

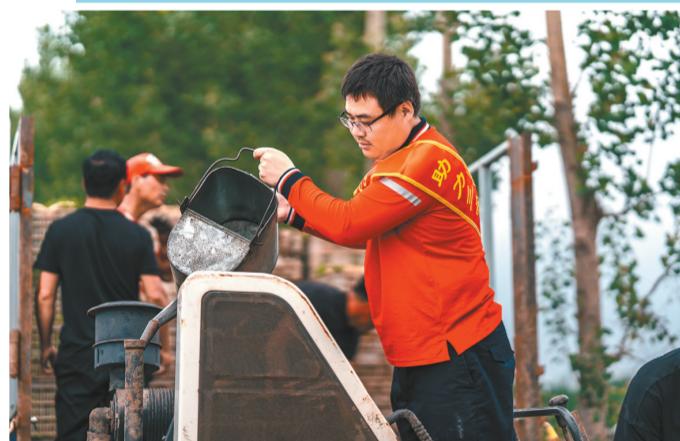
# 天津石油 凝心铸魂 实干担当 全力推动企业高质量发展

开展主题教育,切实推动学思践悟;拓宽服务边界,切实提升经营质效;履行社会责任,切实助力美好生活

**主题教育开展以来,天津石油坚持学思用贯通、知信行统一,坚定扛牢主体责任,聚焦主责主业,深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田和九江石化重要指示精神,坚决贯彻落实习近平总书记对天津工作“三个着力”(“要着力提高发展质量和效益、着力保障和改善民生、着力加强和改善党的领导,加快打造美丽天津”)重要要求,以更高政治站位、更强责任担当服务保障京津冀协同发展,围绕天津石油“十个高质量”目标要求,科学谋划企业发展规划,久久为功推动企业可持续发展,为天津发展贡献高质量“石化力量”。**



员工检查设备安全。



员工积极开展助力“三农”活动,将油品送到田间地头,获得农户好评。



天津石油积极推进加能站形象改造,图为天津石油黑牛城加能站。

## 高质量开展主题教育 切实推动学思践悟

按照集团公司党组部署,在集团公司主题教育第十一巡回指导组和第五巡回督导组具体指导下,天津石油深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。

在理论学习中淬炼思想。天津石油党委统筹运用“5+5”模式高质量开办主题教育读书班,分类指导第二批主题教育各分公司、油库扎实开展理论学习,推动党员领导干部把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入;将学习贯彻习近平总书记视察胜利油田和九江石化重要指示精神与开展好第二批主题教育相结合,及时召开党委会(扩大会议)组织学习重要指示精神、领会重大意义,把重要指示精神转化为推动高质量发展的实际行动。

为推动公司高质量发展的强大动力。

在调查研究中摸清问题。天津石油党委深入研究制约企业发展的难题,以“公司领导班子牵头主课题、中层领导干部部分解子课题、管理人员参与解难题”的调研模式,科学精准“选题”、深入一线“破题”、精准施策“答题”,全覆盖5家分公司、3座在营油库,细化67项解决措施,形成了30项调研成果,并召开成果交流会,确保把调研成果转化为推动高质量发展的实际行动。

在破解难题中整改整治。天津石油党委突出整改整治实效,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,并对二级单位进行督促指导。聚焦制约高质量发展的问题、员工群众急难愁盼的问题,防范化解重大风险中的

问题和全面从严治党中的问题等,形成二级单位问题整改清单16项,明确整改措施、整改目标、整改时限及牵头负责人,逐一挂账销号,确保取得整改实效。

在实干担当中推动发展。天津石油党委始终把主题教育与中心工作紧密结合,突出重点,真抓实干,围绕天津石油“十个高质量”目标要求努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。2021年、2022年获评集团公司党建考核A档;2023年“直销经营管理双提升百日竞赛”排名区内第7,成为销售公司首家安全生产标准化一级达标创建企业;今年截至目前,易捷服务基础品类营业额提前实现年度目标,人均劳效较2019年度提高33%。

## 高质量拓宽服务边界 切实提升经营质效

作为天津市最大的成品油销售企业,天津石油按照中国石化建设世界一流企业的愿景,不断践行“能源至净、生活至美”品牌承诺,秉承“以客户为中心、以奋斗者为本”和“诚信规范、合作共赢”的经营理念,以“质优量足、客户满意”为目标,切实履行中国石化“每一滴油都是承诺”的社会责任。

高质量提升客户服务水平。天津石油结合“大比武”“庆祝40周年,百日攻坚创效”专项行动,坚持以客户需求为导向提升服务内涵,按照“加油六步法”和“室内收银五步法”标准,为客户提供个性化、定制化服务;中秋国庆双节期间,天津石油积极组织开展“机关服务基层,党员冲锋在前”帮扶行动,共计980人次深入加油站(油库)开展帮扶,切实提升服务质量。截至10月

底,成品油自营机出零售量排名区内第三。

高质量拓展易捷服务品类。天津石油精准布局便利店网络,完善便利店分类分级机制和供应商管理办法,持续加大自有品牌开发力度,建成肯德基、麦当劳、德克士便捷站点,让顾客加油取餐两不误,探索开展汽车销售、保险业务,构建企业微信群社群,时刻了解顾客需求,持续打造“人·车·生活”生态圈。2022年,天津易捷分公司《易捷门店分类、分级,一站一策在销售企业的应用与实施》荣获集团公司第三十一届管理现代化创新成果奖。

高质量构建综合能源脉网。天津石油积极布局发展新能源,全力开发加氢站9座、科学布局充换电站30座和光伏发电站37座。拓展与大型物流企业合

作,打通了京-津氢能走廊,开启京津货物“零碳”物流新模式。液化天然气网点占比超50%,成功落地天津首座碳中和认证综合能源服务站和首座“油气氢电服+光伏”综合能源站,年发电量为1.1万千瓦时、节约电费约5000元、减少二氧化碳排放量约10吨。

高质量提升石化品牌美誉度。天津石油切实履行中国石化“每一滴油都是承诺”的社会责任,油品通过ISO9000认证,天津市、集团公司、销售公司历次油品抽检结果均为100%合格。常态化开展中国石化公众开放日活动,以线上线下模式邀请大客户及社会公众走进加能站和油库,向客户普及油品质量、环保方面的知识,搭建起消费者与中国石化有效交流沟通的平台,提升中国石化品牌美誉度。

## 高质量履行社会责任 切实助力美好生活

天津石油积极履行社会责任,在服务天津发展、开展帮扶工作方面持续发力,彰显中国石化“党和人民好企业”形象。

持续助力乡村振兴。天津石油主要领导多次带队深入调研八门城镇两个经济薄弱村现状,结合当地发展需求,出资19.7万元为两个帮扶村搭建并安装了数字智能化设备,推动帮扶村的信息基础设施和数据资源体系不断完善;累计投入50万元,硬化道路、翻新地砖,提升了村落基础建设;探索新发展合作模式,引入当地特色农产品,运用中石化易捷平台销售优质稻米,

2021年以来,累计销售稻米10万千克,增加了两村年收入。

持续开展教育帮扶。2022年,天津石油为青海省黄南州泽库县尼桑堂完小捐赠170套过冬物资,与天津市南开区中心小学对接教育帮扶事宜,制定《青海泽库尼桑堂完小师资培训方案》,为高海拔少数民族地区学生创造更好的教育环境。今年4月,天津石油赴该校开展实地调研,为优秀学生发放助学金和学习用品;7月,邀请该校师生来津开展研学实践活动,带领师生体验天津市南开小学的教育模式、感受

天津的风土人情。此外,天津石油团委多次赴宝坻区儿童之家开展志愿活动,为留守儿童送去关爱和帮助。

持续服务广大市民。天津石油统筹规划、精心布局,以“7+X”标准在全市建成并运营106座“爱心驿站”,26座“司机之家”,免费向户外劳动者及卡车司机提供休息、就餐、充电等爱心服务,解决其用餐难、休息难等问题。此外,积极助力社区义诊,开展义务植树、助力高考、助农采摘、送清凉系列活动,推动中国石化“党和人民好企业”形象更加深入人心。



天津石油唐口加能站航拍图。



7月9日至15日,天津石油携手青海省泽库县尼桑堂完小开展研学活动。



夏季,加能站员工为顾客送上西瓜解暑,得到顾客点赞认可。

本文版图由 刘博龙 提供