



镇海炼化在厂区内建设全国首个白鹭自然保护地,并通过全景式白鹭全球慢直播平台“i-EGRET”(爱白鹭网站)向全球公众展示,一年多来观众上亿人次



石化厂区美不美?让白鹭告诉你

□邹瑾颖/文 何雯/图

烟雨江南,鹭鸣声声,草长平湖白鹭飞。这是中国石化镇海炼化厂区内全国首个白鹭自然保护地的景象,如今正以全景式白鹭全球慢直播平台“i-EGRET”(爱白鹭网站)的方式向全球公众展示,筑巢、下蛋、孵化、破壳、哺育、飞翔,在这里,全球网友可以通过白鹭视角走进绿色石化,感受美丽中国,沉浸式地体验人与自然、能源与环境和谐共生的生态之美。

改变一个观念,美丽一座城市。“让白鹭告诉你”工业与人类、动物和谐相处之道。镇海炼化是全国首批环境友好企业,一直致力于节能减排、保护环境,打造“能源与环境和谐共生”的绿色工厂。

坚持生态优先,“让白鹭告诉你”成最佳代言

啾啾鸟鸣,宛若鸟类天堂,走进如今的白鹭自然保护地,能确定的鸟类就有20多种,白鹭引来了好多伙伴。

以自然之道,养万物之生。十几年前,镇海炼化厂区液化气装卸站边上一片约2200平方米的小树林,自然形成了鸟儿们选择筑巢的宝地。每年早春三月,这块地方就开始热闹起来,上千只鸟如约而至,在这里筑巢安家,直到初秋。白鹭园与厂区装置近在咫尺,到最近的航煤储罐距离只有160米。

对于这些可爱的大自然精灵,镇海炼化员工爱护有加。这份爱里,承载的是全体员工对白鹭的友好情感和对绿色生态的不懈追求。

2013年前后,因生产需要,白鹭园附近要新建一条输油管道。最高效、最经济的设计方案是让管架穿过白鹭园,但这样很有可能使白鹭“另谋出路”。

因此,镇海炼化生产管道、施工建设、发展规划均为白鹭让路。他们让输油管道拐了4个弯,施工安排在白鹭南飞越冬的季节,一年半工期足足干了三年,拆除原区原液化气充装站等生产设施,腾出更多空间,让白鹭的“家”更大更美。后来,根据这个拍摄拍摄的公益广告在中央电视台播放。

近年来,随着企业高速发展,项目用地规模不断扩大,但绿色一直是高质量发展的底色。鹭群翩跹,蓬勃繁育,镇海炼化坚定不移走生态优先、绿色发展道路,升级打造“无废无异味绿色示范基地”,白鹭园也成为习近平生态文明思想在镇海炼化的生动实践。

2020年起,镇海炼化分两个阶段对白鹭园进行改造,白鹭自然保护地就此升级,形成核心区、拓展区与辐射区“三区”联动生态。核心区面积扩大到15000平方米,挖掘大面积水体,投放本地野生鱼种,通过自然繁殖逐步形成生态系统;拓展区对厂区水系进行综合治理,为白鹭活动觅食提供优质环境;辐射区通过绿色管廊带连通石化园区、河流、湿地,滩涂进一步丰富了白鹭的食物来源,融入宁波市国家级生态区建设。

“白鹭告诉你,我的家在这里,这里有蓝天,这里有白云……这里的塔林和我们朝夕相伴……”这首由镇海炼化员工原创的白鹭主题曲和MV《白鹭告诉你,我的家在这里》在企业内外传唱。

“让白鹭告诉你”是环保追求,也是品牌行动,以小生态完善带动大生态建设,为品牌个性做最好的“代言”。

拆围墙办企业,看完白鹭,他们成了外部“宣讲员”

“在石化企业里居然有一片天然白鹭园,镇海炼化真正做到了绿色发展。”6月初,最新一期的公众开放日活动迎来了香港青年朋友,这是他们第一次来到宁波,走进镇海炼化。

让白鹭筑巢栖息,把厂区变“景区”。2012年12月25日,镇海炼化开启了第一次公众开放日活



镇海炼化白鹭全球慢直播平台i-EGRET



简介 直播 聊天

镜头06|白鹭自然保护地全景—中国石化镇海炼化白鹭自然保护地

全国首个全景式白鹭自然保护地慢直播地点:中国石化镇海炼化白鹭自然保护地持续时间:直到白鹭过冬迁徙视角:六个视角,分别为01管廊旁白鹭;02白鹭与夜鹭;03鹭巢特写;04俯瞰鹭巢;05白鹭成长;06白鹭自然保护地全景直播来源:中国首个全景式白鹭全球慢直播平台“i-EGRET”



动,直面公众关注话题,开门办企业,公开邀请附近居民、学生、记者、环保人士走进厂区,实地体验参观,打破邻避效应(居民因担心建设项目带来诸多负面影响,滋生嫌恶情绪,呼吁“不要建在我家后院”,采取强烈和坚决的、高度情绪化的集体反对甚至抗争行为),撕下“不安全、不环保、不开放”的标签。

从一次大胆尝试开始转变公众的观念,到如今大家认可“石化厂区真美”,“让白鹭告诉你”用事实说话,擦亮了品牌底色,输出了品牌价值。

2019年开始,镇海炼化将“请进来”变成“走出去”。上线“云开放”,通过科技的力量,实现VR全景炼化自助游,向更多的公众传播呵护共同家园、

建设美丽城市的理念。

十余年,公众开放日活动已开展500余期,累计16000余人次走进镇海炼化,线上参与活动超过1000万人次,活动传播覆盖面广。

如今,“来镇海炼化看白鹭”已是线下公众开放日活动的经典环节。越来越多的人“不请自来”,成为“宣讲员”,当听到有人对石化行业有误解时,他们会立马告诉大家真相。

“白鹭可以飞在我们家,也可以飞在千万家。”在中国公共关系发展大会上,镇海炼化代表中国石化以视频形式和联合国生物多样性公约秘书处执行秘书伊丽莎白“同台”,作题为“让白鹭飞翔在厂区的蓝天”主旨演讲。2022年12月,白鹭园成功入选全球《企业生物多样性保护案例集》。

此前,浙江省制定《环境保护设施公众开放导则》,也借鉴了镇海炼化的许多做法。镇海炼化还规划在厂区形成白鹭林带,打造更多鸟类栖息空间,当好“建设美丽中国、绿色浙江行动”的顶梁柱。

碧水蓝天,振鹭于飞,塔林之间“只此青绿”。未来,相信会有更多的小伙伴慕名而来。

创新融合传播,向全球讲好中国石化绿色发展故事

白鹭知春,美好如期而至;生命延续,令人心生共鸣。

今年春天,许多关注镇海炼化白鹭全球慢直播的公众,被5号直播镜头吸引:20多天里,白鹭蛋随着孵化,呈现局部变色、裂痕到破壳的罕见细节。

这是3月从“澳大利亚—东亚迁飞线”春归还巢的第一批白鹭。5枚蛋在石化管廊旁的鸟巢里产下后,于4月中旬相继破壳,孵出5只小白鹭。

这一刻,无论是在镇海炼化白鹭园现场,还是在宁波市城市展览馆、生态环境部“中国环境”APP、央视“直播中国”网站,全球网友都能同步看到石化厂区内白鹭的幸福生活。

在白鹭自然保护地建设过程中,镇海炼化深感向全球展示中国石化绿色、高质量发展品牌形象的必要性和重要性。

去年5月,中国首个全景式白鹭全球慢直播平台“i-EGRET”(爱白鹭网站)正式上线,全天候、365天全球直播,在硬件选配上,应用11个高清摄像头和配套网络;在软件开发上,开通6个实时视窗画面,应用前沿技术支持全球全网稳定观看;在画面设计上,网站架构以国际化视野设计,中英双语科普,打破时空限制,将白鹭的一举一动完整完整地呈现给全球公众,让它们成为绿色石化的“代言人”和“生态检验师”。

据统计,全网慢直播观众上亿人次,慢直播平台等效浏览时长56万分钟。“白鹭”作为一张代表中国石化绿色发展的名片,实现全媒体破圈出圈传播。

镇海炼化还将绿色文化与品牌建设融合、与非遗传相结合,推出i-EGRET龙泉青瓷大师杯文创产品,盈盈一握间,绿色看得见、绿色听得见,美丽中国,触手可及。

五个字向世界讲好中国故事



孙宜学

同济大学国际文化交流学院院长、国家语言文字推广基地(同济大学)常务副主任

新时代中国有能力也需要向世界讲好中国故事,这是中国已经强大的一种标志。历史证明,文化传播需要势能,即一般从国力强的国家向国力弱的国家传播,这是文化传播的规律。所以,中国文化能够走出去,是中国经济实力发展到一定程度的自然结果。到了这个阶段,中国就应该向世界讲述自己为何能逐渐强大起来的故事了,这是世界对中国的需要,也是中国作为负责任大国的担当。有了这样的认识,我们就有充分的责任和信心,向世界讲好中国故事。

“传无定法”。我们向世界传播中国文化、向世界讲中国故事,让世界听见中国声音,没有固定的传播方法,内容只要适合,只要有利于世界和平发展,都可以讲。但要保证质量,实现以中国故事促进世界文化和谐共生的目标,仍需遵循一些基本的原则,秉承一些基本理念,概括地说,就是五个字。

第一个字是“爱”。这是向世界讲中国故事的基本出发点。讲中国故事的人首先要爱这个世界,爱这个世界上的人。有了“爱”,就可以消除文化的障碍、消除文化的差异,让人们从中国故事中感悟到人类共有的爱。

第二个字是“诚”。“精诚所至,金石为开”,当我们诚心诚意向世界讲中国故事、诚心诚意地为世界贡献中国智慧的时候,中国故事就会成为世界故事,民心相通之门就会敞开,中国就会得到越来越多的支持。

第三个字是“动”。向世界讲中国故事目前遇到的一个困境,就是“言行不一”,即讲故事的人缺乏将故事落地生根的意识和实际能力,从事文化传播理论研究的人缺乏行动的能力,“笔下千言、胸无一策”,好的理论如何落地发挥实效,提出具体的实施路径与办法;很多在一线,尤其是在海外从事文化传播、讲中国故事的人,又缺乏带有顶层设计色彩的理论指导。鉴于此,我们不但要全面培养既懂讲好中国故事,还会将中国故事中的

中国智慧与所在国生活结合起来的中外人才,更要“从娃娃抓起”,使越来越多的中国人、外国人都自觉或不自觉地从价值观念、现代语境内到国际表达等方面成为中国故事的代言人和传播者,成为中国形象的发言人,形成人人都有中国故事、人人都讲中国故事的生动局面。

第四个字是“友”。始终秉承“天下为公”、人类命运共同体宗旨,以中国故事交友、识友,可以营造有利于讲中国故事的氛围,形成中国故事朋友圈,凝聚讲中国故事的人力资源。

第五个字是“通”。通过讲好中国故事实现民心相通。只有国内外各种各样的资源共同支持讲中国故事,最终才能真正实现民心相通。我们要在国内外搭建各种各样的舞台,让舞台上站满讲中国故事的人,有中国人,也有外国人。民心相通实际上就是民众之间的感情相通,是普通人之间的心心相通。我们要通过各种各样的方式,把各种各样的讲中国故事的通道打开,尤其是各种沟通交流的通道,这些通道就是中外文化交流的毛细血管。中国故事不能仅流淌在主动脉中,更要贯通于每一根毛细血管,这样的中国文化、中国故事才能充满鲜活的生命力,才会朝气蓬勃、充满精气神。

“我们打心里感谢‘红工衣’的帮衬”



中原油田油气储运中心山东天然气集输项目部临淄末站员工与果洪燕女士交谈。

□范永光/文 施兴峰/图

“我们打心里感谢‘红工衣’的帮衬,感谢‘中原服务’对我家的支持。”山东省淄博市临淄区凤凰镇南太合村村民李志兵、果洪燕夫妇朴实的话语,道出了一个持续7年的爱心帮扶故事。

2016年,中国石化山东管道有限责任公司淄博工区临淄末站建成投产,中原油田油气储运中心山东天然气集输项目部临淄末站站长章强和同事们来到这里提供天然气集输技术服务。工作之余,他们了解到附近村民李志兵、果洪燕夫妇家中意外失火烧伤落下残疾,维持生计都十分困难。

伸一把援手,献一份爱心。章强和同事们利用轮休时间,帮助李志兵、果洪燕夫妇收拾小卖部货物,助力夏收秋种,节日送油送面,平时嘘寒问暖,风雨无阻、与爱随行,令左右舍感慨不已。

“你们两口子可是碰到好人了!”邻居们时常对李志兵、果洪燕夫妇俩说。每听到这话,夫妻俩的脸上都洋溢着幸福的笑容。

中原油田油气储运中心山东天然气集输项目部经理马振说:“我们身边总是有需要帮助的人。外部市场拓展到哪儿,我们的爱心服务就奉献到哪儿。通过做一些力所能及的事,让附近村民感受到员工的情、感受到油田的爱。”

不只是淄博李志兵、果洪燕夫妇的感激,还有天津北大港湿地自然保护区检查站人员的认可、青岛中心血站医护人员的点赞等,这些真诚的爱心服务,不仅帮助“中原服务”赢得甲方的表扬、群众的支持,而且增加了合同份额、擦亮了市场品牌。