

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年8月9日

星期三 第7277期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinopecnews.com  
官方微博:www.weibo.com/shxww  
微信公众号:SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



石油工程公司及所属企业认真贯彻落实庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议精神

## 聚焦创新驱动 加快打造一流技术先导型油服公司

本报讯 庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议召开后,石油工程公司及所属的胜利石油工程、中原石油工程、江汉石油工程、西南石油工程、华北石油工程、石工建、国际石油工程公司等企业第一时间组织学习研讨,从筑牢安全环保屏障、抓实“四提”“五化”等方面细化措施,认真学习贯彻集团公司年中工作会议精神,决心以更大担当支撑勘探开发,以更实举措抓好创新驱动,以更大力度推进市场攻坚,加快打造世界一流技术先导型油服公司。

石油工程公司聚焦职责使命,以高质量物探支撑高质量勘探,以高指标“四提”保障高效收益,以高标准“五化”打造高品质工程,以高水平合作实现难动用储量高效动用,全面提升服务保障质效。聚焦安稳运行,以严措施排查管控风险隐患,以强执行筑牢安全根基,以高标准推进绿色低碳发展,着力构建全产业链、全工艺链、全管理链绿色发展模式。聚焦创新驱动,紧扣制约油气勘探开发的瓶颈技术难题,抓好关键核心技术攻关,系统做好万米深井技术研究和设

备配套,高质量保障中国石化向万米深地进军,扩大旋转导向、管柱自动化装备、钻井液处理剂等自主技术应用规模,推动产业化规模和效益双提升。

胜利石油工程以深入开展主题教育为引领,坚持“安全平稳运行”这条主线,加快打造石油工程技术高地、装备高地、人才高地、提质创效高地、安全绿色高地、党建引领高地,坚决完成好年度各项目标任务。全力支撑集团上游增储增产增效,在页岩油商业开发、新能源开发利用等方面发挥地质工程一体化优势,共同端牢能源饭碗。突出抓好安全清洁生产,大力开拓高效技术服务市场,全面推进精细精益管理,持续强化重点项目运行。

江汉石油工程坚持特色发展不动摇,坚决扛稳保障能源安全、支撑勘探开发、发展石油工程的职责,突出一体化协同,聚焦难动用储量效益开发难题、超深特深层提产难题、页岩气井开发中后期稳产需求,全面提升支撑保障能力,千方百计推进上游增储上产降本。

### 学习贯彻集团公司年中工作会议精神

## 山东管道东干线跨海栈桥实现南北贯通

日前,天然气分公司山东管道东干线跨海栈桥实现南北两岸贯通。该栈桥全长1136米,栈桥上架起4条管线,实现山东管道与烟台龙口LNG接收站连接贯通,是山东管道东干线的关键控制性工程。图为跨海栈桥现场。

张超 摄  
王阜然 孙前伟 文



## 学思想 强党性 重实践 建新功 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

江苏石油、高桥石化、大连院扎实开展主题教育,加强前瞻性思考、系统性谋划、整体性推进

## 以调查研究为先导 察实情解难题促发展

本报讯 江苏石油、高桥石化、大连院扎实开展主题教育,加强前瞻性思考、系统性谋划、整体性推进,以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题。

江苏石油坚持“调”以务实、“研”以致用,着力破解难题、推动工作。聚焦发展难题,广泛听取员工群众意见,摸清真实情况,研究提出解决问题、改进工作的办法措施。聚焦区域发展实际,推动二级单位领导班子成员落实“铁脚板”行动,深入基层,逐站提出改进措施,促进基层一线提高经营管理和服务水平。立足公司转型发展的堵点、内部管理的难点、群众关切的热点,通过自查、监督检查等多渠道全面梳理问题,建立问题清

单,进行集中整治管理。目前已梳理形成7个问题,制定“推进天然气业务高质量发展,实现经营规模快速增长”等专项整治方案。坚持融入中心、服务大局,持续推进零售抓增量、提质量,实现汽柴油销量同比增长;推进易捷服务质量稳规模、调结构、增效益,实现门店零售额大幅增长。

高桥石化坚持“一张蓝图绘到底”,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向,开展调查研究,确定“增强基层党组织政治组织功能”等8个调研课题,对形式主义、官僚主义调研等不良倾向画出红线,做好全程跟踪、监督问效。坚持“一个猛子扎到底”,各级领导班子充分听取基层管理人员、专业技术人员、岗位操作人员意见建议。抓住安全生

产核心要素、关键环节,组织人员认真编制问题解决方案和操作规程,做好方案风险识别,准确把控流程,紧密跟踪进度,确保日常生产安全高效。坚持“一脚油门踩到底”,系统梳理出13个方面问题,制定49条整改措施,逐一落实整改责任人和完成期限。截至目前,高桥石化开展调查研究35场次,协调解决企业发展难题,把问题清单转化为成效清单。

(何康 徐梁 徐峰辉 孙宝翔)



集团公司2023年组织部长培训班开班,马永生致信强调

## 以新担当新作为打造堪当重任的干部人才队伍

本报讯 8月6日,集团公司2023年组织部长培训班在京开班。集团公司党组书记、董事长马永生致信强调,要不断提高组织人事工作质量,以新担当新作为打造堪当建设世界一流企业重任的干部人才队伍。

马永生指出,近年来,集团公司组织人事系统深入贯彻党中央决策部署和党组工作要求,聚焦选贤任能,高素质专业化干部队伍建设坚强有效;聚焦创新引领,深度谋划实施人才强企战略坚实有质;聚焦市场导向,充分发挥劳动薪酬考核效能坚决有力;聚焦履尽职责,扎实推进组织人事自身建设坚毅有为,为集团公司高质量发展提供了强劲支撑。

马永生强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,让思想伟力在中国石化全面从严治党实践中充分释放。要努力打造堪当建设世界一流企业重任的干部人才队伍,坚持正确选人用人导向,落实公司人才发展规划,加快打造能源化工领域重要人才集聚

中心和创新高地。要持续增强助力国有企业改革深化提升行动的攻坚能力,深化推进三项制度改革,完善薪酬分配机制,把干部队伍活力最大限度激发出来。要全力争当模范部门第一方阵的排头兵,切实将组织人事各项工作融入集团公司战略目标,不断提高组织人事工作

此次培训以“深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想 在高质量发展行动中彰显组织人事工作新担当新作为”为主题,紧紧围绕主题教育,聚焦提升组织部长政治能力、专业能力、作风能力,全面开展整体性、系统性、实践性的素质训练和业务训练。开班式上发布了中国石化组织人事系统开展“学先进、抓整改、转作风、提能力,建设模范部门”专项行动方案。

培训班由集团公司党组组织部举办,直属单位组织部长,总部部门(机构)、事业部综合管理室负责人,党组组织部全体干部员工共220余人参加培训。  
(王楠)

赵东赴燕山石化、北京石油慰问调研,强调要深入贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神

## 牢牢守住安全环保底线 全力做好汛期保供服务

本报讯 记者徐徐报道:8月8日,受集团公司党组书记、董事长马永生委托,集团公司总经理、党组副书记赵东代表集团公司党组书记赴燕山石化、北京石油看望慰问一线干部员工,调研防汛工作和复工复产情况,以“四不两直”方式检查督导安全生产和环保工作,开展座谈交流,强调要深入贯彻习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神,提高站位、扛稳责任,切实把维护首都安全作为重大政治任务,牢牢守住安全环保底线,全力做好汛期保供服务,以实际行动践行央企责任担当。要全面评估受损情况,加快修复工作,确保最大程度减少损失,防止发生次生灾害。要全力以赴组织复工复产,进一步优化生产运行,确保装置站库生产运行平稳有序。要全力推进攻坚创效,以市场为导向,把压力传递下去,把责任担当起来,全力以赴完成全年目标任务。要加快推进转型发展,扎实推进强基固本、创新赋能、深化改革等各项工作,努力打造世界一流企业。要进一步加强党的建设,高标准高质量开展好主题教育,抓好各级干部队伍建设,以高质量党建引领保障高质量发展。

赵东充分肯定两家企业防汛救灾各项工

作,向坚守在一线的干部员工表示诚挚慰问和衷心感谢,强调要提高站位,扛好责任,切实把维护首都安全作为重大政治任务,全面系统排查安全环保风险隐患,以更高标准、更严要求落实落细各项措施,确保安全环保工作万无一失。要坚持以人民为中心的发展思想,积极响应群众需求,全力以赴做好汛期保供服务,以实际行动践行央企责任担当。要全面评估受损情况,加快修复工作,确保最大程度减少损失,防止发生次生灾害。要全力以赴组织复工复产,进一步优化生产运行,确保装置站库生产运行平稳有序。要全力推进攻坚创效,以市场为导向,把压力传递下去,把责任担当起来,全力以赴完成全年目标任务。要加快推进转型发展,扎实推进强基固本、创新赋能、深化改革等各项工作,努力打造世界一流企业。要进一

步加强党的建设,高标准高质量开展好主题教育,抓好各级干部队伍建设,以高质量党建引领保障高质量发展。

总部相关部门负责人陪同调研。

## 中国石化“爱跑燃动节”在京启动

本报讯 记者闫坪卉报道:8月8日,以“为爱奔跑 净洁所能”为主题的中国石化“爱跑燃动节”启动仪式在京举行,发布爱跑品牌汽油系列营销活动。集团公司党组成员、副总经理吕亮功出席仪式并致辞。

吕亮功指出,中国石化始终坚持以习近平生态文明思想为指导,把绿色低碳发展摆在践行“两个维护”的政治高度、摆在事关公司生存发展的战略高度谋划推进。一方面,积极布局新能源产业,聚焦绿氢炼化、氢能交通两大领域,推动国内氢能产业链建设,加快光伏、风电、地热等清洁能源项目布局;另一方面,积极推动化石能源洁净化,充分发挥炼油技术核心

优势,持续引领油品质量升级,让传统油品焕发绿色生机。

爱跑品牌汽油是集中国石化石油炼制、品牌形象、网点终端三大优势于一体的科技结晶,致力于满足消费者对高性能、高品质燃油需求,为消费者创造更加舒适的驾驶体验。

活动中,中国石化爱跑品牌方与马拉松活动组织方举行战略签约仪式,与悦跑圈、工商银行、一汽红旗等战略合作伙伴举办品牌高质量发展联盟牵手仪式。推广新产品爱跑95汽油,进一步提升油品的动力性和清洁性。发布“爱跑白金卡”,以更加优惠的活动回馈广大消费者。

### 导读

### 领导干部论坛

## 坚持问题导向破解难题推动发展

天然气分公司董贤勇、新星公司党力强、广西石油苏云河、石化出版公司周志明谈扎实开展主题教育,解决难题推动发展的思路举措,敬请关注。

(详见2版)

## 石化产业:在绿色转型中实现高质量发展

(详见5版)

## 胜利油田前7个月油气产量超计划

本报讯 今年以来,胜利油田夯实资源基础,强化效益开发,持续推进增储上产降本。前7个月,生产原油1356.39万吨,天然气5亿立方米,均超计划运行。

加大风险勘探和预探力度,持续向页岩油、深层、超深等领域拓展发力,在成熟领域优选重点评价目标,实现勘探开发、地质工程一体化推进,取得两个新突破和六个新进展的勘探成效。1月至7月,完钻探井69口,新增探明石油地质储量1795万吨,以高品质勘探推动

规模增储。

聚焦高水平规模稳产上产,做大产能增量,夯实稳产基础。高效推进产能建设,加快产能方案井位储备,有序推进页岩油国家级示范区建设。持续加大老区注采井网调整,深入实施稠油加密、化学驱调整和老区新化等工程。夯实老区稳产基础,开展精细油藏描述,进行潜力、水驱及稠油开发状况大调查,加大投注注、侧钻等井网完善力度,推广压驱注水快速补能技术,常规稀油自然递减率保持稳定。(于佳)

## 炼油销售公司硫黄自营量大幅增长

本报讯 今年以来,炼油销售公司抓住市场复苏、消费反弹机遇,全力获取资源、拓展市场,1月至7月硫黄自营量同比增长26%,创近三年同期最好业绩。

该公司紧盯全年目标任务,狠抓内外贸协同发展,全力做好自营业务。积极获取资源,做大经营总量,争取外部企业增量资源,保障下游化

肥生产,稳定市场供应。发挥产业链上下游一体化优势,提前对接客户,及时反馈市场信息,并根据市场变化调整固液硫生产,积极为企业创造效益。不断优化销售模式,与液硫仓储企业合作,积极探索由纯贸易模式逐步向部分代理模式转变,加快锻造更具创新力的市场化销售模式,不断推动高质量发展。

(汪西博 杜益军)

●责任编辑:张欢 ●联系电话:59963277  
●审校:周欣 ●电子邮箱:zhanghuan@sinopec.com  
●版式设计:王强