

用心守护 始终如一

9月是全国质量月,今年的主题是“增强质量意识 推进高质量发展”。质量是企业的生命。中国石化各条战线的员工,坚持“每一滴油都是承诺”,以精细严谨的态度做好每一道工序,用心守护井场、装置、站库平稳运行,确保产品“质优量足”,为美好生活加油。



中国石化致力于践行“能源至净、生活至美”品牌承诺。

本报记者 胡庆明 摄

“咱就是守门员,责任如山”

■这些每天反反复复的必检项目,一定要抓铁有痕,不能有丁点儿疏忽闪失。

刘江涛

前段时间检修车间排产任务重,安全质量考核紧,西北油田完井测试管理中心质监员钟俊辉的脚上紧着发条。安全质量问题,一直是压在他心头的“两座山”。这些每天反反复复的必检项目,在钟俊辉看来,一定要抓铁有痕,不能有丁点儿疏忽闪失。

9月8日一早,匆匆走进监控室的钟俊辉打开监控视频,轻点鼠标放大画面。拆解、清洗、判损,每一帧视频画面中那些检修工艺、维修流程,不知看过多少遍,盯过多少次,但钟俊辉依然挺起腰板、睁大双眼,一次次回放视频或是放慢画面。

“钟哥,您较真何苦,过一遍就成。”只听乙方质检员说。可钟俊辉不为所动。更换配件环节本来只须20来分钟,他硬是回看了三次,足足盯了个把小时。

“走,再看今天的活儿去。”钟俊辉喊着刚转岗过来的徒弟周健赶到检修区。看着满车间的采油气树、封井器和一堆堆备件,周健满眼亲切。扭头再看师傅,钟俊辉正比对着生产日报,逐项核实维修进度。那些老师傅严谨的活计,他倒挑不出啥毛病;就是不久前上岗的几个年轻人,手脚有些毛糙,让他总放心不下。

都说师傅领进门,修行在个人。周健也是同样认真的模样,一会儿记录着质量要点,一会儿为关键节点拍照留证。“质监员定期巡检是程序,更是沉甸甸的责任。”这些是钟俊辉的碎碎念,更是周健心里一直吊着的大事儿。

“咱就是守门员,责任如山。就是要保证一个采油气树100%的质量安全,半点大意不得。”钟俊辉又念起他的“质量经”。

“何止是守门员,更是安全质量大家。”谈起安全质量管理,这个新徒弟还真得了钟俊辉的真传。

钟俊辉又疾步返回监控室,紧盯屏幕,详细查验采油气树试压孔管线连接情况,查看盲板连接螺栓是否上紧,确认无误,才发出正式试压指令。

主阀及两翼阀门密封,法兰连接密封,主通、旁通径连接,都要通过严格试压程序。钟俊辉心里,时刻紧绷安全质量这根弦,紧盯监控屏丝毫不敢懈怠。大半辈子现场作业的他,明白如何保证采油气树施工质量,更懂得如何保护好每一口油气井作业安全,保护好作业现场每一条汉子的安全。

说好了晚间散步,钟俊辉却没在宿舍。“叮铃铃”电话响了,钟俊辉才伸着懒腰,从公寓楼顶的小阁楼跑了出来。原来,刚刚他研究ISO9000认证教材入了迷,“知道质监流程节点固然重要,也要明白节点设计的科学合理”。

近些年,钟俊辉自学考取了不少质监方面的资格证,由他负责的采油气井口维修都是100%质量合格。钟俊辉手把手带出的徒弟中,有5名成了西北油田的金牌质监员。(作者来自西北油田)

睁只眼闭只眼? 绝不可能!

■“野外质检来不得一点点侥幸,少走一里路,少检查一个点,就有可能影响到资料品质,我们在用脚下车。”

林群

“石班长,最近有出工的项目吗?我想来你们班学习。”9月7日下午,地球物理武汉勘查公司SGC2127队质检班班长石利兵接到一个电话。打电话的胡卫民,是和石利兵一起在拖市高精度三维地震项目共事的员工。最近,石利兵已经接到好几个这样的电话。

提起拖市三维项目,那可是优质工程,一级品率90.76%,合格率100%。和石利兵一起在该项目中负责质检的几个员工,为此颇感自豪。这个项目能够获得优质工程,和石利兵所在质检班的严格质检是分不开的。而石利兵做质检工作,最大的特点是不怕得罪人。

“野外质检来不得一点点侥幸,少走一里路,少检查一个点,就有可能影响到资料品质,我们在用脚下车。”石利兵经常在班前会上这样强调。

石班长要求员工做质检时必须到位检查,拿出的证据要让被罚的人心服口服,让被奖的人发挥示范作用。他给队部发出的质量通报,内容细致详尽。

“有人希望我们睁只眼闭只眼,可我们不能这么做。堵住质量漏洞,杜绝质量事故的发生,才能对得起队里对我们的信任。”

质检这个活儿很容易得罪人,但石利兵不怕,他认为自己要对得起这份职责。2023年,拖市高精度三维地震采集项目启动,不到半个月质检班就发出了两份质量通报,处罚了5名相关责任人、2名放线班班长。有人不服气来到队部,声称拿不出处罚依据就要石利兵“好看”。石班长不慌不忙,拿出检查时拍到的影像资料,对照技术标准一一指出问题所在,有理有据,被罚的人心服口服。

石利兵其实是希望大家能来找自己的,毕竟处罚不是目的,提高质量才是。当他发现质量问题,不但第一时间介入,还会提出合理化建议。为了让每一次的惩罚和奖励都经得起检验,每一条建议都能有利于项目,石利兵一天要走上百公里。

“干我们这一行,时间越久,越能感受到这个岗位的责任与重量。只有对项目的每一个环节较真,才能担负起岗位赋予我们的责任。”石利兵说,他将带领质检班继续为每一个项目质量保驾护航。(作者来自地球物理公司)

喝不上的“庆功酒”

■他的目标是焊接质量百分之百合格,不能有一张探伤返工片。

田元武

9月的南京,秋色渐浓;暑气的消退,让闪烁的火花显得格外璀璨。

傍晚时分,扬子石化炼油结构调整项目建设工地,依旧人头攒动,吊车轰鸣。在管道预制车间里,两名焊工正在热火朝天地讨论着焊接工艺技术方。

“师傅,这一周咱们催化裂化装置工艺管道焊接质量一次合格率达99.3%,比上个月提高了0.3个百分点,项目部要嘉奖咱们电焊班呢,今晚喝个庆功酒吧。”

“要什么嘉奖,喝什么庆功酒,等焊接质量达到100%合格的时候再说吧。”9月1日下班前,徒弟张杰被师傅刘建国骂了一顿。

“看来这庆功酒不是那么好喝的,吃完饭继续提高焊接技能!”张杰一边嘀咕着,一边和师兄们走进了食堂。

在十建公司扬子石化炼油结构调整工程项目部,高级焊接技师刘建国对焊接质量管理是出了名的严格。作为项目部焊接质量管理负责人,刘建国的目标是焊接质量百分之百合格,不能有一张探伤返工片。为了实现这个目标,他可没少费心思。

从今年1月份开始,扬子石化炼油结构调整项目催化裂化装置工艺管道开始组对焊接。刘建国和18名年轻焊工吃住在工作现场,达到了工作生活两不误的“境界”。

夜幕降临,刘建国还在管道预制车间里忙碌,额头上的汗水沿着安全帽边缘流进了眼睛里,火辣辣的疼。

“虽然业主、监理制定的焊接优良率是98.5%,但我认为大家完全可以把握的那1.5%追上来,彻底达到100%的焊接质量合格率。”晚饭的时候,刘建国又开始给焊工们“洗脑”。

其实,刘建国心里很清楚,要想实现“焊接质量100%合格”,除了在焊接设备方面提升工效,关键还要看焊工的技能操作水平。为此,他在催化裂化装置开工伊始就编制了可视化焊接培训教材,通过制作三维动画视频对影响焊接合格率的气孔、夹渣、咬边、裂纹、未熔合等质量通病进行全面分析。他利用管道加工厂的便利条件,连续开设了56节焊接培训课程,并义务为分包单位培训了100多名焊工,为全面提升项目焊接质量提供了人力保障。

“从刘师傅这里走出来的焊工,技能水平都提高了一大截。”参与项目建设的一家分包单位负责人高兴地说。

在强化焊工技能的基础上,刘建国在项目建设工艺管道焊接施工高峰期,带领项目部班组不断探索新技术提升焊接质量,实现了连续5个月焊接质量合格率100%的佳绩,受到了业主、监理及其他参建单位的一致好评。随着焊接质量的提升,管道焊接返工率不断下降,有效降低了返工费用成本。

“据我们费控部门测算,刘建国实行的‘焊接质量100%合格’的理念为项目部节约焊材、人工等返工费用近100万元。”项目部总工程师刘国健高兴地刘建国点赞。

如今,随着扬子石化炼油结构调整项目进入施工扫尾阶段,刘建国所带的年轻焊工也纷纷离开项目部,带着实现“焊接质量100%合格”的目标去参加天津南港乙烯、川西气田、青岛炼化检修改造等集团公司重点项目建设。又一批新焊工走进了刘建国的技能培训课堂里,张杰就是其中之一。

“师傅,这次管道焊接质量实现了100%的合格率,这回该喝庆功酒吧?”9月9日傍晚下班,张杰又向刘建国报喜讯了。

刘建国挥了挥手:“不行,等连续3个月以上实现焊接质量100%合格再说吧!”张杰的这顿庆功酒又喝不上了。

(作者来自十建公司)

守护沥青质量30年

■我希望能把所学倾囊传授给年轻人,让新一代检验人接续把好质量关,让东海牌沥青的金字招牌熠熠闪光!

常玉艳

9月的阳光照在大地上,明亮煦暖。车间里,几名刚入职的大学毕业生由主任领着,好奇地参观着每个岗位。“每一滴油都是承诺”几个大字,在宣传栏里闪闪发光。这情景让我想起自己刚入职的时候。

1993年,齐鲁石化炼油技术研究所新进了一台国际上最先进的沥青流变仪,急需一名英语好的技术人员来操作。入职两年的我凭着良好的英语功底走进沥青分析行业,自此开始了守护中国石化沥青质量的30年。

所长武金明看到我的第一眼似乎就不满意:“你咋这么瘦?”我心想:难道搞个科研还要看长相吗?这工作得有多苦呀。后来才知道,沥青分析行业确实是艰苦的,不但需要技术,还需要体力。

位于齐鲁石化炼油技术研究所的中国石化沥青质检中心,承担着每年十几家单位沥青的抽检工作。在没有高铁、物流也不发达的20世纪90年代,我们到企业抽检时,不管路途多远,需辗转换乘几次,也不管要采几个样品(每个样品两桶6公斤),都得自己肩扛手挑,拖着样品赶火车。

那时候,沥青蜡含量和脆点项目没有自动控温的仪器,降温全靠干冰。每天上班第一件事,就是和师傅去楼前的气瓶房,放倒比我还高的二氧化碳气瓶,用布袋扎紧口,

打开阀门,接上约10公斤重的干冰,再扛回实验室。赶上饭点,为保持降温频率,我们只能吃一口饭加一勺干冰,不然饭都吃不上。直到1995年我们和厂家共同开发了自动控温的蜡含量测定仪,并调试出一台自动控温的脆点仪,才结束了这种强体力劳动。

齐鲁石化的沥青是享有盛誉的。1976年,齐鲁石化为建设毛主席纪念馆而专门研发的100号甲石油沥青,获得过国家金奖;1999年,公司率先在国内生产出1号高等级道路石油沥青;2004年,公司率先在国内生产出第一批70号A级、90号A级道路石油沥青;2007年,产出第一批SBS聚合物改性沥青。

2009年7月的一天,齐鲁石化沥青室接集团公司总部通知,国庆阅兵需要我们公司生产SBS聚合物改性沥青。当天下午,我们就着手制定小试方案。那一晚,大家都没有回家。我和朱健民师傅负责按照配方调制小样,观察发育情况,其他师傅则每隔一段时间就取样分析一次。

由于前期我们积累了丰富的经验,小试进行得很顺利,第二天就在实验室获得了合格的样品,并马不停蹄送往北京公路局进行路用性能试验。几天后结果传回来,说路用性能非常好,可以进行工业生产。

本次任务十分重要,但这个配方工业生产没有经验可依,只能随时配合分析。那时候办公室没有沙发、值班床,也没有被子,大

家就将三四张椅子拼在一起,盖上工作服棉袄充当被子,轮流休息一会儿。为防止漏项,我们约好每做完一个项目,完成人就去销项,然后叫醒下一个检测人员。

经过三天两夜鏖战,终于摸索出最佳生产方案,产出了这批铺到长安街的路用SBS聚合物改性沥青。阅兵式上,当看到装甲车徐徐开过凝结着我们心血的沥青路面时,我的心底升起无限的自豪。作为一名化验战士,我们打赢了这场硬仗!

2010年,我国开始建设自己的高速铁路。齐鲁石化再一次追踪标准,紧急引进设备、调试仪器,终于赶在试生产前具备了分析条件。

2019年,凭借良好的路用性能和口碑,齐鲁石化生产的东海牌沥青用到了大兴机场高速公路的建设中。同年,又完成东海牌沥青在上海期货交易所的品牌注册工作。

这么多年来,我们凭借精湛的分析技术让客户信服,验证了东海牌沥青质量的过硬。如今,东海牌沥青已拥有了众多忠实粉丝。守护中国石化沥青质量的30年,是我备感骄傲和自豪的30年。我想,一个企业要想保持基业长青,就要把优良的传统传承下去,把精湛的技术传授下去。我希望能把所学倾囊传授给年轻人,让新一代检验人接续把好质量关,让东海牌沥青的金字招牌熠熠闪光!(作者来自齐鲁石化)

虚惊一场

■加油站销售过期饮料原来是一场乌龙!大家紧张的心情这才慢慢放松下来。

杨红

“你好,欢迎光临!”“好什么好,你们销售过期的商品,还能好吗?”

一天,李女士来到广东韶关石油雄兴加油站,因为怀疑该站将过期饮料卖给自己,所以前来兴师问罪。

原来,前几天准备回老家的李女士在雄兴加油站加完油后,又在便利店买了两瓶刺梨气泡饮料,随手丢在了副驾驶座上。

几个小时的车程让她很是疲惫,随手拿起座位上的饮料打开喝了一口。味觉敏感的李女士觉得口感没有往日的清甜,反而有股怪味道。她扫了一眼保质期,却发现饮料已经过期半个月!

愤怒的李女士当即拍了一组照片发到网上,同时还拨打了12315投诉。

之后,从老家返程的李女士怒气冲冲地拿着购物小票来到雄兴加油站:“每次回老家我都会到你们这里加油,和这里的几个加油员也很熟悉。没想到你们站竟然会销售过期商品,这太令我失望了!”

当班员工李阳和站长郭红花仔细对比

了李女士拿来的小票,确实是油站开出的,而这款饮料也确实有在油站内有售。大家把货架上的同款饮料一瓶瓶拿起来查看,发现都是同一个批次同一个生产日期的,而李女士带来的那瓶饮料生产日期却早了一年。

“您确定这是前两天从这里买的饮料吗?”郭红花耐心地解释道,“我们油站每天都有专人对商品进行盘点和查看,如果发现临期商品,会提前半个月甚至一个月做下架处理。您这个批次的饮料不像是我们这几个月所进货的批次商品。”说着,郭红花还打开手机商品销售系统,翻看进销存记录和每天盘点情况。

“为了做好便利店的商品进销存管理,我们有一套完备的监督体系,不仅会严格监控商品的进货渠道,确保商品质量过关;而且会严格监控产品的销售。每个班次会在交接班时认真盘点清查,公司也有专门监督员、管理员,每周、每月进行不定期抽查,防止有临期或者过期商品销售。对于中国石化来说,销售过期商品属于很严重的质量事故,一旦发现我们都会受到严厉的处罚,是万万不敢大意的。”一旁的油站主管张杰也补充道。

如此严格的管理和防范,按说不该出问题,可李女士手里的过期饮料又来自哪里呢?“您再想想,买了饮料之后,有没有动过它?”加油员张华兰在一旁提醒道。

口味独特的冰点刺梨气泡饮料是李女士的最爱,她在加完油后经常会去便利店买上一两瓶放在车里。那天路上车多,突然遇到前方车辆紧急刹车,李女士也跟着脚刹急刹,原本放在副驾驶座上的饮料就滚到座位下面去了。后来趁着等红灯的时间,她把手伸到座位下面,摸到了两瓶饮料。

难道座位下还有饮料?李女士打开车门,果然在座位下又找到了一瓶饮料,这一瓶跟货架上的饮料是一个生产日期。

加油站销售过期饮料原来是一场乌龙!李女士不好意思地说道:“可能是以前买的饮料不知什么时候滚到了椅子底下,一直没有发现,搞混了。”

虚惊一场,大家紧张的心情这才慢慢放松下来。“不好意思,给你们添麻烦了,我就撤下投诉!你们中国石化的质量,果真还是一如既往的好!”

(作者来自广东石油)