

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

广州石油围绕加油站增量难题,深入开展调研,精准营销、精细优化、精益管理,二季度零售规模排名全省第一

精益求精促进零售销量稳步增长

西北油田采油三厂
油井控水治水出成效

本报讯 今年以来,西北油田采油三厂坚持以堵调技术攻关为基础,持续加大控水治水措施力度,全面开展深源优势裂缝封堵和多轮次堵水失效治理,截至目前已实施46井次,产量较实施前提升15%。

通过对优势通道的精细刻画和对剩余油的精细描述,技术人员判断该井组目前的剩余油主要富集在井间储集体,可以通过流道调整,对优势水窜通道进行封堵,实现对井间次级通道剩余油的快速挖潜。他们积极攻关研究,转变思路,创新采用“先堵后驱、堵驱结合”的工作方法,用常规堵剂对水驱主通道进行架桥封堵,均衡流场,再采用弱凝胶进行深部调驱,逐步达到改善水驱,提高采收率的目的。实施后,多口无产量井转为生产井。

安徽石油易捷
基础品类销售额同比增长

本报讯 今年以来,安徽石油以主题营销为载体,以做优易捷基础品类销售为抓手,优化供应链闭环管理,强化门店运营督导,推动易捷服务提质增效。1月至6月,基础品类销售额同比增长11%,位居销售企业前列。

该公司提前统筹谋划,以主题活动、热点营销、品牌营销为切入点,整合全渠道资源,深化全域营销,提升营销效能。引进银行等第三方营销资源,争取供应商营销投入,常态化开展油非互促活动,促进基础品类销售额增长。聚焦重点客户,搭建“企业购”基础体系,上半年新增“企业购”客户349个。

金陵石化总降压
变电站扩建工程中交

本报讯 近日,金陵石化220千伏总降压变电站扩建工程顺利中交,公司电网结构进一步优化,大幅提升安全用电可靠性,切实保障生产装置安稳运行。

随着油品质量持续升级和新产品开发,金陵石化用电量不断增加,在完成110千伏枢纽变电站电气隐患治理工程后,实施220千伏总降压变电站扩建工程。他们建立业主、监理、总包单位三方齐抓共管的安全质量管理体系。加强施工方案、标准工艺、质量控制等方面管理,参建人员细化安全网络,从各方面严格落实文明施工,确保项目高质量如期建成。

川西气田最大脱硫站
洗涤塔框架安装完工

本报讯 日前,十建公司承建的西南油气分公司川西气田最大脱硫站项目天然气净化装置洗涤塔框架实现模块化安装完工,为该项目加快推进工艺管道、电气仪表等专业施工进度创造了有利条件。

天然气净化装置洗涤塔框架高达47米,重173吨,是该项目最高钢结构框架,也是整个项目建设的重点和难点之一。十建公司项目部多次召开钢结构施工专题研讨会,结合现场施工作业条件,决定对钢结构框架实施在地面上统一安装、集中焊接、分两段整体吊装的模块化施工方案。对两段钢结构模块进行同时施工、同时吊装,大幅提升了施工工效,有效降低了高处作业风险,为项目高质量推进提供了有力保障。

潍坊石油
地方特色商品销量增长

本报讯 今年以来,山东潍坊石油积极设置地方特色商品专卖店,加强线上、线下推介,地方特色商品销量持续增长。该公司积极开展预制菜品、生鲜蔬菜、小磨香油、白酒、啤酒等地方特色商品的推广营销,通过企业微信号、直播平台广泛宣传地方特色商品;推出即时零售业务,与外卖平台合作,客户在网上下单,相关产品即可快速送达。1月至6月,开展直播带货7场次,借助易享节优惠营销政策,把地方特色商品销售融入节庆营销竞赛,带动普洱茶、藜麦、“易小果”系列坚果等产品销售近百万元。

苏碧玉 徐立

“番良加油站的道路指引牌明天就能安装好,其他站的指引牌也要尽快安装到位。”7月7日,广东广州石油总经理何磊来到他这一周调研的第9座加油站,现场协调解决制约加油站增量的问题,并安排跟踪督办。

面对激烈的市场竞争,今年以来,广州石油以样板工程理念为引领,深入开展调研,精准营销、精打细算、精益求精,挖潜增效促进零售销量稳步增长。二季度,零售规模排名广东石油第一,机出零售量同比增长11.2%。

精准营销
提升零售市场竞争力

“将增量较差站点的优惠政策进行缩减,把资源集中投入到5座潜力

站点后,5座站零售量累计增长138%。”看到6月的成绩单,零售管理部负责人谢文光感慨道。

广州石油建立网格化分析模型,结合车流量、进站率、周围商圈特点、客户群体构成等10要素,将市场划分为70个营销网格,由市场营销小组根据现场调研结果梳理出具有增量潜力的网格22个,并在网格内进一步划分主力竞争站、特色服务站、辅助营销站三层站点,分别进行精准营销,提升营销效率。

在位于竞争激烈的交通主干道的主力竞争站,他们采取挂牌优惠、会员优惠等策略,全力提高车辆进站率和加满率;在特色服务站,他们利用闲置区域完善服务功能,提供自助服务区、自助洗车机等增值服务,全力满足客户的多元化需求;在辅助营销站,他们实施加油送洗车券、充值抽奖等营销策略,实现引流增量。二

季度,参与充值活动客户数4.6万人,排名广东石油第一。

精细优化
提高现场服务效率

“数据显示这里的早高峰是7点30分至9点30分,8点交接班会导致车辆排队、客户流失,建议把交接班提前到7点。”6月13日,在现场管理视频抽查活动中,零售管理部李峻对几座加油站提出改善建议。

广州石油重点围绕进站率、通过率、加满率、回头率、满意率提升,分析服务评价响应速度慢的重点加油站,制定早班、中班和晚班的高峰期图表,优化交接时间。

他们还建立物流管理云平台和“掌上云平台”物流监控APP,通过信息化手段实现资源配送计划实时可查。梳理出50座重点保供站,成立应

急资源小组,紧盯周末、节假日等成品油需求量较大时期的销量及库存变化情况,灵活调整油品配送,优先保供重点加油站。

“我们可以在APP里查询到油品出库时间、预测到站时间、在途位置等信息,然后提前4小时在资源群里预告。”每天早上,东郊加油站主管梁娟秀都会第一时间登录APP查询零售配送计划,确保接卸油各环节快速衔接、油品供应不脱销不断档。

精益管理
做实“补短板、强弱项”工作

“我们要为客户提供看得见、听得到的有效服务,如举手示意打招呼、快速引车到位等。”新城加油站金牌站长林西华边说边示范。

广州石油结合2023年零售竞赛比武要求,强化员工技能学习与岗位

练兵,发挥金牌站长、大师傅及服务示范队的模范引领作用,形成“送培训到站”、岗位大练兵、巡回实操演练等服务提升的长效机制。

同时,构建综合督查管理体系,通过专项检查、视频监控、飞行检查等方式,进一步规范加油服务、接卸油、交接班等流程操作。二季度,线上检查285站次,线下检查225站次,问题整改率100%。

他们还组织县区分公司召开“补短板、强弱项”会议,梳理出有利于增量的15类603项需求,建立清单式、节点式督办机制,实行闭环销项管理,目前已完成加油枪布局、灯光亮化、增加洗车机等58项;在指标落后的分公司召开领导班子现场办公会,诊断分析短板弱项,组织各业务线条骨干到加油站蹲点帮扶,制定整改提升措施,有效提升基层经营质量和服务水平。

(上接第一版)

降碳减污扩绿协同增效
推动能源资源节约集约高效利用

中国石化以实施2030年前碳达峰八大行动为指引,统筹降碳、减污、扩绿、增长协同推进,持续深入打好污染防治攻坚战,继“碧水蓝天”等环保专项治理行动之后,率先启动国内规模最大的绿色企业行动计划,系统性推进生产方式向绿色转变,持续抓实能效提升计划,深入推进节能降耗、打造绿色循环体系,不断提高能源资源节约集约高效利用水平,做好“存量降碳、增量低碳、走向零碳、发展负碳”大文章。

以严于国家和地方的标准,深入治理氮氧化物与VOCs(挥发性有机物),推动颗粒物与臭氧、大气污染物与温室气体、VOCs和异味协同治理,主要污染物排放持续下降;深入推进水污染防治工作,持续完善企业清污分流系统,从严管控废水排放,强化水体风险防控;深入开展固废减量化、资源化、无害化处置,切实提升资源综合利用水平。2022年,成功开展国内首个“无废集团”建设试点,所属多家企业获得国家能效、水效“领跑者”称号,累计实施“能效提升”项目480余个,年节能近百万吨标煤。

推动实施温室气体减排,炼化企业加大高浓度二氧化碳回收利用,油田企业有序开展二氧化碳驱油。2022年,回收二氧化碳150多万吨、二氧化碳驱油注入量超65万吨,建成投运国内首个百万吨级CCUS示范项目、首个百公里级二氧化碳管道,组建国内首个碳全产业链科技公司。推进甲烷排放控制,实现年回收甲烷约8亿立方米,公司连续12年获“中国低碳榜样”称号,成为获得该奖项次数最多的能源化工央企。

扎实推进重要生态系统保护和

修复工程,强化长江、黄河等重点流域生态保护,打造“长江最美岸线”、黄河流域生态保护石化企业示范工程,塞罕坝生态示范林、拉萨南北山绿化工程造林等项目产生较好的社会效应。截至目前,中国石化累计新建和改造绿地1375.8万平方米,植树(含折算)总量1141.8万株,相当于减少碳排放137万吨。义务植树综合尽责率100%,累计绿化资金投入约29.53亿元。

聚力攻坚绿色低碳技术
科技创新赋能绿色低碳发展

科技创新是推动绿色低碳发展的根本动力。习近平总书记在视察胜利油田时强调,要集中资源攻克关键核心技术,对于我们石油能源产业来说,下一步就是要把技术搞上去,不断提高生产能力、降低成本,同时按照绿色低碳转型的方向,实现节能降碳的目标。

中国石化发挥人才、科技和上下游一体化优势,加大低碳零碳负碳技术攻关力度,持续推进高效、低成本、低能耗、环境友好型生物燃料工艺技术和装备开发,加大节能环保技术、CCUS技术等研发力度,加快形成支撑碳达峰、碳中和的技术体系,以科技创新赋能绿色低碳发展、助力美丽中国建设。

在油气勘探开发领域,已建立低渗油藏二氧化碳驱油封存、中-高渗油藏高效水驱、稠油冷采、“风光热储”多能互补等低碳技术体系,油田注采输一体化提升工程获得国家“双十佳”节能实践案例。炼化工艺流程模拟及全厂蒸汽动力、热联合和直供、低温余热利用等能量梯级利用与集成优化技术达到世界先进水平,开发出拥有自主知识产权的工艺装置、氢资源及蒸汽动力系统模拟优化软件,为智能化工厂建设提供技术支撑。

燕山石化引进环保新技术强化VOCs治理

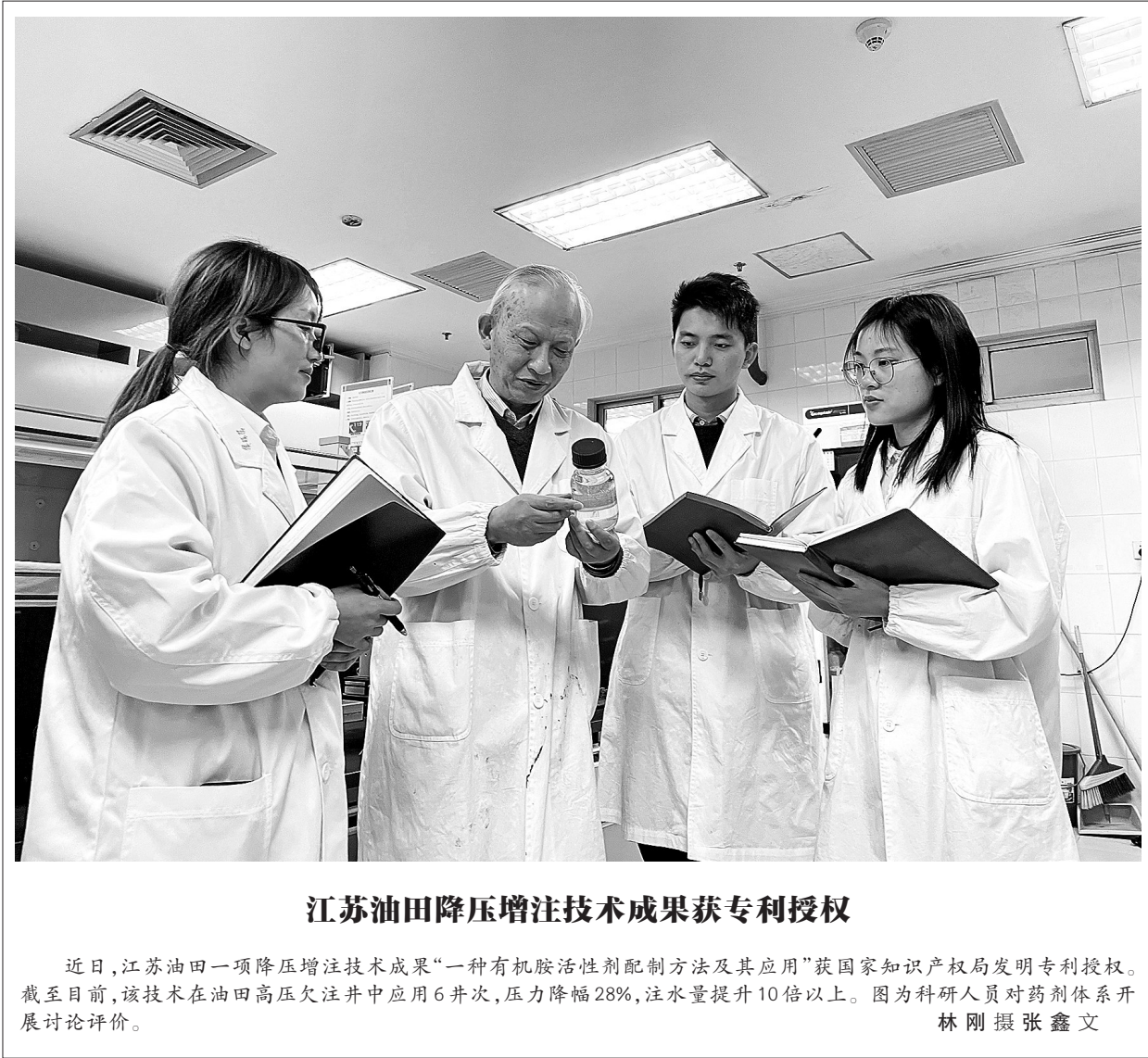
本报讯 记者王朝辉 通讯员霍思雨 高雪莲报道:近日,燕山石化乙烯装置隔油池废气治理改造项目完工,实现试运行。该项目采用“纳米级疏水石吸附浓缩技术+超顺磁场磁解工艺”替代原有活性炭吸附技术,全面提升VOCs(挥发性有机物)治理水平。

燕山石化对标国内最高级别环保标准,引进超顺磁场磁解工艺这一新技术,利用高强度超顺磁场,快速击碎废气粒子,并在外加磁场作用下,将其磁解后氧化生成二氧化碳、水、氧气等无害物质,实现VOCs净化目标。



近日山东地区降雨频繁,胜利油田油气集输总站孤岛天然气处理站充分发挥自动化安全监控系统作用,同时加大雨天设备设施巡检力度,确保雨季生产设施安全运行。图为员工在雨中巡检装置区架空管道。

孙伟 摄影 杨王守华 文



江苏油田降压增注技术成果获专利授权

近日,江苏油田一项降压增注技术成果“一种有机胺活性剂配制方法及其应用”获国家知识产权局发明专利授权。截至目前,该技术在油田高压欠注井中应用6井次,压力降幅28%,注水量提升10倍以上。图为科研人员对药剂体系开展讨论评价。

林刚 摄 张鑫 文

茂名石化光亮油产量同比增24%

本报讯 记者张亚培 通讯员黄燕玲报道:今年以来,茂名石化紧盯市场需求,积极挖掘老装置潜能,开好开稳重质润滑油系列装置。1月至6月,光亮油产量同比增长24%。

光亮油是经过充分精制的高黏度

润滑油料,能对发动机起到润滑、清洁、冷却、密封、减磨、防锈、防蚀等作用,可有效减少发动机零件磨损,延长发动机使用寿命,具有良好的市场前景,是炼油高附加值产品之一。

茂名石化持续优化丙烷脱沥青装

置运行,提高轻脱油收率,并通过优化溶剂温度提高轻脱油黏度,为增产光亮油打好基础。车间工艺专业管理人员每天蹲守重蜡、重酮装置现场,及时消除增产瓶颈,指导操作人员精细操作,确保了装置安稳运行、产品增量质优。

自制漏斗巧解吞砂难题

郭双有 马兰兰

不久前,石工建河南油建南阳项目管理部防腐车间在抛丸除锈过程中,钢砂用量激增,施工人员几乎每天都要到库房领材料。“这事儿有点儿蹊跷!”项目管理部副经理咎石岭心里犯嘀咕。

他深入厂房,在除锈机内外进行排查,然而并没有发现异常。“肯定是从哪里出问题了。”咎石岭不死心地绕到除尘装置旁,伸手抓了一把排出的灰

尘,用手一捻发现里面有很多隐藏的钢砂。

原来,由于除尘装置吸附力过大,在清除灰尘的同时,也把部分钢砂一起吸了进去,造成钢砂严重流失。

问题找到后,咎石岭马上召集设备、技术、维修、班组长等人员研讨交流。经讨论,他们决定在除尘装置和除锈机中间安装一个V型漏斗,并在漏斗下方安装一个插板。当关闭插板时,吸尘装置能实现干净除尘;打开插板时,过滤的钢砂将自动回到除锈机提升装

置内,将流失掉的钢砂重新“找回来”。

下料、制作、焊接、安装……两天后,改造顺利完成。

7月14日,咎石岭在现场检查除锈设备运行情况。他抓出一把除尘装置排出的灰尘,发现没有钢砂混杂:“钢砂利用率得到有效提升,改造很成功!这次改造后,防腐车间每年能省下4万多元的钢砂用料成本。”

“现在,我们正在申报实用新型专利,争取将这项技术进行推广应用,把技术成果转化为经济效益。”咎石岭介绍。

紧急救助中暑男子

刘芳媛 赵同锋

7月10日中午,天气酷热,一位中年男子踉踉跄跄地走进北京石油太平湖加油站易捷便利店。他脸色苍白,说了一句“我好难受”后,便趴在柜台上。

员工韩芳见状急忙喊来站内保洁人员,合力将男子扶到椅子上。在接触的过程中,韩芳发现该男子体温很

高并伴有大量出汗,接受过应急培训的她立即判断这名男子已中暑。她一边安排其他员工拨打120急救电话,一边为男子解开衣服扣子,用湿毛巾擦拭胸口帮助其降温。

由于男子已经出现轻微晕车和昏迷症状,韩芳等人在120医护人员的远程指导下,对男子进行了简单急救。过了一会儿,救护车抵达加油站。男子在救护车出发前恢复了意

识,向加油站员工表示了感谢。

“你们处理很及时,做得好!”医护人员也为员工妥善迅速的处置点赞。

