核结果应用4个方面,进一步完善全员绩效考核管理体系,在向改革要动力要活力、健全市场化经营机制方面迈出新步伐。

深化劳动、人事、分配三项制度改革,是国有企业深化市场化改革的重点和难点,以深化全员绩效考核管理为抓手,发挥绩效考核“指挥棒”作用,牵住了深化三项制度改革、加快健全“三能”机制建设的牛鼻子。

要强化宣传思想引导。开展深入浅出、循序渐进的宣传引导,引导干部职工深刻认识全员绩效考核管理办法的重要性、必要性及主要内容、精神实质,进一步统一思想,使其理解改革、支持改革、参与改革。

要强化压实全员责任。全员签订绩效契约,要让领导干部勇于担当,压实全员责任,调动全员变压力为动力、向奋斗者看齐的积极性,使全员动起来实现基本目标、跑起来实现提升目标、跳起来实现奋斗目标,持续提升组织和个人绩效。

要强化培训赋能发展。围绕发展抓培训、立足实践强素质,通过多种载体,分层次、明重点,强化干部职工素质能力培养、开发和利用,建好用好“人力资源池”,让“蓄水池”变为“加油站”。

要强化考核结果应用。加强考核结果与薪酬分配、职务任免、岗位调整等挂钩联动,深化三项制度改革,持续激发企业活力和提高效率,加快形成反应灵敏、运行高效、充满活力的市场化经营机制。



九江石化持续 减薄聚丙烯包装袋

本报讯 2023年以来,九江石化加大环保生产力度,对聚丙烯包装袋减薄问题进行反复调研、持续攻关,膜包装袋厚度由0.16毫米降至0.14毫米后又减至0.12毫米,年创效100万元,实现环保效益双赢。

起初,针对市场需求,对包装袋进行减薄后,由于膜袋变软,包装机械手抓袋不稳容易撒料。该公司成立攻关小组,分析原因,进一步优化包装线参数,对包装机械手进行改造,优化包装膜配方。经过反复试验,实现在膜袋变薄的情况下,挺度和强度不下降,从源头解决撒料难题,对企业环保创效具有重要意义。

(邓 颖)

扬子石化投用 连续重整装置优化系统

本报讯 近日,扬子石化与北京优化佳控制技术有限公司合作开发的2号重整装置实时在线优化控制系统一次投用成功,有效提高装置产品收率。

该系统能根据连续重整装置的动态运行状况,通过分析系统的实时数据及装置运行数据,利用积分优化技术计算相应的芳烃产率、能耗等指标,并优化调整反应过程中的关键参数,使目标产品的收率达到最大,提高装置经济效益。此外,可有效降低操作人员劳动强度,对装置进行24小时在线闭环优化,为生产创效提供有力抓手。截至目前,该系统运行平稳,能动态调整装置生产情况,实现优化创效。

(许建文 陶 炎)

润滑油公司 深化合作加快绿色低碳发展

本报讯 1月9日,润滑油有限公司与中节能生态产品发展研究中心有限公司签署绿色低碳发展战略合作协议,将在绿色低碳发展方面建立长期稳定的战略合作关系。

根据协议,双方将在“无废企业”建设、绿色工厂创建、绿色低碳供应链构建、综合能源解决方案、节能减排技术研究、绿色品牌文化体系构建、绿色产品及服务推广等方面加强合作,同时加快绿色低碳科技成果转化应用,推动构建绿色产品新矩阵,助推交通运输、化工制造等传统行业绿色转型升级,加快绿色低碳高质量发展。

(魏 莹)

中国石化供应商

锡安达防爆电机
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址: <http://www.xianda.com>
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司

学重要指示 发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

江汉油田改善水驱开发效果,筑牢稳产基础,自然递减率创近20年最好水平

让老油田喝好水多产油

本报记者 石建芬
通讯员 朱守力 张满宇

江汉油田作为开发了50多年的老油田,锚定控制自然递减率目标,提升注水水质,持续改善水驱开发效果,筑牢老油田稳产基础。2023年,油田自然递减率为10.35%,优于方案0.15个百分点,比上年下降0.04个百分点,创近20年最好水平。

实施一体化治理,提升整体开发成效

“广华油区自然递减率由12%下降至3.2%,4个井组通过水驱调整见效,累计增油946吨。”该油田开发管理部油藏管理室主任朱守力介绍,广

华油区已开发50余年,井筒状况复杂,井网适应性变差,注水效率下降,是典型的综合含水率高、可采储量采出程度高的“双高”单元。针对这类区块,油田开展具有特色的一体化治理,控水稳油收到良好效果。

目前,油田有类似的区块13个,他们以广华油区的一体化治理为模板,结合开发现状、普遍存在的问题、产量规模,采取调整井网、转流场等措施,扩大水驱覆盖面积,改善水驱开发效果。

2023年油田选定“双高”单元、低采出程度单元、含水加速上升单元等3类油藏作为重点治理对象,推广一体化治理,实施井网调整、井筒治理、地面配套改造并行,增强水驱效果,提升老油田整体开发成效。

提升注水水质,让油层喝好水

2023年底的注水水质监测数据显示,该油田注水水质综合达标率达99.3%,首次突破99%,刷新历史记录。

注水水质直接影响注水效果,要让油层“喝够水”,更要“喝好水”。为提高出站水质达标率,油田制订水处理罐收油、清污、排泥运行计划,跟踪清罐工作进度,2023年完成23套罐池的清污工作。

该油田变季度抽样监测为月度全节点监测,覆盖全部注水系统740多个注水节点。他们形成实验室无缝衔接工作格局,提升监测运行效率。科研人员与采油厂现场工作人员强化交

流,为全天候开展水质监测创造条件。及时对实验数据开展综合分析,每月编制水质监测公报,对注水系统出现的问题及时解决。

目前,油田出站水质综合达标率提升至97.4%,井口水质达标率提升至88.6%,有效巩固油田稳产基础。

调整注采措施,解决“早涝不均”问题

注水受效不均衡,就会造成“早涝不均”,有的井“喝撑”,有的井“喊渴”。为此,技术人员打破“不敢调、不会调、调不好”的观念桎梏,努力摸清流场流线走向,分析对应井组受效情况,对症实施调控措施。

油田开展专项技术攻关,升级建

模数模一体化技术,实施井组优化调控,实现剩余油精细挖潜。该技术分油藏地质建模和油藏数值模拟两个环节。技术人员解释,复杂的地下构造蜿蜒曲折,通过油藏地质建模,一条条地下走廊清晰展现在眼前;油藏数值模拟主要功能在于定量化预判,通过数值模拟代入预判,可以知道未来的趋势和结果,实现开发效果可视化、定量化。

针对老油田普遍存在的注采对应率低、层间矛盾突出、驱替不均衡等突出问题,他们强化油藏过程管理,做好指标异常跟踪,及时发现并解决异常情况,对22个单元开展动态分析,自然递减率有变好趋势和稳定单元共53个,精细治理收到较好效果。

西南油气释放产能增销增效

本报讯 西南油气分公司围绕效益最大化,以释放气田产能为目标,全力以赴增销增效,2023年销售收入比上年增长。

该公司围绕市场增效创效。强化天然气市场调研,开发5个天然气发电客户。扩大天然气网上交易规模,推行市场化营销,2023年实现网上交易48批次,交易量比上年增长26%。推动天然气产业链延伸,保障美丰化肥等参股企业用气,对参股企业增供气0.31亿立方米。

围绕产销一体增销创效。

加强与中国石油的管道资源共享和市场资源置换,开发成都燃气等5家用户作为资源置换点,提高管网调峰能力。围绕产销调一体协同,把控新井投产情况,平衡气田产能、客户需求、管网压力,实现生产运行平稳高效。优化气田管网资源,提升调配运行能力,全力保障气田产能释放。及时化解化肥客户用气需求和生产节奏,全力保障冬季民生用气,去年春耕期间供气3.45亿立方米。

(范伊娜 汪肖宇 伍 欣)

上海海洋油气跑出上产“加速度”

本报讯 上海海洋油气分公司海域油气增储上产开拓新局面,2023年新增天然气探明储量完成年度指标的260%,油气产量比上年翻番,天然气商品量完成年度计划的131%,石油商品量完成年度计划的103.03%。三大板块生产经营效益指标超计划完成,主要经营指标创历史最好水平。

推进高质量勘探,夯实资源基础。推进海域地震采集技术升级,完成中国石化首块OBN三维地震采集,创国内已施工OBN地震项目中炮道密度最高、质量控制指标最高、日产炮数最高3项纪录。建立“断层输导、多期成藏、立体勘探”评价体系,初步形成第一批井位部署方案,协同专业团队攻克高温高压井作业难

题。深耕高效益开发,扩大天然气规模。大力推进新区建设和老区滚动调整,东海天然气产量实现大幅增长。新区方面,按照少井高产原则,高效开发某气田低渗巨厚非均质气藏,获集团公司2023年高效新区产能建设特等奖。老区方面,强化精细管理,瞄准深层低渗特低渗储层等潜力方向,夯实效益稳产基础,有效控制递减。

加强“四提”“五化”,增强支撑保障力。参与东海新区建设项目等油气工程业务,实现东海市场跨越式发展。全力支撑自营区块、招商区块等勘探开发工作,整合优质资源,统筹推进项目实施,为打造海域能源接替阵地提供支撑。

(杨 涵)

广州石化全方位提升创效水平

本报讯 广州石化坚持以市场为导向、以效益为中心,通过抓好生产经营全流程优化、全链条创效,全要素降本,持续提升企业经营创效水平,2023年炼油化工合计效益在集团公司排名靠前。

抓好全流程优化。广州石化锚定既定目标,加大优化挖潜力度,将优化贯穿生产经营全过程,2023年实施优化项目86个,实现每个层级有优化任务、每个岗位有优化责任、每名员工是优化主体。全年采购原油价格低于集团公司平均水平,价格水平在总部排名第二,化工计划完成准确率

达99.64%,创历史最好水平。

抓好全链条创效。广州石化

加强产销联动,全力优化产品结构,抓住航煤市场回暖、需求量增加的有利时机,持续优化生产操作方案,2023年生产航煤174万吨,比上年增长36%。优化聚丙烯产品结构,多产多销高附加值产品,其中K9930销量为上年的2.66倍。

抓好全要素降本。广州石化强化预算引领,优化财务资源配置,建立全价值链动因分析模型,找准影响成本的难点,提出针对性降本增效措施,12项非生产性费用较预算减少10%,炼油吨油完全费用、化工吨产品完全费用均低于年度指标。

(曾文勇)

化销华南多点发力拓市扩销

本报讯 化销华南分公司提升服务水平,推进优化改革,全力拓市扩销,2023年经营总量比上年增长17%,综合绩效考核在化工销售各区域分公司排名第一,获得五连冠。

他们提升经营质量。优化网点经营,持续发挥网点功能,优化资金管理,突出价值创造,资金创效水平位居各区域分公司前列;优化物流运作,物流量效水平在各区域分公司保持领先;优化大湾区、粤西、粤东化工产品流向,助力企业和地方在广东茂名、湛江及海南洋浦等园区引进下游配套装置,助力地方经济发展。

提升服务质效。助力企业优化排产,土工膜料、汽车油精料、三高聚丙烯等产品实现稳产扩销,2023年新专产品增量23万吨;常态化开展区内企业产销研用对接交流,企业满意度在各区域分公司排名第一;推进客户服务标准化工作,抓实客户走访,解决客户痛点,精准开展技术服务,客户满意度在各区域分公司排名第一。

推动绿色发展。推广再生料和可降解原料,年销量居各区域分公司第一名。推进绿色物流,推广新型包装方式,大幅减少碳排放。

(张康军 尹 成)

哈尔滨石油暖心服务冰雪节

近日,哈尔滨国际冰雪节盛大开幕,旅游人数激增,黑龙江哈尔滨石油多措并举为游客提供暖心服务。他们组建爱心巡游车队,前往景区附近,免费提供休息、接送游客、发放暖宝宝、赠送红糖姜水、冻梨等服务。所属32座加能站全部开通加油、加气、充电“绿色通道”,保障旅游车快速快出;便利店增设特产专柜,提供“代客邮寄”服务。1月以来,累计接待游客1万余人次,机出油品销量同比增长22%。

图1:1月8日,哈尔滨石油爱心巡游车队停靠在景区附近,免费为游客提供休息取暖、送餐饮服务。图2:1月8日,哈尔滨广信路加能站员工在冰雪大世界景区,为游客免费发放暖宝宝。图3:1月8日,哈尔滨宏业加能站员工在音乐长廊景区为游客提供拍照服务。



图1



图2



图3

路遇车祸,他们挺身而出

但小侠

“感谢中国石化的员工,多亏了你们,是你们救了我们一整个家啊!”近日,在陕西榆林市榆阳区小壕兔乡刀红路,一名货车司机紧紧拉着两名身穿红工衣的石化员工激动地说。

近日上午9时,中原石油工程公司工程服务管理中心员工程俊峰和安迪在从小壕兔乡项目部到DK13-P3井巡

井途中,发现一辆满载货物的小货车突发意外侧翻,司机被困在驾驶室无法动弹,情况十分危急。

“快靠边停车救人!”程俊峰急忙说道。“别害怕,我们马上救你出来!”安迪迅速将车停靠在路边,跑到事发点安抚司机的情绪。

“怎么样,人伤到没有?”程俊峰布置好警示标识后,也来到事发点询问货车司机。

在发现司机只是轻微擦伤后,程俊峰拨通电话与交警部门取得联系,告知事故现场情况、人员及车辆损毁情况。俩人又合力撬开副驾驶的车门,竭尽全力救出车内受困人员。为防止二次事故发生并保护现场,程俊峰与司机家属取得联系,一直守护到家属到达后才离开。

“任何人碰到这种情况都会伸出援手!”事后,两名员工表示。

“多亏了你们,一车电器幸免于难”

练金燕 张小凤 陈翔鸥

“真是太感谢了,多亏了你们,让这一车的电器幸免于难,否则我俩一年都白干了!”1月8日,浙江云和旺丰家电公司的两名员工给浙江丽水石油云和后山加油站站长柳洪英送来锦旗。

几天前,一辆满载电器的小货车在丽水市云和县复兴路与沙溪村东侧的路口紧急停下,车厢冒出浓烟,有火苗蹿出,司机发现后急忙下车大声呼救。两名当事人手忙脚乱开始卸货,一旁等

待红绿灯的另一名货车司机见状,立即下车帮忙。

此时,正在站内打扫卫生的柳洪英听到呼救声后,立即大声喊叫,并拎起灭火器,向事发地奔来。当班员工周仔娟听到呼喊声,也提起灭火器,从便利店内飞奔而出。

经过两分钟的紧张扑救,在确定没有火星后,她们又协助司机把车上货物搬至地面,并再次对物品及车辆进行降温处理。因车辆距加油站较近,为确保安全,柳洪英、周仔娟合力将车

推离车道。热心的柳洪英不断安抚货车司机,并帮他们一起排查起火原因,发现是因车厢内电器堆放不当引发的自然。

事后,柳洪英反复叮嘱货车司机,冬天气气干燥,要增强火灾防范意识,并随时在车上配备车载灭火器。

走近一线