

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年8月9日  
星期三 第7277期(今日8版)  
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinopecnews.com  
官方微博:www.weibo.com/shxwww  
微信公众号:SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



石油工程公司及所属企业认真贯彻落实庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议精神

## 聚焦创新驱动 加快打造一流技术先导型油服公司

**本报讯** 庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议召开后,石油工程公司及所属的胜利石油工程、中原石油工程、江汉石油工程、西南石油工程、华北石油工程、石工建、国际石油工程公司等企业第一时间组织学习研讨,从筑牢安全环保屏障、抓实“四提”“五化”等方面细化措施,认真学习贯彻集团公司年中工作会议精神,决心以更大担当支撑勘探开发,以更实举措抓好创新驱动,以更强力度推进市场攻坚,加快打造世界一流技术先导型油服公司。

石油工程公司聚焦职责使命,以高质量物探支撑高质量勘探,以高指标“四提”保障高效益开发,以高标准“五化”打造高品质工程,以高水平合作实现难动用储量高效动用,全面提升服务保障质效。聚焦创新驱动,以严措施排查管控风险隐患,以强执行筑牢安全根基,以高标准推进绿色低碳发展,着力构建全产业链、全工艺链、全管理链绿色发展模式。聚焦创新驱动,紧扣制约油气勘探开发的瓶颈技术难题,抓好关键核心技术攻关,系统做好万米深井技术研究和设

备配套,高质量保障中国石化向万米深地进军,扩大旋转导向、管柱自动化装备、钻井液处理剂等自主技术应用规模,推动产业化规模和效益双提升。

胜利石油工程以深入开展主题教育为引领,坚持“安全平稳运行”这条主线,加快打造石油工程技术高地、装备高地、人才高地、提质创效高地、安全绿色高地、党建引领高地,坚决完成好年度各项目标任务。全力支撑集团上游增储增产增效,在页岩油商业开发、难动用储量合作开发、老油田提高采收率、新能源开发利用等方面发挥地质工程一体化优势,共同端牢能源饭碗。突出抓好安全清洁生产,大力开拓高效技术服务市场,全面推进精细精益管理,持续强化重点项目运行。

江汉石油工程坚持特色发展不动摇,坚决扛稳保障能源安全、支撑勘探开发、发展石油工程的职责,突出一体化协同,聚焦难动用储量效益开发难题,超深特深层提产难题、页岩气井开发中后期稳产需求,全面提升支撑保障能力,千方百计推进上游增储上产降本。

突出特色业务做优做强,坚持创新链、业务链、人才链一体部署,培育“专精特新”业务和产品,加快向石油工程“技术+管理+服务”一体化综合承包商转型。

西南石油工程坚持川渝地区石油工程主力军的定位,扛牢主体责任,锚定目标,真抓实干,始终服务国家能源安全新战略,全力服务高质量勘探、效益开发,全力提升服务保障力、市场竞争力、创新发展力、内生驱动力、风险防控力、价值创造力。持续强化党建引领,凝聚全员奋进合力,在集团公司勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展的战略版图中找准定位、作出贡献。

石工建将始终坚持领先方略,以高质量发展行动为主线,重点聚焦打基础、防风险、上水平、可持续,以构建具有现代企业特色的管理体系为抓手,持续完善管理标准化体系建设,全面压实市场开发、项目管控、财务管控、经营管理等

体系责任,全方位筑牢降本增效、提质增效、挖潜增效的坚实基础,全面杜绝系统性风险,大力培育专业化、一体化、国际化、差异化、高端化等优势,努力实现硬实力和软实力同步提升的高质量发展。

国际石油工程公司全力攻坚市场,以沙特、科威特、厄瓜多尔等“一带一路”国家为主阵地,统筹各种市场资源,持续巩固重点市场,积极培育潜力市场,以优异的施工业绩赢得业主高度认可,以良好的品牌形象推动市场规模再上新台阶。聚焦高质量发展模式,优化调整专业结构和业务层次,努力实现从劳务型输出到资本、技术、管理型输出转变,推动公司向“工程大包+技术服务+油藏运营”一体化综合承包商转型,力争尽快在沙特压裂、海洋钻井、科威特钻井大包、定向井等项目上取得突破,推动业务质量再上新台阶。

(李秦豫 王海琳 熊杰 李洪陈 东 高风)

### 学习贯彻集团公司年中工作会议精神



山东管道东干线  
跨海栈桥实现南北贯通

日前,天然气分公司山东管道东干线跨海栈桥实现南北两岸贯通。该栈桥全长1136米,栈桥上架起4条管线,实现山东管道与烟台龙口LNG接收站连接贯通,是山东管道东干线的关键控制性工程。图为跨海栈桥现场。

张超摄  
王卓然 孙前伟 文



**学思想 强党性 重实践 建新功**  
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

江苏石油、高桥石化、大连院扎实开展主题教育,加强前瞻性思考、系统性谋划、整体性推进

## 以调查研究为先导 察实情解难题促发展

**本报讯** 江苏石油、高桥石化、大连院扎实开展主题教育,加强前瞻性思考、系统性谋划、整体性推进,以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题。

江苏石油坚持“调”以务实、“研”以致用,着力破解难题、推动工作。聚焦发展难题,广泛听取员工群众意见,摸清真实情况,研究提出解决问题、改进工作的办法措施。聚焦区域发展实际,推动二级单位领导班子成员落实“铁脚板”行动,深入基层,驻站提出改进措施,促进基层一线提高经营管理和服务水平。立足公司转型发展的堵点、内部管理的难点、群众关切的重点,通过自查、监督检查等多渠道全面梳理问题,建立问题清

单,进行集中整治管理。目前已梳理形成7个问题,制定“推进天然气业务高质量发展,实现经营规模快速增长”等专项整治方案。坚持融入中心、服务大局,持续推进零售抓增量、提质量,实现汽柴油销量同比增长;推进易捷服务稳规模、调结构、增效益,实现门店零售额大幅增长。

高桥石化坚持“一张蓝图绘到底”,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向,开展调查研究,确定“增强基层党组织政治组织功能”等8个调研课题,对形式主义、官僚主义调研等不良倾向画出红线,做好全程跟踪、监督问效。坚持“一个猛子扎到底”,各级领导班子充分听取基层管理人员、专业技术人员、岗位操作人员意见建议。抓住安全生

产核心要素、关键环节,组织人员认真编制问题解决方案和操作规程,做好方案风险识别,准确把握流程,紧跟跟踪进度,确保日常生产安全高效。坚持“一脚油门踩到底”,系统梳理出13个方面问题,制定49条整改措施,逐一落实整改责任人和完成期限。截至目前,高桥石化开展调查研究35场次,协调解决企业改革发展难题,把问题清单转化为成效清单。

主题教育开展以来,大连院加快“卡脖子”技术攻关,从强化创新体系建设和提高需求牵引、源头供给、应用转化能力着手,开展“战略规划之策”“基础研究之源”等专题调研,狠抓基础研究,加强平台建设。启动4项国家重点研发计划课题,“长江经济带石化类场地污

染治理技术与集成示范”通过集团公司科技部组织的成果鉴定,整体技术达到国际领先水平。同时,积极参与能源化工催化材料反应工程全国重点实验室重组,在氢能、储能电池、动力电池等领域持续发力。设立基础研究专项课题,持续评选基础前瞻奖,建立专利与基础研究互促机制,加强重点领域基础研究知识产权支撑保护,打造更具竞争力和奋进姿态的科技创新团队。

(何康 徐梁 徐峥辉 孙宝翔)



**报网联动**  
更多内容  
详见二维码

集团公司2023年组织部长培训班开班,马永生致信强调

## 以新担当新作为打造堪当重任的干部人才队伍

**本报讯** 8月6日,集团公司2023年组织部长培训班在京开班。集团公司党组书记、董事长马永生致信强调,要不断提高组织人事工作质量,以新担当新作为打造堪当建设世界一流企业重任的干部人才队伍。

马永生指出,近年来,集团公司组织人事系统深入贯彻党中央决策部署和党组工作要求,聚焦选贤任能,高素质专业化干部队伍建设坚强有效;聚焦创新引领,深度谋划实施人才强企战略坚实有质;聚焦市场导向,充分发挥劳动薪酬考核效能坚决有方;聚焦履职尽责,扎实推进组织人事自身建设坚毅有为,为集团公司高质量发展提供了强劲支撑。

马永生强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,让思想伟力在中国石化全面从严治党实践中充分释放。要努力打造堪当建设世界一流企业重任的干部人才队伍,坚持正确选人用人导向,落实公司人才发展规划,加快打造能源化工领域重要人才集聚

中心和创新高地。要持续增强助力国有企业改革深化提升行动的攻坚能力,深化推进三项制度改革,完善薪酬分配机制,把干部队伍活力最大限度激发出来。要全力争当模范部门第一方阵的排头兵,切实将组织人事各项工作融入集团公司战略目标,不断提高组织人事工作质量。

此次培训以“深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想 在高质量发展行动中彰显组织人事工作新担当新作为”为主题,紧紧围绕主题教育,聚焦提升组织部长政治能力、专业能力、作风能力,全面开展整体性、系统性、实践性的素质训练和业务训练。开班式上发布了中国石化组织人事系统开展“学先进、抓整改、转作风、提能力,建设模范部门”专项行动方案。

培训班由集团公司党组组织部举办,直属单位组织部长,总部部门(机构)、事业部综合管理室负责人,党组组织部全体干部员工共220余人参加培训。

(王楠)

赵东赴燕山石化、北京石油慰问调研,强调要深入贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神

## 牢牢守住安全环保底线 全力做好汛期保供服务

**本报讯** 记者徐徐报道:8月8日,受集团公司党组书记、董事长马永生委托,集团公司总经理、党组副书记赵东代表集团公司党组赴燕山石化、北京石油看望慰问一线干部员工,调研防汛工作和复工复产情况,以“四不两直”方式检查督导安全生产和环保工作,开展座谈交流,强调要深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,提高站位、扛稳责任,切实把维护首都安全作为重大政治任务,牢牢守住安全环保底线,全力做好汛期保供服务,以实际行动践行央企责任担当。

赵东先后赴燕山石化周口店仓库、油品车间控制室现场,北京石油门头沟长库京西加油站、玉泉加油站现场,实地察看汛情灾情,详细了解员工群众转移安置、应急抢险救援、安全环保、保供服务、复工复产和生产经营等情况,与一线干部员工深入交流,征求意见建议,现场协调解决基层提出的实际问题。

赵东充分肯定两家企业防汛救灾各项工

作,向坚守在一线的干部员工表示诚挚慰问和衷心感谢,强调要提高站位,扛好责任,切实把维护首都安全作为重大政治任务,全面系统排查安全环保风险隐患,以更高标准、更严要求落实落细各项措施,确保安全环保工作万无一失。要坚持以人民为中心的发展思想,积极响应群众需求,全力以赴做好汛期保供服务,以实际行动践行央企责任担当。要全面评估受损情况,加快修复工作,确保最大程度减少损失,防止发生次生灾害。要全力组织复工复产,进一步优化生产运行,确保装置站库生产运行平稳有序。要全力推进攻坚创效,以市场为导向,把压力传递下去,把责任担当起来,全力以赴完成全年目标任务。要加快推进转型发展,扎实推进强基固本、创新赋能、深化改革等各项工作,努力打造世界一流企业。要进一步加强党的建设,高标准高质量开展好主题教育,抓好各级干部队伍建设,以高质量党建引领保障高质量发展。

总部相关部门负责人陪同调研。

## 中国石化“爱跑燃动节”在京启动

**本报讯** 记者闫坪卉报道:8月8日,以“为爱奔跑 洁净所能”为主题的中国石化“爱跑燃动节”启动仪式在京举行,发布爱跑品牌汽油系列营销活动。集团公司党组成员、副总经理吕亮功出席仪式并致辞。

吕亮功指出,中国石化始终坚持以习近平生态文明思想为指导,把绿色低碳发展摆在践行“两个维护”的政治高度、摆在事关公司生存发展的战略高度谋划推进。一方面,积极布局新能源产业,聚焦绿氢炼化、氢能交通两大领域,推动国内氢能产业链建设,加快光伏、风电、地热等清洁能源项目布局;另一方面,积极推动石化能源洁净化,充分发挥炼油技术核心

优势,持续引领油品质量升级,让传统油品焕发绿色生机。

爱跑品牌汽油是集中国石化石油炼制、品牌形象、网点终端三大优势于一体的科技结晶,致力于满足消费者对高性能、高品质燃油需求,为消费者创造更加舒适的驾驶体验。

活动中,中国石化爱跑品牌方与马拉松活动组织方举行战略签约仪式,与悦跑圈、工商银行、一汽红旗等战略合作伙伴举办品牌高质量发展联盟牵手仪式。推广新产品爱跑95汽油,进一步提升油品的动力性和清洁性。发布“爱跑白金卡”,以更加优惠的活动回馈广大消费者。

### 导读

**领导干部论坛**

### 坚持问题导向破解难题推动发展

天然气分公司董贤勇、新星公司党力强、广西石油苏云河、石化出版公司周志明谈扎实开展主题教育,解决难题推动发展的思路举措,敬请关注。

(详见2版)

### 石化产业:在绿色转型中实现高质量发展

(详见5版)

## 胜利油田前7个月油气产量超计划

**本报讯** 今年以来,胜利油田夯实资源基础,强化效益开发,持续推进增储上产降本。前7个月,生产原油1356.39万吨,天然气5.5亿立方米,均超计划运行。

加大风险勘探和预探力度,持续向页岩油、深层、超深层等领域拓展发力,在成熟领域优选重点评价目标,实现勘探开发、地质工程一体化推进,取得两个新突破和六个新进展的勘探成效。1月至7月,完钻探井69口,新增探明石油地质储量1795万吨,以高品质勘探推动

规模增储。

聚焦高水平规模稳产上产,做大产能增量,夯实稳产基础。高效推进产能建设,加快产能方案井位储备,有序推进页岩油国家级示范区建设。持续加大老区注采井网调整,深入实施稠油加密、化学驱调整和老区新化等工程。夯实老区稳产基础,开展精细油藏描述,进行潜力、水驱及稠油开发状况大调查。加大投转注、侧钻等井网完善力度,推广压驱注水快速补能技术,常规稀油自然递减率保持稳定。(于佳)

## 炼油销售公司硫黄自营量大幅增长

**本报讯** 今年以来,炼油销售公司抓住市场复苏、消费反弹机遇,全力获取资源、拓展市场,1月至7月硫黄自营量同比增长26%,创近三年同期最好业绩。

该公司紧盯全年目标任务,狠抓内外贸协同发展,全力做好自营业务。积极获取资源,做大做强总量,争取外部企业增量资源,保障下游化

肥生产,稳定市场供应。发挥产业链上下游一体化优势,提前对接客户,及时反馈市场信息,并根据市场变化调整固液硫生产,积极为企业创造效益。不断优化销售模式,与液硫仓储企业合作,积极探索由纯贸易模式逐步向部分代理模式转变,加快锻造更具创新力的市场化销售模式,不断推动高质量发展。

(汪西博 杜益军)

●责任编辑:张欢

●联系电话:59963277

●电子邮箱:zhanghuan@sinopec.com

●审校:周欣

●版式设计:王强