

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

浙江石油

全程质量把控 铸就客户放心品牌

本报记者 舒志国
通讯员 林励平 李瑾

“自从中国石化在这里建了加油站,方便多了。我来这儿加油十几年,车子的发动机从未出过问题!”客户严家海作为浙江舟山枸杞岛上第一批买车的生意人,曾经因为非法商贩出售的劣质油品吃了苦,而如今每次来浙江石油加油站,都让他备感安心。

多年来,浙江石油坚持依法合规、诚信经营,深耕油品质量管理,油品抽检合格率始终保持100%。今年,该公司持续推进百日创效行动,通过不断升级成品油外采管理办法、强化全员全过程管控等举措,全方位

全过程铸就客户放心品牌。

全方位保障油品来源

“想要成为浙江石油的油品供应商,除生产能力、生产设备、产品质量必须达标外,每一次的油品都要接受我们严格的质量审查,对存在质量问题的供应商将给予黄牌或红牌警告。”浙江石油数质量部相关负责人介绍。

为严格控制油品质量,浙江石油持续升级成品油外采管理办法,形成动态考评和静态考评相结合的考核方式。他们每年前往供应商的生产现场进行一次现场考察,从生产能力、生产工艺、过程质量控制要求,以及实施情况、油品质检设备的

配备和使用等方面对供应商开展静态考评。

同时,对采购的每一批次的成品油从质量容变性、油源真实性、发货单据真实有效性三个维度对供应商进行打分,年底汇总,形成动态考核数据。对存在问题的供应商,采用电话告知、书面警示、约谈警告、发放黄牌、发放红牌等方式实施动态管理。

全流程管控油品质量

一滴油,从输入油库的进油管线开始,到加注到车主油箱,经历入库、储存、运输、销售四个环节。每一个环节,浙江石油都严格把关。

入库前,员工会认真查验油品质量检验报告,进行取样、检验,确保入库油品100%合格;储存时,严格监控油罐水高,定期取样抽检,掌握质量变化情况,避免发出不合格油品;运输中,监督运输油品车辆“专车专用”,建立风险清单,消除不利因素;销售时,严格执行加油六步法,避免加错油。

除此之外,浙江石油在销售系统率先实现了自动计量,并首创加油机计量超差风险管控,大大提高了工作效率和准确率,减少了人为差错。

立体式树立诚信形象

“人的一生要‘穿’掉290千克石

油,‘吃’掉551千克石油,‘住’掉3790千克石油……”在浙江石油公众开放日上,工作人员向前来参观的社会公众等介绍石油在生活中的重要性。

浙江石油认真践行“每一滴油都是承诺”的理念,通过客户恳谈会、媒体发布会、公众开放日等喜闻乐见的形式,树立“质优量足”的诚信形象。同时,主导拟定浙江省《加油站计量管理规范》,被省市场监管局用作全省范围加油站计量管理水平的评判准则,为行业的诚信经营提供了经验。

公司还积极协调税务、检察等部门,推进成品油综合智治平台建设,加快实现税、物、商三流数据全覆盖、精准化,进一步净化市场环境。

规范合同管理 护航合规经营

张菊香

合同管理涉及洽谈、草拟、订立、履行、变更和转让、解除、终止等各个环节,哪一个环节都不能轻视。规范合同管理,能有效指导企业依法合规经营,将法律风险降到最低,避免企业利益受损,有效维护企业形象,护航高质量健康发展。

企业应依照法律法规,科学制定、动态修订、持续完善合同管理工作相关制度和实施细则。建立分级管理、归口管理、统一授权、审查会签、编号归档、监督检查的制度体系,加强体系化、动态化、流程化管理,确保日常监管有章有序、有力有效。

应细化分解并全面落实合同管理责任。充分发挥物资采购、市场营销、法律事务、行政审计、财务管理等多方协同作用,严格按照制度规定对标对表,切实把握合同审批关键环节,加大审查力度,确保各环节审批流程完备,坚决杜绝未经审批签订合同、超越授权范围签订等情况发生。

应强化以查促改机制落实。将多方会审和年度合同审查中发现的问题及时反馈给相关责任主体,系统剖析问题成因、制定整改方案、强化举一反三,将合同管理效果与责任主体绩效挂钩,对严重违法违规行为问责曝光,促进各责任主体及时正确履责,有效防范法律风险,维护企业利益。



积分制管理 让员工多劳多得

王秉

“你看,曹东亚自制‘老虎爪’拆装工具,不但降低了劳动强度,缩短了清洗过滤器时间,还提高了生产效益,真好!”“根据积分管理,本月奖励曹东亚积分5分。”9月7日,河南油田采油一厂安棚油站召开月度价值积分管理会议,公布8月积分情况。除了曹东亚,员工于学平因研制成功100立方米缓冲罐自动报警电子装置也获得了5分的赋分奖励。

今年以来,该站推行价值积分管理制度,对完成的每一项工作进行量化打分,奖罚分明,积分考核结果和当月绩效挂钩,多劳多得。激励与处罚双轨同步,推动全员干出业绩、干出成效,为完成全年安全生产经营任务夯实基础。

截至目前,该站共评出宋志刚等7名“安全之星”,分别给予每人5分的赋分奖励,评出“最差场地”3处,分别给予10分的减分处罚。

新型目标经营责任制 激发创效活力

李霞

“希望别的班站在忙不过来的时候能够分我们一杯羹,让我们机械施工站共享油区保障这块‘大蛋糕’。”近日,在胜利油田地面工程维修中心孤岛维修服务部规范管理督导检查工作时,机械施工站站长张良宏诚恳地跟各班站站长提出了合作请求。

今年以来,该服务部推行新型目标经营责任制,即5个班站通过自主选择的方式,建立了自己的经营团队,每个班站站长成为项目负责人。

“只有打破原来的大盘子,让各个班站各自管理自己的团队,他们创效的意识才会更强。”地面工程维修中心副总工程师、孤岛维修服务部经理刘会来介绍,新型目标责任制改革,突出“多劳多得、多效多得”,提高了创效单元的自主经营能力,调动了全员参与价值创造的积极性。

按照地下管网区域划分,每个管网维修班站都有自己的一块服务区域。在今年油区开新井、扶长停、基础维保等业务增多的情况下,只有高空作业车、随车吊等机械设备服务的机械施工站处于劣势。创效的压力让张良宏打起了长距离管线连接的主意。在与其他班站交流中,他了解到各个班站都存在人员紧缺的情况,遇到时间紧任务重的大型工作,有时根本兼顾不了多项维保任务。

机会就在眼前!在充分发挥自身优势基础上,机械施工站积极承揽长距离管线连接任务。今年4至6月,该站在保障油区生产运行的情况下,配合兄弟单位铺设柔性复合管700米,连接玻璃钢管线近800米,回收废旧单井管线521米。截至目前,机械施工站创效收入比去年同期增加20万元。



茂名石化质检中心入选石化标委会合作实验室

茂名石化通过加强实验室质量管理,不断提高实验室管理的标准化、规范化水平。近日,该公司质检中心入选首批全国石油产品及润滑油剂标准化技术委员会(简称“石化标委会”)合作实验室,获得石化行业各项标准制修订工作优先参与权。图为9月12日质检中心员工正在分析产品纯度。

林雨楠 摄

河北邯郸石油为省运动会提供服务保障

本报讯 9月8日,河北省第十六届运动会在邯郸开幕。为助力省运会召开,河北邯郸石油选取城区6座主力站点服务省运会车辆。6座油站全天滚动播放省运会宣传片,悬挂条幅,积极营造浓厚宣传氛围。

他们增派员工到主力站点为省运

会车辆提供免费洗车、擦车、续水等增值服务。为服务好外地客户,各油站还开展了道路指引、景点介绍等服务。同时结合易享节活动,积极推介当地特色商品,赢得客户广泛赞誉,树立了良好的企业形象。

(赵东雅)

南京工程公司高品质服务获市场青睐

本报记者 李舒

近日,南京工程公司再次获评“江苏省勘察设计企业综合实力排序前30名”,综合实力得到行业和社会的高度认可。近年来,该公司持续优化项目全生命周期管理,提升项目履约能力和进度管控能力,实现从提供服务到主动服务、引领服务的转变。

以过硬履约能力推进项目建设

“经专家组确认,解除天津南港乙烯项目黄色进度风险预警。”8月份重点项目协调例会上,该公司通报多个项目,成功降低预警等级。

项目履约是工程项目赖以生存的基石。该公司项目管理部加大重点项目的管控力度,按照“红橙黄蓝”4个预警等级,按月发布进度风险预警报告,按照重点提醒、专题督办和到现场服务等方式进行跟踪落实,确保项目进度平稳可控。

他们将今年4个集团公司重点项目中的40个里程碑控制点,细化为145个二级节点,分类别动态监测项

目进度。通过清单式管控,及时找到项目建设堵点、难点。项目管理部门负责人及专家组带队开展“督促纠偏、专题协调、蹲点服务”分级跟踪纠偏,督促进度滞后项目及时整改,提高关键节点的正点率。截至目前,控制点完成率达到100%。

以标准化管理打造精品工程

硬化完毕的内部道路,摆放整齐的材料机具,清晰明了的围挡标语……8月初,南京工程公司承建的镇海基地二期项目硫黄、双加氢装置被镇海炼化授予“四星级标准化工地”称号。标准化管理的背后,体现了该公司对打造精品工程的不懈追求。他们制定企业标准的《项目现场标准化管理手册》,将之前碎片化的平面布置、安全质量、物资管理、班组建设等内容分类整合,定期开展现场督查和视频在线巡检,通过宣传引导、季度考评、经验交流、总结提升等方式,全方位推进项目标准化建设。

项目部在做好“规定动作”的同时,积极创新“自选动作”。8月14日,

该公司镇海基地二期项目启动深化“四化”大安全管理暨项目现场标准化建设劳动竞赛。“我们将对照五星要求,以样板引路,早日‘晋级摘星’。”该项目负责人王友文信心满满。

以高质量服务拓展市场

8月22日,该公司沙特EP2项目再次传来好消息,他们作为唯一续约单位,与沙特阿美公司拉斯塔努拉炼厂服务框架合同成功延至2024年12月31日。续约的背后,是项目团队过硬的履约能力和服务质量。

他们坚持干好项目就是最好的市场营销理念,在仔细研究阿美标准和作业许可审批后,制定专项施工方案,高标准、高质量推进项目建设。项目安全管理连续两年在阿美季度安全评分中名列榜首,月度CSI评分均在92分以上,在所有承包商中排名第一。自2018年签订服务框架以来,该公司已先后完成11个项目。

多年的朝夕相处,令阿美公司的高级项目经理努尔·侯赛因赞不绝口:“对我们而言,南京工程公司不仅是承包商,更是优质的合作伙伴!”



9月12日,贵州贵阳石油开展“质优量足 客户满意”质量月活动。他们在加油站现场搭设油品质量咨询台,通过最直观的方式向客户普及油品数质量知识和加油常识,解答客户疑问。图为小寨坝站员工向客户讲解真假燃油辨别办法。

陈飞飞 摄