



2023年7月27日

星期四 第7268期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



全国长输天然气管道总里程达11.8万公里

本报讯 近日发布的《中国天然气发展报告(2023)》显示,2022年,国内油气企业勘探开发投资比上年增长约19%,其中,勘探投资约840亿元,创历史新高水平;开发投资约2860亿元。天然气勘探开发在海上超深层、深水、页岩气、煤层气等领域取得重大突破,2022年全国天然气产量2201亿立方米,连续六年增产超100亿立方米。从消费结构看,城市燃气消费占比增至33%,工业燃料、天然气发电、化工行业用气规模占比分别为42%、17%和8%。

与此同时,基础设施建设持续推进,储气能力快速

提升。2022年,全国长输天然气管道总里程11.8万公里(含地方及区域管道),新建长输管道里程3000公里以上,西气东输三线中段、西气东输四线(吐鲁番—中卫段)等重大工程快速建设。全国新增储气能力约50亿立方米。

油气体制改革深入实施,市场体系加快建设。2022年共挂牌出让广西、黑龙江、新疆等省区42个石油天然气、页岩气区块,浙江省天然气管网以市场化方式融入国家管网,持续推动全国油气管网设施公平开放,设施运营效率稳步提升。

(据人民日报)

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

依托爱心驿站、司机之家,倾情服务广大户外劳动者,多形式开展夏日营销,多方位打造公益品牌,多维度满足客户需求,多举措保障清凉度夏

销售公司全力打造夏日清凉服务圈

王华 程旭 张雪

“现在天热,我最爱你们爱心驿站里的冰毛巾了!看到你们的‘水饮节’做活动,可乐价格有优惠,我也买上一箱吧。”近日傍晚时分,环卫工人曹师傅和往常一样,来到江苏石油南京湖西街加油站休息,不仅消除了一天工作的疲惫,而且以实惠价格买到家中所需的消夏饮品。

近期,全国多地持续发布高温红色预警,40摄氏度以上的高温天气频繁光顾。作为中国石化的服务窗口,销售公司扎实开展主题教育,锚定“践行宗旨为民造福”,聚焦民生领域突出问题,用心用情用力为民服务,依托爱心驿站、司机之家,今年入夏以来服务户外劳动者、卡车司机360万人次,并开展多种形式的夏日营销,全力满足客户夏日需求,进一步擦亮中国石化“党和人民好企业”形象。

聚焦户外劳动者,多举措保障清凉度夏。各销售企业在爱心驿站提供饮水、冰箱、空调、小药箱等7项便民服务,在司机之家提供休息、洗浴、就餐等

7项服务,为广大户外劳动者提供避暑纳凉的歇脚场所,免费提供防暑降温品。湖北石油在全省122个“爱心纳凉点”,开展“万升酸梅汤送清凉”等公益活动,服务户外劳动者3万余人次;北京石油、海南石油、广西石油等企业在爱心驿站、司机之家为户外劳动者和货车司机提供自制绿豆汤、冰镇西瓜等解暑“神器”;广东石油、天津石油、浙江石油等企业对爱心驿站的冰箱、空调等设备设施进行全面维护升级,让广大户外劳动者切身感受夏日清凉;河北石油为卡车司机免费开放淋浴室、提供洗衣机等,有效解决高温下卡车司机洗澡难、洗衣难问题。

把握重要节点,多维度满足客户需求。推动服务场景从站内延伸到田间地头、中高考考点门口等;服务对象从户外劳动者、货车司机拓展到外地游客、过往群众等非特定人群,不断提高中国石化的知名度和美誉度。在“三夏”保供期间,河南石油、河北石油、福建石油、安徽石油等企业通过送油下乡、设置“三夏”保供点等方式,为农机手提供了用油、清洗和快速通行便利;

在高考、中考期间,贵州石油、青海石油、江西石油等企业开通绿色通道、成立志愿服务队免费送考,在考场附近站点设置家长等候区,受到公众广泛好评;在马拉松活动期间,山东石油、浙江石油、江西石油等企业发挥站点多、服务全的优势,为选手提供卓玛泉、鸥露纸巾、毛巾等,在提升品牌知名度的同时,得到运动员好评。

坚持共建共享,多方位打造公益品牌。积极与当地工会、团委等组织开展联建联创,形成企业主导、多方参与、共建共享的建设模式,全力打造具有中国石化特色的公益品牌。辽宁石油在加油站设置意见反馈箱和客户意见簿等,不断优化改进服务内容,规范服务管理,得到省市两级政府部门充分肯定;上海石油联合宝山区司法局、总工会等多家单位,为外卖骑手、快递小哥等新就业形态劳动者和社区居民提供法律援助、健康义诊、互助保障、实惠到车等9项便民服务;广东肇庆广宁石油联合广东路桥建设发展有限公司、广宁团县委等单位,对车辆养护、司机增值服务、妇女权益保障、消防安全等知识进行宣

传、讲解;河北石油携手省能源化工工会,联合打造示范型爱心驿站,提升爱心驿站公益品牌的社会影响力。针对高温天气特点,多形式开展夏日营销。在全国2.8万家易捷便利店和“易捷商城”等线上平台同步开展“水饮节”活动,上线卓玛泉等170余款水饮类商品,通过指定商品第二件半价、人气好物五折起等优惠活动,助力客户清凉度夏。易捷公司组织各销售企业非油品部门主动与地方商务、文旅等部门对接,借助政府及民间组织的少数民族节日、乡村足球超级联赛、旅游等活动,因地制宜开展夏季营销活动,为客户提供优质服务。贵州石油发挥东道主优势,组织志愿者为乡村足球超级联赛、“美丽乡村”篮球联赛的选手和工作人员送上水饮,带动非油品基础品类销售额增长;北京石油、江西石油借助“易捷到车”APP,让顾客不下车就可以将所购买的商品直接装进后备厢;青海石油紧抓旅游旺季契机,开展青海特色商品大礼包促销活动;江苏石油将“水饮节”影响力从车主向周边商圈居民、合作企业等多维度客户群体延伸,重点商品销售额同比增长55%。

巴陵石化己内酰胺搬迁项目动力站中交



7月21日,巴陵石化年产60万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目动力站实现中间交接,全面转入生产准备阶段。动力站包括4台480吨/小时高温高压煤粉锅炉、3台50兆瓦汽轮发电机组及相关配套设施。图为动力站现场。

景志刚 摄
彭展文



学思想 强党性 重实践 建新功 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

新星公司、洛阳石化、胜利石油工程扎实开展主题教育,梳理推动高质量发展的重点任务

科学选题深入调研 在成果转化上下功夫

本报讯 新星公司、洛阳石化、胜利石油工程扎实开展主题教育,梳理推动高质量发展的重点任务,科学确定调研选题,在现场调研中深入剖析问题,研究提出改进工作的意见建议,切实把调研成果转化作为推动发展的实际成效。

新星公司及时梳理推动新能源业务高质量发展的15项重点任务,组织职能部门和基层单位开展专题研讨,进一步找准定位、明确目标、细化措施,增强推动高质量发展的责任感、紧迫感。围绕新疆库车绿氢示范项目建设,公司主要负责人带队开展现场调研,深入剖析困难和问题,研究提出对策。围绕落实集团公司安全管理强化年行动部署,领导班子成员分头深入项目建设现场,践行有感领导,追根溯源、解剖“麻雀”,

推进场站专项治理,狠抓作业现场整改。同时,系统梳理各类问题,统筹整改选题专项巡视反馈问题和党建考核反馈问题,结合公司实际,形成长效机制,推动形成闭环。目前,新星公司地热清洁供暖能力近8500万平方米,风电光伏项目并网发电装机规模达310兆瓦。

洛阳石化围绕应对安全环保管控、资源优化调整、生产节奏把控、成本费用管控、经营风险防控等5个挑战,以及公司重点工作、安全管理强化年行动、员工群众反映的热点难点问题等,形成调研课题48项。公司领导班子成员认领7个调研课题,课题牵头单位成立小组,明确责任分工及各阶段工作安排,确保课题调研有效开展。领导班子

成员和各部门、各单位干部坚持集中调研和日常调研相结合,研究提出解决问题的具体措施、改进工作的意见建议。针对装置大检修、乙烯项目建设等重点任务,集中开展专题调研,确保监督责任落实到位。中层以上党员干部带头深入班组、装置、工地等现场,对于能够现场解决的问题,力求现场解决或答复;不能现场解决的问题,及时协调,扎实推进。截至6月底,针对梳理的各项问题,制定整改措施124条。

胜利石油工程细化调研课题、调研进度、解决问题、成果转化等4个清单。领导班子成员围绕人才建设、装备管理、安全管理、工程技术、生产运行、提质增效、党风廉政建设等7个方面领题调研,横向走访高薪企业、科研院所



导读

夏季高温防汛 安全常抓不懈

(详见3版)

绿色低碳让生活更美丽

(详见4版)

●责任编辑:李晓君 ●电话:010-59963297 ●电子邮箱:lixiaojun@sinopec.com
●审核:周欣 ●版式设计:冯丹

中国石化油品销售2023年经营形势分析会暨专项行动启动会召开,要求

坚定不移推动油品销售板块高质量发展

本报讯 记者阎茹钰报道:7月26日,销售公司召开2023年经营形势分析会暨“庆祝40周年,百日攻坚创效”专项行动启动会,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,全面落实庆祝中国石化成立四十周年大会暨2023年中工作会议部署,总结上半年工作,分析当前形势,部署专项行动。集团公司党组成员、副总经理吕亮功出席并讲话。

今年以来,油品销售企业广大干部员工迎难而上、主动求变,主要经济指标达到年度预算时间进度。下半年,油品销售企业将坚决落实主题教育总要求和党组决策部署,以“庆祝40周年,百日攻坚创效”专项行动为契机,围绕拓市扩销创效目标,在扩销创效、服务提升、转型发展、改革管理、安全发展、党建引领等6个方面打好攻坚战,全力以赴完成全年目标任务。

吕亮功强调,要坚定不移推动油品销售板块高质量发展,以赶考的心态、冲刺的姿态、奋进的姿态,咬定任务目标不放松,增强必胜信心,抢抓市场机遇,坚决完成全年目标任务。要守好油气业务主阵地,奋力开展百日攻坚创效,巩固扩大油气市场份额,提升网络发展质量,加快推进国际市场开拓,巩固提升传统优势。要全面推进转型升级,强化系统思维,超前谋划布局,全力打造高质量易捷服务平台,多措并举加快新能源业务发展,持续强化数字化赋能,加快塑造发展新优势。要提升风险防范能力,抓实抓牢HSE管理,完善风险防控体系,强化依法合规经营,夯实高质量发展根基。要推动党建优势转化,深入开展主题教育,打造素质过硬的领导干部队伍,全力抓好党风廉政建设,凝心聚力引领发展。

会上,12家油品销售企业作经验交流。

中国石化国内上游2023年中工作会议暨五项劳动竞赛表彰会召开,要求

为保障国家能源安全再立新功再创佳绩

本报讯 记者高国雪报道:7月26日,中国石化国内上游2023年中工作会议暨五项劳动竞赛表彰会在京召开,深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记能源安全新战略和视察胜利油田重要指示精神,全面落实庆祝中国石化成立四十周年大会暨2023年中工作会议部署。集团公司党组成员、副总经理牛栓文出席并讲话。

今年以来,国内上游坚决落实党组决策部署,以开展主题教育、接受中央巡视和党组专项巡视为契机,以庆祝中国石化成立四十周年为动力,大力实施七年行动计划,全面落实高质量发展行动,全方位推进油气增储增产增效,油气勘探取得一批重大突破,上半年油气储量、天然气产量、经营效益实现“硬过半”,原油产量实现时间过半、任务过半,各项工作成效显著。

牛栓文对国内上游上半年工作成绩给予充分肯定,要求坚定“我为祖国献石油”信念,以不懈奋斗端牢能源饭碗、推动高质量发展,在新征程上切实做到“六个必须”:必须坚持听党指挥,扛牢核心职责;必须坚持解放思想,厚植资源根基;必须坚持创新驱动,增强核心竞争力;必须坚持价值引领,降本增效提质;必须坚持改革管理,激发活

力动能;必须坚持政治本色,打造过硬队伍。要提高站位担使命,进一步增强新征程上端牢能源饭碗、推动高质量发展的责任感和紧迫感,深刻认识新征程上端牢能源饭碗的政治责任,深刻理解新征程上厚植资源根基的重要意义,深刻把握新征程上推动高质量发展的目标方向,为加快建设世界一流、迈向世界领先贡献上游力量。要牢记嘱托再奋进,在端牢能源饭碗、推动高质量发展上再立新功再创佳绩,以七年行动计划目标为底线,加强高质量勘探和效益开发,全力推进增产降本创效行动,在厚植资源根基、稳油增气、深化改革管理、发挥一体化优势、安全绿色发展、强根铸魂上立新功创佳绩,奋力超额完成年度各项目标任务,开创高质量发展新局面,为保障国家能源安全再立新功再创佳绩。

会上,6家基层单位作视频交流,第十届“五项劳动竞赛”获奖单位和先进工作者受表彰。



扫码了解
第十届“五项
劳动竞赛”获
奖名单

润滑油公司高端冷却液升级产品上市

本报讯 近日,润滑油公司推出发动机高端冷却液升级产品,符合新国标要求的乙二醇型重负荷发动机冷却液(FD重负荷)等产品全面推向市场。

该公司在新能源行业冷却液关键性能提升和新材料应用等方面提前布局,参与制定7月1日实施的《机动车发动机冷却液》国家标准,主导或参与制定多个冷却液试验方法标准。此次推出的发动机冷却液系列产品应用自

主创新技术,实现功能和服务升级。乙二醇型重负荷发动机冷却液(FD重负荷)产品能有效防冻、防沸,具有良好的非金属材料兼容性,可延长零部件的使用寿命,适用于多种商用车、工程机械及高端农业机械等。

该公司紧跟标准步伐和市场变化,与客户紧密合作、同步开发,以创新产品和贴心服务不断满足用户需求,推动行业高质量发展。(徐静茹)