

## 企业短波

胜利孤东采油厂  
应用防砂工艺增油明显

本报讯 今年以来,胜利油田孤东采油厂大力开展低效井防砂治理,增油效果明显。截至6月底,共实施高效防砂工艺措施210井次,累计增油2.3万吨。

孤东采油厂油藏泥质含量高,生产过程中油层出砂较多,经过多年持续开发,形成了一批低效井。为进一步强化开发效果,该厂工艺技术人员先后对40口低效井的油藏状况、地质条件及生产情况进行系统梳理摸排。针对不同井况,分类实施防砂工艺,较好缓解油层出砂现象,有效挖掘低效井的生产潜力。

(尹永华 纪超)

西南油气分公司  
原油销量超计划进度

本报讯 今年以来,西南油气分公司紧盯销售目标,强化市场研判,狠抓质量和安全管理,全面推进原油高质量销售。上半年原油销量超计划进度20%。

他们抢抓春耕夏收等油品畅销机遇,密切跟踪原油产量、运输、库存及销售动态,及时优化生产组织,建立高效的原油销售渠道,全力满足市场需求。定期开展原油质量检测分析,油品质量合格率100%。强化原油装卸全过程监管,排查消除装油、拉运、交接等环节的风险隐患,加大对承运单位的安全管理力度,确保原油运输安全高效。(范伊娜)

石家庄炼化  
聚丙烯新品产销量创新高

本报讯 今年以来,石家庄炼化加强市场研判,持续优化产品结构,提升产品质量。5月至6月,聚丙烯新品FO3D销量同比增长200%,连续刷新单月销量纪录。

该公司紧贴市场需求,持续调整产品结构,提升聚丙烯新品产量FO3D占比。生产、设备等部门加强协调配合,优化生产流程,强化关键设备巡检维护,挖掘装置加工潜力,确保装置高负荷平稳运行;检验部门严控控指、外观等指标,强化过程控制,提升产品质量。公司负责人带队,与北化院、化销华北共同走访客户,深度调研市场潜力和客户需求,抓住河北橡胶塑料及包装工业博览会在石家庄举行的有利时机,大力开展产品推介,为提升聚丙烯新品销量夯实基础。

(王叶敏 朱伯涛)

内蒙古石油  
机出零售量同比大幅增长

本报讯 今年以来,内蒙古石油深挖市场潜力,强化考核激励,提升服务水平,全力做大机出零售量。6月,机出零售量同比增幅达40%,在区外公司排名第一。

该公司强化市场调研,逐站摸排情况,深入挖掘各站点增量潜力,用好加油站运营分析平台,根据市场形势和客户需求制定差异化营销策略,大力开发潜在客户。开展零售业务专项劳动竞赛,层层分解经营任务,设立同比增量、客户开发等专项奖励,调动全员扩销增量积极性。开展现场管理实战培训,抓实示范引领、班前会演练,组织党团员到重点加油站开展帮扶活动,提升现场服务水平。

(王志东)

合肥石油  
电子钱包业务推广成效显著

本报讯 今年以来,安徽合肥石油在零售竞赛比武活动中,大力推广电子钱包业务,取得明显成效。6月,电子钱包注册用户超1.3万人,在省公司排名前列。

该公司细化分解目标任务,制定考核激励措施,调动全员营销积极性。灵活推出电子钱包首单优惠、加油送洗车、加油送积分等促销活动,吸引客户注册,增强客户黏性。大力开展专项培训,提高员工业务技能水平。实行每日通报制度,及时总结分享经验,对排名靠后片区站点开展帮扶,促进共同进步。

(孙德荣)

中国石化供应商  
锡安达防爆电机  
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777  
网址:<http://www.xianda.com>  
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司

## 学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

统筹优化钻井过程控制及新井投产运行,今年3月以来,完钻新井20口,投产新井13口。

## 河南油田西部工区产能建设高效推进

本报记者 常换芳 通讯员 张秉宇

计产油4400吨,上产工作稳步推进。

做实产能建设方案,  
寻找取油“最优解”

“新井春52-9-2H井钻至设计目的层了,咱们去趟现场,盯好后续钻井施工进度,千万不能给油井投产埋隐患。”7月11日23时,新疆油田夜幕降临。河南油田产能建设过程控制专家段仁春带领该油田西部增储上产施工组成员驱车赶往井场监督施工情况,并提供技术指导。

河南油田在西部稠油热采区域探明储量300万吨,是产能建设的主阵地。今年3月该油田全面启动西部工区产能建设,科学统筹采油、科研、地质工程等多条线力量,精心制定实施产能建设方案,严格做好钻井过程控制,有序组织新井投产运行。截至7月12日,河南油田西部稠油热采区域完钻新井20口,投产新井13口,累

计产油4400吨,上产工作稳步推进。

“春10Ⅱ3-12-10H井钻遇的水平段后端和下部水层之间的隔层变薄,咱们能不能把射孔段优化一下?否则,投产后,油层容易被水淹掉。”近日,该油田新疆采油厂副总地质师、开发研究所所长马兵兵与副所长张金通第三次就该井的投产方案进行电话沟通。

该井是他们今年部署在西部稠油热采区域的第一口井。

由于该区域油层单一,存在油层和水层间隔层薄、地层气窜道多等特点。

在这样的区域部署井位难度较大,稍有不慎,就会导致油层被水淹,从而影响油井产能。

为确保新井投产质量,油田研究院和新疆采油厂联合发力,分工协作,在全面摸排老井历史投产效果、现有井网和气窜通道等情况的基础上,深入研究油层和水层间隔层的分布特征,精细查找剩余油藏,科学优化井网布局,千方百计让新井避开气窜通道和水淹层段。

“我们对每口井的投产方案都会进行多轮次讨论和研究,还要结合施工进展不断进行优化和完善,确保拿出最优解。”马兵兵说。

今年以来,该油田按照这些“最优解”完善施工方案,西部稠油热采区域新井产能建设达标率达100%。

盯实钻井运行过程,  
精确钻遇“目的层”

7月11日13时30分,阳

光刺眼,段仁春和油田西部增储上产实施工作组成员陶帅,盯守在春52-9-2H井钻井施工现场。他们每隔一段时间就到井口观察由钻具带至地面的岩屑状态,结合工图记录仪显示的多项钻井参数,判断钻井轨迹是否在目的层运行。

“提升西部工区产量,是油田完成增储上产任务的重要保障。只有亲眼看到钻具精准进入预设目的层,我们才能安心。”段仁春说。

该油田今年在西部稠油热采区域计划部署52口新井,设计目的层平均厚度较小。钻井时,一不小心就会穿越目的层,钻至其他层段,从而影响新井产能。因此,钻井质量把控得好不好,直接影响新井能否高效生产。

今年3月以来,该油田成立西部增储上产施工工作

组,深入一线开展针对性技术指导。在施工中,他们做好源头技术交底与过程质量管控,对钻进过程中遇到的各类问题,提出科学高效的综合性解决方案。同时,紧跟钻井作业进度,强化施工参数优化控制,及时优化调整井眼轨迹,确保每口井都能精确钻达目的层。

截至7月12日,该油田在西部稠油热采区域的油层钻遇率达92%。

抓实新井投产运行,  
精心培育“高产井”

“这口井今天的产量咋样?这几天有没有遇到什么问题?”7月11日,马兵兵在出油井52-1H井现场,询问该井近几天的生产情况。

让马兵兵牵肠挂肚的春52-1H井是7月7日刚刚投

## 为保障能源安全和生态文明建设贡献石化力量

(上接第一版)

力。”

齐鲁石化一胜利油田百万吨级CCUS项目已投产近一年。CCUS项目攻关团队成员、齐鲁石化化工工艺专家耿涛说:“中央全面深化改革委员会第二次会议指出,从能耗双控逐步转向碳排放双控。作为炼化企业员工,我感到责任重大,下一步将继续带领团队成员大力开展节能技术创新,通过新技术、新材料、新设备的应用,减少碳排放。”胜利油田安全环保质量管理部能源环境办公室经理李增强说:“胜利油田加快清洁能源开发利用和CCUS产业化发展,推

动油气开发绿色低碳融合创新产业体系建设,促进绿色低碳转型发展。”下一步,该油田将围绕智慧能源、清洁供电、清洁能源、多元储能和氢能制供等5个方向,持续推动新能源产业高起点布局、高效率建设、高质量发展。

作为广东成品油供应主渠道,广东石油近年来抓紧部署能源转型,以构建粤港澳大湾区绿色能源供应网络为抓手,推动能源消费革命,目前已建成9座油氢合建站、200多座分布式光伏发电站和300多座充换电站,并于今年6月成立了新能源发展管理办公

室,全面统筹新能源业务发展。“中央全面深化改革委员会第二次会议强调,在新能源安全可靠替代的基础上,有计划分步逐步降低传统能能源比重。”该公司新能源发展管理办公室负责人敖岸说,“我们将充分发挥集团公司产业化优势,以高度的紧迫感和使命感积极探索新能源转型之路,在突破技术难点、拓展应用场景及实现商业化运营上先行先试,努力为行业摸索出切实可行的绿色可持续发展之路。”

(王福全 王卓然 刘芳芳  
于佳 黄嘉莉)



天津LNG接收站7号储罐建成中交

7月10日,天然气分公司天津LNG接收站二期工程项目7号储罐顺利建成中交,预计于今年供暖季前投入使用,为京津冀地区天然气稳定供应提供坚实保障。图为天津LNG接收站储罐区。

王军 摄 王卓然 陈薇文

## 及时跟进签下供油订单

陈敬丰 肖莉莉

“杨经理,我这里有个柴油大客户推荐给你,赶快和他联系一下,说不定能有收获!”7月1日,浙江温州石油苍南马站加能站经理董大斌致电商客部经理杨超。

就在前一天,董大斌走访周边客户时,了解到某公司工地正进行二期工程施工,用油需求量较大,就第一时间通知了杨超。

“好,我马上安排。”杨超立马拨通客户电话,取得了联系。一个多小时后,他带着商客部的同事抵达工地。

“现在是工程初期的打桩

阶段,用油需求量较小,每天一吨左右,后期可能增加。目前我们工地还没有配备油罐,油只能直接加到工程车里,需要你们每天派车配送一次。”

工地负责人冯经理向大家介绍工程概况和存在的困难。

“现在我们加能站正在开展用油管家服务,可以为客户提供差异化用油方案。您提到的油罐问题,我们应该能帮您解决。”和客户确认供油意向后,杨超又热情地向对方介绍了加能站的高价值服务模式。

工程初期用油量不大,且需要每天配送一次,对于运力本来就不充足的加能站来说,确实是个难题。一回到站里,

杨超就组织配送司机召开讨论会,商量为客户提供送油的方案。

“这家客户的配送由我来负责吧。我每天起得很早,可以一大早先把老客户的订单送完,再去这家客户的工地。无论如何得把这个订单争取到。”司机老王揽下了这个任务。

“早上刚谈的事情,下午就有了解决方案,你们办事效率真高啊。”冯经理听完杨超在电话中介绍的配送方案,为他们点赞。

接下来6天里,为避免客户临时改变主意,杨超每天到客户工地现场拜访,介绍加能站为其量身定制的配送方案,

运输路线、接卸时间等,并耐心为客户提供油品质量知识、提供损耗分析管理建议等,一系列专业又真诚的服务,彻底征服了客户的心。

“你们明天先送一车油过来吧,后面需要大量用油了,咱们再继续优化合作方案。”7月6日,冯经理爽快地说。

“您放心,我们一定准时送达,保证您的工地用上质优量足的油品。”杨超高兴地回答。

接下来6天里,为避免客户临时改变主意,杨超每天到客户工地现场拜访,介绍加能站为其量身定制的配送方案,

## 走近一线

## 中国石化SaaS人工客服系统上线

本报讯 近日,中国石化SaaS(软件即服务)人工客服系统上线,实现人工客服由多系统集成向SaaS客服平台协同服务转变,为持续提升客户服务奠定基础。

为解决传统人工客服系统建设难度大、实施周期长等问题,中国石化对2019年投用的人工客服系统进行升级改造和功能拓展,成功开发SaaS

(韩笑)

## 江汉油田成品油质量合格率100%

本报讯 江汉油田油气销售中心严把成品油进口关、运输关、保管关,全过程管控成品油质量。今年以来,成品油收发准确率、油品质量合格率、油品抽查检验合格率均为100%。

该中心从源头规避成品油采购质量风险,严格把好营运油罐车及从业人员资质关,对成品油实行专车专用专人

押运、实时视频监控及铅封管理,有效消除运输过程中的各类风险。夏季多雨时期,他们增加油品质量检测频次,组织专业质检部门对成品油质量进行严格抽检,杜绝不合格油品流向市场。同时,每季度邀

请第三方机构对7座加油站34台65把加油枪进行检测,确保为顾客“足斤足两”加注油品。

(石建芬 吴杰华 魏虎林)

## 沧州炼化报警信息推送平台投运

本报讯 近日,沧州炼化各级专业管理人员通过手机短信接收到装置运行指标超限报警测试信息,标志着该公司报警信息推送平台投入运行。

今年3月,该公司以原生产异常实时监管系统为基础,启动报警信息推送平台建设工作。在保留系统原有的动态监测、异常预警、定位显示等功能的同时,建设具备报警信息推送、报警信息分类统计分析及参数修改审批等功能

的报警信息推送平台。他们成立项目组,收集整理21套装置运行主要数据近7000条次,建立工艺、设备、安全、环保、质量等专业类报警清单台账数据。对报警信息接收对象进行分类梳理,并逐一配置权限。对报警推送、异常情况处置、审批、考核等程序和制度进行完善,进一步优化平台功能,为公司从严管理、安全生产提供有力支撑。

(张婷 耿硕明)

## 广州石油保供大湾区基建项目建设

本报讯 今年以来,广东广州石油积极融入粤港澳大湾区发展建设,瞄准新一轮基建工地用油需求,加强市场分析研判,强化客户维护开拓,构建高价值服务模式,扩大成品油销售规模。1月至6月,基建工程供油量同比增长28%。

该公司密切关注政府工程项目招投标信息,紧盯区域内500余个基建工程进展,全

面掌握客户开工时间和用油周期,及时做好油品保供。结合不同区域的重点行业及客户需求,“一集团一策”制定实施服务方案,提升供油效率。开展网格化市场调研,对区域终端客户开展“地毯式”摸排,深入挖掘潜在客户需求。有针对性地提供应急保供、成品油市场信息推送等高价值服务,不断增加客户黏性。

(苏碧玉 吕叙链)



今年以来,扬子石化芳烃厂开展重整装置降本增效专项行动,通过减少“三剂”损耗、优化工艺参数等措施,实现高效平稳运行。图为7月11日装置员工优化调整运行参数。

李树鹏 摄 王猛文