

学重要指示 发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

企业负责人

谈改革深化提升行动

坚定不移推进市场化改革 打造行业标杆、央企标杆



许卫东 浙江石油分公司代表、党委书记

习近平总书记强调,经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。浙江石油认真贯彻落实习近平总书记关于国企改革的重要论述和集团公司党组决策部署,充分认识到,坚持市场化改革是打造标杆企业、推动高质量发展的必由之路。必须以市场化为大原则,摒弃一切陈旧思想观念和惯性思维,在体制机制上改革、在管理模式上创新,以新思想引领新征程,以新模式推动新发展。以“实现‘三能’为核心,建立市场化机制。打造‘行业标杆、央企标杆’。推动改革创新的关键是解决‘三能’问题,真正建立‘干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减’的市场化运行机制。市场化选拔优秀人才。坚持党管干部、党管人才与市场化选人用人相结合,不唯学历、不唯得票、不唯资历,不拘一格选拔经营管理的带头人、技术创新的能人。将来还要加大力度完善市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出机制,进一步为业务松绑,避免‘穿新鞋走老路’。市场化考核评价绩效。推进市场化改革就必须坚持以奋斗者为本,形成市场考核评价下的岗位竞争淘汰机制和差异化薪酬体系,彻底破除官本位、庸懒散和高水平大锅饭,真正做到岗位靠竞争、收入凭贡献。对基层员工来讲,就是要‘增量必增资,减量必减资’,对管理人员来讲,就是要‘增量增效才增资,减量减效必减资’,推动各级干部员工从‘等米下锅’向‘多打粮食’转变。市场化科学管理用工。要把提高劳动生产率放在突出位置,推动从传统身份管理向市场化岗位管理转变。下一步将对各项改革措施回头看,严格落实以定编为基准核定薪酬,让岗位成为稀缺资源,显化瘦身效果,推动干部员工从低负荷、尽力干向满负荷、全力干转变。以‘简政放权’为重点,建立市场化体制。管理体制、管理思维是真正顺应市场化要求,是衡量市场化改革成效的重要标准。重塑市场化体制势在必行。完善各级职能定位。建立市场化体制,要从理顺各级职能定位和权责关系出发。加大简政放权力度。市场化改革,首先是去行政化。省公司一级机关要树立起‘一切为了前线,一切为了胜利’的导向,从有利于调动地市公司和基层的积极性出发,加大放权力度,减少层层审批,让‘听得见炮声的人’拥有调动资源的权力,提高公司整体运行、指令传达的效率,重点以监督来约束,解决好‘两个积极性’问题,改变集权不授权、管得过多过细的‘大企业病’现象。以‘创新生态’为目标,推动数字化改革。数字化改革的意义不仅仅在具体的场景应用上,更在于推动商业模式、工作模式、治理模式发生基础性、全局性和根本性改变。管理数字化。要为管理插上数字化翅膀,从有利于提效、有利于减负、有利于风控出发,最终目标是打造全局‘一屏掌控’、政令‘一键智达’、执行‘一贯通到底’、服务‘一网通办’、监督‘一览无余’等数字化协同工作场景。商业模式数字化。数字化是商业模式创新的必经之路。最终目标是实现‘客户服务在线化、价值创造多元化、数字技术迭代化、人机交互智能化’的数字商业场景,把浙江石油打造成企业与员工、客户、合作伙伴共同创造价值的平台型企业。

上海石化破除运行瓶颈,优化工艺操作,4号聚乙烯装置创21年来连续运行最长纪录

优化长周期运行焕发装置活力

本报记者 胡拥军 通讯员 赵雪峰

进入10月,上海石化合成树脂部聚烯烃联合装置4号聚乙烯装置跑完了315天的“马拉松”,创装置运行21年来连续运行最长纪录。目前,装置正在进行停工检修,为下一阶段安稳长满优运行做准备。

自去年11月底运行以来,该部在长周期运行和降本减费上下功夫,破除运行瓶颈,调整产品结构,优化工艺操作,不断为4号聚乙烯装置“造血”,焕发装置活力。6月以来,该装置连续4个月保持盈利能力,生产6300吨产品,为上海石化拓展创效空间增添动力。

破除运行瓶颈,确保开稳开好

4号聚乙烯装置于2002年建成投产,是国内唯一采用北欧化工双峰工艺的装置。长时间运行后,装置存在设备

老化、运行不畅等问题。

“为集中力量攻克难题,装置于去年实施经营性停车,在国内毫无经验可循的情况下,自主开展技术攻关,先后解决了滤袋破损堵塞、压缩机吸入压力低等影响装置长周期运行的难题。”合成树脂部技术科科长虞光财介绍。

去年11月26日,装置恢复开车。工艺人员和技术人员精细管理、精心操作,持续开展气相反应器运行数据的收集与分析,尤其关注反应器循环气温度、料位、气速等关键参数,建立实时台账。通过在线攻关,有效解决了反应器经常产生大块料的难题,搬走生产运行中的“拦路虎”。

调整产品结构,力争增效创效

合成树脂部坚持市场导向,调整产品结构。今年初,聚乙烯原料乙烷价格

较高,产品总体边际贡献为负,装置密切配合销售,根据产品市场价格走势,增产高附加值产品,减产通用产品。

该装置主要产品为管道料,分为高密度聚乙烯黑色管道料和高密度聚乙烯管道料。前者称为“黑料”,对产品性能要求极高,主要用于燃气管道,是国内燃气管道主要原料;后者称为“白料”,用于水管等基础管道。

他们灵活组织生产,大幅提高“黑料”生产占比,同时,配合化销华东做好“黑料”产品出口工作。近期,动态结合管道料市场情况,及时调整产品结构组织生产,使管道料在化工市场总体表现欠佳的情况下,保持边际贡献为正。

优化工艺操作,推动降本减费

“在创造长周期运行纪录的同时,我们也在向着更优的单耗能耗指标奋进。”聚烯烃联合装置负责人王新华深

有感触。

今年以来,装置工艺人员和技术人员对标国外双峰工艺聚乙烯装置先进水平,持续开展降本降耗自主攻关。周期性调整蒸汽压力,合理使用副产蒸汽;精心完善共聚单体塔运行工况;适时使用蒸汽凝液代替纯水……通过对装置电力、蒸汽、纯水、催化剂等公用工程和助剂的优化,1月至9月装置单耗能耗同比大幅下降。

此外,工艺人员还跳出固有思路,大胆创新实践,不断优化牌号切换方案,发挥装置3个粉料仓“辗转腾挪”的优势,全程跟踪流程,精准把控切割,今年前9个月同比减少过渡料1200多吨。

“化工品市场不可控,但只要牢固树立‘一切成本都可控、一切成本都可降’的理念,不间断地精细管理、优化运行,深挖装置潜能,就能够推动装置增效。”合成树脂部总经理曹祖斌说。



南化公司千吨级二氧化碳捕集示范装置投运

10月16日,南化公司千吨级二氧化碳捕集示范装置打通全流程,实现一次试车成功。该装置是南化公司自行设计、建造的二氧化碳捕集示范装置,在胜利油田发电厂100万吨/年烟气捕集项目工艺路线进行验证的同时,对现有二氧化碳捕集技术进行全面优化,探索开发新一代化学吸收法二氧化碳捕集技术。图为10月19日南化公司维保人员检查装置仪表参数,优化装置运行状态。

海南石油与宁夏石油开展人才交流

本报讯 近日,海南石油与宁夏石油启动人才交流活动,选派业务骨干前往对方企业,深入基层岗位,进行为期3个月的学习交流。10月23日,第一批交流人员在两家企业正式上岗。

为了让交流人员“放心去、安心学”,两家企业按照地市公司结对情况和专业匹配原则,精心制定交流方案和工作任务,安排后勤保障工作。海南石油相关负责人表示,人才交流旨在促进两家单位互相取长补短,共同

将先进经验和方法转化为自身发展的强大动力,为公司发展提供新思路、注入新活力。

销售企业结对帮扶三年行动启动以来,海南石油与宁夏石油按照“定人、定岗、定时、定责”的原则,梳理13个专业线条35个薄弱环节,形成178项帮扶任务,明确责任部门、对接人员、时间安排,形成表单化帮扶工作计划,推进帮扶工作走深走实。(张慧慧 林珊珊)

中科炼化东兴分部开展大检修

本报讯 10月20日,中科炼化东兴分部所有装置停工吹扫验收合格并交付检修,正式进入停工检修改造阶段。

此次停工检修距离上一轮2019年已有4年,是东兴分部首次“四年一修”,涉及全厂12个车间25套装置,共需61天,包含2147个常规大检修项目、78个三类投资项目和1个二类以上重点项目。此次大检修是该分部控制系统国产化升级的重要举措,对全厂控

制系统转型升级、提质增效具有重要意义。

由于检修点多面广,该分部制定3个公司级、21个车间级检修关键路线,细化统筹、挂图作战,抓好开工和大修进度控制。成立15个大修党团先锋队队和20个攻坚小组,开展“七比七赛摘七星”劳动竞赛,确保安全优质高效完成停工检修任务。(刘怡君)



四季度以来,胜利油田油气井下作业中心东营作业区加快生产运行节奏,全力推进作业提速提效。他们强化生产运行衔接,把工作量分解到每一个班、每一道工序,提升作业效率。今年以来,作业区交并1462口,作业时效同比提高3.5%。图为10月24日员工在营1斜103井下水井工具。 毕国平摄

西北油田大涝坝储气库进入采气保供阶段

本报讯 10月上旬,西北油田大涝坝储气库从夏季注气阶段过渡到冬季采气保供阶段,年工作气量可达2亿立方米,有效保证冬季天然气供应。

去年以来,西北油田针对近年天然气产量快速增长、夏季富余气量较多的实际,对大涝坝凝析气田实施

“注气提高采收率兼顾天然气季节调峰”项目,对储气库实施扩容改造,并于今年3月建成投运,年工作气量较之前增加一倍,大幅提升天然气季节调峰能力。大涝坝凝析气田经过10年的注气开发实践,凝析油采收率提高10.3%,日产气量创近3年新高,达到日产60万立方米,预计今冬日产气

能力可达80万立方米。

今年以来,大涝坝储气库累计注气1.18亿立方米,使地层压力上升4.5兆帕,有效抑制了水侵。目前,技术人员通过研究评价,提出优化注采井网、优化单井配注配采气量等多项调整方案,助力储气库平稳高效运行。(王栋 李琳)

辽宁石油经营量效指标大幅提升

本报讯 今年以来,辽宁石油强化市场形势分析研判,加强直分销业务开发,推动生产经营提速提质。前9个月,成品油经营总量同比增长18%,天然气销量同比增长107%,主要经营量效指标均实现大幅提升,绩效考核指标居区外公司第三,8月至9月百日攻坚创效专项行动考核指标居区外公司第一。

打造多样化资源结构。探索打造“平台+营销+客户+服务+管理”的新营销模式,打造高效精准、量价互

动的营销模式,提升资源创效能力。全面推行“2+6+X”高价值服务模式,满足客户多元化提油需求,深化直分销“数字化提油”推广应用,持续提升创效能力和服务质量。

通过科学规划,围绕“人车生活”生态圈,大力拓展汽车销售、养车卡等易捷服务新业务,带动易捷服务新增长;紧贴节日消费需求,动态优化各类营销活动,开拓易捷商品团购业务,借助旅游黄金周、易享节等特殊节点,打造一站式、零距离

购物场所,实现团购销售额大幅增长。

全方位向综合能源服务商转型升级,将主营业务从成品油拓展到充换电、加氢、光伏等新领域。前9个月,累计新增投营LNG加气站2座,建成光伏发电站14座、充电站26个,完成加能站提质增效改造、消除罩棚隐患、非油改造等175项,配套完善新能源基础设施建设,为经营发展赋能。(王晶)

钦州石油抓实全员营销拓市

本报讯 10月以来,广西钦州石油提前14天完成当月直分销任务。百日攻坚创效活动开展以来,累计完成直分销任务量的148%,完成率和经营总量均排名广西石油第一。

钦州石油密切关注市场形势变化,采取“主动进攻+先人一步”的经营理念,全员主动拓市场、找客户。做好客户开发维护,优化客户经理团队,将客户经理拓展新客户的绩效考

核与直分销经营管理百日竞赛专项奖励相结合,实行全员走访、全员营销,准确把握市场需求动态。9月底,根据平陆运河项目建设后供油模式、购油需求的变化,公司及时调整供油方案,进一步理顺购油、提油、配送等工作流程。同时,通过党建共建、团建联谊活动,增进双方了解,创单笔合同销售额最高纪录。针对为海上直分销客户发油难、

发油慢的问题,该公司加快改造钦州油库码头发油工艺,成功实现在码头为海上作业船直接发油,工作效率提升50%,大大缩短客户等待时间。同时,建立客户服务快速响应机制,成立应急保供党员服务队,所辖钦州油库实行24小时应急值守,开通绿色通道,帮助客户快速验票、快速提油、安全配送,赢得了客户好评。(崔恒芳)

用数智化 赋能高质量发展

唐宗礼

天津石化在产值增加的情况下,新鲜水占工业用水的比例降至10%,工业水重复利用率、污水回用率、加工吨油取水等指标处于行业领先水平。这一成绩的取得,得益于智慧水务管控体系发挥了巨大作用。

加快数字化转型、智能化改造和“5G+工业互联网”应用,是科技革命背景下企业发展的必由之路,谁在数智化转型中快速布局、抢占先机,谁就能在激烈的市场竞争中赢得胜利。

数智化赋能效率更有保障。建立全过程水质管控体系,能够使水质监控、水质查询等以图形化、表格化的形式呈现,有效提高工作效率。数智化赋能质量更有保障。数智化设备全部按照设定好的软件运行,保证所生产的产品全部符合预设标准,保证质量的可靠性,有利于增强产品的市场竞争力。数智化赋能安全更有保障。机器人24小时安全巡检,实现巡检监督无遗漏、全覆盖,把安全隐患消除在萌芽状态。

企业应加强组织领导,目标规划、路径设计、人才培养,在更多场景、更多领域加快数智化转型步伐,用数智化为高质量发展赋能。



茂名石化 新建冷凝水装置投产

本报讯 10月23日,茂名石化新建200吨/小时冷凝水处理装置产出合格产品,并入冷凝水管网供水,一次投产成功。

该项目投运后,可对15套炼油生产装置冷凝水进行回收处理,实现冷凝水高质量、高效率利用,将在节水增效中发挥作用,助力实现净零排放目标。茂名石化水务部提前介入基础设计、设计审查、设备选型等前期工作,现场落实施工安全、工程质量管控措施,增强操作人员安全意识和操作技能,提高操作人员驾驭新装置的能力。新装置开车过程中,相关人员盯守现场,及时解决,实现新装置投产成功。(张亚培 张木旺)

无锡石油 加强服务提升机出零售量

本报讯 江苏无锡石油深挖存量潜力,提升服务能力,提升成品油机出零售量。前9个月,该公司机出零售量同比增长25.6%。

今年以来,该公司强化站际统筹,通过优化人员、营业时间等方式,提升重点站车辆现场通过能力。推广“锡星攀登”加能站评比,每季度进行综合考评,星级与站经理收入挂钩。百日攻坚创效活动开展以来,多座站点星级升级,产生五星级站。开展“规范流程反复练、技能比拼随时练、落后员工轮站练”的“三练”行动,促进管理水平再提升。持续做好服务,不断完善加能站服务功能,建设环境舒心、消费放心、服务用心的加能站品牌,提升客户满意度。(齐晓吉 罗庆仙)