



2023年12月6日

星期三 第7358期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

牢记嘱托谱新篇

——建设绿色智能炼化企业助力长江经济带高质量发展系列观察之一

编者按:长江经济带发展战略是关系国家发展全局的重大战略。党的十八大以来,习近平总书记先后在重庆、武汉、南京、南昌主持召开四次座谈会,为长江经济带发展把脉定向。10月10日,习近平总书记视察九江石化时强调,“化工围江”,是推进长江生态环境治理的重点,要大力推进数字化改造、绿色化转型,打造世界领先的绿色智能炼化企业。11月27日,中共中央政治局召开会议强调,要毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发,在高水平保护上下更大功夫,守住管住生态红线,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

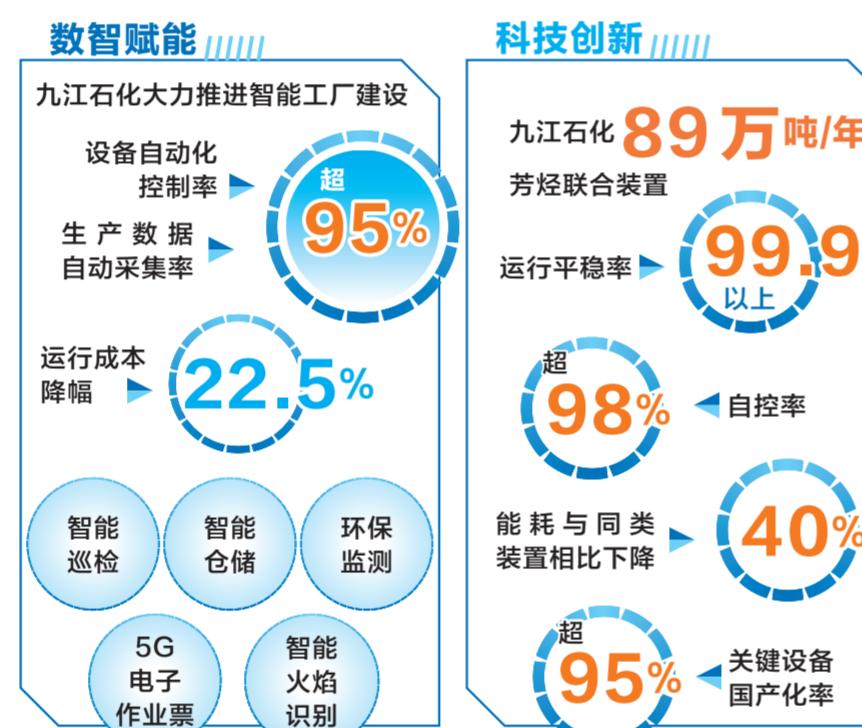
牢记嘱托,感恩奋进。企业是长江生态环境保护和推动长江经济带高质量发展的重要力量。日前,本报派出记者,沿着总书记的足迹,深入长江沿线7省市炼化企业采访,记录中国石化深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,全力服务长江经济带高质量发展的生动实践,即日起推出“建设绿色智能炼化企业助力长江经济带高质量发展系列观察”全媒体报道,敬请关注。

本报记者 高国雪 邓颖

初冬时节,寒意渐浓。走进位于庐山脚下、长江南岸、鄱阳湖畔的九江石化,绿树环绕、草木繁茂,塔罐林立、管线纵横,大门口、办公楼、装置区、控制中心等地随处可见“打造世界领先绿色智能炼化企业”的红色标语,员工们以饱满的精气神奋战在各自岗位,处处涌动着高质量发展的热潮。

10月10日,习近平总书记来到这里视察,强调要大力推进数字化改造、绿色化转型,打造世界领先的绿色智能炼化企业,为保障国家能源安全、推动石化工业高质量发展作出新贡献。

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行,九江石化发力绿色低碳、智能制造、科技创新、转型升级,加快打造无废工厂行业标杆,加快推进智能工厂3.0建设,加快建设炼油芳烃全产业链,奋力打造世界领先绿色智能炼化企



业,展现出一派欣欣向荣、生机勃勃的发展新气象。

加快打造无废工厂行业标杆
以更高标准走稳走好生态优先、绿色发展之路

冬日的午后,站在九江石化成品油码头上极目远眺,大江波澜壮阔,船只往

来穿梭。九江石化安全环保部环保室主任米鹏涛和同事像往常一样来到这里,从事环保工作13年的他,熟练操作着红外成像检测仪,检测是否有油气泄漏。

“船上安装了油气回收系统,能把接卸过程中挥发的油气通过管道收集起来,回收率在95%以上。”米鹏涛介绍。

节能减排、节约资源,油气回收系统实现了经济和环境效益的双赢。像这样的环保系统,在九江石化装置区内多达

中国石化CCUS成果亮相联合国气候大会

本报讯 记者戴安妮报道:12月5日,记者从中国石化新闻办获悉,在《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会(COP28)“中国碳捕集利用与封存新进展”和“第三届碳中和国际实践大会”主题边会上,中国石化发布CCUS全产业链示范成果暨首个助力“一带一路”十年履责报告,展示中国石化CCUS发展成绩和共建“一带一路”过程中开展的绿色低碳行动。

CCUS是应对全球气候变化的关键技术之一,是实现“双碳”目标的重要路径。2022年,中国石化齐鲁石化一胜利油田百万吨级CCUS项目正式注气运行,标志着我国CCUS产业开始进入技术示范后段——成熟的商业化运营。该项目是我国首个百万吨级CCUS项目,为我国大规模开展CCUS项目建设提供更丰富的工程实践经验和技

术数据。随后,中国石化与壳牌、中国宝武、巴斯夫在上海签署合作谅解备忘录,四方开展合作研究,在华东地区共同启动我国首个开放式千万吨级CCUS项目,全力打造低碳产业链。

大会期间,中国石化于阿联酋迪拜会议现场再次发布《助力“一带一路”十年履责报告》,从能源合作、环境保护、文化融合、增进福祉四个方面系统披露中国石化在共建“一带一路”期间全面履行经济、环境和社会责任,致力于可持续发展,以及十年间在“一带一路”共建国家所作的贡献。

据悉,本届《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会于11月30日至12月12日在迪拜世博城举行,重点关注加速能源转型、修复气候融资等议题,吸引了超过7万人参加,是有史以来规模最大的一次气候大会。

喻宝才会见英力士集团客人

本报讯 记者程阳报道:12月5日,集团公司副总经理、股份公司总裁喻宝才在总部会见英力士集团烯烃及聚合物欧洲和亚洲集团主席弗兰肯,双方就相关合作事项进行了交流与探讨。

集团公司首届后勤服务职业技能邀请赛落幕

张少峰出席决赛并为获奖选手颁奖

本报讯 记者阎茹钰报道:12月5日,2023年集团公司后勤服务职业技能邀请赛决赛在北京举行。集团公司党组成员、总会计师张少峰出席决赛并讲话,为获奖选手颁奖。

张少峰指出,在中国石化成立四十周年之际,举办首届全系统后勤服务竞赛,目的是打造展示后勤服务成果的重要窗口,搭建切磋交流服务技能的宝贵平台,以赛促学、以比促练,建设高素质后勤服务队伍,整体提升全系统后勤服务水平。要聚焦中心任务,广泛开展技能竞赛、劳动竞赛,使广大职工群众建功有平台、成长有通道、付出被认可,让技能竞赛成为新时代产业工人岗位建功的

点兵场。要大力选树,广泛学习一线先进典型,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,让技能竞赛成为新时代劳动精神传承弘扬的大平台。要以技能竞赛为契机,建立广泛联系、搭建交流平台、形成长效机制、建强后勤队伍、强化“三基”工作,让技能竞赛成为新时代企业高质量发展的助推器。

本次邀请赛由总部后勤服务中心主办,为期2天,共邀请集团公司20家直属企业300余名选手参加比赛。经过层层角逐,最终百川公司、胜利油田、仪征化纤分获团体一、二、三等奖,7家单位获优秀组织奖和团体优秀奖,33名选手分获金、银、铜奖。

中国石化新增3家国家级专精特新“小巨人”企业

本报讯 近日,第五批国家专精特新“小巨人”企业名单陆续公布,石化机械荆州市世纪派创石油机械检测公司、石科院兴普精细化工技术开发公司、催化剂公司上海立得催化剂公司等3家企业入选。加上此前认定的新星公司绿源地热能(陕西)开发有限公司、工程院德州大陆架石油工程技术有限公司,中国石化目前已拥有5家国家级专精特新“小巨人”企业。

一直以来,中国石化高度重视专精特新企业建设工作,印发《集团

中国石化案例入选中国企业ESG优秀案例

本报讯 12月5日,由中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社联合举办的“2023年高质量发展与中国企业社会责任论坛”在海南博鳌举办。会议主题是“中国企业ESG优秀案例”。(王李甜子)

西南油气今年以来产气超84亿立方米

本报讯 今年以来,西南油气分公司持续优化勘探部署、加快组织实施,锚定年度任务目标全力推进天然气增储上产,截至12月3日,累计生产天然气超84亿立方米,同比增长10%。进入采暖季以来,该公司将天然气日产量提升至2700万立方米以上,日供应量超2600万立方米,惠及长江经济带沿线6省市上千家企业和两亿多居民。

该公司以“老区硬稳产、新区快上产、突破难动用、拓展页岩气”为

主线,坚持效益开发、系统谋划,一体推进海相气、致密气、页岩气稳产增产,取得一系列成果。进入采暖季,他们持续优化冬季保供方案,积极研判市场需求,加强上下游沟通衔接,强化产销调一体化运行,从生产组织、动态调控、冬防保温安全生产措施等方面加足马力,加快重点管道工程建设,各输配气场站做好设备全面巡查和维护检修等工作。

(薛婧)

镇海基地加氢示范站氢能发电项目发电并网

本报讯 近日,镇海基地加氢示范站氢能发电项目成功发电并网,最高功率达1兆瓦,可直接供应镇海炼化厂区用电。

镇海炼化积极探索氢电耦合示范应用场景,不断丰富集成“制、输、储、加、用”氢能一体化工业场景应用,大力推进氢能发电项目,采用国内先进的新型质子交换膜燃料电池(PEMFC)技术,以镇海炼化自产富余管道氢气为原料,通过电池电解学反应将氢气化学能转化为电能,产生的电能直接并入镇海炼化电网。

(王家辉)

导读

企业负责人谈改革深化提升行动

本期邀请国勘公司郭月良围绕建立现代企业制度、健全决策授权机制等谈改革深化提升行动的思路。(详见2版)



以预算为牵引、以客户为中心、以考核为动力,强化一盘棋统筹优化,全方位改进提升服务,前11个月成品油经营总量创历史新高。

湖南石油紧贴市场优化服务扩销增量

本报讯 今年以来,湖南石油坚持以预算为牵引、以客户为中心、以考核为动力,大力实施市场领先、服务驱动和价值提升战略,在2022年成品油经营总量比上年增幅居区内公司第一的基础上,前11个月成品油经营总量同比增长16%,创历史新高。

以预算为牵引,强化一盘棋统筹优化。突出效益为重,科学运用省公司、市公司两级“日调度、周平衡、月分析”运行机制,灵活使用进销平衡表、资源顺推等管理工具,快速应对市场变化和指标波动,以预算目标的稳步推进,确保经营稳中向好、好于大市。为抢抓春运、国庆等消费高峰时段,他们通过提前收储、跨省

户消费升级;着力提升服务温度,充分发挥140座司机之家、270座爱心驿站的服务优势,提供各类周到细致的暖心服务,持续增强客户黏性。推行全员营销,各级管理人员分级开发与走访维护,向客户提供储罐清洗、设备维修、重点客户跟车送油、油库参观培训等超值服务,不断扩大客户规模。完善综合服务,实施知名餐饮“一市一店”计划、洗车网点建设“双百计划”和尾气处理液“5+375计划”,大力开展“加油享免费洗车”等油非互促营销,前11个月汽油销量创历史新高。

以考核为动力,充分发挥指挥棒作用。完善“人人有指标,人人有压力”的

全员考核体系,重点落实员工关键绩效指标建设,将公司拓市扩销目标分解为员工绩效指标体系,实行员工考核与单部、部门考核同向联动。实行全额联量考核,对员工增量部分上不封顶,并强化联量薪酬的及时兑现,实现总体人均经营量提升11%。开展“晒业绩、赛收入”行动,引导干部员工见贤思齐、力争上游,调动全员以优良业绩获得更高收入的积极性。坚持物质奖励与精神奖励相结合,指导各县级公司开展“每周一星”评选,“6万吨级客户经理”左喻双、“金牌站长经理”肖琳等服务明星、销售能手不断涌现。

(夏良春 卢艳萍)