

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

扛稳新使命新任务 全面推进高质量发展

编者按

集团公司2023年中工作会议强调,踏上新征程,要在以往奋斗的基础上,更加坚定自觉地以习近平新时代中国特色社会主义思想中悟规律、明方向、学方法、增智慧,扛稳新使命新任务,全面推进高质量发展,加快打造世界一流、迈向世界领先。本期邀请4家单位领导干部,谈贯彻落实集团公司年中工作会议精神的思路举措,敬请关注。



以进取姿态高质量完成全年目标任务

赵天星



以十足信心、百倍努力和最硬担当,在经营管理、高质量发展、安稳运行等方面作出更多努力和更大探索,以进取姿态高质量完成全年目标任务。精耕细作,狠抓精细化管理;谋划长远,狠抓两大基地建设;强基固本,狠抓本质安全管理;凝心聚力,狠抓基层党建创新。

福建古雷石化党委深入学习贯彻集团公司年中工作会议精神,聚焦生产经营的难点、痛点、堵点,紧盯边际效益抓结构调整制定具体措施,为公司下半年乃至今后工作提供行动指南。下半年,古雷石化将以十足信心、百倍努力和最硬担当,坚决落实好集团公司党组的决策部署,在经营管理、高质量发展、安稳运行等方面作出更多努力和更大探索,以进取姿态高质量完成全年目标任务。

精耕细作,狠抓精细化管理,提升企业发展效能。面对严峻的市场形势和经营压力,强化员工形势任务教育,做到生产上精耕细作,管理上精益求精。抓优化运行,采取“勤算账、快调整”策略,以快制快及时调整装置进料比例,探索最佳裂解炉出口温度,提高高附加值产品比例。抓节能降耗,加强能源分类管控,进一步对标同行业先进,开展“比学赶超”活

动,全面提升技术经济指标。抓效益增长,认真组织技术攻关,不断优化装置运行,大力开发高附加值产品;踩好采购和销售节奏,提升市场预判能力,持续优化原料采购和产品结构。抓成本管理,强化全面预算管理和业财融合,坚持“先算再干、算赢再干”,积极营造“全员参与、精打细算”的良好氛围。

谋划长远,狠抓两大基地建设,拓展企业发展空间。充分发挥企业资源、产品、区位等优势,系统谋划企业发展方向与目标。加快推进古雷炼化一体化二期项目,实施原料和产品结构调整,实现资源互供互备,推动企企、企地共赢发展。根据企业实际,充分利用多余产能,开发下游深加工项目,筹划开发专精特新“小巨人”项目,培育差异化发展优势。加强与福建炼化的战略合作,坚持优势互补、平等互利、合作共赢原则,寻找双方优化的着力点,为两个基地总体协同优化打好基础。

强基固本,狠抓本质安全管理,夯实企业发展

展基础。企业高质量发展首先必须是安全发展,公司深入开展安全管理强化年行动,狠抓五方面工作实现安全发展。抓思想,加强员工安全意识教育,大力倡导“人人都是安全员、事事都要讲安全”理念,使安全发展的理念深入人心,实现全员、全过程安全管理。抓体系,不断健全HSE管理体系并推动执行,下足功夫推进安全生产标准化创建,使各个生产管理环节符合HSE管理体系要求。抓基础,强化各专业生产安全,坚持在工艺、操作、设备、电仪、施工等本质安全上下功夫,严格生产和作业过程管控,推动“管结果”向“管过程”转变。抓风险,加强直接作业环节管控,狠抓风险识别、安全监护、能量隔离等关键环节,推动个人智慧向集体智慧转化。抓重点,全面提升安全管理水平,落实全员安全生产责任和工作任务清单,把对业主方的管理标准延伸到承包商,确保公司全属地范围内守牢安全环保底线、底线。

展动力。认真贯彻“1355”党建工作总体思路,坚持基层党建工作创新,积极探索合资企业党建工作体制机制建设,全面提升党建工作质效。抓基层党建体制机制建设,组织做好合资公司党建工作顶层设计,设定工作目标、工作措施、考核标准,组织基层党支部落实赶超行业先进的专业管理措施,争取从安稳生产、优化运行、规范管理和文化建设4方面取得新突破。抓基层党建机制建设,对8项专业管理考核分别设定权重,重点关注安全环保、生产技术和成本效益三大指标完成情况,采取月检查、季考核、年总结方式,提升基层党建质效。抓党的政治和组织优势发挥,坚持思想政治工作是公司生产经营和企业发展的生命线,以强化形势任务教育、严肃党内组织生活、推行“支部带部门、党小组带班组、党员带员工”为抓手,充分发挥党的政治优势和组织优势,推动公司高质量发展。

(作者为福建古雷石化有限公司党委书记、总裁)

当好区域资源中枢 推动产业链协同创效

刘胜



全力提升大区公司价值创造力,促进产业链价值创造与行业高质量发展;加强资源统筹,发挥枢纽作用;聚焦效益提升,聚力价值创造;破除发展瓶颈,畅通物流通道;拓展跨省通道,提升保供能力;深化协同创新,推进合作共赢。

销售华南分公司深入学习领会习近平总书记广东调研时重要指示精神,认真贯彻落实集团公司年中工作会议部署。在上半年优化创效的基础上,在物流优化方面大胆探索、改革创新、勇于实践,建设高效顺畅的成品油物流体系,强化区域成品油资源中枢主导作用,全力提升大区公司价值创造力,促进产业链价值创造与行业高质量发展。

加强资源统筹,发挥枢纽作用。销售华南既承担区域炼厂的生产后路保障,又要承担区域省市公司的资源保供责任。随着销售企业集采业务深入发展,销售华南统筹的资源更多,承担的责任更大。销售华南将继续发挥大区公司资源统筹中心作用,统筹优化不同渠道资源发运节奏和运输流向,实现低碳运行、降本节费。主动强化全口径资源统筹意识,落

实好大区统采与总部集采、省市公司自采协同运作,发挥市场引领作用。加强市场信息研判,积极应对市场变化,加强与行业内主营单位、地方民营炼化企业的战略合作,充分利用各类属性资源特点,破除不同属性资源流动壁垒,运用跨区域、跨周期调节优化手段,持续提升整体资源配置效率。

聚焦效益提升,聚力价值创造。集团公司年中工作会议指出,要持续提升经营管理能力,提升全口径资源统筹能力,促进全产业链协同创效和集团整体效益效率最大化。下一步,销售华南将继续结合大区统采业务的快速发展,将之前的“费用最优”算账进一步延伸到“费用+成本最优”综合算账,动态平衡区域资源采购价格、物流成本,科学比选采购渠道,进一步提升保供创效能力。提升服务经营能力,加强与省市公司经营之间的联动,动态统筹各渠道资源发运进度,确保销售效益好的省市公

司能够应销尽销,提升资源创效能力。开展专项保供行动,切实防范大宗油品贸易交易风险、物流风险、廉洁风险,提升抗风险能力。

破除发展瓶颈,畅通物流通道。成品油物流作为油品资源配置流通的重要环节,对产业链顺畅运行、整体价值实现及应对风险挑战具有不可替代的支撑性、保障性作用。销售华南大力开展湛江港海陆联运能力提升工程,提升卸船及输转效率,增加铁路发运点,解决汽油水运上岸和停靠大船问题,增强沿海资源低成本向内陆地区辐射能力。下一步,将持续优化物流调运模式,统筹开展配置、集采、统采、统换、省市公司自采、储备等资源物流调运管理,统筹利用华南区域9座码头上岸能力,最大化提升区域运行效率。

拓展跨省区通道,提升保供能力。销售华南先后开通云南罗平地区至贵州郑屯油库、广西百色西林片区至云南广南油库、四川宜宾地区至云

南水富油库等3条跨省区提油新通道,上半年累计跨省区提油10万吨,大大提升了资源调入地区应急保供能力。下一步将持续挖掘物流优化潜力,结合一次资源调运流向,统筹利用辖区内储运资源,继续深挖跨省区配送再优化空间。

深化协同创新,推进合作共赢。销售华南将继续结合省市公司需求、资源禀赋及运输条件,按照“配送路径最优、运输成本最低”原则,优化全口径资源调运流向,深挖运输换潜力。结合区域内广东石化投产新形势,做大资源互供优化规模。加强与国家管网合作,大力推进西南省市公司统采资源进管道,持续推动管输库扩距配送和管铁联运,提升全环节运输优化能力,挖掘增量边际效益和降费空间。持续协同炼销企业共同发展,开展川渝管道沿线市场调研,提升区外资源供应能力,努力实现经营效益最大化。

(作者为销售华南党委书记、分公司代表)

以高质量服务赋能企业高质量发展

王顺江



深刻把握“以客户为中心,以市场为导向”的内涵要求,用高质量服务为打造油气电服综合能源服务商注入强大动能。问“需”施“调”,激活客户服务内驱力;顺“势”而为,打造服务消费新场景;借“智”创效,打造高质量发展新优势。

北京石油认真贯彻落实集团公司年中工作会议精神,深刻把握“以客户为中心,以市场为导向”的内涵要求,紧紧围绕推进高质量发展这个首要任务,在全面开展百日攻坚创效行动的同时,将“为美好生活加油”的企业使命引向深入,用高质量服务为打造油气电服综合能源服务商注入强大动能。

问“需”施“调”,激活客户服务内驱力。深入研究客户需求变化,通过开展调研、座谈等,邀请企业代表、客户代表、员工代表畅谈诉求,从增强服务技能、提升服务效率、打造服务品牌上不断探索,提升服务质量,为客户提供优质的现场服务体验。开展服务提升专项行动,以加油站服务提升百日竞赛和零售竞赛比武为抓手,提升全员专业技术能力。通过服务培训、专项督导,深入现场直击问题,启动回炉培

训,对客户评价连续不合格的员工进行“手把手”指导,“一对一”帮扶,着力提升服务质效。开展开口营销主题活动,加强员工沟通技巧培训,引导员工熟知各类客户群体的消费习惯、需求偏好,切实提高服务针对性,实现精准营销。聚焦业务需求,拓宽技能操作人才引进渠道,解决基层一线招工难问题。持续优化加油站排班管理,有效提高用工效率。优化调整客户评价工作机制,强化差评闭环管理,减轻员工负担,释放员工营销活力和服务动力。高质量推进加油站形象改造与便利亮化工程,以企业形象与客户购物体验的提升促进加油站创效能力提高。

顺“势”而为,打造服务消费新场景。坚持将品牌服务作为提升市场竞争力、推动企业高质量发展的必答题,构建“人车生活”综合服务生态圈,打造客户满意的金字招牌。发挥一体化优势,主动服务和融入新发展格局,

向市场提供差异化、品质化服务供给。聚焦便捷服务生态,打造“甄酒馆”“易行馆”等主题专区,通过构建体验式、沉浸式、互动式消费场景,为客户提供丰富选择和更好体验。采取“走出去”模式,深入社区周边开展自有品牌推荐,打造百姓家门口的“流动易捷便利店”。积极拓展汽车后服务功能,打造涵盖洗车、养车、修车、购车、换车的综合汽车服务平台,一站式满足车友需求。以打造标杆站为抓手,深入开展站外开发和运营管理,将站外店升级为彰显品牌形象、优化客户体验、提升服务水平的易捷生活体验馆。加大爱心驿站、司机之家建设力度,免费向户外劳动者提供休息、就餐、充电等爱心服务,解决用餐难、休息难等问题,以实际行动为人民群众美好生活加油。

借“智”创效,打造高质量发展新优势。将数字化、智能化转型作为提高市场竞争力的

利器,立足加能站终端平台,以智慧便捷的营销方式和服务体验,不断丰富线上营销功能,拓展大数据营销创效的新蓝海。借助加能站大数据分析平台,挖掘客户属性与消费大数据,实现加能站客户精准营销。深化“我要买油”APP应用,持续开展“周六油惠日”“爱宠会员日”等主题营销活动,大力发展权益会员,打通线上线下消费场景,大幅提高线上支付比例。加大跨界资源引入力度,加大与银行、车企等第三方单位合作促销力度,动态调整营销服务策略,提升客户消费体验。以智能加油机器人等智慧加能设备的研发和推广为切入点,构建人工智能领域开放协同创新平台,抢抓先机、抢占未来发展制高点,率先打造油品销售板块专精特新“小巨人”企业,持续引领行业发展。

(作者为北京石油分公司总经理、党委副书记)

加快转型升级 建设高端洁净智能卓越企业

杨正刚



扛稳“跳出南化发展南化,跳出化工发展南化”的新使命新任务,加快转型升级,全面推进高质量发展。扎实推进主题教育,牢牢守住安全环保底线,全力实现持续盈利目标,加快建设高端洁净智能卓越南化,打造面向未来的核心竞争力。

集团公司2023年中工作会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,奏响“爱我中华、振兴石化”时代强音,奋力谱写中国式现代化石化新篇章,再创无愧于党和人民的时代新辉煌。南化公司组织全体干部员工认真学习会议精神,深感“三步走”战略鼓舞人心,发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”使命光荣。将坚决贯彻落实党组决策部署,紧跟集团公司发展步伐,扛稳“跳出南化发展南化,跳出化工发展南化”的新使命新任务,加快转型升级,全面推进高质量发展,建设高端洁净智能卓越南化,为谱写中国式现代化石化新篇章贡献更多南化力量。

扎实推进主题教育。把贯彻集团公司年中工作会议精神、完成全年目标任务与主题教育结合起来,持续推动理论学习走深、走实、走

心。用足用好以高水平科技自立自强打造高端化学品、精细化学品、碳科技策源地等7个专题调研成果,跟踪推进9个问题的检视整改,重点抓好专项整治,动真碰硬、标本兼治、务求实效。为基层减负26项、为群众办实事39项,持续提高干部员工满意度,以实实在在的政绩检验主题教育的成效。统筹安排好各项工作,加强第一批、第二批主题教育的衔接联动,推动主题教育有力有序开展。

牢牢守住安全环保底线。提高政治站位,不断强化“发展决不能以牺牲安全为代价”的理念,力戒安全生产领域形式主义官僚主义。牢固树立体系思维,落实体系要求,保障HSE管理体系有效运行,逐级压实全员安全生产责任。扎实开展安全管理强化年行动,积极推进风险识别管控和隐患排查治理,加强承包商和直接作业环节管理,进一步强化“三基”工作,确保实现零伤害、零事故目标。深入推进“无废企业”建设,持续打好污染防治攻坚战,推进大气污染防治提标改造,深入实施绿色企业行

动计划,通过政府清洁生产审核。深入推进“双碳”工作,落实碳达峰2023年工作计划方案,不仅做好企业自身源头减碳、过程降碳、末端固碳,而且充分利用科研优势开展前瞻性用碳技术研发,发展新兴产业。

全力实现持续盈利目标。立足企业就地升级和长远发展,落实专业管理,强化工艺操作管理,建立设备完整性管理体系,全面提升装置稳定运行水平。聚焦持续盈利目标,从细从紧跟踪落实提质增效措施,制定落实“保安全、降成本、增效益”百日攻坚创效专项行动方案,严控各项费用支出。产供销深度融合,大力拓市扩销,重点拓展中高端产品市场,提高经济效益。精心组织全厂大修,实现安全优质检修并一次开工成功。深化创新团队运作机制和作用发挥,擦亮产品品牌,打造卓越品质。

加快建设高端洁净智能卓越南化。唱响发展主旋律,通过艰苦卓绝的努力,实现扭亏为盈;实现产业升级,再添发展新动能;实现异

地发展,开辟发展新赛道。重点组织好福建苯胺-橡胶助剂产业链项目的初步设计及开工建设、南京地区2万吨/年G4级电子级硫酸建设,加快推进二期、三期电子级硫酸产品可研编制,重启化工公司千吨级石化装备技术改造,实现持续盈利和转型发展齐头并进。

加快打造面向未来的核心竞争力。持续开展队伍赋能,重点组织好“三支队伍”培训,提升全员素质能力;持续引进和培养高端人才,为高质量转型升级发展积累人才储备;不断完善科研机制,让科研人员集中精力搞研发;聚焦关键核心技术,集聚力推进引领性科技攻关,打造精细化工、高端电子化学、催化剂、新材料、智能制造等原创技术策源地。坚持用卓越南化文化凝聚人心,开展好教育活动,引领干部员工敢于挑重担、善于解难题、勇于打硬仗、在攻坚创效、提质增效、扭亏脱困、转型发展中学赶超、创先争优,形成全员干事、建功立业的强大合力和浓厚氛围。

(作者为南化公司总经理、党委副书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297