

# 40 我们的40年

中国石化40年  
SINOPEC 40th ANNIVERSARY  
1983-2023

照片里的故事

工装,是劳动者身份的象征,也蕴含员工对企业浓浓的情谊。

深山、大漠、平原、海洋,有石油的地方就有一抹执着的石油红;银山塔林,石化蓝穿梭其间,眺望星辰大海;加油站的三尺泵岛,亦有鲜艳的红工装笑脸相迎……

一身行头、几套装备,浓缩着几代人“我为祖国献石油”的豪情壮志。

追溯工装的印记,亦是留住奋斗的模样。从无到有,从“老三色”到鲜艳红、洁净蓝,从卡其布到纯棉,从臃肿的棉服变成内里可拆卸的棉工装,还具有了防静电、防水、防油污功能,工装设计更科学、保护性更强。2012年,中国石化对工装进行了统一定制,下发了印有统一标识的工装。至此,石化工装结束了“混搭”时代,更具标识性。

工装的变迁映射着我国工业的发展。工装在变,但初心不会变,石油精神石化传统不会变!



20世纪70年代,在胜利油田参加会战的员工高举头盔欢呼。创业初期,石油工人头戴铝盔、狗皮帽,身穿“杠杠服”,脚踩大头鞋,战风沙、斗严寒,在荒原上高唱《我为祖国献石油》。那浸满泥浆的“杠杠服”,就是最美的勋章。

刘铁 供图



20世纪80年代初,十建公司的工地上,灰、蓝、绿的单一色调仍是主流。那是一个新旧交替碰撞的时代。有的员工穿着“杠杠服”,有的员工已经穿上了新式的军绿色棉服,里面填充的不再是棉花,而是丝棉,大黑扣子也被拉链取代。

邹庭龙 供图



1991年底,仪征化纤首次全面更换工装,春秋装换成了带有双环标识的蓝色夹克式套装。看,我们的员工多精神!

刘玉福 摄



2007年前后,油田企业换成了新样式的橘红色系列工衣。工衣上还特别增加了夜光条,保护夜间作业安全。图为2010年8月,胜利油田黄河钻井五公司(现属胜利石油工程)为星级党员评比挂牌。

赵汝国 摄



2012年以来,中国石化统一配发了新一代工装,印有中国石化标识,缝制了夜光条,面料具有防静电、防水的功能,左胸的口袋还插有个人信息卡,更加人性化。在西北油田顺北油气田施工作业的江汉石油工程员工,一身“石油红”,精神抖擞,向着世界级难题发起挑战。

于成旺 供图



“我们的梦想,是大江大河!”2023年4月,镇海炼化的青年员工穿着整洁的工装,面对镜头展现青春活力。置身塔林,每一个怀揣梦想的青年,都将在此演绎属于自己的“石化蓝”。

卞江岐 供图



2013年7月,全国人大代表、全国劳动模范、中原油田员工余世顺在展览室介绍自己40年前石油会战时穿过的老棉袄。油迹斑斑、棉絮外露的棉衣,记载着那段峥嵘岁月。

全江 摄



▲2021年9月17日,西北油田采油一厂新入职员工来到705企业文化教育基地参观学习。青年员工仔细端详着橱窗里的旧工装,同一画面里跨时代的衣着,令人动容。

杨建晖 摄



▲2022年2月,中国石化综合加能站新形象正式发布,员工的新工装也同步亮相。新工装采用中国红,热情似火、动感十足,面料更有弹性、更加轻薄。图为2023年6月河南南阳石油加能站的员工穿着新工装,认真练习加油服务六步法。

姜明武 摄