

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年7月17日  
星期一 第7260期 (今日8版)  
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com  
官方微博: www.weibo.com/shxww  
微信公众号: SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



7月16日出版的第14期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章:

## 《深化党和国家机构改革 推进国家治理体系和治理能力现代化》



学思想 强党性 重实践 建新功  
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

## 集团公司召开第十一批援疆干部见面会

马永生对援疆干部提出要求

本报讯 记者高国雪报道:中国石化选派的中央企业第十一批8名援疆干部即将启程。7月16日,集团在总部召开第十一批援疆干部见面会,集团公司党组书记、董事长马永生出席,要求援疆干部旗帜鲜明讲政治、履职尽责勇担当、精诚同心聚合力,带头把习近平总书记关于新疆工作的重要指示批示精神落到实处,为促进新疆经济社会发展作出更大贡献。集团公司总经理、党组副书记赵东主持。

马永生强调,做好新疆工作是全党全国的大事。党的十八大以来,习近平总书记对援疆工作作出一系列重要指示批示,明确把社会稳定和长治久安作为新疆工作总目标,为我们做好援疆工作指明了前进方向、提供了根本遵循。援疆工作既是光荣而艰巨的历史使命,也是非常严肃的政治任务。要旗帜鲜明讲政治,完整准确贯彻新时代党的治疆方略,在提高政治站位、狠抓执行落实、弘扬优良传统上走在前、作表率,带头把习近平总书记关于新疆工作的重要指示



7月16日,马永生、赵东与第十一批援疆干部及其家属合影。

本报记者 胡庆明 摄

批示精神落到实处,不断开创石化援疆工作新局面。要履职尽责勇担当,在产业援疆、乡村振兴、民生帮扶上担当作为,把石化的产业优势和新疆的资源优势结合起来,为拉动地方经

济和社会发展多作贡献、做出实绩,坚定不移促进新疆事业高质量发展。要精诚同心聚合力,在职责范围内当好企地联络的桥梁纽带,加强沟通联系,为双方合作营造良好环境,

坚定不移推动援疆驻疆工作取得新成效。

马永生说,援疆工作使命光荣、责任重大,援疆干部要牢记党组嘱托,自我从严管理、从严要求,坚持学

习不懈怠、严守底线不动摇,加强安全防范不放松,顶住压力、经受考验,锤炼本领、贡献力量,使自己的人生在谱写中国式现代化石化新篇章中不断升华。相关部门要认真落实援疆干部工作生活待遇,帮助解决实际困难,及时将组织温暖传递到位。

此次选派的援疆干部为总部发展计划部齐东峰、党组宣传部俞国明、健康安全环保管理部鲁小辉、石油工程技术研究院白彬珍、总部油田勘探开发事业部夏宁、催化剂公司张勇、燕山石化李卫华、总部化工事业部张可伟。他们表示,将不负重托、不辱使命、苦干实干,立足新岗位、展现新作为,为新疆经济社会发展贡献力量。

第十一批援疆干部及家属代表,集团公司援疆援藏援青工作领导小组部分成员参加见面会。会后,集团公司党组领导同援疆干部及其家属合影留念。

据悉,中国石化自2005年至今,共选派7批30名援疆干部,今年是规模最大、人数最多的一批。

## 中国石化获央企负责人年度经营业绩考核A级

本报讯 记者张欢报道:7月15日,国务院国资委公布2022年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单,中国石化等49家企业在考核中获评A级。

2022年,中国石化深入学习贯彻党的二十大精神,在习近平总书记视察胜利油田重要指示精神和“三降一增”攻坚行动中,交出能源保供、科技创新、转型升级、改革管理、民生保障、管党治党“六份合格答卷”,生产经营业绩创历史新高水平。

下一步,中国石化将继续把开展主题教育同推进中心工作紧密结合起来,坚决扛稳三大核心职责,深入实施高质量发展行动,加快建设世界一流企业,奋力谱写中国式现代化石化新篇章。

## 中国石化成功开发航天煤油

本报讯 7月13日,荆门石化火箭煤油从储运部航煤罐区首次装车出厂,标志着荆门石化成为中国石化首家成功开发航天煤油的企业,中国石化在航天煤油应用领域实现了零的突破。

在炼油事业部大力支持下,荆门石化与石科院、北京航天试验技术研究所合作成立航天煤油攻关团队,不断探索优化操作参数,加强生产运行管理,于2022年底生产出符合标准要求的商用航天煤油。目前,产品已通过传热结焦试验评价。

(董静 黎华明)

天然气分公司、上海赛科、福建石油扎实开展主题教育,围绕发展难题深入调查研究,着力把情况摸清、把问题找准、把对策提实

## 西北油田上半年油气产量创新高

本报讯 上半年,西北油田油气产量当量达479万吨,创历史同期新高,连续7年实现稳定增长。

今年以来,西北油田聚焦增储增产增效,持续加大油气勘探开发力度,生产经营各项指标稳中向好。油气勘探方面,持续推进高质量勘探,重点加快落实原油规模优质储量、全力推进天然气大突破、持续提升勘探质量效益,综合探井成功率创新高,顺北84斜井、顺北10斜井获得高产油气流。油气开发方

面,聚焦顺北油气田高效上产、塔河油田大幅度提高采收率等工程,进一步提升增产增效水平,目前西北油田油气日产量较年初进一步提高,油气产销超计划运行。安全环保方面,全面上线双防数智化管控平台,将清管作业、安全阀拆装等作业纳入电子作业票管理范围,在10个钻修井现场试点开展前端设备视频智能分析技术应用,提升直接作业违章识别系统应用深度。

(王福全 徐鑫)

## 西南油气上半年产气量同比增6%

本报讯 上半年,西南油气分公司围绕天然气产量目标和重点任务,牢牢抓住增储上产主动权,大打勘探开发进攻仗,生产天然气44.76亿立方米,同比增长6%,上产势头较好。

针对元坝气田、川西中浅层气田等老区块经过多年开发出现的难题,西南油气分公司全力提产能、控递减、增可采,“一井一策”采取差异化措施,精细维护老井,实施精准挖潜,强化动态监测,助力持续稳产。高效推进川西气田等重点项目建

设,强化地质物探一体化、建模数模一体化、地质工程一体化攻关,以“四提”“五化”为抓手,加大新井部署力度,周密部署重点产能建设,采用一体化运行管理模式,做到全要素衔接,确保施工进度,加快新井投产。持续优化HSE管理体系运行,开展安全生产规章制度、标准规范、操作规程合规排查,完善双重预防机制,紧盯重点工程关键环节,紧抓安全环保责任落实,保障各项目标任务顺利完成。

(冯柳)

## 江苏石油易捷基础品类经营量效双升

本报讯 今年以来,江苏石油发挥网络和客户资源优势,深耕“车生态+家生活”发展模式,深挖线上与线下、站内与站外全域流量价值,强化易捷便利店零售,经营量效双升。截至6月底,江苏石油易捷基础品类销售额同比增长16%、效益增幅超60%,均位列销售企业第一。

推进车生态建设,培育消费市场。围绕汽车“修、养、生、息”全生命周期,完善易捷养车汽车生活服务平台,丰富营销服务场景,开展养

车节主题营销,推出养车卡、换油保养套餐、积分洗车等服务,培养客户消费习惯。上半年,新增汽车展厅4座,洗车营收和车用品销售额增长明显。

聚焦家庭生活需求,做强门店零售。以客户需求为导向,聚焦重点商品,结合传统节日、季节特点精选商品,灵活陈列商品,提高客户进店率。运用数字化赋能,升级会员权益,丰富积分商品,拓展社群营销。

(黄华蓉 罗欣颖)

## 破解突出难题 赋能高质量发展

本报讯 主题教育启动以来,天然气分公司、上海赛科、福建石油围绕企业发展难题,扎实开展多层次、多方位、多渠道的调查研究,着力把情况摸清、把问题找准、把对策提实,精准破解突出难题,积极推动企业高质量发展。

天然气分公司围绕持续优化经营创效、HSE管理体系建设运行等难点问题,制定方案、开展调研、深化研究。公司领导班子成员带头到华瀛LNG、山西销售、川气销售、西北销售等生产任务重、经营矛盾突出的二级单位开展调研,以“四不两直”方式深入基层单位一线、班组,听实话、察实情、寻良策、解难题,有力推动产销协同优化、资源统筹优化、

风险防范等重点工作,通过创新开展“供销一体化”联建共建、扩大管道气外采量等措施,进一步开发西北、沿江地区优质增量市场,提升创效水平,为天然气事业高质量发展赋能。

上海赛科大兴调查研究,聚焦安全环保、扭亏脱困、降本增效、改革发展和作风建设等重点工作,深入现场、深入市场,开展调查研究和整改整治。在公司层面,由领导班子成员分别带队,开展“破解效益困局”“致力市场接续”“切实为基层减负”3项专题调研。同时,针对5月全厂大修启动以来现场作业风险点激增等突出问题,制定了8项措施进行专项整治,实行挂账销号机制,项目化推进

整改,以安全环保和质量检修,确保装置一次开车成功。在基层一线,结合大修检修和“三降一增”攻坚创效行动,15个党支部联合开展蹲点调研,确定了优化锅炉运行模式、增强产品市场竞争力、加快仓库物资周转减少积压等8个课题,着力破解发展难题、发展困局。上半年,生产经营好于预期,降本增效显著。

福建石油深入调查研究,领导班子成员带队进行市场调研和现场办公,直奔基层一线了解运营情况,分析面临的问题挑战,“把脉抓药”制定应对措施,并收集鲜活的案例进行总结推广,指导经营实践。推动各级公司量效兼顾,对地市分公司进行排序,让分公司每天看到自身的量效排

名,在月底严格考核兑现。精准投放营销资源,拒绝大水漫灌,将有限的资源用在刀刃上,鼓励分公司加强市场研判,做到既会算账,又主动竞争、善于竞争,上半年零售销量实现同比增长。借助百日竞赛契机,加强直分销客户经理队伍建设,改坐商为行商,做到稳住大客户、拓展小客户,全力把握终端客户,既抱“西瓜”也捡“芝麻”,有力推动扩销增量。

(郭闻 张晨辉 胡拥军 杨王兴 张若虞)



更多内容  
详见二维码



### 紧跟市场走势 持续提质增效

今年以来,福建联合石化紧跟市场走势,优化生产经营,调整产品结构,增产汽油等高附加值产品,持续提质增效。上半年原油加工量同比增长2.67%。图为近日“阿波罗尼亚”号油轮靠泊该公司青兰山原油码头。

陈文必 摄  
肖万元 文

导读

润滑油公司:服务国家战略 打造世界一流

(详见6、7版)