



2023年 8月29日
星期二 第7291期 (今日4版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxww
微信公众号: SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



中国石化发布年度社会责任报告

本报讯 记者戴安妮报道:8月25日,中国石化发布年度社会责任报告。这是中国石化连续第16年发布社会责任报告,向社会披露公司履责实践和成效。

2022年,中国石化坚决扛稳三大核心职责,坚定不移保障国家能源安全。深入贯彻能源安全新战略,持续加大油气勘探开发投入,大力实施七年行动计划,积极参与国际能源合作,实现勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展。

践行“双碳”目标,持之以恒投身美丽中国建设。积极响应党中央号召、顺应绿色发展大势,大力实施绿色洁净发展战略,狠抓长江、黄河流域生态环境保

护,稳步实施碳达峰八大行动,建成投产我国首个百万吨级CCUS项目。

坚持合作共赢,携手利益相关方实现共同发展。倾力奉献优质产品,高效完成油品升级,易捷多元服务全面升级,提升客户满意度。打造可持续发展的责任供应链,持续完善供应商与承包商管理。

聚力社会公益和乡村振兴,真情共享高质量发展成果。坚持以人民为中心的发展思想,积极投身乡村振兴和社会公益事业,为社会进步和人民美好生活注入央企力量。

积极参与“一带一路”建设,履行全球企业公民责任。顺应经济全球化发展趋势和国家对外开放大势,加快实施“走出去”战略,与“一带一路”沿线国家在油气投资、炼化仓储投资、石油和石化工程技术服务、油品化工品及设备材料贸易等领域开展合作,服务全球经济社会可持续发展。

深化责任管理,引领可持续发展未来。积极推动社会责任融入企业战略和生产经营,服务经济、社会和环境可持续发展。

2022年,公司境内原油产量3532万吨,境内天然气产量353亿立方米,保障国家能源安全的能力和底气显著提升。成功投产我国首套万吨级48K大丝束碳纤维国产线,成为全球第四家掌握大丝束碳纤维生产技术的企业,自主研发生产的碳纤维成功应用于2022年北京冬奥会火炬“飞扬”。

据悉,中国石化社会责任发展指数十年蝉联五星级水平,取得领先地位。人民日报发布的中国企业社会责任领先指数榜单显示,中国石化位居中国企业第二、中央企业第一。先后获得中宣部、国务院国资委等颁发的社会责任奖项。

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

中国石化2023年上半年保持较好盈利水平

按照中国企业会计准则,公司上半年营业收入1.59万亿元,股东应占利润351亿元。注重股东回报,现金派息率达49.5%,董事会已批准股份回购方案

马永生表示,下半年将着力打造一流产业实力和创新能力,着力强化ESG管治,全力推动系统优化、市场开拓和降本增效,力争全年实现良好业绩,为股东和社会创造更大价值

本报讯 记者李晓君 戴安妮报道:8月28日,中国石化在香港发布2023年度中期业绩。股份公司董事长马永生出席业绩发布会并致辞表示,上半年中国石化攻坚克难,盈利能力保持了韧性,可持续发展能力增强。下半年将着力打造一流产业实力和创新能力,着力强化ESG(环境、社会和公司治理)管治,全力推动系统优化、市场开拓和降本增效,力争全年实现良好业绩,为股东和社会创造更大价值。

股份公司总裁喻宝才介绍2023年上半年业绩概要。股份公司财务总监寿东华、股份公司副总裁兼董事会秘书黄文生出席。公司管理层就投资者和媒体关心的问题进行了回答。

上半年,公司充分发挥一体化优势,积极应对市场变化,深入开展全产业链优化,加大产销协同力度,努力拓市扩销,盈利保持较好水平。按照中国企业会计准则,公司上半年营业收入1.59万亿元,股东应占利润351亿元。公司注重股东回报,董事会决定派发本次中期股息每股0.145元,现金派息率达49.5%。目前,董事会已经批准了股份回购方案。

油气勘探开发业务取得新成效,上游加强高质量勘探和效益开发,在塔里木盆地、四川盆地、江汉盆地、鄂尔多斯盆地取得了一批油气新发现和重大突破,胜利济阳页岩油国家级示范区建设高效推进,加快顺北二区、川西海相等产能建设,强化天然气产供储销一体化运行组织,全产业链创效同比大幅增长。上半年实现油气当量产量2.5亿桶,同比增长3.3%,其中,天然气产量187亿立方米,同比增长7.6%。

炼化业务灵活调整经营策略,加强结构优化,有效应对油价震荡和需求疲弱带来的不利影响。炼油方面,坚持产销一体协同优化,有效统筹“油转化”“油转特”节奏,加快世界级基地建设。上半年加工原油1.27亿吨,同比增长4.8%,生产成品油7607万吨,同比增长10.3%,其中煤油产量同比增长63.5%。化工方面,强化成本管控,密切产销研用结合,稳步提升高附加值产品比例,有序推进镇海、天津南港等规模产能建设。上半年乙烯



8月28日,马永生(左二)、喻宝才(右二)、寿东华(左一)、黄文生(右一)出席业绩发布会。

石宣供图

产量687.5万吨,化工产品经营总量为4163万吨,同比提高3.1%。

成品油销售业务经营质量和规模进一步提升。巩固国内油气网络,拓展海外业务,积极发展充换电业务,开拓氢能应用场景,积极向油气氢电服综合能源服务商转型。加强自有品牌商品建设,提升易捷服务经营质量和效益。上半年,成品油总销量1.17亿吨,同比增长18.5%,其中境内成品油总销量9247万吨,同比增长17.9%。

加快关键核心技术攻关,科技创新工作取

得积极进展。上游方面,川渝深层页岩气富集机理认识不断深化,四川盆地海相深层页岩气勘探获重大突破。炼油方面,重油高效催化裂解(RTC)实现大规模工业化应用,自主合成航空发动机润滑油、自主研发沸腾床渣油加氢催化剂取得新进展,航天煤油生产技术实现工业应用。化工方面,合成气耦合转化制烯烃(STO)中试装置开车成功,新型环管聚丙烯技术实现工业应用,千吨级聚烯烃弹性体(POE)中试装置打通全流程。此外,百万吨级CCUS示范项目的二氧化碳输送管道正式投运,“工

业互联网+”“人工智能基础设施工程”等国家试点示范项目顺利推进。

马永生在致辞中表示,今年上半年,面对复杂多变的严峻形势,中国石化攻坚克难,盈利能力保持了韧性,可持续发展能力增强。展望下半年,中国经济将继续回升向好,预计境内成品油、天然气需求保持增长,化工产品需求逐步复苏,中国石化将着力打造一流产业实力和创新能力,着力强化ESG管治,全力推动系统优化、市场开拓和降本增效,力争全年实现良好业绩,为股东和社会创造更大价值。



学思想 强党性 重实践 建新功
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

燕山石化、共享服务公司、润滑油公司、石化报社崇尚实干、狠抓落实

以检视整改实效巩固拓展主题教育成果

本报讯 燕山石化、共享服务公司、润滑油公司、石化报社扎实开展主题教育,聚焦制约高质量发展的突出问题,深入调研、精准发力,崇尚实干、狠抓落实,以检视整改实效巩固拓展主题教育成果。

燕山石化坚持精准选题,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向重点问题,明确16个专项调研课题。围绕健全全面从严治党体系、深化党建与生产经营工作融合,开展督导式调研;围绕强化科技创新、推动企业转型发展、锻造公司竞争力开展对策性调研;围绕夯实基层基础、提升现场管理水平、强化安全生产开展跟踪性调研;充分借鉴“千万工程”和“浦江经验”,深入开展解剖式调研。坚持协同破题,领导班子成员带头参加班组学习、安全观察等活动,准确把握基层党建、“三基”工作、产品研发、项目推进等实际情况,深化规律性认识,切实把调研成果转化化为解决问题、促进发展的实际行动。坚持

有效解题,研究突出问题,剖析典型案例,集思广益研究对策措施,推动调研成果有效转化,推动烯烃厂控制室隐患治理等重点整改项目建成中交,完成“催化裂化装置绿色低碳高效运行智能管控技术”等重大科技项目转化。

共享服务公司聚焦服务集团战略、人才队伍建设、全面从严治党等重点领域问题,深入基层一线、企业客户、外部市场、境外前沿,开展专题调研9次,组织赴沙特开展境外共享典型案例解剖式调研,切实做到听真话、察实情,带着问题下去、揣着办法回来。利用石化党建平台、员工自助平台等信息化手段,全面开展公司基层党组织及党员队伍盘点分析、员工思想动态暨企业文化问卷调查分析,让信息“跑腿”、用数据“说话”。紧盯“畅通青年人才成长通道”等基层反映强烈的问题,形成专题调研报告,科学调整各职级层级成长阶梯,进一步畅通人才成长通道。打造RPA生态圈,持续在优化服务流程、规范服务

项目、提高服务质量上下功夫,着力为企业客户解难题、为员工群众办实事。

润滑油公司聚焦中心大局,围绕破解制约高质量发展的堵点难题,积极组织开展有深度、有价值、有实效的调查研究,推进主题教育走深走实。围绕干部人才队伍建设、科技核心竞争力提升、党建与经营深度融合等课题,深入基层、员工、市场、客户,采取座谈交流、调研问卷等多种形式,进行项目调研,研究制定85项措施办法。主动挖掘老大难问题,拿出破解难题的实招硬招,坚持分类整改与集中整治相结合,深入查摆不足,抓好突出问题的整改落实。切实举一反三抓成效,围绕做大总量、优化结构,在营销领域开展“全品类经营讲学用”活动,推进营销创新。对调研中发现的问题立行立改,不能当场解决的,及时研究措施办法,填写调研工作统计表,抓好整改落实。

石化报社围绕加快推进媒体融合、提升石化媒体影响力、打造感动石化经

典品牌等课题,通过与媒体同行深度交流,深入开展媒体发行调查、记者走基层采访反馈,与广大用户全方位交流等,进行调查研究,把问题找准查实,为报社高质量发展把脉问诊。以提高新闻服务质量为检验标准,聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做好主题宣传;聚焦感动石化,做好典型宣传;聚焦打造央企领先融媒体中心,扎实开展“融合提升年”活动;聚焦提升践行“四力”水平,着力建设全媒型、专家型新闻队伍。持续完善问题整改机制,针对发现的问题,推进条目式整改、专项化整治、清单式管理,上下联动、挂账销项,以问题解决推进媒体高质量发展。(赵书萱 杨柳 张悦 詹诗棣 聂明韵)



更多内容
详见二维码



石工承建乌干达项目管线打火开焊

8月22日,由石油工程建设公司承建的乌干达Tilenga EPSCC项目管线打火开焊,标志着项目进入全面实施阶段。乌干达国家重点工程Tilenga EPSCC项目位于阿尔伯特湖油气田开发的主要产油区块,此次施工管线总长171.34公里,建成后将助力乌干达成为东非地区重要原油生产国,对促进该国石油出口和国际能源合作具有重要意义。图为项目建设现场。

李瑞宇 摄

导读

推动主题教育取得实实在在成效

主题教育开展以来,中国石化各企业以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,持续推动主题教育走深走实。(详见3版)