

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年7月17日

星期一 第7260期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



7月16日出版的第14期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章:
《深化党和国家机构改革 推进国家治理体系和治理能力现代化》



学思想 强党性 重实践 建新功
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

集团公司召开第十一批援疆干部见面会

马永生对援疆干部提出要求



7月16日,马永生、赵东与第十一批援疆干部及其家属合影。

本报记者 胡庆明 摄

本报讯 记者高国雪报道:中国石化选派的中央企业第十一批8名援疆干部即将启程。7月16日,集团公司在总部召开第十一批援疆干部见面会,集团公司党组书记、董事长马永生出席,要求援疆干部旗帜鲜明讲政治、履职尽责勇担当、精诚同心聚合力,带头把习近平总书记关于新疆工作的重要指示批示精神落到实处,为促进新疆经济社会发展作出更大贡献。集团公司总经理、党组副书记赵东主持。

马永生强调,做好新疆工作是全党全国的大事。党的十八大以来,习近平总书记对援疆工作作出一系列重要指示批示,明确把社会稳定和长治久安作为新疆工作总目标,为我们做好援疆工作指明了前进方向、提供了根本遵循。援疆工作既是光荣而艰巨的历史使命,也是非常严肃的政治任务。要旗帜鲜明讲政治,准确贯彻新时代党的治疆方略,在提高政治站位、狠抓执行落实、弘扬优良传统上走在前、作表率,带头把习近平总书记关于新疆工作的重要指示批示精神落到实处,不断开创石化援疆工作新局面。要履职尽责勇担当,在产业援疆、乡村振兴、民生帮扶上担当作为,把石化的产业优势和新疆的资源优势结合起来,为拉动地方经

济和社会发展多作贡献、做出实绩,坚定不移促进新疆事业高质量发展。要精诚同心聚合力,在职责范围内当好企地联络的桥梁纽带,加强沟通联系,为双方合作营造良好环境,

坚定不移助推援疆驻疆工作取得新成效。

马永生说,援疆工作使命光荣、责任重大,援疆干部要牢记党组嘱托,自我从严管理、从严要求,坚持学

习不懈怠、严守底线不动摇,加强安全防范不放松,顶住压力,经受考验,锤炼本领、贡献力量,使自己的人生在谱写中国式现代化新篇中不断升华。相关部门要认真落实援疆干部工作生活待遇,帮助解决实际困难,及时将组织温暖传递到位。

此次选派的援疆干部为总部发展计划部齐东峰、党组宣传部俞国明、健康安全环保管理部鲁小辉、石油工程技术研究院白彬珍、总部油田勘探开发事业部夏宁、催化剂公司张勇、燕山石化李卫华、总部化工事业部张可伟。他们表示,将不负重托、不辱使命、苦干实干,立足新岗位、展现新作为,为新疆经济社会发展贡献力量。

第十一批援疆干部及家属代表,集团公司援疆援藏援青工作领导小组部分成员参加见面会。会后,集团公司领导班子同援疆干部及其家属合影留念。

据悉,中国石化自2005年至今,共选派7批30名援疆干部,今年是规模最大、人数最多的一批。

中国石化获央企负责人年度经营业绩考核A级

本报讯 记者张欢报道:7月15日,国务院国资委公布2022年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单,中国石化等49家企业在考核中获评A级。

2022年,中国石化深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,众志成城打赢生产经营攻坚战、科技创新突围战、深改行动收官战、安全生产保卫战,交出能源保供、科技创新、转型升级、改革管理、民生保障、管党治党“六份合格答卷”,生产经营业绩创历史新高水平。

下一步,中国石化将继续把开展主题教育同推进中心工作紧密结合起来,坚决扛稳三大核心职责,深入实施高质量发展行动,加快建设世界一流企业,奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

中国石化成功开发航天煤油

本报讯 7月13日,荆门石化火箭煤油从储运部航煤罐区首次装车出厂,标志着荆门石化成为中国石化首家成功开发航天煤油的企业,中国石化在航天煤油应用领域实现了零的突破。

在炼油事业部大力支持下,荆门石化与石科院、北京航天试验技术研究所合作成立航天煤油攻关团队,不断探索优化操作参数,加强生产运行管理,于2022年底生产出符合标准要求的商用航天煤油。目前,产品已通过传热结焦试验评价。

(董静 黎华明)

西北油田上半年油气产量创新高

本报讯 上半年,西北油田油气产量当量达479万吨,创历史同期新高,连续7年实现稳定增长。

今年以来,西北油田聚焦增储增产增效,持续加大油气勘探开发力度,生产经营各项指标稳中向好。油气勘探方面,持续推进高质量勘探,重点加快落实原油规模优质储量、全力推进天然气大突破、持续提升勘探质量效益,综合探井成功率创新高,顺北84斜井、顺北10斜井获得高产油气流。油气开发方

面,聚焦顺北油气田高效上产、塔河油田大幅度提高采收率等工程,进一步提升增产增效水平,目前西北油田油气日产量较年初进一步提高,油气产销超计划运行。安全环保方面,全面上线双防数智化管控平台,将清管作业、安全阀拆装等作业纳入电子作业票管理范围,在10个钻修井现场试点开展前端设备视频智能分析技术应用,提升直接作业违章识别系统应用深度。

(王福全 徐鑫)

西南油气上半年产气量同比增6%

本报讯 上半年,西南油气分公司围绕天然气产量目标和重点任务,牢牢抓住增储上产主动权,大打勘探开发进攻仗,生产天然气44.76亿立方米,同比增长6%,上产势头较好。

针对元坝气田、川西中浅层气田等老区块经过多年开发出现的难题,西南油气分公司全力提产能、控递减、增可采,“一井一策”采取差异化措施,精细维护老井,实施精准挖潜,强化动态监测,助力持续稳产。高效推进川西气田等重点项目建

设,强化地质物探一体化、建模数模一体化、地质工程一体化攻关,以“四提”“五化”为抓手,加大新井部署力度,周密部署重点产能建设,采用一体化运行管理模式,做到全要素衔接,确保施工进度,加快新井投产。持续优化HSE管理体系运行,开展安全生产规章制度、标准规范、操作规程合规排查,完善双重预防机制,紧盯重点工程关键环节,紧抓安全环保责任落实,保障各项目标任务顺利完成。

(冯柳)

江苏石油易捷基础品类经营量效双升

本报讯 今年以来,江苏石油发挥网络和客户资源优势,深耕“车生态+家生活”发展模式,深挖线上与线下、站内与站外全域流量价值,强化易捷便利店零售,经营量效双升。截至6月底,江苏石油易捷基础品类销售额同比增长16%、效益增幅超60%,均位列销售企业第一。

推进生态建设,培育消费市场。围绕汽车“修、养、生、息”全生命周期,完善易捷养车汽车生活服务平台,丰富营销服务场景,开展养

车节主题营销,推出养车卡、换油保养套餐、积分洗车等服务,培养客户消费习惯。上半年,新增汽车展厅4座,洗车营收和车用品销售额增长明显。

聚焦家生活需求,做强门店零售。以客户需求为导向,聚焦重点商品,结合传统节日、季节特点精选商品,灵活陈列商品,提高客户进店率。运用数字化赋能,升级会员权益,丰富积分商品,拓展社群营销。

(黄华蓉 罗欣颖)

天然气分公司、上海赛科、福建石油扎实开展主题教育,围绕发展难题深入调查研究,着力把情况摸清、把问题找准、把对策提实

破解突出难题 赋能高质量发展

本报讯 主题教育启动以来,天然气分公司、上海赛科、福建石油围绕企业发展难题,扎实开展多层次、多方位、多渠道的调查研究,着力把情况摸清、把问题找准、把对策提实,精准破解突出难题,积极推动企业高质量发展。

天然气分公司围绕持续优化经营创效、HSE管理体系建设运行等难点重点,制定方案、开展调研、深化研究。公司领导班子成员带头到华瀛LNG、山西销售、川气销售、西北销售等生产任务重、经营矛盾突出的二级单位开展调研,以“四不直奔”方式深入基层单位一线、班组,听实话、察实情、寻良策、解难题,有力推动产销协同优化、资源统筹优化、

风险防范等重点工作,通过创新开展“供销一体化”联建共建,扩大管道气外采量等措施,进一步开发西北、沿江地区优质增量市场,提升创效水平,为天然气事业高质量发展赋能。

上海赛科大兴调查研究,聚焦安全环保、扭亏脱困、降本增效、改革发展和作风建设等重点工作,深入现场、深入市场,开展调查研究和整改整治。在公司层面,由领导班子成员分别带队,开展“破解效益困局”“致力市场接续”“切实为基层减负”3项专题调研。同时,针对5月全厂大检修启动以来现场作业风险点激增等突出问题,制定了8项措施进行专项整治,实行挂账销号机制,项目化推进

整改,以安全环保和高质量检修,确保装置一次开车成功。在基层一线,结合大检修和“三降一增”攻坚创效行动,15个党支部联合开展蹲点调研,确定了优化锅炉运行模式、增强产品市场竞争力、加快仓库物资周转减少积压等8个课题,着力破解发展难题,发展困局。上半年,生产经营好于预期,降本增效显著。

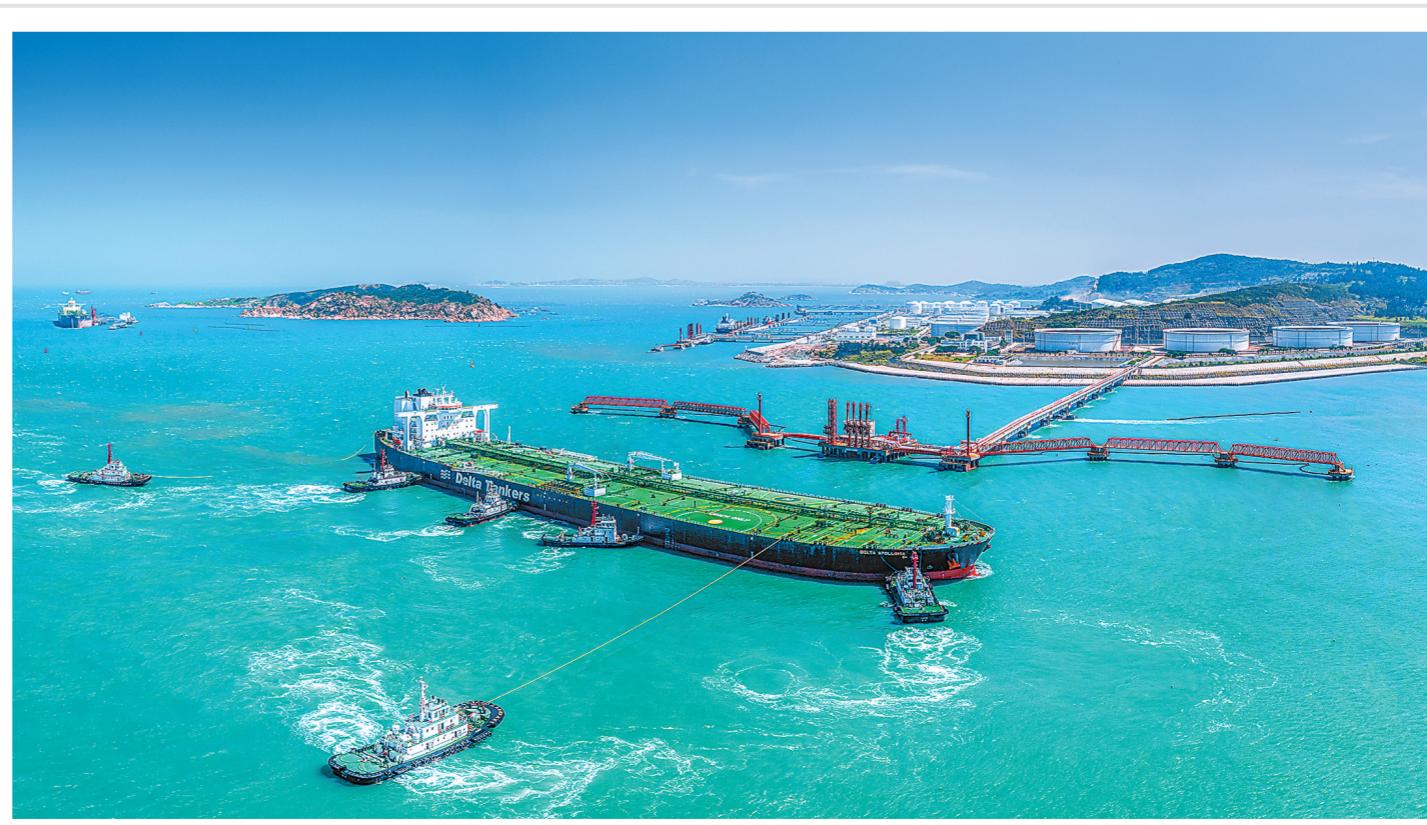
福建石油深入调查研究,领导班子成员带队进行市场调研和现场办公,直奔基层一线了解运营情况,分析面临的问题挑战,“把脉抓药”制定应对措施,并收集鲜活的案例进行总结推广,指导经营实践。推动各级公司量效兼顾,对地市分公司进行排序,让分公司每天看到自身的量效排

名,在月底严格考核兑现。精准投放营销资源,拒绝大水漫灌,将有限的资源用在刀刃上,鼓励分公司加强市场研判,做到既会算账,又主动竞争、善于竞争,上半年零售销量实现同比增长。借助百日竞赛契机,加强直分销客户经理队伍建设,改坐商为行商,做到稳住大客户、拓展小客户,全力把握终端客户,既抱“西瓜”也捡“芝麻”,有力推动扩销增量。

(郭闯 张晨辉 胡拥军 杨王兴 张若虞)



更多内容
详见二维码



紧跟市场走势
持续提质增效

今年以来,福建联合石化紧跟市场走势,优化生产经营,调整产品结构,增产汽油等高附加值产品,持续提质增效。上半年原油加工量同比增长2.67%。图为近日“阿波罗尼亚”号油轮靠泊该公司青兰山原油码头。

陈文必 摄
肖万元 文

导读

润滑油公司:服务国家战略 打造世界一流

(详见6、7版)