

## 学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

在信息化重塑采油管理模式的时代背景下,基层班站如何打造高效执行团队?江汉油田清河采油厂巡检一站全力促融合、抓标准、夯基础

# 让最小单元迸发最大活力

本报记者 黄予剑  
通讯员 徐清洲 封小娟

7月10日,江汉油田清河采油厂巡检一站巡检工王健开着皮卡到他负责的站场巡检。“虽然信息化让很多井站实现无人值守,但是巡检工作一点也不能马虎”。特别是安全环保风险较大的区域,是他们这些“移动摄像头”每天关注的重点。

2022年7月,清河采油厂深化改革调整,以信息化为支撑,采取“厂直管班站”模式,巡检一站围绕加强“三基”工作,全力促融合、抓标准、夯基础,打造基层高效执行团队。今年以来,该站人均产量翻了近四倍,吨油完全成本大幅下降,人均劳动生产率稳步提升。前不久,在集团公司“三基”工作培训班上,该站作为6家基层单位之一作典型经验交流,获得与会专家的好评。

### 深化“三个融合”, 党建与业务无缝链接

今年4月,清河油田出现风暴潮,巡检一站所辖油区部分水位达到蓝色警戒线。该站党支部迅速组织12

名党员分成3组,冒雨进入小清河潮汐带,紧急关停涉水油井,加密巡检,保证生产安全平稳运行。

巡检一站的前身是清河采油厂采油管理一区,改革前近300人,改革后不到50人。“我们站管理着3座接转站、27座计量站、464口油水井,无论是辖区面积、油水井数量都是清河油田之最。”该站党支部书记王挺介绍,管理模式发生变化以后,班站作为企业最小的组织单元,党建工作该如何开展,是他们必须思考的问题。

该站深化岗位制度、基层组织、责任区建设“三个融合”,细化分解党建12项基本制度与生产运行管理10项制度,逐条理清各项工作任务的责任界面和工作流程;深入推行“支委+业务”模式,实施支部委员“挂包接转站、联系党员责任区、结对员工群众”模式;根据巡检区域划分,对应设立3个党员责任区,将隐患排查治理、安全生产、应急处置等生产管理难点纳入党员责任区重要工作任务,开展以党员示范岗为“点”、党员突击队为“线”、党员责任区为“面”的常态化创先争优活动。

“不管什么时候,遇到急难险重

的任务,都会有党员先锋的身影。”王挺说。他们还配套建立党员责任区考评清单和党员积分考核清单,发挥党员强管理、抓生产双重示范作用,今年累计开展各类党员突击行动21场次,让党旗在生产一线高高飘扬。

### 抓实三项清单, 以“考实”促“干实”

“高温天气,施工现场必须配备防暑降温物品。”7月8日,在北一站至北二站管线上更换施工现场,巡检一站现场负责人周永翔和监护人何佳峻拿着“直接作业环节监护要点清单”,对现场管控措施逐项确认,所有问题整改无误后,才允许施工。

在“厂直管班站”的新模式下,厂生产指挥中心每天以派工单的形式下达生产指令。“由于管理面积大、油水井数量多,整个辖区我们又划分成3个巡检区域。”巡检一站站长雷涛表示,油气生产点多面广战线长,安全风险高,只有每个人的岗位职责落实到位,安全生产基础才会更加牢固。

该站围绕“操作+执行”职能定位,从管理行为和技能操作两个维度,以辖区内各类生产场景为单元,

明确各项工作任务对应的管理要求和工作标准,建立健全各类工作标准482项。

与此同时,他们抓实生产指令、业务交接、直接作业环节监护要点“三个清单”风险管理。“从接到生产指令,到开展危害分析、制定管控措施,再到现场执行落实情况反馈,整个环节实现了闭环管理。”雷涛介绍,他们还根据不同业务特点,通过岗位写实、差异化精准考核,增强员工的岗位责任意识,提升现场执行力。

“巡检工作一天8分制,如果出现巡检不到位的情况进行扣分。运维人员不设固定分值,根据现场问题处置数量和质量,多劳多得。”巡检岗员工鲁军说,目前,员工平均月度绩效考核工资最高相差45%,真正体现了干与不干、干多干少、干好干坏“三个不一样”。

### 提高三种能力, 激发全员争先意识

“看了其他班站的现场,才认识到我们有些地方还存在差距不足,需要抓紧学习、补齐短板。”在该站组织的岗位责任制月度交叉互检活动中,

鲁军深有感触。

按照“驾驶+巡检”一体化操作,巡检人员同时承担日常巡检和驾驶任务。“现场发现问题以后,初期处置至关重要,否则很多小问题往往会变成大麻烦。”副站长应付晓表示,改革之后,该站人均管井数由2.5口上升至8.4口,巡检人员需要具备发现问题、应急处置、安全监护三种能力,对人员素质提出了更高要求。

该站结合信息化建设,经常性开展现场巡检、安全质量监管、生产现场异常处置等专题培训,通过梳理汇总自查自纠的问题和各项检查反馈的情况,查漏补缺。他们还充分发挥6名采注输技术优势,扎实推进张榜问计、技师工匠进井站、“我为创效献一策”等活动,在解决现场问题的同时,提升员工操作技能。同时根据采油厂现场标准化管理评价标准,将生产现场按照“达标”“优良”“标杆”三个层级,分类定级,激发全员争先意识。

“分类定级情况与员工绩效考核挂钩,谁都不甘落后。”应付晓表示。目前,该站生产现场达标率100%，“标杆”现场占比达到23%。

## 为一线员工送“凉爽”

魏园军 罗勇 刘佃君

“工会为我们送来了西瓜、饮料。”7月11日,河南濮阳的天气十分炎热,中原油田储气库管理中心文23储气库项目部井场管理班班长武乡林吃到了该中心工会送来的西瓜,瞬间感觉凉爽了很多。

夏季高温,一线员工战高温、保生产,储气库管理中心的工会也忙碌了起来。

“6月初,我们就制定了送清凉慰问活动的方案。近期,天气炎热,所有的基层工会人员动起来,为一线员工送清凉。”储气库管理中心党委副书记、工会主席李文文介绍,送清凉不单指的是送防暑降温用品,还需要做好职工的身体健康管理。

据悉,今年,储气库管理中心工会建立了重点人员身体健康管

理机制。他们通过员工体检,就员工健康状况进行了全面调研和系统分析,将部分“三高”员工纳入重点人员管理,要求重点人员每天在上岗前做好血压、血糖等测量工作。同时,工会还为一线员工配备了血压仪、小药箱等。

各基层单位工会还购置手持电风扇、迷你小冰箱、防晒口罩、遮阳伞等,为员工送去“凉爽”。

文96储气库项目部通过不断完善制度,让员工感受到清凉。他们规定,一线巡检员工和户外施工的员工通过“抓两头、休中间”,避开高温时段,抢抓早晚开展作业;组织员工通过“石化通”群、班前会学习防暑降温知识,增强员工自我保护意识……

高温下,储气库管理中心各级工会在为员工送去清凉解暑用品的同时,严格落实劳动保护制度,为员工健康安全筑起防护网。



▲北京石油切实做好防暑降温工作,公司工会全面启动“夏送清凉”活动,为高温酷暑坚守在一线岗位的加油站员工送去西瓜、清凉油、纯净水等消暑用品。图为7月7日,朝阳分公司机关人员送清凉到加油站。

本报记者 胡庆明 摄  
杨蕊 于慧文

▲近期,山东持续高温,胜利油田海洋采油厂海上平台加强防暑降温和劳动保护工作,精心准备绿豆汤、饮料、西瓜、冰糕等食品,把清凉送到坚守岗位的员工手中。图为7月6日,胜利油田中心三号平台为生产一线员工送去防暑降温食品。

## 夏天的第一口冰淇淋

周惠兰 文江刚

“这口感香甜丝滑,入口即化,完胜肯德基圣代啊!”7月13日,江汉石油工程公司70765JH钻井队作业现场,泥浆工马天宁大口吃着队里自制的冰淇淋。

入伏以来,四川泸州开启了高温炙烤模式,70765JH钻井队施工的阳101H36-6井正在紧张地四开钻进中,员工们顶着烈日坚守在岗位上。党支部书记文江刚给大家准备了凉茶、酸梅汤、绿豆汤等冷饮,但年轻人更爱奶香味浓郁的雪糕冰淇淋。一天午饭时,有人说:“这么热的天,要是能吃上一个冰淇淋解解暑,就完美了。”

文江刚把这句话记在了心里。可钻井队远离市区,采购不方便,能不能自制呢?文江刚决定动手试一试。家用的制作冰淇淋的机器型号根本满足不了井队四五十人的需求量,就在网上购置了一台二手商用冰淇淋机,很快安装到位。

文江刚将冰淇淋粉、淡奶油、炼乳、温水按比例混合,充分搅拌均匀后倒入料仓,按下启动键。

不一会儿工夫,一个冰淇淋甜筒就出现在大家面前。“这冰淇淋做的,技术绝对一流。”大伙儿纷纷点赞。

休息间隙,大家吃着自制的冰淇淋感慨:“吃了‘夏天的第一口冰淇淋’,有劲儿了!”

## 走出小站脱困逆袭之路

问题:

河北沧州石油新华35站是一座委托小站,去年汽柴油日均销量仅31吨,客源少、销量低,经营难度大。

措施:  
通过走出去开发重卡客户,做好客户日常服务与维系,真心诚意为客户解决难题,让客户规模快速壮大。

成效:  
3~5月,35站柴油日均销量较去年同期增长81.3%,便利店月均营业额同比增长154%,成功走出一条小站脱困逆袭之路。

河北沧州石油新华35站站长樊成毅/口述 刘新红/整理

### 重点攻坚拿下大客户

河北沧州石油新华35站地处104国道旁,周边物流园区和运输车队较多。我通过市场调研,梳理出32

家潜在客户,并从中确定重点开发目标客户,制订出具体走访开发计划。

2月份,我通过朋友了解到沧州市某物流有限公司成品油需求量大,有四五百辆货运车,柴油月需求量达到100多吨。于是,我多次对该物流公司负责人进行上门拜访,并积极为其申请优惠政策,最终成功开发。该公司目前已成为35站最大的固定客户。

“卖啥吆喝啥,干啥要像啥。”走访客户时,为赢得客户信任,我每次都身穿崭新的加油站工装,表明身份、说明来意,用热情简短的话术,向客户介绍重卡优惠政策和加油卡管理系统带来的便捷,试探合作意向。对于抱有审慎、犹豫态度的客户,我就多次走访。

有一个客户,我先后跑了一个多月,上门拜访了8次才开发成功。通过不懈

的上门走访,目前我带领团队已成功开发了6个大型物流车队。

### 细心服务树立好口碑

“金杯银杯不如老百姓的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖。”在我看来,良好的口碑是加油站最有效的推广武器。

跑长途运输的司机们工作非常辛苦,一趟活儿跑下来要好几天,衣服脏了也没地方换。我就在站上多置办了一些洗漱用品,每天提前烧好热水,招呼司机们洗漱,喝杯水、歇歇脚。赶上饭点,还邀请司机到站上小厨房跟员工们一起吃饭。

4月的一天,某车队的一辆货运车在300公里外的邯郸肥乡出现故障,这让正在站里歇脚的该队队长很发愁。恰巧,我有个开货车的朋友

就在肥乡。我赶紧联系朋友,让其帮助寻找专业的汽修厂,从而帮助客户快速解决问题。这件事让该队对我们站有了更多认可。5月份,该队长还给我们站介绍了另一个月购油量80多吨的大客户。

设身处地为客户着想,把客户的事当成自己的事,客户之间自然口碑相传,站里的客户开发工作也更加顺畅——这是我最深切的体会。

### 优质服务稳固客户关系

优质服务是提升加油站销量、稳固客户关系的法宝。日常工作中,我把客户关系维系作为自己最主要的工作任务,精心维护着35站的客户群。

对于在35站加油的固定客户,每隔十天半个月,我就会带领员工上门

拜访一次,跟负责人见个面、聊聊天,询问一下近况。每次物流车队的负责人到站,我都会把他们邀请进站长室,泡上一杯热茶,像对待老朋友一样热情接待。同时,每当客户遇到难事时,站里员工都会第一时间迎上去,帮助解决。

一个下雨天,一辆20多吨的货车在出站口不远处陷进淤泥,司机着急送货,不知所措。我马上打电话请朋友开来一辆货车,并借了根拖车绳,通过牵引拖拽,把车辆从淤泥里拖了出来。司机师傅不停道谢,还掏出现金准备付拖车费,被我婉言拒绝。事后,货车司机成了我们35站的常客。

唯有诚心以待,才能赢得客户。如今,35站已经走出了一条逆袭之路。我将和站里员工一起,继续做好优质服务,拓市增效,为美好生活加油!

## 班组长有话说

## 基层调研 用好“望闻问切”

张栓柱

“望、闻、问、切”是中医诊治病情的重要方式。通过对患者症状询问、气色查看、脉象静听等,实施对症治疗。中医的这一传统方式,同样适用各单位基层调查研究工作。

在基层调研工作中,“望”是指调研人员要俯下身去看,看全面、看仔细。既要要看写在纸上的规章制度、操作规程,又要看作业现场的设施设备、环境状况。只有调研结果真实完整,才能真正实现“对症下药”。

“闻”,是指调研人员要善于倾听,能够听得到、听得进基层单位的“急难愁盼”问题。调研的最终目的,是知实情、解难题、办实事,为基层单位解决影响生产生活的难题。为此,需要调研人员深入干部群众中,面对面耐心倾听员工的意见建议,甚至牢骚埋怨,从而摸清基层的实际情况,提升调研质量和效果。

“问”,是指调研人员开展调研工作时,要针对员工群众关心的热点焦点,和不同层面的员工群众面对面聊天,多方面了解情况,从而找到解决问题的最佳方案。问,语言要人性化、情感化,让员工感觉接地气。调研人员不仅仅要关注上级政策及规章制度的贯彻落实情况,更要了解员工知识技能掌握、劳动保障等方面情况。

“切”,精准把脉,基层单位的“急难愁盼”问题,有的成因简单,解决起来容易,有的则需要多部门、多举措,综合解决。因此,调研部门和人员要提出明确解决方案,使“望、闻、问、切”成为一个有机整体,从而收到明实情、解难题、办实事的良好效果。



## “你们石化人的 精细严谨能救命”

陈伟伟 熊鹰

“要不是您细心发现人员被困,这么热的天真不知道会发生多么严重的后果。石化人的精细严谨能救命,我们在此向您致以诚挚的谢意!”7月7日上午,金陵石化炼油四部员工邢亮所在的小区物业公司一面锦旗送到了炼油四部中控室,以表达对邢亮助入脱险的感谢。

6月28日9时左右,刚刚下夜班回家的邢亮在小区内等待电梯,突然一阵“咚咚咚”的声响引起了他的注意。经过仔细查找,他发现求救声竟是从被锁的弱电井中传来的。他立刻意识到情况紧急,准备联系物业进行营救,而被困者这时也从弱电井的门缝中递出一把钥匙。邢亮接过钥匙,打开弱电井门,成功将被困者解救了出来。

事后据物业介绍,被困者是物业公司的一名保洁员,由于打扫卫生时将鞋弄湿,便到弱电井内更换备用的鞋子。恰好小区保安巡逻至此,发现管井门微开,便顺手锁上了。梅雨季的南京闷热潮湿,那天气温高达30多摄氏度,弱电井内空间密闭狭小,若不是邢亮及时发现并将人救出,后果将不堪设想。邢亮说:“这多亏我在日常工作中养成的精细严谨习惯,让我在面对紧急情况时能够迅速做出判断。”

## 沧州炼化 获无偿献血特殊贡献奖

本报讯 近日,沧州炼化荣获沧州市无偿献血特殊贡献奖。

一直以来,沧州炼化积极履行社会责任,每年在全国学雷锋日组织开展无偿献血等社会公益活动。近3年,公司员工献血170余人次,献血总量6.52万毫升。

公司干部职工自觉加入献血队伍中,涌现出了多位“最美志愿者”。公用工程部刘群英热爱公益事业,坚持无偿献血20多年,累计献血200多次,多次获得国家、省、市各部门颁发的无偿献血金奖等荣誉。应急救援中心王琳、吴金龙、杨金国等几名员工连续多年坚持无偿献血,传递社会正能量。

(张婷 毕爱辉)

## 遗失声明

福建联合石化公司员工陈少峰,不慎遗失高级经济师证书。证书编号:S20200001020,签发日期:2020年12月18日,签发单位:福建炼化化工有限公司。

特此声明,此证作废。