

学思想 强党性 重实践 建新功 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

在主题教育中持续提升百姓获得感幸福感



领导干部论坛
深入开展主题教育

编者按

践行宗旨为民造福,是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的具体目标之一。主题教育开展以来,中国石化党员干部坚决贯彻落实党中央决策部署,深刻领悟习近平总书记要求的“着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,增强人民群众获得感、幸福感、安全感”,深耕主责主业,以实际行动服务人民美好生活。本期邀请4家单位领导干部,谈如何推动企业高质量发展、更好满足人民美好生活需要的思路举措,敬请关注。

在为人民美好生活加油的新征程上彰显担当



许卫东

习近平总书记指出,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。在高标准高质量推动主题教育的过程中,浙江石油深刻领会习近平总书记“坚持人民至上”的根本立场,紧紧锚定“践行宗旨为民造福”这一目标,立足浙江省“三地一窗口”“两个先行”等实际,把“党之大计”“国之大事”作为各项工作的出发点、落脚点,切实将推动企业高质量发展和“满足人民美好生活需要”紧密结合,全力奋进“打造行业标杆、央企标杆”新征程。持续保障能源安全,以压舱石姿态坚决端牢能源饭碗。持续提升客户体验,让高质量发展成果惠及全体人民。持续推进乡村振兴,用硬核担当践行人民至上理念。

把“党之大计”“国之大事”作为各项工作的出发点、落脚点,切实将推动企业高质量发展和“满足人民美好生活需要”紧密结合,全力奋进“打造行业标杆、央企标杆”新征程。持续保障能源安全,以压舱石姿态坚决端牢能源饭碗。持续提升客户体验,让高质量发展成果惠及全体人民。持续推进乡村振兴,用硬核担当践行人民至上理念。

化年行动,提升本质安全水平,夯实安全生产根基;强化数质量管理体系,严控数质量风险,确保“质优量足、客户满意”;高度重视绿色环保工作,打好2022-2025年污染防治攻坚战,坚定不移实施“双碳”行动。把能源饭碗“端好”。加快打造油气氢电综合能源服务商,有力支撑浙江经济发展和多元用能需求,满足人民消费升级迭代需求;锚定中国第一氢能公司战略目标,企地融合打造加氢应用场景;探索适合浙江石油的充换电业务发展模式,推进“易捷+电”项目,尝试发展中心城市充换电综合服务体系;坚持应装尽装持续推进光伏项目,推进碳中和加油站、智慧绿能示范站建设,树立绿色低碳的行业标杆。

持续提升客户体验,让高质量发展成果惠及全体人民。

践行宗旨为民造福,就是要把握好人民期待。浙江石油贯彻落实集团公司“把服务做到客户心坎里”的要求,推进服务迈向一流。

用精细服务折射“浙江温度”。深入开展调查研究,摸清摸透客户需求,不断提升客户体验;健全客户售后服务体系,形成服务提升长效机制;完善会员体系建设,不断丰富会员权益,切实提升客户获得感;依托大数据建立客户标签,数字化匹配客户需求,优化客户交互体验。用高效服务体现“浙江速度”。开展各类竞赛比武,进行全员练兵,进一步提升服务能力;建立信息系统站级操作指引,提升员工现场解决问题的能力;完善加油支付体系,打造高效便捷服务场所;易捷销售加快向线上线下融合转型,塑造高效新消费场景。用品牌提升展现“浙江颜值”。构建富有地域特色和温馨美观的服务环境,打造更加亮丽的加油站品牌形象;做强易捷品牌,探索跨界合作,持续构建绿色舒适的人·车·生活智慧服务生态圈;高质量推进爱心驿站、司机之家建设,完善功能设施,为新就业形态劳动者提供24小时休憩点。

持续推进乡村振兴,用硬核担当践行人民至上理念。

践行宗旨为民造福,就是要厚植为民情怀。浙江石油以主题教育凝心铸魂,进一步教育引导广大干部职工牢固树立“人民至上”理念,把主题教育成效转化为助力乡村振兴的具体行动。做强结对帮扶。通过扶持村集体产业、共建农旅项目、投入帮扶资金等,对20余个县及属地农村进行全方位资源对接,深化帮扶效果。做深教育帮扶。进一步落实好“皖约文地,筑梦‘浙里’”系列帮扶计划,通过跟岗学习、青蓝结对、送教下乡、远程授课等举措,努力办好农民家门口的优质学校。做大消费帮扶。完善“实体门店+线上网络+员工内购”的立体式助农产品销售网络,利用全省1700余家易捷便利店网点优势,通过直播带货、内部采购等模式做好常态化消费帮扶。

(作者为浙江石油分公司代表、党委书记)

把惠民生暖民心顺民意的工作做到群众心坎上



罗利祥

广东石油深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,结合习近平总书记视察广东重要讲话精神和视察胜利油田重要指示,坚持集中专题学、原原本本学、联系实际学,深刻领会习近平总书记强调的“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准”核心要义,深耕主责主业,以实际行动端牢能源饭碗,用心用情把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

深耕主责主业,以实际行动端牢能源饭碗,用心用情把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。融入地方发展,端牢能源饭碗,加快向油气氢电综合能源服务商转型升级;把员工当亲人,解决基层急难愁盼,让员工智慧成为推动企业高质量发展的动力;站稳人民立场,履行社会责任,坚持不懈提升民生保障力。

义先行示范区建设,横琴、前海、南沙三大平台建设等重大规划,加快推进网点形象升级、管理改善、服务提升;抓住县域经济兴起的历史机遇,在“百县千镇万村高质量发展工程”中凸显担当,助力乡村振兴。拥抱变革,在新能源、数智化转型发展中迎冲击、化危机、应变局、开新局,加快向油气氢电综合能源服务商转型升级,稳中求进推进新能源业务发展,加快探索“易捷+电”业务商业化运营模式;发挥好全国首座油氢合建站技术优势和运营经验,不断拓展氢能应用场景,做好氢能产业链、延链、强链。创新推动多业态发展,持续完善出行、购物、车生活、增值服务场景,打造独具石化特色的综合服务模式,实现人民对美好生活的向往。

把员工当亲人,解决基层急难愁盼。从领导干部做起,深化作风建设,树立正确的权力观、政绩观,强化“领导服务员”“机关服务

基层”意识。聚焦“解决困难”,围绕员工反映最集中、最迫切需要解决的问题,专题研究,闭环整治,切实为员工解难题办实事;下更大力气整治加重基层负担的问题,厘清权责,明晰流程,充分释放基层精力与活力;完善数据赋能体系,继续探索信息化管理手段,拓展大数据应用场景,为经营一线提升管理效率。聚焦“问计基层”,坚持深入基层察实情谋实招,坚持虚心听取意见破难题解难事,推动理论与实践双向融合,让员工智慧成为推动企业高质量发展的动力;围绕经营创效、安全环保、转型发展等7项重点难点,逐一制订调研计划,明确调研目标,省公司领导带班领题攻关,各专业线条选题答卷,采取集中问诊、现场走访、看数据、做访谈、走基层等方式多维度开展调查研究。

站稳人民立场,履行社会责任。坚持不懈提升民生保障力,答好倾注真情的民生保障答

卷,持续释放“为美好生活加油”正效应。扛稳责任担当。充分发挥加油站网点的触角优势,完善大湾区13个重点工程主动配送服务,构建全省421座农业用油保供网络,大力开展送油到工地、送油到田间等显担当、暖人心工作;助力乡村振兴,落实产业、教育、消费帮扶举措,持续开展“朝阳助学”资助项目,积极探索销售带动产业的乡村振兴模式,拓展光伏发电、果蔬种植等19个驻镇帮扶项目。凸显公益底色。充分发挥全省2300多座加油站网点优势,用好现有各项便民资源,聚焦最有需要的人群、最迫切需要解决的痛点,连续11年开展“情暖驿站”公益活动,建成380座司机之家、261座爱心驿站,持续打造有影响力、有感召力的公益品牌项目,坚持“把好事做好”,彰显党和人民好企业的形象。

(作者为广东石油分公司代表、党委书记)

以高质量发展的实际成效为民造福



周文

习近平总书记强调,要教育引导广大党员、干部牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持一切为了人民、一切依靠人民,不断增进民生福祉,着力解决人民群众急难愁盼问题,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,云南石油牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,贯彻落实集团公司高质量发展行动要求,党员干部带头坚持学思用贯通、知行信统一,牢记嘱托、团结奋斗,以公司高质量发展的实际成效践行宗旨为民造福。

贯彻落实集团公司高质量发展行动要求,以公司高质量发展的实际成效践行宗旨为民造福。提升量效水平,做强做优做大为民造福的物质基础;推动转型发展,拓展优化为民造福的网络布局;防范化解风险,维护为民造福的安全平稳环境;激发活力动力,完善为民造福的体制机制;强化党建引领,锻造为民造福的团结奋斗精神。

心,有效发挥资源、市场、客户、营销、服务“五大要素”支撑销售的作用,做到市场监测预警快、竞争信息反馈准、客户开发维护实、营销策略应对细、客户服务质量优,着力提升经营质效水平,不断做强做优做大践行宗旨为民造福的物质基础。

聚焦“五大行动”,着力推动转型发展,拓展优化践行宗旨为民造福的网络布局。随着能源革命的不断推进,能源消费方式更加多元化,我们要统筹传统业务与新业务协同发展,提升更加贴近实际、符合需求的网点服务保障力。结合云南省“3815”战略发展目标,抓实空白区域补盲、已支出未投营、资产有效盘活、库站升级改造、综合能源布局“五大行动”,内部挖潜,外部延展,内外并重、上下联动,持续筑牢网络基础。加快大型充换电站建设,打造人·车·生活生态圈,推动向油气氢电综合能源服务商转型,全方位满足客户多元化的消费需求。

聚焦“五大维度”,着力防范化解风险,维护践行宗旨为民造福的安全平稳环境。安全是必须守好的底线,我们要以如履薄冰的危机感认清当前的安全管理形势,树牢“一个理念”——安全发展理念,统一“一个认识”——安全管理仍然处于从严管理阶段,坚持“一个方针”——以人为本、安全第一、预防为主、综合治理,围绕“一套体系”——HSE管理体系,锚定“一个目标”——零伤害、零污染、零事故,坚决绷紧安全生产这根弦,持续夯实安全环保管理基础,为增强人民群众的安全感营造更加安全平稳的环境。

聚焦“五大平台”,着力激发活力动力,完善践行宗旨为民造福的体制机制。管理的终极目标是推动实现高质量发展,我们要紧紧围绕高质量发展新阶段面临的主要矛盾,重点搭建绩效考核、英才培养、深化改革、运行管控、效能提升“五大平台”,持续完善管理运行流

程。领导干部带头用好调查研究这个传家宝,深入基层、深入一线常态化长效化开展“我为群众办实事”,加强对问题的收集整理,清单化、表单化、闭环化抓好检视整改提高,着力激发党员干部干事创业的活力动力。

聚焦“七彩党建”,着力强化党建引领,锻造践行宗旨为民造福的团结奋斗精神。以党的政治建设为统领,结合云南“边疆、民族、山区、美丽”的新时代省情持续打造云南石油“七彩党建”品牌,夯实高质量党建基础,以过硬的措施、过硬的队伍、过硬的作风融入中心,强化“三基”工作。深入实施“人才强企”工程,引领员工职业规划与云南石油高质量发展同向而行,着力锻造团结奋斗的企业精神。深入落实乡村振兴、教育帮扶、持续助力“云品出滇”,履行好企业的三大责任。

(作者为云南石油分公司代表、党委书记)

不懈奋斗为党和人民履好职尽好责



张华

内蒙古石油以为民服务践初心为目标,大力弘扬蒙古马精神,深度融入地区产业变革,大力推进向油气氢电综合能源服务商转型,为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化而不懈奋斗。

以为民服务践初心为目标,把深入推进企业高质量发展与主题教育相结合,坚持学思想强理论、强党性守初心、重实践促发展、建新功创实绩,以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神,为党和人民履好职、尽好责,不断开创事业发展新局面。聚焦党建引领、创新发展、责任担当,为民服务践初心。

大各项战略部署在内蒙古石油付诸行动、见诸成效,不断开创事业发展新局面。

聚焦党建引领,为民服务践初心。内蒙古石油深入贯彻落实党的二十大精神,紧紧围绕集团公司提出的新使命新任务,结合自身所处区位优势,推进向综合能源服务商转型升级,以“五大强企战略”为行动纲领,推动机关、库站作风建设“五个提升”行动,引领广大干部职工厚植家国情怀,永葆奋勇前进精气神,努力向高质量发展迈进。充分发挥党建引领作用,将党建工作融入中心、下重心、凝聚人心。以深入开展主题教育为契机,选树基层典型、讲好石化故事,充分发挥基层党员先锋模范作用和基层党支部战斗堡垒作用,带动广大员工创先争优、提量创效,进一步增强服务意识,改进服务方式,促进加能站服务质量有效提升。

聚焦创新发展,为民服务践初心。内蒙古

石油牢记习近平总书记视察胜利油田重要指示,聚焦构建新发展格局,坚决端牢能源饭碗,保证市场供应主体地位,将自身发展方位融入地方经济社会发展。为破解柴油站多、销量下降的困局,明确“柴油转汽油”与“柴油转天然气”转型方向,强力推进信息化转型与综合加能站建设,大力开拓企地合作网络发展模式,不断优化资产结构与资源保障。结合内蒙古自治区煤炭转型发展大局,主动求变以应变,合理布局加气网络,加快发展新能源新业务。从市场需求出发,坚定不移推动传统柴油站改造升级,增设加气功能,填补天然气市场空白,满足当地日益增长的加气需求。

聚焦责任担当,为民服务践初心。内蒙古石油坚决扛起国有企业三大责任,强化企地协同,为客户提供更充足、更优质、更绿色的油气产品和易捷服务。全力推进乡村振兴工作,助力地方经济发展。派出驻村干部,针对驻村

实际困难开展灌溉机井、农产品消费等帮扶项目。持续打造“蒙小易”自有品牌商品系列,发挥销售企业渠道优势,帮助内蒙古特色农副产品走向全国。在春耕、秋收季节,向自治区广大农牧民推出定向优惠政策,积极开展送油下乡活动,将实实在在的益处送到农牧民的手里。5年来累计销售专项优惠农用油14万吨,让利近1500万元。开展会员营销和社群营销,拓展易捷服务新业态,借助养车节、购车权益包等平台资源,开拓汽车后服务市场,为客户提供更加丰富、便利的易捷服务。积极参与社会公益,以更好服务人民为初心,以践行社会责任为使命,全力打造司机之家、爱心驿站,为奔波在外的司机和户外工作者提供贴心服务,让加能站变为“家”能站,以实际行动履好责任,用真诚服务践行初心。

(作者为内蒙古石油分公司代表、党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,总字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297