

学思想 强党性 重实践 建新功——深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

坚持问题导向破解难题推动发展

领导干部论坛
深入开展主题教育

编者按

习近平总书记强调,紧紧围绕高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务,以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题,把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项任务中去,以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。中国石化各企业坚持边学习、边对照、边检视、边整改,把问题整改贯穿主题教育始终,让干部员工切实感受到解决问题、推动发展的实际成效。本期邀请4家单位领导干部,谈着力解决发展难题的思路举措,敬请关注。

联系实际深入调研 在破解难题上出实招硬招

董贤勇

在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,天然气分公司严格对标对表、联系工作实际、深入调查研究,坚持目标导向和问题导向相统一,谋划破解难题的实招硬招,不断提升推动高质量发展的系统性、整体性、协同性,切实把主题教育抓实抓好、抓出成效。

疏通思想堵点。把学好用好党的创新理论作为增强党员干部政治能力的重要途径、作为畅通思想堵点的重要抓手。把握重点“学”,聚焦重点教材,制定中心组学习研讨、每周一学、专题读书班“3+x”理论学习清单,确定5项研讨课题,实现常态化学习教育。结合实际“学”,将全面学习和重点学习有机结合,把职责和工作摆进去,突出干什么就重点学什么、缺什么就重点补什么,做到整体把握、融会贯通,增强学习针对性。深入研讨“学”,班子成员聚焦分管领

域业务特点,分批次前往联系单位讲授专题党课,谈体会、谈措施、谈打算、谈建议,开展互动交流。各级党组织以员工自学、小组研学、班组讲学为学习手段,以宣传栏、企业微信、石化党建为学习平台,充分利用红色教育资源,积极探索沉浸式、矩阵式、启发式学习模式,增强理论学习的实效性和感染力。

破解经营难点。坚持将主题教育同中心工作深度融合,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为指导实践、推动工作的强大力量,尤其是在统筹好民生保供与经营创效、兼顾好当前市场与未来发展方面深入开展调查研究,着力在破解难题上下功夫。针对资源基础薄弱、市场竞争激烈等诸多挑战,天然气分公司加强内外统筹,持续优化资源结构,主动作为、寻求突破,创新营销策略。展现“集团化”优势,构建完善“石化资源—石化物流—石化气站—终端用户”的一体化直供经营模式,推动LNG全产业链协同创效。巩固“内循环”

基础,合理统筹自产资源,加大资源外采攻关力度,扩大国产气规模,有效平衡发展与效益。获取“走出去”红利,合理安排中长期资源船期计划,寻求国际化经营合作机遇,加速国际化经营。拓展“价值链”高地,聚焦关键领域,择优开展合资合作,攻坚终端市场。上半年主要经营目标实现“时间过半、任务过半”,保持整体盈利的良好态势。

打通设施运营淤点。近年来,稳定供气成为关系国计民生、牵动社会关注的重大问题,加强天然气储气设施建设被视为保障我国能源安全的重要工作。天然气分公司优化基础设施建设节奏,创新设施运营模式。提升设施创效能力,通过建立健全商业化运行的配套机制,提供多样化、个性化服务,启动自有储气库商业化运营。完善储运设施布局,重点工程建设超进度推进,增强区域调峰能力,完善华北地区天然气管道布局,提升保供能力。加强设施降本增收,调整生产运行方案,优化工艺流程,降低燃

料费和电费;积极与兄弟企业沟通交流,不断优化天然气管输路径,实现降本增收。

消除安全生产痛点。天然气分公司管理着大型天然气储运设施,存在着介质易燃易爆、工艺超高压超低温等生产风险。我们深学细悟习近平总书记关于安全生产的重要论述,紧盯关键环节,深入开展排查整治,以安全管理强化年行动贯穿全年,协同推进公司“安全生产十条硬措施”。提升“三基”管理水平,把员工基本功训练作为“三基”工作的重中之重,统筹抓好HSE专项培训、岗位练兵、业务竞赛等工作,切实增强一线员工“五懂五会五能”能力,促进HSE管理体系与生产经营、“三基”工作深度融合。全力防范化解风险隐患,上半年开展应急演练528次,演练内容与当前生产运行、防汛防灾、建设投产、市场保供等实际工作和防范重大风险紧密结合,不断夯实安全生产根基,推动储运设施安稳长满优运行。

(作者为天然气分公司代表、党委书记)

找准重点破解难点打造亮点 推动新能源产业发展

党力强

在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,新星公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,锚定扛稳扛牢集团公司新能源业务高质量发展的职责使命,通过深化理论学习、调查研究、检视整改,找准发展重点、破解发展难点、打造发展亮点,以高质量主题教育推动新能源产业高质量发展。

坚持深学细悟,找准发展重点。通过系统学习习近平总书记关于推动形成绿色生产方式和生活方式等重要论述,我们深刻认识到绿色低碳既是时代潮流的大势所趋,也是集团公司实现转型发展的关键所在,更是新星公司义不容辞的责任和担当,必须以推动新能源产业高质量发展的实际行动,助力集团公司走出一条以绿色低碳为鲜明底色的高质量发展之路。我们深入学习贯彻习近平总书记3次到

雄安新区考察时的重要指示精神,赴新区规划馆开展实践教学,聚焦落实集团公司“巩固地热供暖行业领先者地位”的工作要求开展研讨,地热领域专家分专业剖析业务发展存在的瓶颈和困难,进一步明确“六个领先”“六个突破”的目标和路径,推动地热业务发展积极融入雄安新区建设、黄河流域生态保护等国家重大战略。聚焦贯彻中国石化院士“双碳”大讲堂精神,以“全力推动中国石化绿色低碳高质量发展”为主题,梳理15项重点任务,研究讨论形成具体落实措施,一体推进落地落实,进一步明确新能源产业高质量发展的方向和路径。

坚持“调”“研”并重,破解发展难点。我们深刻认识到调查研究是运用党的创新理论研究新情况、解决新问题的的重要途径,必须认真落实党中央关于在全党大兴调查研究的工作要求,深入一线、摸爬问题、拿出实招,确保取得实效。我们坚持摸好底、画好像,调研开展

前对基层单位“画像”,梳理制约企业发展且基层单位自身难以解决的难题,真正“带着问题”开展调研。我们坚持选好题、组好队,明确“市场开发提量、工程建设提速、生产运营提质、经营管理提效、安全环保提升、科技创新提档、党建引领提气”7方面调研课题重点,结合实际组成调研团队,在调研过程中梳理总结正反两方面案例,做到“解剖麻雀”、举一反三,确保将制约发展的问题和原因查找准、分析透。我们坚持布好道、求好解,既将调研当成宣讲政策、推动落实的契机,也虚心听取基层意见,一企一策给出建议;在解决实际问题的同时,积极对接周边企业、做好市场开发,联络战略供应商、推进项目落地,拜访地方政府、争取政策支持,切实破解制约发展的难点。

坚持求真务实,打造发展亮点。我们准确把握“重实践、建新功”“以学促干”的内涵,深刻认识到必须加快“热氢风光”发展步伐,打造示范引领的产业实力,加快“热氢风光”技术体

系建设、打造有效支撑的创新能力,深化体制机制改革、打造运行高效的治理体系,深化全面从严治党、打造风清气正政治生态。激活“热氢风光”新能源产业发展的动能,上半年公司新签地热供暖面积1300万平方米,同比增长58%。将办好世界地热大会作为端牢能源饭碗、提升行业地位、创造品牌价值的重大机遇,力争呈现一场精彩、绿色、安全、廉洁的地热盛会。坚持系统内企业“存量产能绿电替代、新增产能绿电配套”并重,发展风电光伏业务,上半年开工建设风光项目479兆瓦、同比增长194%,风电光伏发电量1.65亿千瓦时、同比增加101%。围绕绿氢炼化、绿氢交通两大领域有序推进绿氢业务,新疆库车绿氢项目作为全国首个万吨级绿氢炼化项目于6月30日实现出氢,鄂尔多斯绿氢项目正式启动建设,乌兰察布绿氢项目前期工作有序开展,为新能源产业高质量发展注入不竭动力。

(作者为新星公司党委书记、执行董事)

全力答好综合能源服务商转型发展答卷

苏云河

广西石油以扎实开展主题教育为契机,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,凝心铸魂筑牢根本,实干笃行彰显担当,全面开启广西石油“二次创业”和高质量发展新征程,全力答好油气氢电服综合能源服务商转型发展答卷,经营量效等方面取得了历史同期最好业绩。

抓牢理论武装,以党的创新理论引领转型发展。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续在学习好、坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法上狠下功夫。领导干部带头学。举办三期读书班,公司党委负责人带头讲专题党课,开设主题教育书记大讲堂、先锋宣讲团等栏目,在学党史中汲取智慧、在学党史中感恩奋进。丰富形式系统学。构建“原文通读+理论辅导+实践提升”一贯式学习体系,把主题教育学习指定材料与学

习习近平总书记对本系统本领域的重要指示、重要论述结合起来,与上级要求、时政热点、实际工作结合起来,确保学习形式更灵活、学习内容更鲜活。联系实际扎实学。聚焦端牢能源饭碗,结合能源革命、新能源汽车产业变革等形势变化,深入开展大讨论和专题研讨,细化“二次创业”发展规划的任务书、路线图和时间表。

抓实调查研究,以高质量调研成果促进转型发展。按照习近平总书记关于调查研究“深、实、细、准、效”要求,深入基层做好调研工作,准确把握企业发展的新机遇、及时掌握影响发展的新挑战。创新“234”闭环调研法,即前两轮开展基础调查收集问题、第三轮下发解决办法征求意见、第四轮实施办法后跟踪落实情况,有效提升调研工作质量。聚焦资源接续,动能接续,市场接续,队伍接续“四大难题”,深入调研后形成覆盖广西石油各方面工作的“十二项工程”,扎实推进“二次创业”和高质量发展。提高调研工作精准度。抓住柴油稳量增效的难点

痛点,形成抓市场调研、抓服务提升等措施,上半年实现柴油量效双升;紧盯“新能源汽车产业发展”,深入南宁、柳州等地开展调研,通过盘活油库闲置土地,在柳州建成中国石化首座“易捷+电”综合服务站和五星级充电站,为企业转型发展探索了新路子。

抓严检视整改,以破解难题堵点推动转型发展。坚持边学习、边对照、边检视、边整改,树牢问题导向,抓出整改实效。聚焦影响企业发展的关键问题,制定中长期发展规划。围绕坚持党的领导、加强党的建设,全面启动党建核心竞争力实现工程;实施网络建设优化提升工程,持续提高项目投资质量;深化对外战略合作,筑牢在桂兴桂的发展根基。聚焦企业发展动能接续的关键问题,在新业态赛道上将易捷“破瓶颈”作为突破的重心。深入打造国内多业态综合服务体升级版,丰富消费场景,在构建“人车生活”生态圈方面迈出新步伐;全方位实施挖潜增效工程,预算统筹与财务分析的核心作用不

断显现,企业创效能力再上新台阶。聚焦群众急难愁盼的关键问题,积极帮助协调解决难题。持续开展“提升加油快捷服务”专项活动,为600万线上客户提供更加便捷高效的加油体验;持续助力乡村振兴,上半年销售助农产品超3000万元,对口捐建百色市龙川中学录播教室、多媒体教室,受到广泛好评。

抓好建章立制,以长效机制保障转型发展。习近平总书记强调,要有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地干。我们立足当前、着眼长远,坚持把“当下改”和“长久立”结合起来,围绕经营发展、安全环保等方面制定中长期规划15项、实施方案11个,特别是在体制机制深化改革、长效机制建立等方面下大力气,构建广西石油核心竞争力发展指标体系,强化目标导向、量化分析、对标提升,确保工作实施有指导、进展有监控、成效有衡量。

(作者为广西石油分公司代表、党委书记)

为谱写中国式现代化石化新篇章提供文化支撑

周志明

主题教育开展以来,石化出版公司紧扣主题教育总要求,明确目标任务,抓实重点措施,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改部署、有机融合,精心组织、一体推进,为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化,绘就新时代“爱我中华、振兴石化”壮美画卷提供文化支撑。

学思想、强党性,筑牢高质量发展理论根基。始终把“学思想”放在首位,在学深悟透上持续发力。领导班子带头学,创新开展“每周主题教育理论学习一小时”,带头讲授专题党课,进一步凝聚推动公司高质量发展的思想共识。理论联系实际学。聚焦不同主题深入交流研讨,结合工作实际谈学习体会、思想认识,提出创新求变、攻坚克难的思路措施。党员群众全覆盖学。抓实党支部形势任务教育,明确月度学习内容,创新开展“理论晨读一刻钟”、理论学习“表单化”督促法等,提

升学习效果。开展红色教育传承学。充分运用红色资源,前往香山革命纪念馆、井冈山革命传统教育基地等进行红色教学,传承红色基因,赓续红色血脉。

解难题、重实践,汇聚高质量发展智慧力量。石化出版公司坚持问题导向,对照党中央和集团公司党组要求、对标行业先进、对准市场和客户需求深入开展调查研究,着力破解制约公司高质量发展的突出问题。外部调研求实效。领导班子成员结合分管领域,制定调研课题,进行实地调研20余次,深入了解图书产品开发、市场营销、数字化转型、融媒体中心、文创产业发展、全民阅读等情况。内部调研办实事。召开座谈会,围绕图书出版业务提质增效、人才成长、改革发展等方面存在的问题,充分听取意见和建议;与员工群众开展谈心谈话、问卷调查,制定2023年“我为群众办实事”重点项目清单,切实为民办办实事解民忧。调查研究常态化。强化顶层设计,建立常态化长效机制,持续深化学习调研,问计于客户、于群众、

于实践,使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程,成为转变作风、增进同读者群众感情的过程,成为提高履职本领、增强责任担当的过程。

担使命、建新功,推动高质量发展稳步向前。石化出版公司从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,以学促干,发挥“书展会片刊”业务融合优势。在服务集团上建新功。围绕庆祝中国石化成立40周年,高质量完成展览展示、图书出版、论坛等重点项目;配合完成中国石化展示中心建设,充分利用现代化科技全面展示中国石化40年来取得的光辉成绩,自开馆至今已接待约3200人次;高质量出版《中国石化简史》《中国石化大事记》,展现集团公司保障能源安全、振兴石化工业、心系民生福祉、身处改革前沿的不懈探索;高规格承办中国石化科技创新未来发展论坛,探索中国石化科技未来发展方向和推动我国能源绿色低碳发展、高端化工材料研发、绿色生物经济发展的新思路;高水平承办

我国能源化工领域首个互动探秘科普展——“一滴油的奇妙旅行”科普展,向社会公众普及能源科学知识、传播绿色发展理念;积极推广中国石化“易捷”知识服务平台、易书汇图书采购平台、石化智能共享书柜等3个新业态项目,取得初步成效。在谋划发展上求突破。坚持建设国内一流知识、文化、智库服务企业的愿景目标,坚守出版人的初心使命,以打造中国石化“文化名片”为牵引,明确以价值创造引领全面发展、以创新创造强劲发展动力、以融合发展打造发展新优势、以资源开拓构筑发展有力支撑、以差异化定位赢得市场竞争、以人才优势提供发展智力保证等6条路径,着力打造自身发展优势,推动公司高质量发展打开新局面。在凝心聚力上强合力。通过开展主题教育,党员干部不断把所学理论内化于心、外化于行,更好地树立了敢于担当负责、勇于直面矛盾、敢于斗争的良好作风,进一步坚定了推动公司高质量发展的信心和决心。

(作者为石化出版公司党委书记、执行董事)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总篇幅控制在千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。
栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297