



2023年8月17日

星期四 第7283期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



学思想 强党性 重实践 建新功
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

河南油田、川维化工、上海石油坚持边学习、边对照、边检视、边整改,深入查摆不足,狠抓问题整改

深查细照抓检视 真改实改重实效

本报讯 河南油田、川维化工、上海石油扎实开展主题教育,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,深入查摆不足,狠抓问题整改,全力将检视整改成果转化为破解难题、推动发展的实绩实效。

河南油田针对主题教育中调研查摆出的关于高效勘探、效益开发、科技创新、安全生产、新能源建设等领域20多个方面的73类问题,组织领导班子成员通过党委常委会、中心组学习专题研讨解决问题的措施,同时组织全员开展大学习大讨论,广泛征集解决问题的思路和举措,力求解决问题的举措更有针对性和可操作性。通过全员集思广益,提出“系统梳理现有勘探领域,加大风险勘探投入,强化统一排队优选,找准主攻方向和工作重点,把有限的勘探投资用在战略突破上”等465条解决问题的“金点子”。为确保“金点子”落实落地,他们列出落实计划表,落实时间、落实责任人,以周为单位,实行挂图作战、销号管理,确保条条整改落

地。整改期间,油田成立两个督导组,先后到问题比较集中的13个部门督导问题整改落实情况,确保主题教育中形成的“金点子”切实变成推动发展的“金果子”。前7个月,河南油田在深层页岩气、致密油气等领域取得突破,油气产量任务保持超计划运行。

川维化工坚持“以问题+课题”精准选题,以“纵向+横向”协同破题,深入开展调查研究和查摆检视。各级领导干部到施工现场、生产装置,走进员工群众中间,综合运用查阅资料、座谈交流、随机走访等形式,围绕人才队伍建设、成本动因管理、安全生产等课题开展专项调研16次、一线调研80余次。坚持明确目标、分解任务,压实责任、一抓到底,完成调研成果转化课题5个,以真改实改推动调研成果转化运用取得实效。坚持自我革命,将改进作风、服务基层贯穿调研全过程,把解决问题、推动工作作为落脚点,查摆检视出影响企业高质量发展、员工群众急难愁盼、防范重大风险

和全面从严治党等方面13个公司级问题和39个内部问题。坚持分类整改与集中整治相结合,分领域、分责任,逐条研究制定解决办法和整改措施,实行台账式管理、项目化推进,定期跟进整改进度,科学评估整改成效,确保问题整改到位。针对市场开拓、挖潜增效、绿色发展方面深度剖析存在的难题,持续深入开展攻坚见效暨提质增效行动,制定实施9大类38项具体措施。前7个月,公司外贸收入创历史新高,调研成果转化运用取得实效。

上海石油聚焦解难题、办实事,认真细致开展调查研究、检视整改,注重找出隐藏在问题背后的主要矛盾和关键环节,广泛了解员工群众所思所盼,在党建引领、经营管理、改革发展各个方面察实情、听真话、取真经、定措施,着力将整改成果转化为解难题、促发展的实际成效。针对柴油车尾气处理液加注机IC卡结算数据与经营系统不联网的问题,上线推广散装尾气处理液交易数据

自动集成系统,实现柴油车尾气处理液加注机交易数据与便利店系统联网结算,有效解决效率低、易差错、账不平问题。根据员工反馈,研发并上线“即时绩效系统”,一线加油员在手机上安装相关小程序,即可实时查看工作绩效和电子工资单,进一步提升了工作效率和工作绩效透明度。立足排忧解困,确定75个党员攻关项目,形成以真抓实干转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,全力解决一线发展难题。组织工作人员对各站点进行蹲点调研和业务指导,提出一站一策改进建议68条,解决加油站现场问题153个,进一步提升了加油站经营管理水平。

(常换芳 黄瑾 陆佳宏)



报网互动

更多内容
详见二维码



为南海开渔
送服务加好油

8月16日,伏季休渔期结束,南海海域正式开渔。海南石油、广西石油、广东石油积极抢抓开渔季市场契机,提前安排走访渔船渔民客户,锁定用油需求,做好现场服务,为出海渔船加好开渔“第一船油”。图为海南石油琼海潭门港加油站加油船为渔船加注油品。

张许慧子 摄
张慧慧 张芸 黄嘉莉 文

镇海炼化获全国企业文化最佳实践企业称号

本报讯 8月11日,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2023全国企业文化现场会在浙江宁波召开,镇海炼化获全国企业文化最佳实践企业称号。这是中国石化首个获得这一荣誉的企业。

多年来,镇海炼化坚持党建引领、文化润心,按照“世界级、高科技、一体化”发展方向,持之以恒打造世界一流绿色石化基地,在海涂荒滩上实现了产业结构、产业能级、企业管理、创新能力、绿色发展五大跃升,形成独具特色的“3863”企业文化建设模型和精神文化特质,用实践证明了高质量企业文化建设在高质量发展中的重要作用。

(卞江岐 何雯)

齐鲁石化入选工信部首批石化化工产业人才基地

本报讯 近日,齐鲁石化被工业和信息化部评为第一批石化化工产业人才基地建设单位。在第一批的8家单位中,齐鲁石化位列第一,成为中国石化唯一入选单位。

一直以来,齐鲁石化聚焦石化产业人才培养,强化基础设施建设,优化培训项目运行管理制度,积极创新培训教学理念,运用网络学院、钉钉直播、腾讯会议等平台,开展“互联网+”职业技能培训,健全完善职责、流程和标准等配套机制,形成科学高效的培训体系。未来,齐鲁石化将用好石化化工产业人才基地这个平台,为集团公司、地方政府的石化化工产业人才培养提供更加优质的服务。

(刘芳芳)

中国石化科技创新未来发展论坛院士专家前瞻性观点摘编



日前,中国石化以“科技引领
科学发展,创新筑就能源未来”为
主题,在京举办科技创新未来发展
论坛。会上视频回顾了中国石化
重大科技创新成就,来自中国科学
院、中国工程院、中国石化、相关高
校的院士和专家学者围绕未来能
源转型、绿色低碳发展、高端化工
材料等领域前沿创新进行交流,展
望重点领域科技发展前景。

导读

领导干部论坛

检视问题不松劲 严抓整改促发展

中科炼化吴伟伟、四川公司向文武、江西石油
毛陆军、华北石油工程罗宏志谈扎实开展主题
教育,推进调查研究、检视整改的思路举措,敬请
关注。

(详见2版)

上海院牵头起草 ISO 两项国际标准正式发布

本报讯 近日,ISO国际标准化组织正式公告,由上海石油化工研究院牵头起草的两项国际标准《工业用乙烯-液态气态采样法》《工业用丙烯和丁二烯-液态采样法》出版发行。这是该院首次主导ISO国际标准制修订工作,实现中国石化在石油化工有机原料领域国际标准制修订零的突破。

上海院国际标准化技术团队密切结合石化行业国际化发展趋势,积极开展石化基本有机原料领域ISO国际标准的探索。2020年,该院以中国石化具有传统优势的烯烃领域作为突破口,以中国石化牵头起草的两项国家标准为基础,提出修订《工业用乙烯-液态气态采样法》《工业用丙烯和丁二烯-液态采样法》两项国际标准的工作提案,于2021年6月获批立项,并筹备成立轻质烯烃工作组,多个国家分别指派专家参加工作组。上海院充分发挥标准化专业优势,组建多部门联合的国际标准化研究团队,全面开展标准研制工作。历时两年,两项国际标准最终于2023年7月出版,进一步提升中国石化在国际标准化领域的影响力。

(宋冰清 柏诗哲)

销售企业认真学习贯彻庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议精神

抢抓市场机遇 推动销售业务高质量发展

本报讯 庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议召开后,各销售企业认真学习贯彻会议精神,抢抓市场机遇,加快转型升级,巩固扩大油气市场份额,打造高质量易捷服务平台,多措并举加快新能源业务发展,全力以赴完成全年目标任务。

贵州石油锚定高质量发展目标,凝聚攻坚合力,启动百日攻坚创效行动,在提升市场竞争力、网络支撑力、服务保障力上下功夫。聚焦拓市扩销,抢抓暑期机遇,重点抓好景区沿途和高速公路,城区大站排班优化,落实客户分级维护,加大旅游、客运等车队客户走访开发力度。聚焦转型发展,灵活采用自建、合资等方式,推进充换电、加氢、光伏站点建设,探索洗车与充电业务融合。聚焦降本增效,完善营销成效两级评估机制,有效支撑营销策略调整,确保营销成效最大化。

湖北石油积极发挥全产业链优势,加快经营节奏,精细统筹量效,优化营销组织,坚决稳住油品创效基本盘,为转型发展赢得更多空间。持续优化天然气销售业务,全力攻

克资源和成本难关,推动进销存全环节降本,确保天然气效益稳中有升。持续抓好氢能应用场景全方位开发,重点围绕湖北氢能产业发展布局,助力氢能产业链发展。全速开拓站外充换电市场,分批次推动项目发展,确保规模效应加快显现。

福建石油立足产销一体化定位,加强与福建联合石化良性互动,助力整体效益最大化。发挥合资合作优势,主动吸收国外经营理念,与石油精神石化传统有机融合,努力做合资企业的典型标杆。高标准开展安全管理强化年行动,增强全员安全意识,全面构建安全网格化管理闭环。发挥企业场地资源优势,加快重点城市充电布局,在全省加速落地新能源、新业态综合服务示范项目,力争在新能源领域取得更大成效。

北京石油围绕高质量发展行动,锚定全年生产经营任务目标,精心做好营销组织,规范服务项目,优化服务流程,提高服务质量,进一步提升核心竞争力。持续推进新能源业务发展,加速推进加氢、充换电和光伏发电业务发展,积极培育巩固市场接续新优

势。以“三基”为抓手,深化严细实管理,持续推进“我为创效作贡献,我为降本想办法”工作,努力开创高质量发展新局面。

河北石油集中精力推动重点领域改革,以激发活力、提高效率为目标,建立涵盖客户经理、平台服务、销售热线、客户沟通的业务体系。推动物流调度体制改革,实行省公司集中统一管理,集成各类数字化应用,推动实现经营调度、过程监管、风险预警等统一集成。推动仓储物流专业化改革,确保全面实现油库作业标准化、设备标准化、管理标准化。持续深化功能改革,巩固油气业务领先地位,推动新能源跨越发展,全面构建油气氢电服多要素场景。

山东石油坚持“零售做优做强”经营定位,构建以权益会员为主体的高效精准营销体系,进一步推进增量增效。一站一策深挖增量创效潜力,探索扁平化零售运营模式,

提高基层执行效率,持续打造精准营销、品牌服务、管理赋能新优势。坚持“直销做实做强、分销做大做活”经营策略,全力扩大经营规模、提升创效能力。加快天然气网点建设,稳步推进直供销售业务,积极推动天然气零售量效增长。

西藏石油积极发挥资源优势、渠道优势,坚持在藏援藏兴藏,持续提升品牌影响力。在成品油质量升级、加油站和油库油气回收改造、新能源布局、绿色企业创建等方面下功夫,科学规划站点选址布局,制定充电业务发展方案,加快拉萨地区加油站和油库光伏项目落地。统筹资源运作,加强与相关企业对接合作,适时在昌都等地区开展成品油采购及油库代储业务,全力服务当地经济社会发展。

(施延吉 蒲清泉 熊海 张若虞 于慧
吴树彬 李玉军 刘小娟)

学习贯彻集团公司年中工作会议精神

马永生会见隆基绿能总裁李振国

本报讯 记者徐徐报道:8月16日,集团公司董事长、党组书记马永生在总部会见隆基绿能科技股份有限公司创始人、总裁李振国。双方就扩大合作领域、共同推动能源行业绿色低碳转型深入交换意见。

马永生介绍了中国石化氢能、光伏等新能源业务发展情况,希望双方顺应行业大势,充分发挥各自优势,围绕新能源、新材料产业链进一步深化务实合作。

作,共同谱写高质量发展新篇章,为实现“双碳”目标作出新的更大贡献。

李振国对中国石化多年来的支持表示感谢,介绍了隆基绿能的发展历程、产业布局和技术进展情况,表示将结合双方需求、发挥核心优势、拓展合作空间,推动能源转型和高质量发展。

集团公司党组成员、副总经理,股份公司总裁喻宝才参加会见。