责任编辑:郭梦洁 联系电话:59963180 E-mail:guomj@sinopec.com 审 校:张贺霞 版式设计:王 强

放大人性之美 树立行业标杆 汲取榜样力量

——写在“感动石化”十年之际

编者按:2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,中国石化迎来40岁生日。中国石化报社和石化出版公司携手出版《感动石化》一书,为中国石化献上一份朴素却厚重的生日礼物。它不仅仅记录了六届“感动石化”人物(团队)事迹及台前幕后的故事,展现了可信、可爱、可敬的石化员工形象,更是一张承载了石油精神石化传统的中国石化文化名片。

“感动石化”是中国石化重要的典型选树平台、党建品牌和企业文化品牌。值此第七届“感动石化”人物评选表彰活动开展之时,我们希望能够通过《感动石化》一书,全景式呈现“感动石化”十年发展历程,期待在新一届的“感动石化”中涌现出更多“非凡的中国石化人”的感人事迹,为中国石化打造世界一流企业、汇聚干事创业的磅礴力量提供宝贵精神养分。

“感动石化”的力量

杨守娟

时光回溯到十年前。2013年3月29日下午,北京。春光明媚,万物复苏。第一届“感动石化”颁奖典礼在中国石化总部一楼多功能厅举行。一群有梦想但没有经验的石化媒体人,正在实施他们准备感动公司内外的计划。现场观众为所有在京的党组领导、总部各部门领导、企业员工代表,外请嘉宾包括国家有关部委的领导和各大媒体记者等。

“感动石化”成功了!从此,中国石化多了一个典型宣传品牌,一个党建品牌。

“感动石化”的成功,很大程度上取决于人物选择的成功。

“感动石化”团队在策划以什么标准评选人物的时候,不断总结摸索。我们认定,评选“感动石化”人物的唯一标准就是“感动”。到底什么是“感动”?不同的时代有不同的理解,不同的观众有不同的感觉。也许,时至今日我们仍然无法为“感动”下一个清晰准确的定义。人的职位有高低,岗位有不同,收入有多寡,成绩有大小,但是,“感动”和这些统统无关。

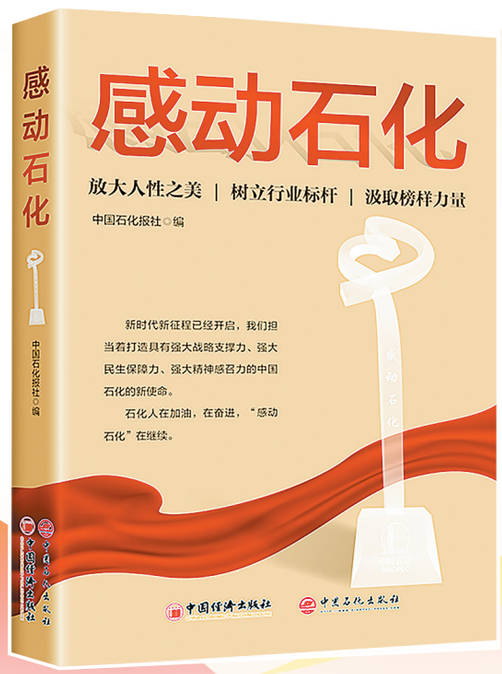
“感动石化”的感动,一定是令人敬于心,暖在心的。一个能够感动他人的人,一定是一个心里想着别人的人。感动我们的一定是我们想做还没有去做,或者没有做到的“利他”的事情。“感动石化”人物并不是都做出了惊天动地的伟业,闵恩泽院士、陈俊武院士的爱国奉献让我们热泪盈眶,隐姓埋名捐款的李记、坚忍不拔扛起生活重担和岗位重任的曹湘莉,也同样让我们潸然泪下,还有默默无闻坚守生产一线的采油工人薛梅、奋战西部大漠的年轻海归博士邓尚,也令人敬佩,令人感动。

“感动”润物无声,“感动”又充满力量。在“感动石化”颁奖典礼进行的同时,许多石化员工在微博、微信上写下感言,“小草一样的平凡、青松一样的坚强、茉莉一样的芬芳。感动得哭了”“无论是院士还是年轻的石化人,一个又一个关于创新、坚守、奉献的故事让人感动,而一个又一个坚毅的面庞组成了石化的样子”。大家表示深受鼓舞,要向“感动石化”人物学习。

“感动石化”不仅感动了石化人,还产生了“破圈效应”。我山东老家的一位远房亲戚,是个农民,很朴实,看了“感动石化”的直播后,给我发来信息说:“嫂子,以前知道你在中国石化工作,只是感觉中国石化是大国企。看了‘感动石化’,我才知道中国石化有那么多好人啊,看得我都流泪了,真是都挺不容易的。”

新时代新征程已经开启,我们肩负着打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化新使命,石化人在加油,在奋进,“感动石化”在继续。

(作者系中国石化报社社长、总编辑)



《感动石化》简介

“感动石化”的全称为“感动石化”人物评选宣传活动。以“放大人性之美、树立行业标杆、汲取榜样力量”为主旨,2012年初,中国石化报社开始策划,2013年举办第一届“感动石化”人物评选活动,到2021年第六届“感动石化”人物评选活动举办,共有58个先进典型被评为“感动石化”人物(团队)。

“感动石化”刻画了“非凡的中国石化人”这一企业人物群像,是系统内外“叫得响、立得住、传得开”的石化党建品牌,也是中国石化集团公司选树典型的品牌活动。

在“感动石化”人物评选宣传活动开展十周年之际,为了全景式呈现活动十年来的发展历程,《感动石化》一书应运而生。该书由四个部分组成:第一部分介绍六届“感动石化”的58个“感动石化”人物(团队)事迹,从颁奖词和现场访谈中,读者能够深切地感受到他们的伟大之处;第二部分选取10个典型人物(团队),从身边人的视角出发,细致入微地呈现他们不凡的经历和高尚的品格;第三部分是“感动石化”引发的强烈社会反响,从石化系统内部到系统外部,无不为之振奋和欢欣鼓舞;第四部分回顾了六届“感动石化”台前幕后的故事,是对过去历程的总结,更是对“感动石化”未来的展望。

遇见心灵的“加油站”

敬一丹

说起中国石化,我的印象是一个特别庞大的很有力量的群体。作为“共和国长子”,这个群体一直以来给人很稳定、厚重,值得信赖的感觉,但我还不大有机会走进这个群体。通过“感动石化”这个平台,我有机会认识了一个个生动的石化人、可敬的石化人、可爱的石化人。他们在我面前变得具体可感,让我有了特别强烈的走近他们、传播他们事迹的愿望。

初遇“感动石化”的时候,我并没有想到,之后我会一次又一次地主持“感动石化”。现在回头看,一届又一届,我已经连续主持了六届“感动石化”。在这样一个平台上,我认识了那么多石化人,也了解了那么多石化人背后的故事。所以,现在再谈到中国石化,我的印象不仅是群体的,也是个体的,不仅是厚重的,也是生动的。

六届“感动石化”,使我有机会接触到石化人,我想对他们说:“是你们让我觉得中国石化更立体、更丰富、更可敬、更可爱。”

最初我主持“感动石化”的时候,多少有些意外。我以为这是一个视觉呈现的节目,而创作团队却是报人。后来,在和中国石化报社“感动石化”团队的合作过程中,我看到他们并不是原来我以为的传统的报人。他们既有报人良好的职业素养,又有很强的资源整合能力,是具有融媒体素养的优秀团队。

在“感动石化”颁奖典礼的前期准备、呈现过程和后期制作中,我都能够感受到中国石化报社的实力。这种实力首先体现在对“感动石化”人物的发现中。在一个拥有那么多优秀人物的央企中去发现、去挖掘、去呈现,需要的是中国石化报人的眼力和呈现力。

在看到“感动石化”素材的时候,我能够深刻感受到中国石化报社的同仁在前期准备方面下了很大功夫。在中国石化的一个个企业、一个个生产现场,都留下了中国石化报社记者、编辑们的身影。他们在努力发现典型、挖掘好故事。当形成文字的时候,我看到的是他们的专业素养。

“感动石化”团队前期的深入调研和采访形成了很好的基础,后期需要通过视频来表现的时候,中国石化报社又整合资源,用多种方式把一个个人物立体地呈现在屏幕上。我和中国石化报社的同仁在整个合作过程中都很愉快、和谐、顺畅。正因为有这样专业的创作团队,有他们的精心策划和组织,才成就了一届又一届“感动石化”。

在未来的日子里,一定还会有更多“感动石化”人物出现在我们面前。我们会面对很多新的现象、新的环境,也会有更大的创作空间。我想,作为媒体人,有没有更新的目光去发现他们?有没有更好的方式去呈现他们?在融媒体时代,我们有各种各样的传播方式,如何将这些方式运用到“感动石化”中,让我们一起期待。

(作者系央视主持人、“感动石化”主持人)

2019年第五届“感动石化”团队——中原油田普光应急救援中心

2013年第一届“感动石化”人物——中国科学院院士、中国工程院院士闵恩泽

2018年第四届“感动石化”人物——中国科学院院士陈俊武

2021年第六届“感动石化”团队——广东石油佛山南海一党支部

员工话“感动”

10年来,我步履匆匆,深耕中原、跋涉巴蜀,赶赴一场又一场与“感动”的约定,采写的中原油田典型人物(团队)——邵均克、宋丽萍、普光应急救援中心等,先后被评为“感动石化”人物(团队)。

在他们身上,我深深体悟到善良温润的纯真之心、笃行不怠的奋进之心、孜孜矻矻的坚韧之心、履危蹈险的赤诚之心。他们是企业栋梁,是时代先锋,是社会光源。

感动犹如射线,只有起点,没有终点。在未来的新闻生涯里,我将弦歌不辍再出发,不遗余力地寻找感动、捕捉感动、传播感动。

——中原油田 张松才

“感动石化”人物身上的敬业精神深深打动了我。他们是普通的石油工人,却用自己的实际行动诠释了什么是真正的责任和担当。

他们的故事,也让我看到中国石化深厚的企业文化内涵。在这个大家庭里,每个人都能找到自己的位置并发挥价值。这种企业文化不仅让员工感到自豪和满足,也为企业发展提供了强大的动力。

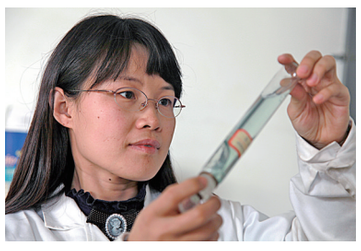
“感动石化”是一盏灯塔,更是一个展现正能量的舞台,不仅能够提高员工的工作积极性和创造力,也能够增强企业的社会形象和品牌价值,助力企业高质量发展。 **——胜利油田 于 佳**

2015年第二届“感动石化”人物——茂名石化张恒珍

2021年第六届“感动石化”人物——石勘院邓尚

2019年第五届“感动石化”人物——安庆石化许惠春(李记)

2021年第六届“感动石化”团队——东乡扶贫团队



2019年第五届“感动石化”人物——胜利油田王涛

2017年第三届“感动石化”人物——西北油田斯尔江·托合提木拉提

我怀揣着敬仰,读完“感动石化”人物(团体)的事迹。他们在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩,在繁忙的工作中铸就了精彩的人生。每一名“感动石化”人物都在用自己的一言一行诠释着榜样的力量,用实际行动告诉我,做人可以平凡,但不可以平庸。从青春年少到两鬓斑白,他们几十年如一日,体现了石化人爱岗敬业、拼搏进取的作风,激励我们立足岗位,再立新功、再创佳绩。

——浙江石油 金浩阳

感动,是一种温情,更是一种力量。《感动石化》的出版,让感动流淌到墨色间,再次重温,历久弥新。这是一本关于感动的书,也是一本关于感悟的书。书中每一个人物的故事都是温暖的,却仿佛有锐利的锋芒,直击读者的灵魂深处,激活平凡人内心的奋进力量。与其说这是对历届“感动石化”人物(团队)先进事迹的陈述,不如说这本书是对石油精神石化传统在新时代焕发全新生命力的集中解读和展示。

——炼化工程集团 李蔬君

细细品味《感动石化》,会发现“感动石化”人物是我们企业在新时代坚守初心最美的一群人。自身强大才能铸造理想,作为新时代青年,应坚守初心,不断进步、不停脚步,才能奔向更美好的未来。我在销售企业基层工作,解决一线服务中的痛点、难点,把一件件小事办好、实事办成、好事办到位,切实做好服务群众的“螺丝钉”,便是我的责任与方向。

——贵州石油 王竞石

《感动石化》这本书我要好好珍藏,因为它让我认识到企业中许多普通人的伟大。我看到了科研人员的无私奉献、一线员工的执着坚守、驻村帮扶人员的默默付出。他们用行动诠释了“不以岗位论英雄,每个岗位都能为企业作贡献”,激发了我内心的社会责任感。作为一名石化员工,我会一直以“感动石化”人物为榜样,立足岗位,踏踏实实做好本职工作,为企业发展贡献力量。

——天津石化 边俊杰

媒体推荐

“银塔铁林里的钢琴师”“全村人的希望”“服务区守门神”,他们奋斗在不同岗位和业务领域,有着不同的人生轨迹,但在他们身上能看到对初心使命的坚守,对人性至善的追求。他们是共产党员,是规划者、管理者、建设者,也是父亲、母亲、妻子、儿女,在大漠中、塔林间、油站里,奋斗、坚守、奉献,绽放出世间最美的样子。

——人民网

“感动石化”人物之所以让我们感动,就是在他们身上有一种精神、有一股力量:他们几十年如一日,干一行、钻一行、爱一行、精一行,不怕困难、不惧挫折、不畏风险、勇往直前,一身正气、敢抓敢管、积极作为、严于律己;他们算企业大账、不算个人小账,顾大家的利益、不顾自己的利益。他们温暖着成千上万的人,感染着成千上万的人,也让成千上万的人加入爱岗敬业、勇于担当、乐于奉献的队伍中。

——光明网

●社址:北京市朝阳区吉市口路9号 ●邮 编:100020 ●电 话:□总编室:59963392 □报刊发行:59963206 ●广告经营许可证:京东工商广字0239号 ●印 刷:工人日报社印刷厂 ●报 价:□每月16.50元 □零售每份0.80元