

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年12月8日

星期五 第7360期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews Official
国内统一连续出版物号:CN11-0141 邮发代号:1-136



塞内加尔总统总理出席新星公司所属企业承建工业园竣工典礼

本报讯 当地时间12月5日,塞内加尔总统马基·萨勒、总理阿马杜·巴共同出席由新星公司所属中地海外公司承建的迪亚姆尼久工业园二期竣工典礼,听取项目规划及招商情况汇报,前往B6厂房参观,与中地海外公司员工亲切交谈。中国驻塞内加尔大使肖晗、塞内加尔工业和中小企业部部长穆斯塔法·迪奥普等参加竣工典礼。

塞内加尔迪亚姆尼久工业园是中塞两国在共建“一带一路”倡议框架下的重点合作项目,同时也是塞内加尔

国家振兴计划(PSE)中的重点项目。项目分两期执行,一期项目已于2016年竣工,目前有多家企业入驻,运营情况良好。二期项目于2021年7月开工,规划总建筑面积9.5万平方米。项目采用中国标准,使用中国技术,建成后主要引进食品加工、轻纺服装、机电加工、医药化工等企业入驻,预计将创造3万个就业岗位,辐射塞内加尔及6个周边国家,为推动塞内加尔经济转型和工业化发展发挥积极作用。

(黄佳懿 曹海峰)

学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

中国石化召开学习贯彻习近平文化思想推进会和品牌引领行动推进会

马永生出席并讲话,赵东传达党中央和国务院国资委会议精神,钟韧主持

本报讯 记者徐 阎茹钰报道:12月7日,中国石化召开学习贯彻习近平文化思想推进会和品牌引领行动推进会,要求深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议、中央企业学习贯彻习近平文化思想交流推进会和中央企业品牌引领行动部署,不断开创宣传思想文化工作新局面,加快创建管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌,为加快建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。集团公司董事长、党组书记马永生出席并讲话。

集团公司总经理、党组副书记赵东传达全国宣传思想文化工作会议、中央企业学习贯彻习近平文化思想交流推进会和中央企业品牌建设工作会议暨中央企业品牌引领行动推进会精神。集团公司党组副书记钟韧

主持。

会议指出,近年来,公司各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央关于宣传思想文化工作的各项部署,与时俱进,守正创新,在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等方面取得了积极进展和新的成效,党的创新理论深入人心,团结奋斗之力广泛集聚,向上向善态势日益凸显,企业品牌形象越擦越亮,意识形态风险防范有力有法。

马永生强调,要坚持以习近平文化思想统领宣传思想文化工作。自觉用习近平文化思想武装头脑、推动发展、提升水平,从做到“两个维护”的政治高度,持续深入地学思践悟,使公司宣传思想文化工作绽放出更加璀璨的思想光芒。要奋力推进公司宣传思想文化工作高质量发展。高举思想旗帜,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推动理论学习走深走实,宣

传宣讲入脑入心,学用转化见行见效;传播石化声音,彰显“党和人民好企业”形象,精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,增强报道的思想性、新闻性、故事性,推动国际传播“入乡随俗”;厚植文化之魂,打造具有强大精神感召力的中国石化,发挥文化引领之力,大兴向上向善之风,走好品牌卓著之路;筑牢安全之堤,牢牢把握意识形态主动权、领导权,压紧压实责任,强化阵地管理,加强正面引导。要加强党对宣传思想文化工作的全面领导。全面加强宣传思想文化战线党的领导和党的建设,把牢政治方向,勇于改革创新,锻造过硬队伍,为担负起新的文化使命、夯实党的执政基础提供坚强政治保证。

马永生要求,要深刻把握新征程加强品牌建设的重要意义,进一步提高政治站位,增强责任感使命感,把品牌建设摆在更加突出的位置,为建设品牌强国贡献石化力量。

要牢牢把握品牌引领行动的重点任务,聚焦品牌驱动价值化,着力打造赋能发展的卓著品牌;聚焦品牌塑造高端化,着力打造百年不衰的卓著品牌;聚焦品牌运营国际化,着力打造享誉全球的卓著品牌;聚焦品牌创建特色化,着力打造个性鲜明的卓著品牌。要增强抓好品牌引领行动的整体合力,强化支撑保障、责任落实、融合互促,推动公司品牌建设不断取得新成效。

钟韧要求,要坚持深学细悟、守正创新、抓细抓实,聚焦打造具有强大精神感召力的中国石化,推动习近平文化思想在中国石化形成更多生动实践。要进一步提高站位、细化措施,强化实效,以品牌引领行动助力集团公司高质量发展,在建设品牌强国、品牌强企中彰显中国石化“大国重器”的使命担当。

部分总师级领导,总部各部门、事业部和部分专业公司负责人等在主会场参会,各直属单位负责人等在分会场参会。

以习近平文化思想为统领 为公司高质量发展注入更加强劲的动力

本报评论员

日前召开的全国宣传思想工作会议首次正式提出并系统阐述了习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。12月7日,中国石化召开学习贯彻习近平文化思想推进会,要求全系统深入学习领会习近平文化思想,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议和中央企业学习贯彻习近平文化思想交流推进会精神,推动公司宣传思想文化工作更好地把握规律性、体现时代性、富于创造性,为加快建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,习近平总书记从文化关乎国本、国运的战略高度,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,系统回答了新时代文化建设一系列重大理论和实践问题,形成了内涵丰富、科学系统的习近平文化思想。这一伟大

思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,为做好新时代宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们必须从捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的政治高度,深入学习领会,全面系统掌握,促进公司宣传思想文化工作更好地把握规律性、体现时代性、富于创造性,为加快建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

新形势新任务,必须有新气象新作为。当前,公司已经进入科技创新加快突破、产业结构加快调整、公司治理加快完善、社会形象加快提升的关键转型期,面对打造强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化这一新使命,迫切需要宣传思想战线以主力军的姿态挺进主战场,

展现新作为、开创新局面。但与之不相匹配的是,工作中还不同程度存在跟不上时代步伐、不适应实践要求的问题。我们必须学好用好习近平文化思想中蕴含的科学思想方法和工作方法,贯彻落实到宣传思想文化工作各方面、全过程,大力传承石油精神、弘扬石化传统,激励广大干部员工以一往无前的姿态奋进新征程、建功新时代,向世界一流企业勇毅前行。

唱响时代主旋律,谱写高质量发展新篇章。始终高举思想旗帜,推动理论学习走深走实、宣传宣讲入脑入心、学用转化见行见效,更好地用党的创新理论凝心铸魂。大力传播石化声音,挖掘好、宣传好中国石化新闻“富矿”,推出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品,让石化“好声音”越传越响、企业“好形象”越擦越亮。着力厚植文化之魂,把企业文化建设摆在更加突出的位置,用石

油精神、石化传统激励干部员工,大兴向上向善之风,使中国石化精神感召力越来越强大。

全面塑造品牌优势,深入实施品牌引领行动,将品牌战略融入公司改革发展各领域、各环节,打造更多有口皆碑的石化品牌。持续筑牢安全之堤,压紧压实各级党组织主体责任、党组织书记第一责任,敢抓敢管、勇于斗争,牢牢把握意识形态主动权、领导权。坚持党的全面领导,加强宣传思想文化战线党的建设,推进理念、技术、方法、机制创新,锻造过硬的工作队伍,推动宣传思想工作更加富有生机、充满活力。

新征程是充满光荣和梦想的远征。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平文化思想,守正创新,扎实工作,为公司高质量发展注入更加强劲的动力,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

因地制宜强特色

——建设绿色智能炼化企业助力长江经济带高质量发展系列观察之二

本报记者 赵士振 阎茹钰 刘锦妍

大江奔腾千帆竞发,七载蝶变新象纷呈。2016年,习近平总书记在重庆召开推动长江经济带发展座谈会,提出要“共抓大保护,不搞大开发”,为长江经济带高质量发展把脉定向、掌舵领航。

共抓长江大保护,走好转型升级道路,是所有沿江企业助力长江经济带高质量发展的必由之路。在30余家中国石化沿江企业中,位于长江上游重庆市的川维化工和长江中游湖北省的荆门石化,独具特色。

11月,记者先后来到川维化工、荆门石化,探寻这两家沿江中型炼化企业如何因地制宜、走好特色发展之路的成功经验。

“用清洁的原料、清洁的生产方式,生产环保的产品”

山城脚下,嘉陵江与长江相遇,携手东去。地处长江上游和三峡库区腹地带的重庆,是长江上游生态屏障的最后一道关口。国内最大的天然气精细化工新材料企业——川维化工,就坐落在重庆长寿经济技术开发区的长江之滨。

不同于其他炼化企业,作为中国石化唯一的天然气化工企业,绿色清洁是它最



本报记者 胡庆明 供图 王 强 制图

为了将天然气价值最大化,不浪费一立方米气,川维化工将目光瞄准精细化工和新材料领域,不断夯实国内独有的天然气制乙炔核心技术,优化产品结构,走“基础+高端”“化工+材料”精细化特色发展之路。

在检验计量中心实验室,一排排化验杯中紫色的液体吸引了记者的目光。技术人员告诉记者,这是洗衣凝珠里的洗衣液,他们生产的PVA(聚乙烯醇)产品作为凝珠外侧薄膜的主要原料,现在已经完全溶解在洗衣液里,做到了对衣物和人体都没有伤害。

PVA是一种可降解高分子材料,属于天然气绿色产品,也是川维化工生产的精

细化工特色产品之一,具有环保、耐油、亲水、成膜等特性,被广泛运用于医药、食品及化妆品包装等领域。

“用清洁的原料、清洁的生产方式,生产环保的产品,是我们的显著特点。”川维化工研究院院长陈天文说。近年来,通过激发科技创新活力,其研究团队研发的多个关键战略性新材料产品填补了国内空白,产品逐步实现了从初级到高端,从进口到国内替代,从跟跑到领跑的转变。

(下转第二版)



扫码观看更多精彩

集团公司审计系统获中国内审协会多项荣誉

本报讯 12月5日,中国内部审计协会召开2020至2022年度全国内部审计先进集体和先进工作者表彰大会。胜利油田、安徽石油等6家企业审计部门被评为内部审计先进集体,江苏油田、镇海炼化等企业5名审计工作人员被评为内部审计先进工作者,审计中心等单位提交的14篇论文获得表彰。

全国内部审计先进评选表彰是全国内部审计工作的最高荣誉。近年来,集团公司审计工作始终围绕中心服务大局,为推动公司高质量发展、全面深化改革提供了坚强保障。在体制机制上构建完善了审计部、审计中心管办分离的集约化审计管理体系,立足经济监督推进审计全覆盖,开展研究型审计,全力锻造一支忠诚干净担当的高素质专业化审计队伍。积极融入大监督体系,一体推进揭示问题、规范管理、促进改革,为推动公司完善经营秩序、严肃财经纪律发挥了重要作用,审计监督作用有力彰显。

(姜平)

胜利油田获中国石化首张油气产品碳足迹评价证书

本报讯 记者王维东 通讯员丁盛 尹迪报道:近日,胜利油田孤东采油厂获得由中国船级社颁发的油气产品碳足迹评价证书,这是中国石化首张油气产品碳足迹评价证书。

碳足迹评价基于产品或服务的生命周期,计算二氧化碳及其他温室气体排放总量。通过碳足迹评价,能够清晰了解各过程、各工艺碳排放的来源和总量,帮助企业在产品设计、生产和供应过程中寻找降低碳排放的机会,激励企业开展低碳生产技术研发和创新,提升产品竞争力和企业形象。

中国船级社通过从勘探、钻井、作业到油气生产、处理、外输及废弃物处置全过程进行评价,获取查证各类信息数据上万条,历时两个多月最终核算并评价出胜利油田孤东采油厂原油、天然气产品的碳足迹。据悉,胜利油田将在“十四五”末,完成所有油气开发单位碳足迹核算认证。

天然气冬季保供进行时

南川页岩气田:用心呵护每口井

本报记者 沈志军 通讯员 宋丽

冬日的重庆南川,山间云雾缭绕,穿红工衣的巡检员工穿梭在崇山中的输气管线间,保障南川页岩气田冬季安全平稳供气。作为国内首个常压页岩气田,南川页岩气田年产气量超15亿立方米,是川气东送的气源地之一。

“现在进入保供的关键阶段,我们要当好科技攻关与现场实践的纽带,立足老区稳产和新区建产,全力以赴保障冬季天然气供应。”11月20日,华东油气分公司重庆页岩气有限公司研发中心副主任谷红陶带领技术团队,深入生产现场一线,跟踪工区近期重点措施井和新工艺试验井的生产情况。

10时,谷红陶一行人来到平桥南井区焦页200平台查看泡排措施试验情况。泡排是有效延长气井自喷期的最好手段。今年以来,研发实验室与页岩气采气站加强井筒流液规律研究,明确积液流态与泡排介入时机的关系,提升泡排措施有效性,焦页200-31HF井就是其中一口泡排工艺试验井。

“焦页200-31HF井是上倾型水平段,明确加入起泡剂的最佳时机,能有效降低井筒中流体密度,增强气体携液能力,使常压页岩气井自喷采气期延长1至3年。”谷红陶向页岩气采气站站长杨修直介绍道。

短暂休息后,谷红陶一行人前往Y70平台查看阳页70-3HF井的生产情况。该井依靠压缩机增压生产,由于地面压缩机进气压力有限,需要实施气举措施才能恢复气井压力。为保障该井顺利生产,他们成立技术攻关小组,每天往返井场录取分析生产数据,探索适合阳页70-3HF井低压生产现状的增压橇,保障气井平稳生产。

“套压10.84兆帕,油压0.44兆帕,气举活了,油压也降下来了,启动增压橇,瞬时气量达到750立方米。”谷红陶向现场查看边激动地对一起奋战半个月的同事们说。夜幕降临前,阳页70-3HF井终于恢复正常生产。

19时,谷红陶一行人回到南川北固基地,匆匆吃口晚饭后,又一头扎进办公室开始研讨年底新井方案部署。

截至12月4日,南川页岩气田日产天然气稳定在435万立方米左右,年累产气达14.6亿立方米,同比增长16%,为冬季天然气保供添足底气。

- 责任编辑:张欢 ●联系电话:59963277
- 电子邮箱:zhanghuan@sinopec.com
- 审核:周欣 ●版式设计:冯丹