

润滑油公司:服务国家战略 打造世界一流

向更专更精更特更新迈进,永做中国装备高质量发展的支持者、参与者、合作者

品牌“高光时刻”

2003年 长城润滑油被认定为中国名牌,获“全国用户满意产品”称号。在首次载人航天飞行圆满成功表彰会上,润滑油公司作为载人航天工程全国协作配套单位受到表彰。

2005年 长城润滑油获得国家免检产品证书。

2007年 润滑油公司获ISO/TS16949质量管理体系集团化统一认证证书。

2010年 润滑油公司通过美国航空航天质量管理体系(AAOG)AS 9100质量管理体系认证,成为国内润滑油行业首家通过该认证的企业。

2011年 长城润滑油进入高铁领域。HXN5与NJ2润滑油应用于和谐号大功率机车和青藏线新型机车。

2013年 铁道车辆滚动轴承IV型润滑油获得CRCC铁路产品认证中心颁发的认证证书。

2017年 长城润滑油在中国品牌力指数的排名和分析报告中连续7年摘得行业“第一品牌”殊荣,并再度荣膺“黄金品牌”称号。

2018年 润滑油天津分公司在国内首家获得ISO21469认证证书,为食品级润滑油进入食品、饮料等行业赢得入场券。长城TSA/LP长寿命汽轮机油成功配套我国核电重器“华龙一号”核电机组。

2019年 润滑油公司主导建立的行业内首个ASTM国际方法标准(ASTM D8227 手动变速箱油摩擦性能测定法(SRV法))正式向全球发布。水利工程专用食品级轴承润滑油、钢丝绳表面润滑油通过中国环境标志(Ⅱ型)产品认证。

2020年 润滑油公司牵头制定的船用内燃机油国家标准实施。

2023年 高档内燃机油自主技术荣获中国石化科技进步一等奖。长城长寿寿命液压油、高端机器人润滑油应用获石化联合会科技进步三等奖。



体制机制与时俱进 加强党建引领,锐意改革创新

日前,润滑油公司改革相关工作再获国务院国资委肯定,在“双百企业”考核中被评为优秀。集团公司党组高度重视润滑油业务,被专门规划、加强引领,加大支持力度。

2002年,润滑油业务于中国加入WTO之际“百帆齐发”,组建中国石化润滑油专业公司,将集团公司公司关于润滑油业务发展的各项决策部署及指示批示转化为发展的具体实践,从此,“改革与创新”成为发展的主旋律,党建与业务深度融合成为主基调。从润滑油业务融合的“加法”到系统内优势发挥的“乘法”,从专业化发展的聚精会神到区域化运营的系统思维,从海外润滑油基地建设的“一帆出海”到与中资企业携手“走出去”的“千帆齐进”,从优势互补的商业合作到党建共建下的产业链凝聚,润滑油公司始终以党建为引领,大力推动“五统一”,走过了“规模化、品牌化、国际化”的发展历程,展现出勃勃生机。

近年来,按照集团公司党组部署,润滑油公司理顺专业化发展体制机制,推进系统化运作、区域化经营、专业化服务、平台化支撑、属地化管理、市场化保障的“六化”改革,健全完善一体化产业体系,进一步提升了二线战斗力。同时,该公司积极探索、总结具有润滑油特色的党建模式和经验,全面从严治党“五严”联动落实机制、党建与业务“四同”机制等成功入围全国党建优秀案例。2020—2022年均在中国石化党建考核中获得A类。在“双百行动”中,润滑油公司统筹推进在完善治理中加强党的领导和落实董事会“要职权”双试点“双突破”,健全完善公司法人治理机制,并立足存量,以三项制度改革为突破口,率先在“三能”机制建设上作出积极探索,激发企业内生动力,为更好地参与国际化竞争积累充沛能量。

放眼世界走向全球 探索海外运营,扬名国际市场

5月9日,中国石化润滑油马来西亚代表处与当地经销商联合在槟城举办了SINOPEC摩托车主品推介会,向当地消费者展示了SINOPEC X-系列摩托车润滑油新品,并进行现场演示,进一步拓展了东南亚市场。

随着中国航运业务的勃兴,中国石化SINOPEC润滑油也在船用油领域实现了从无到有再到强,成为海外润滑油销售的主力军,已广泛应用于30万吨VLCC(超大型油轮)、40万吨VLOC(大型矿砂船)等各类型远洋船舶,全球润滑油网点有300余家。同时,润滑油公司乘“一带一路”东风,陆续向世界各国派驻海外机构8家,在服务中资企业的同时积极拓展当地市场,不仅进入各地建设工程、厂矿、汽车后市场,而且海外经销商队伍也不断壮大,海外年销量长期保持两位数增长。目前,海外生产基地新加坡公司已具备达产、产能是当初设计的1.6倍,今年1—6月,欧洲市场销量已超去年销量。

润滑油公司大力推广“工国模式”,深化拓展“润滑组合”,持续深化“由卖产品向卖服务”转型。目前,海外润滑油年销量比2008年增长10余倍,全球份额已位列世界第5位。

创新驱动技术升级 坚持自主科技,追求高端“领跑”

润滑油公司坚持“高科技、高品质、国际化”的品牌定位,“以客户为中心”的品牌理念,着力打造世界一流润滑油品牌。在国内市场,润滑油公司已成为高端领域润滑油品牌的主要竞争者,2023年,国务院国资委印发的《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》中,润滑油公司成为全国石化三家企业之一。

为助力国家“双碳”目标实现,润滑油公司借势中国石化高水平深化系统合作,发挥“大兵团作战”优势,组织精干会战,共同拓展新能源等领域,加大洁净润滑油和高质量润滑油产品的自主研发和创新能力,风能、氢能等绿色能源提供系统解决方案;为新能源车辆配套混动超级节能型发动机油、电动汽车减速箱油、电动汽车恒温油、专用制动液、氢燃料电池冷却液等一系列绿色润滑油产品和解决方案,走在了行业前列。

润滑油公司坚持“2/3”法则推进技术创新,对标世界一流,推动指标整体优化,与国外品牌展开管理、产品性能等方面的比赛,先后累计形成了2000余项认证及设备厂商推荐等技术认证成果。主导和参与制订了国家、行业标准近200项,高档内燃机油自主研发还荣获中国石化2022年度科技进步一等奖;坚持技术创新驱动,润滑油公司先后获得了中国质量奖提名奖、北京市质量奖提名奖,并荣获全国“诚信之星”称号。

2020年以来,润滑油公司通过营销创新、管理创新,新模式创新、发挥“技术+市场+服务”铁三角优势,全品类经营优势、润滑管理优势,组织了一支近千人的技术服务团队投身一线,凭借过硬的技术、服务营销策略积极扩量增收。近年来,在系统内关键设备应用自主研发润滑油占比已达八成,与石油公司联手进军县城市场打造的汽轮后市场生态屡屡创佳绩,同时,大客户合作质量不断提升,公司经营规模和盈利能力迈上新高度。

文化深耕管理赋能 着眼内涵发展,推进运营优化

立足新发展阶段,润滑油公司着眼内涵发展,推进管理提升,厚植企业根基,助力高质量发展。

润滑油公司强化企业文化建设,全面梳理制度体系,树立“一切费用皆可优化”“一切资源皆可创效”精细化管理成效、精益管理出大效益”的管理理念,强化内外统筹,深化要素联动,大力推进技术、供应、生产、布局优化,有效拓展了战略发展空间;通过资源运作优化、仓储物流优化、物资采购优化、精益生产优化、资产盘活优化等,挖潜增效成果显著,有效提升了自主研发的韧性和能力;牢固树立“安全第一”的理念,持续完善“横向一体、纵向贯通”的管理体系,夯实了各层级各岗位OHSE责任。

同时,该公司全面推进信息化建设,深化数字化应用,创新智能化分析,2022年信息化建设成果在全国“两化”融合管理体系贯标示范最佳实践案例。通过打造质量文化,润滑油公司先后获得了中国质量奖提名奖、北京市质量奖提名奖,并荣获全国“诚信之星”称号。

在严格防疫的基础上,润滑油公司积极保供市场,服务各行各业特殊时期的润滑需求,得到宝武集团、上海通用等行业龙头企业的一致称赞,为保障经济运行作出了应有贡献。同时,润滑油公司海外机构根据世界各国和地区不同的防疫政策,积极制定应对措施攻坚克难,全力服务当地经济发展,展现了中国润滑油品牌稳定、坚实的供应链体系,保持了海外销售业绩良好增长。

共赢发展引领行业 服务经济运行,同心守望相助

润滑油公司坚持绿色发展的理念,发挥带头作用,树立润滑油行业绿色形象,努力实施从生产到消费的全生命周期管理,建立起从研发到生产、从销售到回收的闭环系统,形成“绿色循环模式”,开启润滑油行业绿色发展的新阶段。

润滑油公司积极支持中国润滑油产业创新联盟的创立,通过联合创新推进润滑油产业发展;与中国石油、中国海油的润滑油业务板块加强共融合作,推进资源互供和战略合作,提升自主研发、抗风险能力。

自2019年底疫情发生以来,润滑油公司努力保持正常运转,有力支撑复工复产,以实际行动响应落实了党中央“疫情要防控、经济要稳住、发展要安全”的总体要求。特别是2022年,面对疫情和原材料价格上涨,润滑油公司加强市场引导,为行业形成共赢发展机制发挥引领作用,积极与润滑油行业携手爬坡过坎,共创价值,保持沟通,倡导润滑油行业携手共克时艰,坚持价值,保持了企业产销的基本稳定,也促进了整个行业逆市而行。

海外拓市案例

中国石化润滑油马来西亚代表处深化服务

“一带一路”项目,做深做实做细马来西亚本地用油行业“全覆盖开发”,进一步巩固扩大了冶金、建筑、砂石、棕油、手套、伐木等行业的份额,开发进入了塑料、物流、航运、造纸等新行业,连续两年超额完成年度目标任务。2021年市场销量恢复到疫情前2019年的峰值水平,2022年销量比上年增长

20%。SINOPEC润滑油跻身当地第六大润滑油品牌。



▲润滑油公司北京生产基地中控中心。



合成油脂创新团队在研发航空航天配套产品。



中国石化长城润滑油的中国航天助威团在航天发射基地。



润滑油公司在马来西亚发布SINOPEC新产品。



▲我国最大润滑油生产基地的调和金。

大事记(2002~2023)

2002年 5月29日,中国石油化工股份有限公司润滑油分公司挂牌成立。

2003年 5月29日,润滑油公司实施管理体制变革,整合机关,设立12个管理部门。

9月26日,润滑油公司实施营销体制改革,成立市场营销部(营销中心)及北京、上海、武汉、重庆、茂名五大销售中心,同时成立客户服务部和国际市场部。

2004年

11月23日,北京奥组委宣布中国石化润滑油为2008年北京奥运会、2008年北京残奥会正式用油,并为参加2006年冬奥会的中国代表团提供用油及服务。

2005年

4月23日,润滑油燕化公司被人力资源和社会保障部、国务院国资委授予中央企业先进集体称号。

2006年

9月7日,“中国石化2006奥运采风——长城润滑油奥运场馆巡礼”举行发车仪式,同时宣布启动实施奥运润滑油服务计划。

2007年

2月8日,首批以“SINOPEC”作为商标的润滑油产品正式下线。6月6日,第一桶SINOPEC润滑油在新加坡下线。

8月28日,长城润滑油400-810-9886服务热线开通。

2008年

8月14日,首届“长城润滑油·中国航天员体验营”活动在中国航天城拉开帷幕。

中国航天员杨利伟、费俊龙、聂海胜出席开营会。

2009年

4月23日,润滑油燕化公司被人力资源和社会保障部、国务院国资委授予中央企业先进集体称号。

2010年

3月1日,长城润滑油淘宝网品牌旗舰店开业。

5月13日,中国石化润滑油(新加坡)有限责任公司在新加坡成功注册。7月,首个海外代表处在迪拜设立。

10月21日,以“携手出海 共拓国际”为主题的中国石化润滑油与中企境外配套用油协作大会在京召开。

2011年

8月,长城润滑油高端新产品上市暨全新系列商用车用油产品发布会召开,推出金吉星、尊龙两个全新子品牌。

2012年

4月23日,中国石化启动润滑油销售业务整合,各省市石油公司润滑油业务及人员全部划归润滑油公司。

2013年

7月11日,润滑油公司被中国石化推荐为国务院国资委“双百行动”深化改革试点单位之一。5月18日,销售代表处年度绩效考核责任书签订仪式在京举行,拉开润滑油公司“双百改革”帷幕。

心,初步形成了覆盖全国的区域化销售和技术服务格局。

2015年

3月,全球船用油分析检测中心在润滑油上海研发中心成立,负责船用油全球化监测及检测技术服务。

3月27日,国际田联授予长城润滑油“国际田联官方服务用油”称号。

9月3日,润滑油公司为抗战胜利70周年阅兵仪式提供润滑油保障。

2017年

1月,长征五号运载火箭型号办公室向中国石化发来“对长征五号运载火箭首次飞行在圆满成功的感谢信”。

2018年

3月20日,润滑油公司被中国石化推荐为国务院国资委“双百行动”深化改革试点单位之一。5月18日,销售代表处年度绩效考核责任书签订仪式在京举行,拉开润滑油公司“双百改革”帷幕。

5月29日,中国石化润滑油2018年国际合作伙伴大会在新加坡举行,来自亚太20多个国家和地区的120多名合作伙伴参会。

2019年

12月18日,润滑油公司召开管理体制改革启动大会,宣布启动“六化”改革,进一步优化润滑油业务系统化运行优势。

12月18日,长城润滑油携手公益顺风车,在京共同发布“2020春节回家顺风车”公益行动。

2020年

1月30日和2月2日,润滑油华中分公司组织党员突击队,自驾车将1000桶6个品种的润滑油送达武汉雷神山医院建设基地,提供免费润滑油加油服务。10月,该党员突击队荣获中国石化抗击新冠肺炎疫情先进集体。

10月28日,以润滑油公司为发起单位的“润滑油产品开发工程研究中心”启动仪式在京隆重举行。该中心是中国润滑油行业首个创新平台。

12月18日,润滑油公司召开第一届第一次董事会及监事会,宣告公司第一届董事

会成立。

10月26日,润滑油公司联合快手、易捷、公益顺风车等多家单位共同发起的“寻找中国好车主”公益活动在京举行。

2021年

4月20日,“润·动——中国石化长城润滑油洁能冬奥战略发布会”在北京隆重召开。

6月29日,中国石化长城润滑油举办低碳技术·新能源产品线上发布会,发布一系列绿色润滑油新品。

2022年

长城润滑油为印尼雅万高铁提供润滑油保障。

2023年

3月16日,国务院国资委公布《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》,润滑油公司等3家中国石化企业入选。

6月,长城润滑油中标“西部经济大动脉”川藏铁路雅安至林芝段润滑油集采项目。