

编者按：7月24日至25日，庆祝中国石化成立四十周年大会暨2023年中工作会议在北京召开，总结上半年工作，分析当前形势，部署下半年重点工作。今年以来，中国石化把开展主题教育与中心工作紧密结合起来，大兴调查研究，推动成果转化，凝心聚力、砥砺奋进，全力优化生产经营创效，深入实施高质量发展行动，加快建设世界一流企业，实现主题教育与高质量发展深度融合、互促并进，为完成全年目标任务打下坚实基础。本期报道部分单位在增储上产、提质增效、结构调整、经营创效、科技创新等方面的措施与成效，敬请关注。

## 胜利油田 强化管理提升经营创效能力

上半年，完全成本持续下降，生产经营保持稳中向好态势

于佳 李燕飞

今年以来，胜利油田持续强化油藏经营管理，提升经营创效能力，推进增储上产降本，单位完全成本持续下降，实现时间过半、任务过半，生产经营保持稳中有序、稳中向好的发展态势。

针对施工区域点多、面广又分散的特点，构建新型区域保障模式，按照精准服务、运行效率、保障半径、管理链条进行区域重构。建立“24小时响应机制”，从任务部署、设备转场、流程拆装再到自炉注汽，施工团队24小时待命，随时响应；各项目部整合人力、设备资源，“一站式”完成注汽施工，省去

多支队伍进场时间，把更多时间还给油井生产，单井占井周期缩短1到2天，生产效率提升10%。

建立作业派工双向考核模式，树立“互利服务、创效共享”意识，建立误工因素收集、时效分享、问题推送机制，发挥团队协作、相互监督、优势互补作用；与甲方单位共同制定误工管控措施，确定误工和罚标准，从严考核兑现，推动运行效率持续提升。

牢固树立“库存经营”理念，在物资采购上上下功夫，编制《中国石化物资采购十条禁令解读》，做好重点物资市场询价分析，运用经济采购模型，动态调整采购策略，做到“低价增储、高价减储”。同时编制物资质量积分、供应

诚信评价管理、代储库管理等7项制度，出台公商务外出“8个严禁”，廉洁采购和阳光采购7条措施，推动依法合规治企要求融入物资管理，实现库存经营创效。

他们还深化人力资源服务中心建设，上线运行外部市场项目管理平台，开拓新兴领域外闯项目；依托区域资源，统筹推进注采设备修旧利废和低成本土地集中管理，为各单位经营提质增效；推进板块一体化运营，充分盘活集团内各板块人力、资产、资质等要素资源，上半年依托“五大板块”业务互供展览交易中心，签订合同（协议）额21.2亿元，助力油田提升经营创效能力。

## 茂名石化 以市场为导向全力优化增效

多个生产指标创出较好水平，累计效益在集团公司炼化企业中排名前列

龙泰良 张亚洁

茂名石化坚持实施全员、全过程、全天候、全方位优化机制，用过硬的执行力做实创新优化工作，实现经营业绩向好，多个生产指标创出较好水平，累计效益在集团公司炼化企业中排名前列。

组织力量开展优化攻关，破解生产技术难题，全力以赴推动科技创新。紧盯市场，抓好新产品开发和推广，上半年累计完成新产品产量6.15万吨，完成专用料产量5355万吨，新产品和专用料产量超出集团公司指标进度。联合化销南顺积极推进汽油箱料扩市，成功解决有关技术指标问题，并通过客户产品性能测试，成功打

入全球最大油箱料供应商采购名录，上半年油箱料产销量超过5100吨。近期，公司研发生产出国内首个超高黏度指数合成润滑油新产品mPAO150，填补了国内空白。目前，已累计成功研发生产5个牌号的合成润滑油产品。

以市场为导向，及时调整产品结构，优化生产经营和产品出厂节奏。严格控制常减压装置冰点等质量指标，优化成品油增产措施，确保满足成品油市场供需需求。按照市场变化和裂解原料盈利排序，及时调整裂解原料结构，上半年同比创效超千万元。优化调整操作，开好开稳轻质润滑油系列装置，上半年光亮油产量比去年

同期增长24.91%。丁烷液化石油气销量首次突破2万吨，创历史同期新高。抓住经济回暖，市场对硫黄需求增加时机，优化生产操作和运力组织，累计出厂硫黄13.62万吨，创历史同期新高。做大成品油下游装船外运量，较去年同期增长64%，创近3年来新高。

茂名石化在打造“无泄漏装置、无异味厂区、绿色洁净企业”的基础上，进一步深化绿色企业建设，通过源头减量、过程管控、末端治理、科技创新等措施降碳增效。上半年，累计完成367项节能降碳举措，完成12个节能降碳项目，实现节约标煤7.67万吨。近期，该公司被评为广东省减污降碳突出贡献企业。

## 金陵石化 精益求精下好效益一盘棋

上半年成品油同比增产4.6%，实现原油加工量和经营效益双过半

陈伟伟

上半年，金陵石化抓住市场逐步复苏、经济企稳回升的有利时机，精心组织生产检修，科学平衡物料调运，加大薄弱环节管控和隐患排查治理力度，集中精力提收率降损耗，完成加工量超800万吨，成品油同比增产4.6%，实现原油加工量和经营效益双过半，为圆满完成全年工作目标任务奠定坚实基础。

抓好原油采购降本“牛鼻子”。面对复杂多变的国际油价走势，公司牢固树立“降本就是增效”理念，做好原油精细管控，坚持轻重结合的原油采

购策略，根据生产方案适时提高原油重质化比率，降本成效显著；密切关注管输原油性质变化，提高高价比原油采购比例；有效捕捉市场机遇，5-6月减少采购成本达5000万元。

用好产品结构优化“制胜招”。充分发挥自身装置种类齐全、加工方案灵活的优势，紧贴市场行情动态精准调整产品结构，努力寻找优化潜力、把握增收机会，实现炼油提质增效。上半年完成PIMS（工业流程模型系统）等优化测算35项，累计创效近2亿元。把握成品油消费复苏态势，优化汽油调和方案；围绕原料组织、参数调整、组分切割、调和优化等方面，统筹

优化航煤生产，航煤同比增产35%。

下好生产组织运行“一盘棋”。紧密结合市场波动，装置检修、生产安排等，强化整体统筹和计划管控。上半年针对十余套装置集中检修，结合整体效益优化，安排部分能耗较高装置停工待料，降低生产运行成本；提前筹划物料平衡，确保检修期间各项物料合理储存、各产品顺利交库。抓住检修机会，实施炼化装置“最后六公里”检修模式，创新驱动，打造服务新优势。1月至6月，成品油经营总量同比增长12.9%，易捷基础品类销售额、效益位列油品销售企业第一，经营质效双升。

## 广州石化 强优化稳运行拓宽创效空间

上半年实施优化项目47项，累计利润超预算完成

曾文勇 陈晓龙

广州石化聚焦效益目标，坚持“稳运行”和“强优化”双轮驱动，全面开创创效新高。上半年，生产经营保持稳步提升态势，累计利润超预算完成。

装置稳定运行就是最大的效益。广州石化抓实抓细运行操作精细化管理，围绕影响装置平稳运行的难题，建立全方位、多层次的攻关组，集中优势力量攻克疑难杂症，确保了装置运行总体平稳。在集团公司开展的炼油主要装置运行平稳竞赛中，广州石化

列入竞赛的8套装置上半年以总分45.2个百分点，严格落实增产航煤方案，每天实时监控航煤生产，前6个月，航煤生产占原油比例比2022年高4.55个百分点；产品结构调整创造了良好的经济效益。

抓住化工市场复苏的机会，广州石化持续优化经营策略，抢占市场回流份额，产品创效能力持续提升。在国内茂庭市场持续弱势下行的情况下，他们通过深入分析市场，贴近客户需求不断提升服务品质，坚持竞价销售，上半年茂庭系列产品累计创效4000余万元。

随着成品油需求回暖，广州石化把握市场机遇，持续优化产品结构，提高高附加值产品产量。1-6月，累计生产高标号汽油占汽油比例比2022年高4.52个百分点，严格落实增产航煤方案，每天实时监控航煤生产，前6个月，航煤生产占原油比例比2022年高4.55个百分点；产品结构调整创造了良好的经济效益。

针对国际油价大幅震荡的情况，广州石化成立了原油采购工作专班，加强市场调研，动态调整采购策略，最大限度降低原油采购成本。

随着成品油需求回暖，广州石化把握市场机遇，持续优化产品结构，提高高附加值产品产量。1-6月，累计生产高标号汽油占汽油比例比2022年高4.52个百分点，严格落实增产航煤方案，每天实时监控航煤生产，前6个月，航煤生产占原油比例比2022年高4.55个百分点；产品结构调整创造了良好的经济效益。



上半年，镇海炼化根据市场形势，动态调整产品结构，多产产销对路的沥青和航煤。1-6月，生产沥青近百万吨，创历史新高。图为镇海炼化1号常减压装置。

何曼 摄

# 全力以赴创效益 砥砺奋进开新局



今年以来，广西石油深入推进成品油量效提升，全方位挖潜增效等12项重点工作，紧盯客户群体和市场需求变化，不断丰富营销内容。上半年，成品油销量同比增长18%。图为广西石油各族员工在河池石油大化苏洞加油站前合影。卢殷 摄 毛泽文 文

## 江苏石油 以客户为中心打造服务新优势

上半年，成品油经营总量同比增12.9%，易捷基础品类销售额位列油品销售企业第一

罗秋颖

江苏石油聚焦“增利润、谋未来、强管理、带队伍”总体工作思路，坚持“以客户为中心”理念，发挥网络科技优势，打造新消费场景，引领新消费热点，一站式为客户提供饮料啤酒、帐篷折叠、快餐零食、防晒露营装备等出行必备好物，在提供车辆能源补给的同时满足生活需求。截至6月底，易捷基础品类销售额同比增长16%，效益增幅超60%。

围绕汽车“修、养、生、息”全生命周期，江苏石油完善易捷养车汽车生活服务平台，丰富营销服务场景，开展养车主题营销，推出养车卡、换油保养套餐、积分洗车等服务，探索拓展汽车销售、汽车保险、洗车、餐饮

等产品及服务。上半年，新增汽车展厅4座，洗车营收和车用品销售额增长明显。

今年以来，江苏石油持续推进直分销经营管理双提升百日竞赛活动，创新开展“以站代库”业务，打通直分销客户油品配送服务“最后一公里”，通过加能站大流量加油机代替油库发货，有效解决中小客户提货难题，降低客户的运输成本和时间成本。同时，加大“以站代库”站点10吨以下小吨位配送车辆配备力度，确保全省“以站代库”站点每站配备1辆固定配送车，满足无间断发货配送需求，有效提高客户满意度。截至目前，在全省投入运营“以站代库”站30座，直分销成交客户数量同比增长10%。

## 浙江石油 找方法创特色提升经营业绩

上半年，成品油销量同比增长9.3%，报表利润居油品销售企业第一

舒志国 练金燕 洪伟立 廖卫东 李方廷

今年以来，面对新能源冲击和激烈的市场竞争形势，浙江石油以主题教育为契机，努力在践行“千万工程”和“浦江经验”中找方法、创特色、干出彩，通过做实营销、营销、服务等工作，推动经营业绩提升。1月至6月，成品油销量同比增长9.3%，其中直分销、易捷服务、零售、天然气等经营指标均实现不同程度增长，报表利润居油品销售企业第一。

浙江石油借助直分销经营管理双提升百日竞赛活动，进一步优化考核机制，积极开展客户经理竞聘、轮岗工作，通过

明确区域网格化管理、区域销量考核等措施，强化对客户经营的优胜劣汰，有效调动客户经理的工作积极性。组织开展地毯式摸排走访，以“责任田”形式落实客户经理市场网格化管理要求。上半年，全省范围内调研客户9125家，新增客户1030家，带动直分销销量13.1万吨。

在易捷服务方面，浙江石油狠抓门店零售复苏，积极开展爆款营销，逐步推广会员制模式，狠抓核心门店打造，着力营造门店营业氛围，提高进店转化率，上半年门店销售额增长6%，来客数增长6%。积极与Tims咖啡、长城汽车、长安深蓝等品牌合作，不断丰富综合加能

站功能，探索项目扩销增量，上半年，新开设咖啡销售点6个，汽车销售突破1万元，易捷服务营收增超5%。

为稳固和拓展零售规模，浙江石油不断挖掘新客户、新市场。稳步开展充值活动，做强做优加油卡，精准选取市场占有率下滑站点，发放优惠券，设置定向回流充值活动等。狠抓加油站服务水平，建立“有评价必有回应，有建议必有提升”的客户响应机制，不断增强客户黏性。推动美丽加油站建设，持续打造司机之家、爱心驿站公益品牌项目，提升客户满意度，推动经营量持续提升。1月至6月，零售销量同比增长10.1%。

## 广东石油 扩销增效加快转型升级步伐

上半年，成品油销量完成计划101.4%，直分销、零售、易捷服务经营指标同比增长

黄嘉莉

今年以来，广东石油扎实开展主题教育，全力推动提质增效。上半年，成品油销量完成计划101.4%，在油品销售企业排名第一，直分销、零售、易捷服务经营指标均实现同比增长。

聚焦扩销增效，扎稳主业底座。统筹资源，提升创效能力，精准营销节奏，优化物流调运，有力保障区域资源平稳供应，持续提升市场占有率，以直分销经营管理双提升百日竞赛活动为契机，做强直分销客户经理队伍，做细客

户分类管理，做活精准营销模式；深入开展专项整治行动，加大闲置资产盘活力度，持续提升资产运营能力。

聚焦安全环保，护航企业发展。坚决扛稳安全生产主体责任，强化基层“智慧安全”操作和应急处置能力，推动HSE管理体系有效运行，加大风险识别和管控力度，全面排查整治隐患，严抓施工安全监管。严格落实

实库站污染防治和危废处理措施，加大油气回收在线监测系统应用和数据监控力度，提高库站VOCs挥发性有机物排放管控水平；强化企业安全全过程数质量管理，严把油品质量关，同步将氢气、天然气、爱跑98汽油、尾气处理液、润滑油等新增能源、新产品纳入质量抽检体系。

聚焦转型升级，加快综合服务商转型。积极探索粤港澳大湾区新能源网络科学布局，进一步拓展加氢应用市场，打造加氢站商业化运营模式；加快推进“易捷+电”等业务，建成首批4座自营“易捷+电”零售网点。全面推行“智慧加油”，智能支付系统、AI接卸油、大数据管理、信息管理系统，在精准营销、流程优化、风险管控、基层减负等方面加快数字化转型脚步。

## 石科院 瞄准重大需求拓展创新链产业链

上半年，共获得国家专利授权411件，涉外专利授权76件

陈子佩

创新无止境，赋能践于行。石科院瞄准我国能源行业炼油化工转型、减排降碳实现“双碳”目标、发展新兴能源调整能源结构等重大需求，纵深推进创新链，开展先进自主技术研发；横向拓展产业链，集合行业创新力量。今年上半年，石科院共获得国家专利授权411件，涉外专利授权76件，为石化行业高质量发展提供坚实科技支撑。

科技创新屡绽新花。应用重油高效催化裂解（RTC）技术全球的首套300万吨/年装置在安庆石化顺利投产，成功实现全厂丙烯产率最高的催化裂化技术的工业化应用。自主研发

的基于活性相和反应环境协同调控的高效低碳柴油加氢关键技术达到国际领先水平。分布式甲醇制氢技术保障我国首个制氢-加氢一体站成功投用，系统制氢效率、自动化、智能化方式成本可降低20%以上，助力集团公司打造低成本加氢示范样本，引领我国氢能产业发展。

创新平台捷报频传。牵头成立中国石化油化中试和专业委员会，联合能源央企和高校研究机构共同开展行业碳达峰碳中和路径研究和、碳减排诊断、低碳技术开发与应用等工作，打造石油石化领域低碳专业智库。

牵头成立中国石化和化学工业联合会废塑料化学循环利用产业技术创新中心，共同推动有机废弃物化学循环技术的基础研究、应用研究及产业化研究迈上新台阶。

成果奖励再获突破。S Zorb吸附脱硫技术亮相第48届日内瓦国际发明展，斩获展最高奖项金奖。己内酰胺绿色生产成套新技术在中关村论坛上作为20项重大科技成果之一，面向社会公众发布，有力彰显中国石化以创新引领能源化工发展未来的央企责任。石科院作为唯一的石油炼制全流程技术提供商亮相2023年石化和化工行业高质量发展大会成果展，面向世界推介中国石化先进炼化自主技术。

## 北化院 加快打造化工新材料创新高地

在2022年度国资委“科改企业”考评中，以央企排名第7的成绩被评为标杆

潘亚男

上半年，北化院加快“卡脖子”关键核心技术攻关，纵深推进科技体制机制改革，营造干事创业的良好氛围，全力为中国石化高质量发展提供可靠技术支撑。

聚焦担当国家战略科技力量，稳步推进国家战略攻关任务和国家级、省部级科技项目，实现中国石化环管法聚丙烯技术的进一步跨越；自主研发的超高压定向性超高性能聚丙烯H A-R 催化剂助力开发超纯聚丙烯树脂FC03，成功用于我国自主生产的首批直流水器设备，并在南方电网特高压多端柔性直流工程换流站正式投运；自主研发的超高压调敏改性、高立构定向性、无塑化剂BSO-2催化剂在中控炼化成功完成首次工业应用，进一步打破进口催化剂技术壁垒。

坚持以全球视野谋划和推动科技创新，努力打造化工新材料领域创新高地和重要人才中心。国家新材料测试评价平台（先进高分子材料行业中心）通过国家验收，并获得工信部授

牌。天津科学试验基地建设加速推进，聚烯烃、橡塑新材料等国家工程研究中心高质量运营，RTC、PTC和标杆实验室建设有序推进。与国内高校合作开展国家重点研发计划项目、国家自然科学基金重点项目，并与国内外知名高校、企业保持多领域合作，不断提升中国石化技术和产品国际影响力。

激发活力动力，加快完善现代企业制度，创新科研奖励机制，落实市场化的选人用人机制，突出价值贡献的奖励分配机制，在公司体制转换、科研管理创新、人才激励机制等方面取得显著成效。今年6月，在2022年度国务院国资委“科改企业”考评中，北化院以央企排名第7的成绩被评为标杆。



上半年，由石科院牵头的国家能源页岩油油气重点实验室获批设立，成为“十四五”首批国家重点研发创新平台之一。图为实验室科研人员正在开展岩石渗透实验。刘阳 摄 程力 文

## 天津南港乙烯项目 高标准建好重点工程

“电、水、风”系统实现贯通，16个公用工程单元实现预中交，11套主装置大件设备全部吊装完成

类润金

7月21日，一场大雨过后，天津南港乙烯项目上空碧空如洗。世界单线产能最大高密度聚乙烯装置在阳光下游落成。项目进入设备安装阶段，不断提升建设新动能，有效提升了项目建设管理效率和施工效率。

在管理创新方面，推行“EPC联合体总承包+发承包模式”，实现管理效率、施工执行力、风险管控水平三个提升。在创新施工组织新方法方面，大力开展工厂化预制、模块化安装，在国内首次全面应用钢结构焊接、管口焊接、智能吊装等新技术，全部实行“一体化运输吊装”，与更多“专精特新”企业深度合作，加快形成“一头多链、集成成片、混片成链”的“产业+创新”生态圈，推进天津基地能级提升。

截至目前，项目总体进度连续10个月领先统筹计划；“电、水、风”系统实现贯通，16个公用工程单元实现预中交，11套主装置大件设备全部吊装完成，项目建设取得阶段性成果。

在高质量建设项目的同时，天津石化坚持高水平开放，将进一步推进“EPC联合体总承包+发承包模式”，全部实行“一体化运输吊装”，与更多“专精特新”企业深度合作，加快形成“一头多链、集成成片、混片成链”的“产业+创新”生态圈，推进天津基地能级提升。

黄金季，提高施工效率。天津南港乙烯项目是国家“十四五”重点工程。天津石化和参建单位锚定世界领先技术先导目标，坚持将创新精神贯穿项目建设全过程，不断激发建设新动能，有效提升了项目建设管理效率和施工效率。

在管理创新方面，推行“EPC联合体总承包+发承包模式”，实现管理效率、施工执行力、风险管控水平三个提升。在创新施工组织新方法方面，大力开展工厂化预制、模块化安装，在国内首次全面应用钢结构焊接、管口焊接、智能吊装等新技术，全部实行“一体化运输吊装”，与更多“专精特新”企业深度合作，加快形成“一头多链、集成成片、混片成链”的“产业+创新”生态圈，推进天津基地能级提升。