

学思想 强党性 重实践 建新功

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

浙江石油：“三个聚焦”推动主题教育走深走实

本报记者 舒志国

主题教育开展以来,浙江石油坚持以学正风、以学促干,把主题教育与作风建设紧密结合,狠抓机关为基层服务、管理为经营服务、员工为客户服务。26个调研组在基层调研过程中,重点抓好为民解难题办实事、拓市创效、基层减负“回头看”等专项整治工作,做到边调研边整改,有力促进了生产经营。1~6月,浙江石油成品油销量与去年同期相比增长9.3%,实现报表利润居销售系统第一。

聚焦基层“急难愁盼”办实事

主题教育调研中,浙江石油从关心关爱员工的角度出发,搜集整

理员工的“急难愁盼”问题,第一时间整改落实。

在酷暑高温天气,实行加油站非繁忙时段“车到人到”制度,缩短员工现场值守时间,确保员工以良好状态为顾客服务。对小站承包改革“回头看”,通过共享员工等措施让人员流动配置,解决承包小站员工过年过节回家难或突发生病等问题。全面提高伙食补贴,让员工吃饱更要吃好。

很多分公司还以党员项目攻关的形式,切实为基层解难题、办实事。各分公司纷纷组建党员帮扶团队,缓解高峰时段加油站人手紧张压力。湖州石油行政管理党支部每天为十几座加油站送饭,得到了基层员工的普遍认可。

聚焦一线拓市创效出硬招

6月起,浙江石油在全省开展服务竞赛活动,进一步维护和拓展好零售客户。他们在全省开展“服务之星101”挑战赛,致力“打起一百零一分精神,为顾客提供超越一百分服务”的服务初心和使命。1~6月,该公司零售销量同比增加10.1%。

“找准病灶,才能对症下药。”针对调研中很多片区、加油站存在的拓市增收方面的问题,浙江石油逐一分析,拿出破解难题的实招硬招。

针对零售市场竞争激烈、销量下降的地区,省公司派零售管理专家团队下沉至加油站,“一站一策”进行帮扶,不断构筑区域竞争优势。针对当前严峻的直分销市场形势,浙江石油

下好存量客户、新增客户、重点客户“三盘棋”,紧盯重点项目招标网站,找准目标客户开展,“地毯式”客户走访,推出直分销“2+6+X”高价值服务体系,打造服务竞争优势。

他们还通过制作操作视频、媒体推广、员工口述等方式大力推广易捷加油APP“我要买油”“一键送油”服务,不断推进直分销数字化改革。1~6月直分销量同比增长7.5%。

聚焦基层减负抓整改

浙江石油深入贯彻落实中央提出的“毫不放松整治形式主义为基层减负,以深化拓展实际成果彰显主题教育成效”要求,切实为基层减负。

针对基层反映的工作压力大、任

务重等问题,浙江石油坚持回归客户维系、回归现场管理、回归赋能基层效能的目标导向,着力解决“文件多、报表多、会议多”等顽瘴痼疾。他们持续简化营销方案,优化考核指标,提升信息管理系统。持续推进“最多跑一次”“马上就办”,坚持掌上办公“零跑办”,以数据跑路代替人工跑腿。

台州石油推出了“台石快服”项目,针对油站需求未能得到及时解决的问题,设置了党员催单和连线经理功能,形成反向督办,确保需求“个个有响应,件件有着落”。衢州石油开展了“作风转变年”活动,明确“减会、减群、减查、减文、减表、免打扰”六条举措。

一系列举措真正为基层减负、为企业降本增效,促进管理工作更规范。

用好调查研究这个传家宝

董庆章

调查研究是谋事之基、成事之道,是我们党的传家宝。对企业来讲,无论是生产经营、强化管理,还是改革发展、创新创造,都离不开调查研究。

大力开展调查研究,为改革发展破题。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。石油石化行业深受地缘政治、局部冲突等影响,面对风险挑战,需要调查研究解难题、闯新路,把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效。

面对困难和挑战,我们必须放下架子、扑下身子,接地气、通下情,身入更要心至,多到班组车间、施工现场、销售前沿、科研一线,多听取员工客户的意见建议,通过调查研究把握事物的本质和规律,寻找破解难题的方式方法。只有这样,才能加速破解结构性矛盾和深层次问题,在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现高水平科技自立自强等方面,为维护国家能源安全、产业安全、科技安全贡献力量。

大力开展调查研究,进一步加强和改进思想政治工作。石油精神石化传统,都是在艰苦创业中淬炼而成的传家宝,是我们立身之本、创业之魂、行动指南和思想灯塔。我们要秉承“苦干实干”“三老四严”,认真践行严细实的作风,眼睛向下、身子下沉,多到基层一线,多到员工身边,经常蹲点调研,在深入基层中知民情、摸实情,在研究思考中谋实策、真言。把传承石油精神、弘扬石化传统作为推进思想政治工作的重要切入点和着力点,作为深化作风建设的重要内容,将形势任务教育与员工思想实际、工作实际相结合,变成企业文化建设和员工的自觉行动。

大力开展调查研究,促进宣传工作守正创新。互联网时代给宣传工作提出了许多新的课题。要想跟上时代的步伐,必须以新应新、以变应变,推动宣传工作守正创新。开展调查研究,立足员工群众最关心、最迫切希望解决的问题,结合宣传工作,用小切口解析大道理,用小故事反映大时代,让员工群众听得懂、记得住,才能促使宣传工作鼓舞士气、凝聚人心的作用充分发挥出来。宣传工作不能脱离员工群众一头热、照本宣科一个调,不能讲空话套话大话,相反,接地气、有事例、能共鸣、可共情的宣传作品,才能统一思想、凝聚人心、激发干劲。思想问题解决了,实际问题就能迎刃而解。

(作者系齐鲁石化宣传部部长)



多方共建 联合开展主题党日

本报讯 近日,国家工业和信息化部相关司局、集团公司党组组织部、北京化工研究院及催化剂公司相关党组织,在北京联合开展“大兴调研走企业助力石化新发展”主题党日。

多方人员集体到催化剂北京奥达分公司和北京化工研究院进行现场调研,学习习近平总书记对能源化工领域的重要指示批示精神,围绕高质量发展开展座谈交流,为进一步拓宽政企沟通渠道,架起党建共建桥梁,推动石油石化行业产学研协同创新打下坚实基础。

(王思)

化销华中 “四进四为”调研破题

左星 张康平

近期,化销华中以调查研究助推主题教育走深走实,围绕巡视巡察反馈问题、华中区域化工市场困境、经营管理重点难点和改革热点,有针对性地点题选题破题,努力解决企业所需、客户所难、员工所盼,全力推动企业改革发展。

走进企业,为畅通炼化企业生产后路“开方子”。公司领导带头领题,分别到区内生产企业现场调研,共同分析当前生产经营中的突出问题及深层次原因。1~6月,公司与区内企业开展产销衔接,向企业传递《市场专刊》6期、商情快讯402条,共同应对严峻市场形势。

走进客户,为引导下游共克时艰“铺路子”。加强销售市场一线走访,摸清客户所需所难。不断优化团队制、项目组工作机制,联合中韩石化、中原石化克服装置间断开车、停车影响,为战略合作客户提供原料保供和产品定制化生产。

走进员工,为解决基层急难愁盼“架梯子”。开展“部门长·跑流程解难题”调研活动,针对员工反映强烈的流程问题,提出改进措施。推动中层干部蹲点调研,及时了解基层需求,帮助解决难题。

走进地方,为推进化工业务园区化“搭台子”。充分发挥公司营销网点市场雷达作用,对华中区域化工园区开展全面摸排调研。目前6家代表处已完成华中区域89个化工园区的统计工作。

十建公司：“三个抓实”赋能高质量项目建设

本报记者 田元武

今年以来,十建公司以破解项目建设施工工作一线难题为导向,引导各级党员干部在调查研究中持续抓实技术创新、抓实安全管理、抓实施工质量,为项目部出谋划策,为一线员工出主意、办实事、解难题,全力推动集团公司重点项目建设高质量发展。

抓实技术创新,项目建设工效显著提升

该公司将施工技术创新应用作

为主题教育成果转化的一把标尺。在天津南港乙烯、川西气田最大脱硫站等集团公司重点项目建设工地,十建公司所承建的21套主装置中的土建、地下管网、钢结构等12个专业同时进入施工高峰阶段。

公司先后派出50多名各专业技术人员,第一时间进驻施工一线进行调研,协助项目党支部推广应用施工技术创新成果38项,创新优化施工组织方案470多项,整体施工效率提升近4成,为按期完成集团公司重点项目建设高标准中交打下坚实基础。

抓实安全管理,筑牢重点项目安全防线

十建公司将项目建设现场作为主题教育持续走深走实的主阵地。公司党政主要领导将狠抓安全管理作为基层调查研究的主方向,整治安全生产领域形式主义官僚主义,引领基层项目党员干部深入一线“查思想、查管理、查技术”,坚决做到“识别大风险、消除大隐患、杜绝大事故”,全力筑牢项目建设安全防控线。

在青岛炼化2023年检修改造

项目建设现场,十建公司项目部要求各级安全管理人员扑下身子进工地,在催化裂化、常减压、新建顺酐等7套装置内开展风险隐患排查,积极组织1500多名参建员工营造安全、稳定的施工作业环境。该项目顺利实现“零伤害、零污染、零事故”,一次开车成功”目标,是公司以主题教育为引领、抓实安全管理的一次生动实践。

抓实施工质量,全力以赴打造精品工程

主题教育开展以来,公司机关部

门党政负责人调研时,聚焦施工质量管理,以“样板引路”、优化质量管理体系为主要策略,引导各项目部搭建土建混凝土浇筑、钢筋捆扎、管道焊接、防腐保温等13个施工专业样板间,优化完善了40多项质量管理制度。

目前,他们为项目建设参建员工解决施工质量难题220余项,以高质量施工奋力打造精品工程。

其中,川西气田最大脱硫站项目深基坑开挖、混凝土浇筑等5个专业施工技术工艺被业主、总包单位评为样板工程。



7月以来,中原大地普遍高温。中原油田地面工程抢维修中心各基层党组织迅速启动“夏送清凉”活动,为坚守在野外一线的员工送去消暑防护用品。图为7月7日,胡状采油管理项目党支部党员为胡5-261井现场施工人员送去西瓜、冰块、矿泉水等防暑降温物品。

赵奕松 摄 侯冬冬 文

分类定级激发支部活力

单旭泽 袁滨 唐林 季宜燕

“七一”前夕,经纬公司中原油田测控公司解释研究中心裸眼井党支部迎来好消息。在公司半年党建分类定级考核中,该支部由“良好”跃升到“优秀”。

“我们对标同类优秀党支部,找到了工作短板。在公司党委的帮助下打造了党员云教育平台,整个队伍的干劲也更足。”党支部书记周霞说,通过分类定级,他们的目标更明确。

周霞所说的分类定级,指的是公司党委创新推出的基层党支部分类定级管理办法。经纬公司一线队伍地域分散广,党员流动性强,队伍难以集中。对此,公司党委把基层党支部划分为生产科研、基层一线、机关后勤等类别,开展分类定级和指导考核,更好地激发支部活力。

同时,按专业公司党委、党支部两级责任主体,按照党委书记、党支部书记、班子成员三种角色,分类制定责任

清单,逐一赋分考核。

公司党委每年组织两次全覆盖分类定级考核,按照“优秀、良好+、良好、一般、不达标”分类排队。对排名靠后的党支部,实施结对帮扶、定点承包,帮助分析问题,补齐短板,实现升级。

目前,他们选树了胜利定向井公司巴州分公司党支部等优秀党支部,推广了“安心聚心暖心工程”“书记+委员宣讲”等18项党建创新成果,促进党支部对标追标、比学赶超。

劲吹清醒风 拒绝酒驾醉驾

李艳 郑延杰 李国华

“家庭账——父母亲人以泪洗面,子女公审受到影响,幸福生活支离破碎,算算这笔家庭账,疼不疼?”

“单位账——单位建设遭受损害,同时领导连带影响,大会小会批评教育,算算这笔单位账,愧不愧?”

“前途账——多年奋斗付诸东流,事业前程毁于一旦,没工作没收入没社保,算算这笔前途账,怕不怕?”

“‘十笔账’算得真好,每一笔都说到点儿上,回去后让孩子们都看看,天天都能绷紧弦。”近日,在胜利油田退休员工体检现场,戈海东老人对《算好“十笔账”拒绝酒驾醉驾》宣传单很感兴趣。

在老年服务对象体检间隙开展拒绝酒驾醉驾宣传,是胜利油田老年服务管理中心党委的用心之举。“在公益活动发放的钥匙扣上、公共场所使用的抽纸

盒上、免费领取的清凉扇上,都可以看到我们制作的拒绝酒驾善意提示。这都是我们退休老同志的创意。”老年服务管理中心负责人石冠儒介绍,他们开展的活动带动了更多员工参与,“喝酒别开车”“安全第一”“家人在等你平安归来”等温馨提醒也随之进入千家万户。

今年,胜利油田充分发挥老年系统职务优势和老年群体作用,鼓励老同志广泛参与拒绝酒驾的警示教育活动,主动当好拒绝酒驾的宣传员、监督员。在老年服务管理中心与新春公司联办的“再聚端午节 勉励将士心”活动现场,退休员工张春晓和同伴将一首《爱的叮咛》朗诵得委婉深情。一声声“切勿酒驾,保证安全”的叮嘱也随之随着网络同步传输到了新疆工区数百名正在观看活动的外聘员工中。

渤海老年服务部的“五老”志愿者先后10多次到渤海钻井总公司机关和基层开展拒绝酒驾醉驾宣讲座谈。“老

师傅们讲的道理实在。他们的话都是为了咱好,得听。”员工张杰说。为此,渤海钻井总公司还为老年部门送来了锦旗表达谢意。

“端着小小的酒杯,他喝呀喝呀喝,忘了开车不喝酒,他犯了大大错……”在某公司幼儿园,“五老”志愿者骨干教孩子们唱新编的童谣,“把安全出行的理念编成歌谣,孩子们愿意学,回家还能唱给父母听,也能起到提醒的作用”。

老年大学书画班的陈瑞霞、耿桂芝、亓仲伯等学员用心构思,将警示教育与艺术创作融为一体,创作了漫画、剪纸、书法等作品,吸引大家仔细品味,加深对酒驾醉驾危害的认识。

编创文艺节目、创作酒驾漫画、组织文艺演出、走进基层开展宣讲……退休老同志各展所长,推动宣传教育入脑入心,共筑拒绝酒驾的防火墙,为助力企业发展、促进社会和谐稳定贡献力量。

——《中国石化报》迎来创刊三十五周年



新刊速达
尽享石化权威资讯