

学思想 强党性 重实践 建新功 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

以学促干勇担当 推动主题教育成果转化为高质量发展成效

——中国石化开展第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育综述④

本报记者 李晓君

“各级党组织要教育引导党员、干部落实‘重实践’要求,坚持学思用贯通、知信行统一,匡正干的导向,增强干的动力,形成干的合力,在以学促干上取得实实在在的成效。”今年7月,习近平总书记到江苏考察时围绕“以学促干”提出明确要求,强调树牢造福人民的政绩观、鼓足干事创业的精气神,形成狠抓落实的好局面。

从仲春到初秋,随着主题教育持续深入,中国石化迎来收获季——香江岸畔,2023年度中期业绩发布,中国石化逆势而上、承压前行,盈利能力仍然保持韧性。

巴蜀山间,巴中气田首期探明地质储量通过审定,中国石化在四川盆地喜添气田“新丁”。西北大漠,新疆库车绿氢示范项目全面投产,正式宣告我国绿氢规模化工业应用实现零的突破。

渤海之滨,中沙(天津)石化聚碳酸酯项目投入运营,迈向高端又添硕果、合作共赢更上层楼。

深学细悟新思想,实干笃行勇担当。主题教育开展以来,中国石化以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题,把各项举措落实到完成各项重点工作中去,全力把主题教育成果转化为高质量发展实绩实效。

勇担当、履职责、建新功 形成狠抓落实的好局面

“不折不扣贯彻落实党中央决策部署,积极主动抓落实,聚合众力抓落实,以钉钉子精神抓落实,聚焦实际问题抓落实,在抓落实上取得新实效”

知者行之始,行者知之成。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。

举一纲而万目张,解一卷而众篇

明。对于中国石化而言,最关键的是要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实让习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署在中国石化落地生根。

“以‘时时放心不下’的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责,扛稳扛好中国石化‘三大核心职责’,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。”在中国石化的主题教育动员部署会上,集团公司党组书记、董事长、主题教育领导小组组长马永生强调。

聚焦端牢能源饭碗,全力保障国家能源安全——

认真学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记视察胜利油田重要指示精神和,坚决落实油气勘探开发“七年行动计划”,全力实现勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展。

一条条勘探开发喜讯接连传来。在塔里木盆地、四川盆地、江汉盆地、鄂尔多斯盆地取得一批油气新发现和重大突破,胜利济阳页岩油国家级示范区建设高效推进,川西海相等产能建设持续加快。

聚焦产业转型升级,引领我国石化工业高质量发展——

统筹抓好传统业务提质升级,推进减污降碳协同增效,加快新兴业务布局,向综合能源服务商加快转型。目前,中国石化已成为国内最大的中深地热能开发利用企业、全球建设和运营加氢站最多的企业。

一个个转型发展项目加快实施。洛阳石化百万吨乙烯、石家庄炼化转型发展等项目启动建设,天津南港乙烯、仪征化纤PTA等项目加快推进,炼化产业向一体化、集约化、低碳化方向发展迈出坚实步伐。

聚焦高水平科技自立自强,奋力担当国家战略科技力量——

坚持“四个面向”,坚决打赢关键核心技术攻坚战,加快突破油气勘探开发、炼油化工、新能源、新材料等领域“卡脖子”技术,同时抓好原创技术策源地建设,超前布局前沿技术和颠覆性技术。

一项项科技创新成果竞相涌现。

川渝深层页岩气富集机理认识不断深化,四川盆地海相深层页岩气勘探获重大突破,重油高效催化裂解(RTC)实现大规模工业化应用,自主合成航空发动机润滑油取得新进展。

“恪尽职守、担当作为,迎难而上、敢于斗争,严肃整治拮据怕重、躺平甩锅、敷衍塞责、得过且过等消极现象,完善担当作为激励和保护机制”

推动高质量发展,是这次主题教育的重要着力点。

中国石化把开展主题教育与中心工作紧密结合起来,大兴调查研究,推动成果转化,鼓足干事创业的精气神,全力优化生产经营质效,深入实施高质量发展行动,加快建设世界一流企业,实现主题教育与高质量发展深度融合、互促共进。

中国石化党组率先垂范,赴各地石化企业开展专题调研,了解企业开展主题教育和推进高质量发展情况,研究谋划高质量发展思路举措。

各巡回指导组紧紧围绕高质量发展首要任务,指导联系单位盯着问题去、奔着问题走、盯着问题查、迎着问题改,齐心协力共同破解难题,全力推动高质量发展。

各企业各单位结合自身实际,深入开展调查研究,全力推动成果转化。一批批调研课题陆续确定,一个个特色举措接连落地,一个个实际问题得到解决,有力推动高质量发展的成色更足、基础更深厚、动力更可持续。

破解难点痛点,激活发展动能——

胜利油田、西北油田聚焦保障国家能源安全、推动高质量发展,找准关键性课题,认真细致开展调查研究,形成推动高质量发展的扎实举措。

镇海炼化、天津石化、洛阳石化锚定加快建设“世界级、高科技、一体化”绿色石化基地目标,狠抓协调保障,优

化运行等工作,以项目建设成效检验主题教育成果。

浙江石油、江苏石油针对经营管理中出现的重点问题,组织专家组深入基层蹲点调研,形成破解发展难题的思路举措,深入挖潜内部存量。

狠抓安全环保,夯实发展根基——

江汉油田、西南油气分公司、茂名石化扎实开展安全管理强化年行动,针对各自油气藏特点,深入查找安全风险隐患,剖析破解病灶成因,形成行之有效解决同类问题的措施。

石油工程公司及所属胜利石油工程等企业以严措施排查管控风险隐患,以强执行筑牢安全根基,以高标准推进绿色低碳发展。

持续深化改革,厚植发展优势——

广东石油、广西石油对影响和制约高质量发展的短板逐一梳理,进一步优化管理、深化改革,全力解决充电路业务、数字化建设、提升客户体验等工作痛点难点。

石科院、石科院、北化院、大连院等科研院所全力推进原创技术策源地建设,持续深化科技体制机制改革,修订完善科研管理、考核奖励等办法,不断提升科技创新能力和成果质量。

“惠民生、增福祉、暖民心 树牢造福人民的政绩观”

“坚持以人民为中心的发展思想,坚持高质量发展,不搞贪大求洋、盲目蛮干、哗众取宠;坚持出实招求实效,不搞华而不实、投机取巧、数据造假;坚持打基础利长远,不搞急功近利、竭泽而渔、劳民伤财”

生来为党为国为人民,中国石化始终树牢造福人民的政绩观,坚持内部员工群众与外部社会公众统筹兼顾,既为内部员工群众办实事,也为社会公众服好务,把群众满意作为检验主题教育成效的重要标尺。

用心用情为民服务,加油赋能美

好生活——

“三夏”保供期间,河南石油、福建石油、安徽石油等企业通过送油下乡、设置“三夏”保供点等方式,为农机手提供用油、清洗和快速通行便利。

高考中考期间,贵州石油、青海石油等企业开通绿色通道、成立志愿服务队伍免费送考,在考场附近站点设置家长等候区,受到公众广泛好评。

马拉松活动期间,山东石油、江西石油等企业发挥站点点多、服务全的优势,为选手提供补给、擦汗、毛巾等,在提升品牌知名度的同时,得到运动员好评。

解决急难愁盼问题,惠及广大员工群众——

中原油田、齐鲁石化以职业技能权益保障、身心健康等方面为重点内容,梳理汇总办实事项目,全力解决员工急难愁盼问题。

江苏油田、河南油田、金陵石化等单位开通“民意直通车”、发放调查问卷等,广泛收集员工群众意见建议,在为民办实事、为社会服务上不断发力整改。

始终坚持“人民至上”,践行央企责任担当——

积极助力乡村振兴。承办2023年乡村振兴产品推介展,石化系统110余家企业签订10亿元采购订单,举办59所对口帮扶学校校长培训班,启动建设第二批20所“春蕾加油站”女童成长友好空间。

全力防汛抗洪救灾。京津冀灾情发生后,北京石油、河北石油、天津石油等销售企业迅速调集资源,全力协助受灾群众恢复生产生活秩序;中原油田和胜利油田应急救援队伍闻令而动、迅速响应,昼夜兼程奔赴救援,全力做好人员搜救、排水排涝、转移群众等工作,进一步擦亮“党和人民好企业”形象。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。中国石化将以主题教育为新起点,持续从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取智慧和力量,只争朝夕抓落实,凝心聚力促发展,奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

经纬公司、巴陵石化、北海炼化、天津石油、销售华南深入开展调查研究,专项整治突出问题

动真碰硬落实问题整改 巩固深化主题教育成果

“本” 本报 经纬公司、巴陵石化、北海炼化、天津石油、销售华南扎实开展主题教育,突出问题导向、实干效果,在深化理论武装的基础上,深入开展调查研究,专项整治突出问题,动真碰硬落实问题整改,不断巩固和深化主题教育成果。

经纬公司深入开展“三进三解”活动,领导班子带着调研课题,走进生产现场,解一线之困;进基层班组,解群众之盼;进基层班组,解群众之盼。

围绕勘探开发、科技攻关和深化改革需求,研究建立完善调研论证机制、常态运行机制、评估与监督机制,确保调研成果经得起实践检验。为保证调研中发现的问题整改到位,多层面调动力量,多角度开展工作,形成整改合力,提高整改质效。针对普遍性问题,从制度机制上找原因,拿出解决实际的

问题的政策措施;对短期能够解决的问题,集中攻坚、立行立改,力争早日见到成效;对一时难以解决、需要持续推进的工作,形成清单,销号管理。整改过程中及时跟踪评估,视情况调整优化,检查巩固整改成效。

巴陵石化研究制定运行计划表,实行清单式管理、项目化推进、销号制落实,推动主题教育走深走实。坚持实干担当促发展,以己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目开车投产为重点,加快转型升级提质。聚焦擦亮科技创新名片,优化科研管理架构,创建湖南省热塑性弹性体技术创新中心;建立一体化攻关机制,激发自主创新活力,推动己内酰胺、热塑橡胶、环氧树脂三大材料技术取得新突破。聚焦安全清洁生产,加强直接作业环节和承包商监管,助力守护一江碧水。

系统梳理问题清单,对整改任务坚持“当下改”与“长久立”相结合,跟踪推动整改,建立长效机制。

北海炼化坚持学查改结合、调研用并重,调查研究找准突出问题,精准施策破解难题。领导班子针对制约公司高质量发展的短板,开展“公司高质量发展路径”“提升投资管理规范化”等课题调研。面对推动发展时遇到的问题,从思想上找根源,建立完善问题清单,加强成果转化、标本兼治,及时修订制度109项,把好经验好措施提炼固化为长效机制。把检视问题作为整改的落脚点和出发点,查找差距、对标提升,巩固拓展炼油创效优势,推进绿色化工转型,建成中国石化首套拥有自主知识产权的固定床工艺PDH(丙烷脱氢)中试装置,切实把整改成果转化为推进高质量发展的实际

成效。

天津石油将问题症结找准、整改整治到位作为开展主题教育的重要抓手,坚持深入细致。清单化推进整改,聚焦发展难题,形成整改整治问题清单,细化整改措施73项,从细处入手、实处着力,动态更新、跟踪销项,及时掌握整改进度和成效。专项化推进整治,逐项深度剖析问题,将重点问题纳入专项整治,实行项目化管理,制定专项整治方案。以整改整治实绩推进为基层群众办实事,把基层治理作为检视整改的重要内容,推动公司上下主动转变作风、服务基层。学习借鉴“千万工程”和“浦江经验”,形成72个“我为群众办实事”项目;组建31支党员突击队,驻守防汛防汛库站一线,为河北廊坊受灾地区跨省保供。

销售华南聚焦制约公司高质量发展

展的难点堵点,突出问题导向,切实把

调查研究与检视整改紧密结合,推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼的问题。紧扣扩大经营量、提高储运效能、绿色低碳发展等中心工作,将调研成果转化为推动工作的实际成效。针对优化成品油资源组织和调运的问题,领导班子成员深入基层,研究铁路发运等工作,有效提升港口油品上岸能力,资源中核效能显著提高。聚焦突出问题,组织实施施工现场标准化和网格化管理方案,形成独具销售华南特色的施工管理模式。充分尊重员工主体地位,从“基层组织提出,部门主动作为”两个方面建立工作清单,及时回应员工关切的10大类30余项具体问题,有序推进办好民生实事。

(丁大雷 彭展 黄剑芸 王文静 刘博龙 姜 静 陈捷璇)



普光气田提升边远井天然气回收利用水平

9月3日,中原油田普光气田边远井普陆7井完成首次CNG充装拉运,标志着该井开井成功。这是该气田第三个以CNG形式对天然气进行回收利用的项目。该项目的成功实施,有效解决了边远井集输管道建设周期长、经济效益低等难题,提升了边远井天然气回收利用水平。图为CNG槽车在充装天然气。

罗江伟 摄 朱文文 文

胜利油田启动上产降本增收创效攻坚行动

“本” 本报 记者于佳报道:日前,胜利油田启动上产降本增收创效攻坚行动,发挥一体化优势加快运行节奏,推动油气储量产量箭头向上、盈亏平衡点持续降低,经营创效水平持续提升。

胜利油田相关负责人表示,当前安全生产形势依然严峻,效益产量亟待提升,持续降低盈亏平衡点任务艰

巨,下半年需持续加大上产降本增收创效力度。

此次上产降本增收创效攻坚行动方案明确了储量目标、产量目标和降本增收创效目标。油田成立上产降本增收创效攻坚行动领导小组,下设7个工作组,负责具体工作统筹协调和优化运行,做好指标优化分解与重点工作督导落实。

金陵石化优化汽油生产降本增效

“本” 本报 记者陈伟伟 通讯员张锦璐报道:金陵石化将优化控制指标和精细化管理作为挖潜增效的突破口,瞄准汽油这一主力创效产品,聚焦生产运行难点痛点,对催化汽油吸附脱硫装置开展靶向攻关,优化操作方案,实现汽油降本增效。8月份,该公司2号催化汽油吸附脱硫装置汽油产量环比增长5.6%,装置各项指标均有明显提升,能耗同比下降30%,在集团公司同类装置达标竞赛中排

名第一。该公司成立技术攻关团队,围绕生产运行瓶颈,多次开展专题研讨,不断优化操作参数,逐一攻克操作难题,合理调整原料分配及反应深度,全面提升汽油品质,满足汽油调和要求。他们优化冷换设备运行,抓住消缺契机及时清理换热器,大幅强化换热效果,加热炉燃料气单耗显著下降,进一步降低装置能耗,每年可节约燃料气费用300余万元。

扬子石化计量项目入选 国家市场监督管理总局优秀案例

“本” 本报 讯 近日,扬子石化“流量计在线监控——全面掌控状态,持续提升精度”项目成功入选国家市场监督管理总局“计量测试促进产业创新发展”优秀案例征集活动。

扬子石化是集团公司首家主导开发流量计数据在线监控系统的单位。该系统改变以往人工读取流量计组态信息的传统方式,实时采集流量计的测量过程变量、仪表报警状态等后台信息。打破不同流量计生产厂家间的数据壁垒,成功实现257台重要贸易交接计量表数据的集成展示,为提高计量准确性和数据说服力提供了平台支撑,能够有效避免企业原料进口和产品出口过程中计量结果不一致导致贸易纠纷,降低沟通成本。

(鲁雪宇 吴翠翠)

中韩石化完成碳市场第二周期履约

“本” 本报 讯 9月4日,全国碳排放权注册登记系统审核通过中韩石化提交的碳履约申请,标志着该公司完成全国碳市场第二周期碳履约。

碳履约是碳排放权交易的重要环节,体现碳市场的公信力和约束力,是国家控制温室气体排放的重要手段。该公司详细收集、存档碳排放基础数据及凭证,现场测量燃煤、燃气热值等数据,校验检定计量仪表,每月按照国家核算指南严格计算碳排放量,填报国家平台。他们按照新要求,及时更新完善碳排放管理模式,不断提升碳数据管理质量。该公司近日提交履约申请,顺利通过国家主管部门审核,完成碳履约。(刘荣艳 耿令昌)

安徽石油零售量超计划完成

“本” 本报 讯 安徽石油紧盯攻坚创效目标,锚定农机用油、物流货运、旅游运输等重点行业关键客户,持续提升服务水平。8月份,机出零售量同比增幅14%,1月至8月的全口径零售量完成年度计划的71%。

该公司紧盯国省干道、高速路口、司机之家等重点站点客户需求,每日确定机出销量目标,大力开展扩销增效劳动竞赛;发动领导干部下站帮扶,协助员工开展引车、加油、开票等工作,解决加能站高峰时段人手紧缺问题;主动应对淡季不利影响,借力政府消费券、银企合作营销等第三方资源,积极开展全员促销活动,有力推动完成攻坚创效任务。(孙宗奎)

福建石油直分销柴油销量增长13.8%

“本” 本报 讯 今年以来,福建石油抢抓机遇、开拓市场,靶向发力扩大柴油直分销经营规模,前8个月柴油直分销销量同比增长13.8%。

该公司围绕提升客户拓展能力与服务水平,提高直分销经营管理效率与风险控制能力的核心目标,紧盯市场变化,抓住消费复苏契机,科学统筹资源调配;积极开展直分销易捷服务团购业务,为客户提供一站式服务,增强客户黏性;根据柴油直分销业务发展需要,结合福建石油经营实际,进一步修订完善客户管理办法,明确分类分级标准,以此为基础开展差异化营销,逐步形成高效的营销管理体系,加大“一键送油”应用推广力度,实现量效兼顾。(卢秀龙 张璐婕)

天津南港乙烯项目污水处理池建设进入攻坚阶段

“本” 本报 讯 日前,由石工建中原建工承建的天津南港乙烯项目污水处理池建设进入攻坚阶段,项目实施过程中通过开展QC活动进行技术创新,全力打造让业主满意的标杆精品工程,为南港乙烯项目顺利中交打下坚实基础。

该工程涉及约5万立方米混凝土,对混凝土施工的质量控制是本项目施工质量控制的难点。项目QC小组通过对旧混凝土顶面凿毛和清理,配合砂浆层的使用,解决了结合层处骨料包裹和新旧混凝土衔接的问题,水池池壁渗漏合格率大幅提高。(杨登鹏 侯成辉 黄 俊)

中国石化供应商 锡安达防爆电机 与世界同进步 电话:0510-83591888 83591777 网址:http://www.xianda.com 单位:江苏锡安达防爆股份有限公司