

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2023年5月31日

星期三 第7228期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official



国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136

学思想 强党性 重实践 建新功
深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

“听”老照片“讲”石化传统

胜利油田举办露天老照片展，增强沉浸感和代入感，让观众徜徉在早期创业的历史长河，从石油精神石化传统中汲取奋进新征程的力量

本报记者 徐永国 于佳
通讯员 巴丽蒙

4月16日以来，胜利油田一场露天老照片展，吸引了上万名观众观看。广大观众从老照片中感受石油精神、石化传统，凝聚前行力量，促进主题教育深入开展。

这是胜利油田史上最大一次照片展，展出的200余张照片从5万余张老照片中精选出来，有的还是第一次展出。黑白照片带着时代底色，鲜活的人物和场景拉近了观众与历史的距离。

“在此次活动中，我们通过一个可视化平台，让大家看到、感受到什么是老传统。作为历史见证，老照片是寻找胜利好传统和好故事的最佳途径。”胜利油田企业文化高级专家潘为英说。

这是一次沉浸式参观。200余张照片以人物特写镜头为主，单幅照片最大喷绘面积有五六平方米。徜徉在照片组成的长廊，仿佛置身时光隧道。历史可触摸，人物可亲可敬。

近年来，胜利油田大力传承石油精神，弘扬石化传统，深入开展石油石化工业发展史教育，用好油田优良传统教育日，开展“五老”宣讲，面向干部员工讲党的故事，讲新时代的故事，讲企业改革发展的故事，帮助干部员工加深对油田发展历程和宝贵经验的了解，组织“胜利好传统”发布会，“我们的好传统”大讨论，推动形成行行有传统、处处重传统、人人讲传统、事事见传统的良好局面。



5月30日胜利油田员工观看“看到你—寻找胜利好传统”会战老照片展。

曾经历过那个年代的事，但是通过老照片仿佛已经触摸到那段艰苦但充满斗志的岁月，对他们来说，是一种激励和鞭策，非常有意义。”宗丽琴说。

“老照片是有生命力的，不应该‘沉睡’在资料库里，只有发挥好老照片的价值，才能让它成为一笔宝贵的财富。”潘为英表示。下一步，胜利油田将通过巡回展出、制作电子相册等方式，继续让更多人看到这些承载着时代记忆的老照片，让石油精神薪火相传，为推动高质量发展再立新功、再创佳绩。

近年来，胜利油田不断打造独具特色的石油文化阵地，利用首批中央企业爱国主义教育基地、中国石化红色教育基地等，创新设计体验式、沉浸式、互动式现场教育精品课，用好老物件、传讲好故事，增强传统教育的仪式感和代入感。通过挖掘石油精神丰厚资源，保护好、管理好、运用好发现井和功勋井，评选打造一批爱国主义教育基地，促进红色资源动起来、宣传教育新起来、历史文化活起来。



中原油田三级井位审查提升新井产量

今年以来投产新井58口，产能达标率100%，有效提高投资回报率

杨敏 张燕

难度大，井位实施效果和油井投产后的产量不一定能得到有效保证。

在第二级，油田专家参与厂级目标库井位的方案编制，按照“一块一策”原则，采用分专业优化论证、跨专业联动提升的模式进一步提升方案质量，进行二次筛选，选出的井位储备于第二级项目库。

经历两次筛选后，第二级项目库井位迎来第三级审查。以往井位审查是“串联”方式，一个部门完成自身工作后，交由下个部门开展后续工作，这可能出现衔接不到位、井位方案设计执行力差、设计意图难以实现等情况。在第三级审查中，油田主要领导牵头，油田各部门、各领域专家改变“串联”方式，采用一体化审查，地质方案要考慮工程方案施工难度，工程方案要考慮地质方案核心思路，再通过系统经济评价论证，把可能出现的问题提前解决，方案效益自然显著提升。

“去年初开始，油田建立井位审查三级常态化机制，本质上是一个井位项目储备库。我们通过开展常态化审查，建立一套井位项目持续补充机制。”中原油田高级专家郝振宪介绍。今年以来，该油田投产新井58口，新井产量16778吨，与去年同期相比增产3665吨，投产新井产能达标率为100%。

“投产后的井周期如果达不到设计产能，会造成投资回报率低，制约油田高质量发展。”中原油田油气开发管理部产能建设室负责人李鷗说，“有效评价新井是效益最大化的关键，井位选择必须慎之又慎。”

井位审查三级常态化机制的第一级是建立厂级目标库。各采油厂技术人员对油田所有井位从地质潜力、注水配套等方面入手进行初步筛选，筛选出的井位进入厂级目标库。

“有了三级项目库的助力，产能建设方案质量大幅提升。自去年实行该机制以来，中原油田先后发现并动用了卫东断裂带、文东斜坡带、濮南环洼带等多个百万吨级储量建产新区。”李鷗介绍说。



近期，湖北襄阳地区阴雨连绵，给“三夏”麦收带来影响。湖北襄阳石油5月25日起在8个分公司成立支农小分队，安排油罐车将柴油送到麦收现场，受到农户欢迎。图为5月27日支农小分队在麦田里为收割机加油。

樊春华 摄



5月25日，皖北麦区喜迎开镰。安徽淮南石油充分发挥成品油供应主渠道作用，为距离加油站较远的村民实行免费配送，给农户提供便利。图为送油小分队将油品送到田间地头。

葛如俊 摄

股份公司召开股东大会

马永生主持

本报讯 记者徐徐报道：5月30日，中国石化股份公司在京召开2022年度股东大会、2023年第一次A股类别股东大会及2023年第一次H股类别股东大会。股份公司董事长马永生主持会议，公司部分董事、监事、高级管理人员及有关部门负责人出席会议。

会议表决通过了2022年董事会工作报告和监事会工作报告、年度利润分配方案、选举董事、向集团公司定向增发A股股份、给予董事会回购公司股份的一般性授权等多项议案。与会的境内外股东及股东授权代理人对公司2022年度在经营管理、履行社会责任、增加股东回报等方面取得的成绩和做法给予充分肯定。马永生及公司部分董事、高级管理人员对股东关注的公司分红政策、生产经营情况、转型发展等问题进行了解答。会后，公司高级管理人员与股东进行深入交流。

马永生表示，今年以来公司生产经营稳中向好。一季度，

公司紧紧抓住市场复苏、消费反弹的有利时机，充分发挥一体化优势，深入开展全产业链优化，加强产销协同，努力拓市扩销，取得了良好的经营业绩。进入二季度，上游业务稳定向好，炼油业务总体平稳，化工经营有所改善，各板块业务保持良好态势。公司将坚持市场导向和效益导向，加强形势预研预判，抓好跨板块协调、跨区域优化，踏准市场节奏，实现产业链整体效益最大化，为完成全年目标任务争取更大主动。

马永生说，目前，我国正加快建设实体经济为支撑的现代化产业体系，推动传统产业转型升级和战略性新兴产业融合集群发展，为公司高质量发展提供了重要战略机遇。中国石化将完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施高质量发展行动，着力推进提质增效，积极推动转型发展，持续提高上市公司质量，不断激发改革创新活力，努力实现各项业务质的有效提升和量的合理增长，为股东、员工和社会创造更大价值。

中国石化为神舟十六号提供润滑保障

本报讯 5月30日，搭载神舟十六号载人飞船的长征二号F遥十六运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。神舟十六号载人飞船配套应用了中国石化润滑油公司、石科院等单位提供的精密陀螺仪表油、抗化学介质润滑油、空间精密轴承润滑油等系列产品。

航天工程所需的运载工具、空间飞行器、机械臂等包含的众多机械运动机构和部件都需要优质润滑油材料进行润滑。2023年中国将全面推进探月工程四期，润滑油公司制订了详细的航天产品服务计划，加强质量管控，严把工作进度，严格执行产品交付，及时响应航天润滑需求，确保出色完成航天配套任务。

多年来，中国石化润滑油业务不断提高航天润滑科技研发能力，多项技术达到国际行业先进水平，目前已自主研发了包括谐波减速器高温润滑油、动量轮润滑脂等7大类60多种航天润滑产品，填补了国内空白，并持续推动航天润滑科技民用化，助力各行业高质量发展。

(钱志勇)

大连院牵头国家重点研发计划项目通过鉴定

本报讯 近日，由大连院牵头、系统内外20余家单位参与实施的国家重点研发计划项目“长江经济带石化类场地污染治理技术研究与集成示范”通过集团公司科技部组织的鉴定。该项目实现国内大型在产石化类场地边生产、边管控、边修复。

该项目经过4年联合攻关，构建了基于长江经济带石化类场地水文地质条件和污染物特性的污染风险概念模型，建立了污染源阻断、过程控制、原位修复相耦合的风险管控修复技术集成方法，研发出安全可持续风险管控关键材料和石化污染场地绿色低耗原位修复关键技术与装备。

攻关团队选取4个典型在产石化场地，由五建公司实施风险管控和修复示范，示范面积近5万平方米，修复后土地安全利用率达100%，为我国石化行业提供了可借鉴、可推广、可复制的场地污染防控模式。

(孙宝翔 徐倩青)

香港公司油品销售业务进入菲律宾市场

本报讯 5月26日，随着油罐车满载4万升柴油驶离发油台并交付客户，中石化香港(菲律宾)有限公司完成首单油品批发业务。这是中国石化油品销售业务首次进入菲律宾市场，为进一步开拓东南亚地区贸易业务奠定基础。

近年来，香港公司不断加大菲律宾市场开拓力度，积极走访洽谈各类型油品经销商及在菲中资油公司。在积极拓展终端客户和当地供应商的基础上，当地直销团队持续紧盯批发价格波动，抓住有利机锁定购销两端，成功完成此次油品批发业务。

(陈浩)

山西石油天然气销量同比增66%

本报讯 今年以来，山西石油通过加快LNG终端规模化布局，不断夯实天然气经营高质量发展基础，完成了覆盖省内北部、中部、南部及二连浩特—广州高速公路省内路段的网络布局，实现高速公路布点零的突破。截至目前，天然气销售完成计划任务的115%，同比增长66%。

山西石油按照总部LNG网络建设要求，狠抓加气站网络发展。他们瞄准过境高速公路、国省道、省市外环，通过增加加油站加气功能和收购、租赁、合资合作等方式，低成本高质量打造终端网络，连点成线，以线布网，加快山西LNG终端规范化布局。同时采取集中采购、集中供应、集中配送、集中优化等措施，协同落实资源直供，优化外采资源流向，保障市场供应。

(秦晓耕 张嘉)

导读

第七届“感动石化”人物30名候选人揭晓

(详见2、3版)

北化院： 接续65载光荣与梦想 开启高水平科技自立自强新征程

(详见6、7版)

润滑油行业路在何方

(详见5版)



地处全国重要粮食生产区，河南石油认真落实各项保供服务措施和支农惠农政策，早安排、早部署，为“三夏”保供提前备足油品，助力农业丰收。图为5月23日该公司驻马店油库准备发油。

刘亚迪 摄