



# 马永生与SK集团会长崔泰源在韩首尔举行会谈

## 随后赴大田市SK集团大德研究院考察

本报讯 12月18日,集团公司董事长马永生在韩国首尔与SK集团会长、大韩商工会议所会长崔泰源举行会谈。

双方回顾了友好的合作历史,高度评价中韩(武汉)石化公司等合资合作项目取得的成果,表示要在深化现有合作的基础上,抓住能源转型机遇,拓展新能

源、新材料等方面合作机会,寻求能够实现技术、管理等方面优势互补的新项目,促进循环经济和低碳绿色发展,同时深化在环境、社会与治理(ESG)方面经验交流,分享最佳实践。

马永生还考察了位于大田市的SK集团大德研究院。(范立平)

## 学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

# 销售公司建成三大氢能交通走廊

已建成成渝万、京津唐、沪嘉甬三大氢能交通走廊,基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群中主要城市及重要地区

本报讯 12月3日,位于天津唐氢能交通走廊的中国石化瑞达临港十六路加氢站在天津建成投运,该站同时具备加油、加氢、充电等综合服务功能,有效填补了天津港保税区临港区域加氢市场空白。

近年来,销售公司认真贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,按照集团公司打造中国第一氢能公司战略部署,助力加快推进氢能产业链布局建设,建成成渝万、京津唐、沪嘉甬三大氢能交通走廊。截至目前,销售公司累计建成加氢站数量超110座,国内加氢站网络占有率约30%,基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群中主要城市及重要地区,氢气加注量连续3年增长率超过100%,成为全球建设和运营加氢站最多的企业。

在重庆,销售公司充分发挥集团公司一体化优势,统筹推进重庆石油、四川石油与川维化工多元联动,建成投产3000标准立方米/小

时的供氢中心,生产出的高纯氢气纯度达99.999%,通过管道送至重庆石油长寿加氢综合能源母站,并由管束车配送至加氢子站供氢燃料电池车使用。在应用场景方面,密切与地方政府平台企业沟通合作,加大各类型氢能车辆推广力度,目前轻卡、重卡、环卫、公交等氢能车辆累计已推广超300辆;在站点建设方面,已建成投运4座加氢站,并继续在成渝、渝蓉、渝遂、渝万等高速公路沿线加快布局。

在物流繁忙的京津沿线,天津石油按照销售公司部署安排,抢抓当地氢能产业快速发展的历史机遇,结合天津市新能源规划,建成投运天津首批商用加氢站——天津石油空港西十四道、临港十六路站,填补了天津保税区空港、临港区域加氢市场的空白。销售公司还积极拓展与大型物流企业的合作,将北京青云店加氢站和天津空港西十四道加氢站作为重要补氢场站,与京东、宜家等企业签订运输服务协议,为往返在京津两地间的氢燃料电池物

流运输车辆提供能源保障,成功构建京津货运零碳物流新模式。

在氢能发展迅速的长三角地区,具备大重量、长距离运输能力的氢能重卡逐步投入市场使用。销售公司积极推动浙江石油、上海石油等销售企业布设加氢站点,成功建成国内首座采用微管道输氢的浙江嘉兴平湖滨海大道加氢站,国内首座同时满足35兆帕和70兆帕氢气加注需求的上海青卫油氢合建站。往返于上海金山和浙江宁波镇海间的氢能重卡续航里程延展至宁波地区,成功开启沪浙线化工产品零碳物流新模式,初步打通“环杭州湾”的沪嘉甬氢走廊。

为推动氢能产业创新技术落地,销售公司还积极推进项目试点,打造出国内首座储氢井技术、首座分布式液氢分解制氢、首座分布式甲醇重整制氢、首座微管道输氢等多个“国内首创”加能站。在国内首座应用45兆帕高压储氢井技术的加氢站——重庆半山环道“气氢电服”综合加能站,高压储氢井密封和防氢脆工艺两

项目主核心技术成功运用,该站所在的九龙坡区作为氢走廊的重要节点,逐渐汇聚形成包括氢动力商用车制造商、氢动力商用车物流公司、加氢站等在内的车辆制造、场景应用、能源补给全套流程体系。

在带动氢能产业链协同发展方面,近年来,中国石化积极推进全产业链氢能技术应用,在新疆库车建成我国首个万吨级光伏绿氢示范项目,在内蒙古鄂尔多斯启动建设3万吨/年绿氢项目、在乌兰察布推动10万吨/年绿氢项目,促进炼化业务化石能源替代;相继在燕山石化、广州石化等9家企业投用氢燃料电池供氢中心,为我国着力构建清洁低碳、安全高效的能源体系提供了强劲支撑。销售公司按照集团公司部署安排,充分发挥技术实践优势,牵头完成国家标准《汽车加油加气站设计与施工规范》修订工作,将原有加油加气站标准修编为油气氢合建站标准,为加氢站设计、建造、验收和运营等提供了标准遵循。

(王华张磊刘世鹏)

## 确保人民群众安全温暖过冬

编者按:近期,全国多地出现强雨雪天气,对电力供应、交通运输和群众生产生活带来较大影响。中国石化各单位认真贯彻落实习近平总书记对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的重要指示精神,全力以赴、积极备战,深入排查风险隐患,不断推动油气增储上产,加大天然气保供力度,确保人民群众安全温暖过冬。



加快增储上产 夯实保供基础

### 天然气冬季保供进行时

胜利油田与胜利石油工程加强合作,全力做好冬季增储上产,强化冬季安全管理,科学优化钻井工作,前11个月钻探新井1380口,原油和天然气产量按计划运行,油气保供基础不断夯实。图为在民丰区块加大马力进行冬季钻探施工。

王国章摄

## 青岛LNG接收站:平稳接卸保供千万家

“‘丹古爪哇’号,我们已做好准备,请按流程开始接卸作业。”日前,来自巴布亚新几内亚满载7.1万吨液化天然气的运输船安全靠泊天然气分公司青岛LNG接收站,该站卸船主管张思宇逐项与船方确认关键操作细节,确保液化天然气平稳接卸。

这是青岛LNG接收站采暖季以来接卸的第五船,作为华北地区冬季调峰保供的主力站点之一,该站采暖季已累计接卸LNG资源超34万吨,日均气化外输量超2000万立方米。

“中控室,各项安全条件已完成确认,17时20分开始全速卸货,预计用时12个小时完

成作业。”随着指令发出,液化天然气通过卸料臂输入管道,持续不断注入LNG储罐。

寒潮来袭,为确保采暖季天然气资源平稳供应,青岛LNG接收站明确专业部门、生产运行和检维修中心工作职责范围,细化生产运行方案,不断优化冬季船舶接卸措施,积极与海事、港口、边防等相关方保持联系,密切关注LNG船舶动态,扎实做好沟通协调工作,确保顺利靠泊,提升卸货效率。针对大风、大雾、海水结冰等极端情况,建立应急响应机制,制定具体措施强化全过程安全监控、加大航道管控力度,保障LNG资源安全接卸。增加重点区域巡检频次,实行24小时不

间断三级巡检机制,全力消除风险隐患,确保关键设备设施平稳运行。

“中控室,目前我们的27万立方米LNG储罐液位正在升高,请持续关注储罐运行参数。”调度周佳豪发出指令。

“目前各项数据一切正常,我们将继续做好各项数据监控。”运行中心值班长苑佳兴立即回复。随着新一批液化天然气不断注入储罐,天然气分公司青岛LNG接收站的7座储罐储存总量已达123万立方米,折合天然气超7.38亿立方米,可满足约1000万户家庭采暖季5个月的用气需求,为冬季保供夯实了资源基础。

(刘晶晶 王卓然)



更多内容详见4版

## 全球单套产能最大己内酰胺生产研发基地建成投产

本报讯 记者彭展何洁报道:12月15日,中国石化巴陵石化年产60万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目全线贯通,一次开车成功,标志着全球单套产能最大、技术领先的己内酰胺生产研发基地建成投产。项目建设采用中国石化具有自主知识产权的新一代己内酰胺绿色成套新技术,这是该技术首次实现工业化应用。

己内酰胺是一种重要的有机化工原料,广泛应用于降解薄膜、医疗器械、高端服装、汽车轮毂等领域。该项目将巴陵石化己内酰胺产业链整体搬迁到距离长江岸线3.1公里的湖南岳阳绿色化工高新区,新建煤气化、己内酰胺、聚酰胺、合成氨、双氧水、环己酮等58套装置,涵盖从煤制氢到聚酰胺全产业链,己内酰胺年产能由30万吨提升至60

万吨,为沿江重化工绿色转型发展提供新路径、新模式。项目按照“5G智慧工厂”标准建设,设备国产化率99.9%,中央控制系统全部实现国产化。

项目采用荣获中国工业大奖和国家技术发明一等奖等奖项的己内酰胺绿色成套新技术建设,其中酯化加氢制环己酮、浆态床酯酞法制双氧水为中国石化“十条龙”科技攻关项目,酯化加氢制环己酮装置为全球首创工业化装置,具有碳收率高、“三废”排放少、清洁高效等优势;浆态床酯酞法制双氧水技术、环己酮肟化制环己酮肟技术首次成功放大应用,双氧水新技术安全系数有效提升;煤气化装置为中国石化首套采用第三代国产水煤浆水冷壁气化工艺技术装置。

强化管理提升、加快网络发展、提升服务质量,各项经济指标创新高,提前完成年度计划

## 新疆石油强化经营管理实现拓市扩销

本报讯 今年以来,新疆石油坚持以深入开展主题教育为契机,聚焦高质量发展目标,强化管理提升、加快网络发展、提升服务质量,实现拓市扩销,加快向油气氢电服综合能源服务商转型。截至目前,新疆石油零售、经营、易捷服务、网络发展等各项经济指标创新高,提前完成年度计划,共获得销售企业“比学赶帮超”红旗52面,在系统内排名第三、区外企业中排名第一。

强化经营管理,油气销售量稳效增。新疆石油紧抓市场向好机遇,协调资源补给、加大串换力度、适度开展外采,多渠道提升油品保供能力,油气经营总量同比增长25%。应用完善“互联网+销售+服务”新商业模式,加大与战略客户合作力度,主动走访物流、企业商户,建立客户档案,实施分级管理和差异化营销策略。围绕进出新疆大通道和旅游环线重点高速公路,打造23座旅游驿站、180座农机驿站、36座服务新标杆汽油核心站,成品油机出零售量同比增长42%,排名销售公司第二。完善高速公路、物流运输大通道的LNG网络布局,拓宽气源渠道,天然气销量同比增量在销售公司排名第一。

加快网络发展,布局新能源赛道。以充电站建设布局为切入点,在相关地区经济活跃度、人口相对密集火车站、商业超市等城市核心经济区域和优质自驾游营地等布局充电桩。摸准当地市场发展脉络,主动寻求多方合作,发展重卡换电业务,开展换电重卡走廊试点,深化与外部单位合作共赢。加大市场调研力度,拓展陆上边境贸易,适时布局零售终端。截至目前,投运充电站数、充电车位数、分布式光伏电站数均超计划。

提升服务质量,客户满意度不断提高。以客户需求为导向,加快数字化智能化调运模式建设,明确高效率服务标准与客户渠道,吸引了新客户稳固了老客户。推动服务模式创新升级,提升线上线下消费体验,打造汽车销售新业态,创新“源头合作”扩量创效新模式,成为销售企业首个开展尿素代加工业务单位,易捷基础品类销售额同比增长59%,增幅排名销售公司第一。累计建成司机之家50座、“民族团结·爱心驿站”140座,累计服务户外劳动者等25万人次,收到好评上万条。

(蒋丽)