

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

浙江石油

全程质量把控 铸就客户放心品牌

本报记者 舒志国
通讯员 林励平 李瑾

“自从中国石化在这里建了加油站,方便多了。我来这儿加油十几年,车子的发动机从未出过问题!”客户严家海作为浙江舟山枸杞岛上第一批买车的生意人,曾经因为非法商贩出售的劣质油品吃了苦,而如今每次来浙江石油加油站,都让他备感安心。

多年来,浙江石油坚持依法合规、诚信经营,深耕油品数质量管理,油品抽检合格率始终保持100%。今年,该公司持续推进百日创效行动,通过不断升级成品油外采管理办法、强化全员全过程管控等举措,全方位

全过程铸就客户放心品牌。

全方位保障油品来源

“想要成为浙江石油的油品供应商,除生产能力、生产设备、产品质量必须达标外,每一批次的油品都要接受我们严格的审查,对存在问题的供应商将给予黄牌或红牌警告。”浙江石油数质量部相关负责人介绍。

为严格控制油品质量,浙江石油持续升级成品油外采管理办法,形成动态考评和静态考评相结合的考核方式。他们每年前往供应商的生产现场进行一次现场考察,从生产能力、生产工艺、过程质量控制要求,以及实施情况、油品质检设备的

配备和使用等方面对供应商开展静态考评。

同时,对采购的每一批次的成品油从质量容变性、油源真实性、发货单据真实有效性三个维度对供应商进行打分,年底汇总,形成动态考核数据。对存在问题的供应商,采用电话告知、书面警示、约谈警告、发放黄牌、发放红牌等方式实施动态管理。

全流程管控油品质量

一滴油,从输入油库的进油管线开始,到加注到车主油箱,经历入库、储存、运输、销售四个环节。每一个环节,浙江石油都严格把关。

入库前,员工会认真查验油品质量检验报告,进行取样、检验,确保入库油品100%合格;储存时,严格监控油罐水高,定期取样抽检,掌握质量变化情况,避免发出不合格油品;运输中,监督运输油品车辆“专车专用”,建立风险清单,消除不利因素;销售时,严格执行加油六步法,避免加错油。

除此之外,浙江石油在销售系统率先实现了自动计量,并首创加油机计量超差风险管控,大大提高了工作效率和准确率,减少了人为差错。

立体式树立诚信形象

“人的一生要‘穿’掉290千克石

油,‘吃’掉551千克石油,‘住’掉3790千克石油……”在浙江石油公众开放日上,工作人员向前来参观的社会公众等介绍石油在生活中的重要性。

浙江石油认真践行“每一滴油都是承诺”的理念,通过客户座谈会、媒体发布会、公众开放日等喜闻乐见的形式,树立“质优量足”的诚信形象。同时,主导拟定浙江省《加油站计量管理规范》,被省市场监管局用作全省范围加油站计量管理水平的评判准则,为行业的诚信经营提供了经验。

公司还积极协调税务、检察等部门,推进成品油综合智治平台建设,加快实现税、物、商三流数据全覆盖、精准化,进一步净化市场环境。

江苏石油

强管理优服务 争作诚信经营表率

周聪 罗欣颖

江苏石油按照中国石化“融入地方、借势发展、合作共赢”要求,全力做好江苏省内市场保供、服务经济发展、促进低碳绿色发展等工作,坚持质量领先和客户至上,推进企业诚信合规体系建设,让“能源至净 生活至美”的品牌承诺更加深入人心,客户满意度稳步提升。截至8月底,江苏石油权益会员数量同比增长129.3%。

优质服务
提升客户消费体验

“麻烦您送80升柴油到良壁村分洪道大堰。”“好嘞,您稍等!”一大早,

徐州石油邳州第二十五加能站经理颜子建接到一名收割机农机手的电话后,赶紧安排送油。农机用油高峰期,他们会根据农机手的要求,按时送油到田间。

每逢夏收时节,徐州石油各区域经理都会是客户群里发布“给农机手的专属服务”的承诺,并公布联系电话。

“三夏”期间,江苏石油在全省设立1178座农业用油站点,开辟农机加油绿色通道,对农业用油重点区域加能站实施重点保供,有效保障农业用油。

江苏石油将市场供应作为保障地方经济建设的首要责任,目前加能站日供应汽柴油3.6万吨,每天为超过106万辆车提供清洁能源。他们将加能站5公里商圈客户发展为“好邻

居”,将轻油大客户发展为“好朋友”,与客户建立起更为紧密、更为有效的联系,提升客户消费体验,为客户美好生活提供更多的综合服务。

质优量足
践行“每一滴油都是承诺”

“听到客户的肯定,是我们最开心的事。也正是因为我们始终坚持严把质量关,才赢得了更多忠实客户。”南京石油栖霞油库主任陈麒麟说。

江苏石油坚持质量领先和客户至上,践行“每一滴油都是承诺”“质量永远领先一步”的理念,争作诚信经营合规经营的表率。他们加强全员、全

过程、全方位、全生命周期的质量管理,严把油品进货、仓储、配送、销售各环节进出关,强化加油机精度管理,确保售出的油品质优量足。为提升员工质量管理和技能操作水平,他们今年还开展为期三个月的全员培训。在2023年集团公司油品分析工职业技能竞赛暨油品质量管理竞赛中,江苏石油取得个人奖项三金两银、质量管理团体第一的好成绩。

多维发力
推进企业诚信合规体系建设

江苏石油坚持“管业务必须管风险、管业务必须管合规”的理念,构建完善法律、合规、内控、风控、制度“五

位一体”法治工作格局,形成职责分工更加明晰、机制运行更加顺畅、合规意识更加牢固、风险防控更加有效的合规管理体系。下发《诚信合规管理手册》和《合规管理工作指引》,为基层一线提供了更加具体明确的诚信合规管理指南。

此外,江苏石油还通过法治漫画等员工喜闻乐见的方式,向广大员工普及法律知识。如今,该公司全员学法、懂法、用法氛围日益浓厚,“依法管理、诚信经营”的理念深入人心。

诚信兴商
央企先行

“算小钱”促成本费用下降20%

单旭泽 李伟 张丽

“小刘,这笔去鄂尔多斯工区出差的报销单需要修改一下。”9月11日,经纬公司华北测控公司财务经营中心会计郝海燕找到工程保障中心员工刘洋,对一笔24.62元的交通费提出了疑问。

刘洋仔细查看报销单,原来问题出在3%的税金上,仅有0.72元的出入。

“虽然车费不写税费也可以,但是可以冲抵0.72元成本,不就是省钱了嘛。”郝海燕耐心解释道,“别小看这分分角角的,聚沙成塔,每分钱的利润都非常重要!”

郝海燕给刘洋算了一笔账,全公司2000多人,按每人每年报5次车费算,每人每次抵扣的税金,从0.5元到20元不等,一年下来,光这些“小钱”就能达到4万元左右。这些都节约下来,就是可观的利润。

华北测控公司共有河南、新疆、川渝和鄂尔多斯等7个工区市场,干部员工一年奔波的差旅费不是一笔小数目。为了增强员工节约成本的意识,

公司专门出台激励政策,从节约下来的差旅费中拿出60%奖励给员工。

将“为公司省钱”变成“为公司和自己省钱”,华北测控公司此举一出,引起了员工们的广泛关注,出差、休假、返岗的路途,都变成了精打细算的关键环节。

今年7月份,川渝项目部HB019队在完成宁古2井测井施工后,前往就近的大水坑镇住宿休息。经过商议,队长在商旅平台上下了订单,6个人只订了3间房,省下了50%的住宿费用。

如今,“抠门”已经成为华北测控员工共同的习惯。在公司费用控制规定的激励下,员工施工和出差期间,都会两人同住一间宾馆,从而节省出1个人的住宿费用,公司也可以因此节省100元~150元的差旅费开支。

“跑的路越多,省的钱越多。”7月份,该公司鄂尔多斯项目部的陈希文领到了属于他的差旅奖励1346.4元,位列公司第一名。据统计,截至目前,华北测控公司在差旅费用和施工成本方面下降20%,累计有136人次兑现降本减费节约奖23875.62元。



茂名石化质检中心入选石化标委会合作实验室

茂名石化通过加强实验室质量管理,不断提高实验室管理的标准化、规范化水平。近日,该公司质检中心入选首批全国石油产品和润滑油剂标准化技术委员会(简称“石化标委会”)合作实验室,获得石化行业各项标准制修订工作优先参与权。图为9月12日质检中心员工正在分析产品纯度。

林雨茜 摄

南京工程公司高品质服务获市场青睐

本报记者 李舒

近日,南京工程公司再次获评“江苏省勘察设计企业综合实力排序前三十名”,综合实力得到行业和社会的高度认可。近年来,该公司持续优化项目全生命周期管理,提升项目履约能力和进度管控能力,实现从提供服务到主动服务、引领服务的转变。

以过硬履约能力推进项目建设

“经专家组确认,解除天津南港乙烯项目黄色进度风险预警。”8月份重点项目协调例会上,该公司通报多个项目,成功降低预警等级。

项目履约是工程项目赖以生存的基石。该公司项目管理部加大重点项目进度的管控力度,按照“红橙黄蓝”4个预警等级,按月发布进度风险预警报告,按照重点提醒、专题督办和到现场服务等方式进行跟踪落实,确保项目进度平稳可控。

他们将今年4个集团公司重点项目中的40个里程碑控制点,细化为145个二级节点,分类别动态监测项

目进度。通过清单式管控,及时找到项目建设堵点、难点。项目管理部门负责人及专家组带队开展“督促纠偏、专题协调、蹲点服务”分级跟踪纠偏,督促进度滞后项目及时整改,提高关键节点的止点率。截至目前,控制点完成率达到100%。

以标准化管理打造精品工程

硬化完毕的内部道路,摆放整齐的材料机具,清晰明了的围挡标语……8月初,南京工程公司承建的镇海基地二期项目疏黄、双加氢装置被镇海炼化授予“四星级标准化工地”称号。标准化管理的背后,体现了该公司对打造精品工程的不懈追求。他们制定企业标准的《项目现场标准化管理手册》,将之前碎片化的平面布置、安全质量、物资管理、班组建设等内容分类整合,定期开展现场督查和视频在线巡检,通过宣传引导、季度考评、经验交流、总结提升等方式,全方位推进项目标准化工地建设。

项目部在做好“规定动作”的同时,积极创新“自选动作”。8月14日,

该公司镇海基地二期项目启动深化“四化”大安全管理暨项目现场标准化建设劳动竞赛。“我们将对标五星要求,以样板引路,早日‘晋级摘星’。”该项目负责人王友文信心满满。

以高质量服务拓展市场

8月22日,该公司沙特EP2项目再次传来好消息,他们作为唯一续约单位,与沙特阿美公司拉斯塔努拉炼厂服务框架合同成功延至2024年12月31日。续约的背后,是项目团队过硬的履约能力和服务质量。

他们坚持干好项目就是最好的市场营销理念,在仔细研究阿美标准和作业许可审批后,制定专项施工方案,高标准、高质量推进项目建设。项目安全管理连续两年在阿美季度安全评分中名列榜首,月度CSI评分均在92分以上,在所有承包商中排名第一。自2018年签订服务框架以来,该公司已先后完成11个项目。

多年的朝夕相处,令阿美公司的高级项目经理努尔·侯赛因赞不绝口:“对我们而言,南京工程公司不仅是承包商,更是优质的合作伙伴!”

规范合同管理
护航合规经营

张菊香

合同管理涉及洽谈、草拟、订立、履行、变更和转让、解除、终止等各个环节,哪一个环节都不能轻视。规范合同管理,能有效指导企业依法合规经营,将法律风险降到最低,避免企业利益受损,有效维护企业形象,护航高质量健康发展。

企业应依照法律法规,科学制定、动态修订、持续完善合同管理工作相关制度和实施细则。建立分级管理、归口管理、统一授权、审查会签、编号归档、监督检查的制度体系,加强体系化、动态化、流程化管理,确保日常监管有章有序、有力有效。

应细化分解并全面压实合同管理责任。充分发挥物资采购、市场营销、法律事务、行政审计、财务管理等多方协同作用,严格按照制度规定对标对表,切实把握合同审批关键环节,加大审查力度,确保各环节审批流程完备,坚决杜绝未经审批签订合同、超越授权范围签订合同等情况发生。

应强化以查促改机制落实。将多方会审和年度合同审查中发现的问题及时反馈给相关责任主体,系统剖析问题成因,制定整改方案,强化举一反三,将合同管理效果与责任主体绩效挂钩,对严重违法违规行为问责曝光,促进各责任主体及时正确履责,有效防范法律风险,维护企业利益。

石化
Shihua Yusi
铝丝

积分制管理
让员工多劳多得

王秉

“你看,曹东亚自制‘老虎爪’拆装工具,不但降低了劳动强度,缩短了清洗过滤器时间,还提高了生产效益,真好!”“根据积分管理,本月奖励曹东亚积分5分。”9月7日,河南油田采油一厂安棚转油站召开月度价值积分管理会议,公布8月积分情况。除了曹东亚,员工于学平因研制成功100立方米缓冲罐自动报警电子装置也获得了5分的积分奖励。

今年以来,该站推行价值积分管理制度,对完成的每一项工作进行量化打分,奖罚分明,积分考核结果和当月绩效挂钩,多劳多得。激励与处罚双轨同步,推动全员干出业绩、干出成效,为完成全年安全生产经营任务夯实基础。

截至目前,该站共评出宋志刚等7名“安全之星”,分别给予每人5分的积分奖励,评出“最差场地”3处,分别给予10分的减分处罚。

新型目标经营责任制
激发创效活力

李霞

“希望别的班站在忙不过来的时候能够分我们一锅羹,让我们机械施工站共享油区保障这块‘大蛋糕’。”近日,在胜利油田地面工程维修中心孤岛维修服务部规范管理督导检查工作时,机械施工站站长张良宏诚恳地跟各班班站长提出了合作请求。

今年以来,该服务部推行新型目标经营责任制,即5个班站通过自主选择的方式,建立了自己的经营团队,每个班站站长成为项目负责人。

“只有打破原来的大盘子,让各个班站各自管理自己的团队,他们创效的意识才会更强。”地面工程维修中心副总工程师、孤岛维修服务部经理刘会来介绍,新型目标责任制改革,突出“多劳多得、多效多得”,提高了创效单元的自主经营能力,调动了全员参与价值创造的积极性。

按照地下管网区域划分,每个管网维修班站都有自己的一块服务区域。在今年油区开新井、扶长停、基础维保等业务增多的情况下,只有高空作业车、随车吊等机械设备服务的机械施工站处于劣势。创效的压力让张良宏打起了长距离管线连接的主意。在与各班班站交流中,他了解到各个班站都存在人员紧缺的情况,遇到时间紧任务重的大型工作,有时根本兼顾不了多项维保任务。

机会就在眼前!在充分发挥自身优势基础上,机械施工站积极承揽长距离管线连接任务。今年4至6月,该站在保障油区生产运行的情况下,配合兄弟单位铺设柔性复合管700米,连接玻璃钢管线近800米,回收废旧单井管线521米。截至目前,机械施工站创效收入比去年同期增加20万元。



9月12日,贵州贵阳石油开展“质优量足 客户满意”质量月活动。他们在加油站现场搭设油品质量咨询台,通过最直观的方式向客户普及油品数质量知识和加油常识,解答客户疑问。图为小寨坝站员工向客户讲解真假燃油油辨别办法。

陈飞飞 摄