

用好“揭榜挂帅” 涵养企业竞争力

唐宗礼

《中国石化报》报道,针对深层页岩气工程地质和排水采气的难点,西南油气采取“揭榜挂帅”的方式,发挥生产、科研团队合力,强化基础研究攻关和技术推广应用,累计增产天然气超7000万立方米,2023年深层页岩气老井综合递减率比上年下降6%。

当前,石化企业正处于迈向产业链中高端的关键时刻,要想走好新型工业化道路,引领我国石化工业高质量发展,企业需持续涵养核心竞争力,“揭榜挂帅”就是个好办法。

要用好“揭榜挂帅”这个妙招,应突出问题、问计、问效3个关键词。

突出问题针对性。明确要解决的问题是“揭榜挂帅”的基础。在实施“揭榜挂帅”之前,需围绕高质量发展目标,深入排查影响竞争力提升的堵点、难点、薄弱点,形成项目清单,作为可揭之“榜”,确立主攻目标。

突出问计广泛性。坚持开门抓攻关,面向兄弟企业、科研院所、基层一线广泛问计、聚才、汇智。通过广泛征求意见和建议,获得更多的思路和视角,充分发挥参与者的专业知识和经验,提高解决问题的成功率,推动解决难题。

突出问效务实性。关注解决方案的实际效果和影响力,注重课题攻关向人才培养、成果转化辐射延伸。通过设立明确的评估指标和跟踪机制,调动各方积极性并形成合力;推动解决方案真正落地并收到预期的效果,确保出成果、出人才、出效益,让科技创新“关键变量”切实转化为高质量发展的“最大增量”。



荆门石化 成功开发特种油新品

本报讯 近日,荆门石化成功开发特种油新产品D90、D110,拓展特种油轻质油品种,该公司市场竞争力得到进一步提升。

D90、D110 轻质油油新品属于高附加值产品,主要用于气雾剂生产和金属加工等领域,市场前景广阔。此前,该公司攻关团队集中资源解决生产流程和专线短缺的难题,按照研发方案精细调节加热炉和塔器负荷,严格控制关键指标,不断优化生产操作参数,加强化验分析,确保新产品质量合格稳定。

(蒲红霞 赵明杰)

化销华中助力茂名石化 开拓高端防腐涂料市场

本报讯 日前,化销华中开出首笔应用于涂料行业的茂名石化液体橡胶销售订单,标志着该公司成功开拓高端防腐涂料领域市场。

化销华中积极践行“基础+高端”发展战略,瞄准涂料行业赛道,携手茂名石化、北化院把液体橡胶作为高端新材料的重点攻关方向,充分发挥产销研用一体化机制优势,深入市场开展客户调研,分析产品应用前景和市场规模,打牢营销基础。根据客户生产装置及投料特点,协调企业定制产品及包装,全力满足客户个性化需求,成功实现茂名石化液体橡胶在涂料领域的突破性销售。

(黄蒙 肖雪)

中原建工承建 白庙浅层储气库管线贯通

本报讯 日前,由石工建中原建工公司承建的中原储气库群白庙浅层储气库项目的气源主管线贯通。该项目是中原油田储气库群的重要组成部分之一,对储气运行、调峰保供起到强有力的支撑保障作用。

该公司加强关键作业控制,集中力量攻克工程难点,倒排工期,科学组织生产,顺利完成16.2公里管线焊接工作,焊接一次合格率98%,为项目工程顺利完工打下坚实基础。

(郑鉴 黄俊)

湖北恩施石油成品油 销量创历史最好成绩

本报讯 2023年,湖北恩施石油紧盯成品油销量目标,深挖市场创效潜能,全年累计销售成品油创历史最好成绩。

该公司强化以客户为中心理念,精心打造司机之家和爱心驿站,提升增值服务水平,持续优化客户体验。加大终端客户摸排走访力度,根据客户需求提供差异化供油方案,有效增强客户黏性。加强市场研判,细化分解目标任务,不断完善考核激励政策,调动全员扩销增效积极性。借助大数据分析,对营销活动网点销售增量效果进行及时评估,灵活调整营销政策,实现成品油销量效益双提升。

(汪 义)

学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

高质量完成生产经营目标任务

江苏油田油气产量创5年以来新高

本报讯 记者刘继宝 通讯员王庆辉报道:2023年,江苏油田围绕控制产量递减、提高区块产能、降低生产成本、增加可采储量目标精细施策,生产原油107万吨、天然气4700万立方米,原油产量超计划2万吨,全面超额完成油气产量任务,油气产量创近5年来新高。

面对缺少新勘探区块储量接替、苏北老油田产量递减加剧等困难,江苏油田针对陈堡、赤岸、沙埕等8个主力油田,深入开展潜力分析,制定稳产思路,开展油藏、井筒、地面一体化综合治理,赤岸油田原油产量连续5年保持在12万吨以上,油藏采收率提升

2.2%。2023年,油藏开发指标持续向好,采收率比上年增长0.4%,常规油自然递减率下降0.17%,实现自然递减率连续5年持续下降。

成立页岩油勘探开发专题项目组,主要领导亲自挂帅,统筹勘探资源,加大勘探力度,全年组织20余轮次井位论证和油井压裂方案讨论,取得较好勘探成果。花页7HF井阜二段压裂试获日产油52.3吨、日产气1.04万立方米,荣获中国石化2023年度油气勘探重大发现一等奖,入选中国石化十大油气勘探发现成果。

他们还针对深层油气、隐蔽油藏

勘探,强化科研单位与采油厂一体化攻关,同时,埋碳驱油,提高油藏采收率,重点围绕沙花瓦、马邵联黄2个示范区带开展二氧化碳驱矿场试验,建成中国石化首批碳中和示范井场,形成江苏复杂小断块油田CCUS-EOR配套工艺技术。2023年完成注二氧化碳13.6万吨,累计增油11万吨,实现埋碳和驱油双赢。强化以产能、效益为核心的井位储备库建设,用工作量的提前储备换取优化空间,按照打一口井、论证两口井、准备3口井的原则提前组织钻前工程施工,实现井位运行的良性循环。



涪陵页岩气田超额完成全年产气任务

2023年,江汉油田涪陵页岩气田坚持效益化开发,精益开展气藏经营,一井一策优化治理措施,实施老井综合治理措施685井次,增气约4亿立方米,超额完成计划任务。图为焦页18号中心站员工落实加药配比。

宋国梁 摄 张 宁 文



天津LNG接收站储气能力居国内首位

2023年,天然气分公司天津LNG接收站二期项目9座LNG储罐和2个LNG接卸泊位全部建成,总储气能力10.8亿立方米,居国内已投产LNG接收站首位。图为天津LNG接收站2023年接收的最后一艘LNG运输船“斯里卡马尔”号。

王 军 摄 王卓然 文



云南石油成品油销量创历史新高

2023年,云南石油聚焦资源、市场、客户、营销、服务五大要素,全力提升服务质量和创效能力,成品油销量创历史新高。图为云南西双版纳石油腾飞加能站员工为顾客热情服务。

陈 谦 摄 代泽万 文

河南油田完成今年第一批探井部署任务

本报讯 记者常换芳 通讯员杨星星报道:河南油田持续开展基础研究和攻关,做好钻井勘探工作,截至1月4日,已提前完成2024年第一批探井井位部署任务。

该油田提前谋划部署,组织勘探开发技术人员全面梳理各探区现有井位、已探明储量等情况,逐一划分井位部署指标。坚持问题导向和结果导向,以大讨论、辩论会

的形式,组织相关人员讨论井位部署方向,针对碎屑岩油藏、页岩油藏及致密砂岩油藏开展攻关研究,形成超剥带隐蔽油藏精细勘探、陆相页岩油双“甜点”地震预测

等关键技术。

以赛促练,组织技术人员开展井位部署劳动竞赛,提高资料分析精准度和研究技能,为加快精准井位部署进度提供了有效保障。

胜利油田升级原油外输处理技术获成效

本报讯 日前,胜利油田石油工程技术研究院完成多效破乳剂现场效果评价试验。结果表明,应用该破乳剂后,原油外输在原本参数达标的基础上实现脱水和采出水净化技术的进一步提高,年可创效900万元以上。

原油外输必须在一定的含水标准内进行,针对油田部分站库原油脱水及采出水净化难度大、处理指标波动大等问题,科研人员研发出多效破乳剂,在东二联合处理站和草南联合处理站分别开展应用评价。

东二联合处理站存在原油

脱水指标不稳定、效率低,站内沉积物产量高,清罐处理成本高等问题。应用多效破乳剂后,与站内日常药剂投加量相同情况下,外输油含水率、外输水悬浮固体含量实现有效降低。

草南联合处理站存在原油密度大、黏度高、温度低、采出

液油水分分离难度大等问题。应用多效破乳剂后,在原油加热程度低、单罐运行、随进即出的运行条件下,仍能保持溢流含水率约8%、外输油含水率约2.5%,有力推动生产单位原油外输提质增效。

(任厚毅 孙立梅)

上海石化超额完成醋酸乙烯全年产量任务

本报讯 2023年,上海石化围绕提升醋酸乙烯产量,强化工艺管理,醋酸乙烯产量比上年增长39.45%,超额完成2023年生产目标任务。

该公司每周组织工艺管理人员对操作合格率、APC(自动控制系統)投用率等工艺参数进行检查,发现异常及时汇报并调整。加强精制气体系统

的精细操作,确保反应器加压水温度稳定,严格控制循环气体组分,为醋酸乙烯的稳定、增量打下坚实基础。定期与上海石化研究院探讨醋酸乙烯催化

剂使用情况,对催化剂使用数据进行研判,确保催化剂使用情况保持在较好水平,醋酸乙烯产量实现有效提升。

(高卫洪 陈思琪)

江苏石油优化服务实现销量增长

本报讯 江苏石油坚持提升服务水平,拓展消费场景,构建多元洁净能源供应体系,2023年,成品油经营总量比上年增长10%,天然气销量增长40%,氢气销量增长130%,易捷服务基础品类销售额居集团公司销售企业首位。

该公司聚焦客户需求,发挥爱心驿站、司机之家等增值服务优势,提升客户消费体验,以优质服务带动增量创效。做细配送服务,创新开展以站代库业务,优化提升配送质量,增强客户黏性,客户好评率大幅提升。

发挥成品油零售创效优势,深耕“车生态+家生活”发展模式,拓展和锁定汽油个人客户,促进销量稳步提升。剖析客户群体特点,深挖线上与线下、站内与站外全域流量价值,强化易捷便利店零售。推进与多个国

际知名品牌合作,加快配套餐饮、咖啡等服务业态发展,不断打造多元化消费场景。以洗车业务为引流渠道,完善自建自营洗车网络,以车辆检修保养为重点项目,推动形成自营汽服品牌,截至目前,该公司在全省设立洗车网点1017座,排名集团公司销售企业第一。

加快LNG加气走廊建设,推进标准化充电站场建设,拓展展、储、充、换一体化加能站和重卡换电模式。聚焦氢能应用,稳步推进加氢网络布局,在全省建成加氢站11座。深入研究充换电业务发展方向,积极推动与交通、城市投资相关单位合作,全年充换电量比上年增长54.5%,累计超1.2亿千瓦时,是中国石化首家充换电量超亿千瓦时的企业。

(罗欣然)

华北石油工程生产效益双提升

本报讯 2023年,华北石油工程公司聚焦服务油气勘探开发和市场创效,统筹优化资源配置,持续推进施工建设一体化运行,钻井进尺比上年增长12.37%,创历史新高,新签合同额比上年增长22%。

该公司发挥深井超深井、致密油气等特色业务优势,建立现场管理、项目部支撑、专家团队保障一体化管理模式,通过分类分区制定技术方案、施工井位动态预警等措施,加强源头审核、过程跟踪、复杂故障专项整治等,全力保障重点项目运行。在平均井深增加情况下,2023年,机械钻速比上年提高8.62%,刷新纪录65项,承建的阳煤1HF井入选中国石化2023年十大油气勘探发现成果。

该公司以生产提速、运行提效、能力提档为思路,加大高效勘探、效益开发力度,通过项目部与基层队伍的联动,实现生产全过程管控,提升施工效率。围绕搬迁安装效率提升、井下复杂情况预防、队伍管理等方面,对照目标分析不足、制定措施,实现钻井施工提速提质。2023年,该公司平均钻井周期不断缩短,生产时效保持高位运行。

该公司努力提升市场创效能力,加强市场开拓评估,全面深化与“一带一路”沿线国家战略合作,及时续签合同,加快推动新项目,持续延伸服务链,创效能力持续增强。2023年新签合同额完成目标任务的109.2%。

(曲星远 王 军)

中天合创经营效益位居化工企业前列

本报讯 2023年,中天合创坚持市场导向,优化装置运行,提升经营效益,超额完成主要化工产品生产任务,新专产品总量占聚烯烃比例创新高,产品差异性、高端化优势更加凸显,经营效益位于集团公司化工企业前列。

该公司锚定全年生产任务,积极应对国际油价波动、化工市场需求低迷等不利影响,克服夏季高温环境、甲醇合成装置催化剂活性下降带来的产能下降等诸多困难,全面加强生产运行管控,深入挖掘装置生产潜能。对标先进,广泛调研,持续提升大机组和关键设备运行水平,全力保障装置安稳长满优运行,确保主要化工产品产量超计划完成。2023年,累计生产制烯烃级甲醇432.79万吨、聚烯烃产品

139.17万吨,均超年度计划完成。

该公司紧贴市场调整产品结构,严抓新产品开发全流程管理。对内细化聚烯烃产品盈利能力分析,优化装置进料负荷,调整产销计划,改进新产品性能品质。对外加强产销衔接,深入下游客户调查研究,积极谋划新产品开发工作。截至目前,已有新产品牌号40多个。在这些新产品中,耐候膜料已经成功在新疆应用,提高废旧农膜的回收率20%以上,为保护当地的土壤环境作出贡献。2023年,中天合创生产新产品和专用料共计69.24万吨,完成年计划的106.49%,新专产品占聚烯烃产品总量的50%,创近3年新高。

(姚 宁)

古雷石化EVA产品创效显著

本报讯 福建古雷石化聚焦高价值产品生产销售,全力推进EVA(乙烯-醋酸乙烯树脂)装置投产创效,不断刷新装置运行纪录,持续提升产品竞争力。自2023年5月装置投产以来,先后生产5个牌号14.7万吨EVA产品,创效显著。

该公司深入开展生产优化,针对影响长周期运行的“卡脖子”问题开展技术攻关,不断总结生产经验,优化操作方案和技术参数,装置运行潜

能得到进一步释放。不断推进技术创新,在保证装置稳定运行的基础上,持续开发、转产新牌号产品,贴近市场需求组织生产,3种牌号产品循环转产,根据不同牌号产品性质及时调整工艺参数,做好产品质量监控,减少转产期间过渡料的产生,产品创效能力和市场竞争力不断提升。同时,加强员工操作技能培训,转产时间由6小时缩短至4小时,为装置稳定运行提供了有力保障。

(苏 哲 邱丽平)

沧州炼化食品级硫黄全产全销

本报讯 2023年,沧州炼化紧跟市场调整产品结构,加强与炼销公司沟通协调,生产食品级硫黄1.092万吨,比上年增长4%;销售出厂1.097万吨,比上年增长10%,实现全产全销。

食品级硫黄广泛用于生产食糖、淀粉、酿酒等食品加工行业,具有杀菌、漂白等用途,由于色度好、纯度高、质

量检验严格,受到市场青睐。生产过程中,公司严格执行操作规程,及时发现并解决影响产品质量的问题,保证食品级硫黄出厂质量100%合格。此外,公司还制定食品级硫黄增产措施,加大产品出厂量,维持低库存运行,力争效益最大化。

(王立梅)