

# 内蒙古石油 策马扬鞭 走绿色转型高质量发展之路

内蒙古石油始终牢记“国之大事”，大力弘扬蒙古马精神，深度融入地区产业变革，大力推进向“油气氢电服”综合能源服务商转型，为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化而不懈奋斗。



## 充分发挥党建引领作用



2022年6月，内蒙古石油同自治区消防救援总队开展党建共建。

内蒙古石油始终坚持把政治建设摆在首位，用党的创新理论凝心铸魂。坚持用蒙古马精神为核心理念的企业文化引导和激励干部职工接续奋斗。坚定向“油气氢电服”综合能源服务商转型升级，不断完善和实施“党建强企、人才强企、创新强企、竞争强企、文化强企”五大强企战略，推进机关作风建设提升行动，为企业改革发展明确目标路径。优化基层党组织设置，坚持鲜明的选人用人导向，坚决落实干部末等调整和不胜任退出机制，加强专业技术人才和技能操作人才能力素质建设。大力实施员工收入递增计划，三年来人均收入稳步提升，员工获得感、幸福感和归属感显著增强。大力推进“家文化”建设，改善库站基础设施，丰富增值服务功能，打造“家文化”样板站13座、爱心驿站65座。深入开展机关作风建设提升行动。定期召开联席会议，围绕作风建设开展大学习大讨论，对基层副职以上干部作风建设情况进行满意度测评，形成较为系统、科学、全面的作风建设评价监督工作体系。积极开展乡村振兴工作，针对驻村村实际困难，开展灌溉机井、农产品消费等帮扶项目。

幸福感和归属感显著增强。大力推进“家文化”建设，改善库站基础设施，丰富增值服务功能，打造“家文化”样板站13座、爱心驿站65座。深入开展机关作风建设提升行动。定期召开联席会议，围绕作风建设开展大学习大讨论，对基层副职以上干部作风建设情况进行满意度测评，形成较为系统、科学、全面的作风建设评价监督工作体系。积极开展乡村振兴工作，针对驻村村实际困难，开展灌溉机井、农产品消费等帮扶项目。

## 聚焦新业态谋求转型发展



内蒙古石油临河油库分布式光伏发电项目。

为破解柴油站多、柴油消费达峰下降的困局，内蒙古石油锚定向综合能源服务商转型升级战略目标，在“柴转气”“柴转汽”上持续发力。坚持“柴转汽”，着力发展和建设高效汽油站，通过与地方国企开展合资合作、摘牌自建等多种方式，大力发展城市中心、开发新区、高速公路入口汽油站点，优化资产结构，提升盈利能力。结合内蒙古自治区煤炭转型发展大局，主动求变，抢抓终端加气市场发展契机，实施“柴转气”。通过开展建设评价监督工作体系。积极开展乡村振兴工作，针对驻村村实际困难，开展灌溉机井、农产品消费等帮扶项目。加快向“油气氢电服”综合能源

服务商转型升级，与自治区高速集团签订战略合作协议，多方推进高速油气合建站和LNG工厂建设。围绕国家“双碳”战略，以及新能源替代、消费多元化等新形势，大力发展加氢、充换电、光伏风电等新能源业务。按照内蒙古自治区走生态优先、绿色发展的高质量之路，重点在绿色能源上发力，在综合服务上创新，为战略转型积蓄活力和后劲。建设38座光伏电站和26座充电站，累计发电124万千瓦时，累计减少碳排放量72.04万吨。敏锐把握城市规划调整、地方治理遗留项目的时机，积极争取地方政府支持，清理遗留项目83项，盘活资产逾两亿元，率先在销售企业开展“低无效”资产盘活工作。



内蒙古石油成立于2001年2月。22年以来，在一代代内蒙古石油人不懈努力下，企业从无到有，逐渐成长为扎根草原上的区外大型企业，为地区油气资源保供、维护经济社会发展等方面作出了积极贡献。目前拥有

- 在营加油站 372 座
- 加气站 48 座
- 成品油库 8 座
- 2001年~2023年总销量：  
成品油 2411.07万吨  
天然气 7.60亿立方米

## 新能源业务发展

- 38 座光伏电站
- 26 座充电站
- 累计发电 124 万千瓦时
- 累计减少碳排放量 72.04 万吨



中国石化首座风能光伏发电智能加油站——内蒙古石油穆稔公园加油站。

## 用优质服务开拓市场



内蒙古石油成功打造的“蒙小易”自有品牌商品。

全力开展资源运作创效，合理把控采销节奏，进一步密切优势资源衔接。加大直分销战略客户开发力度，开展直分销基础管理现场检查，风险管理水平不断提升。积极争取驻蒙油气单位支持，推进上下游一体化业务合作，天然气业务获得长足发展。截至2022年底，内蒙古石油共销售LNG6.36亿立方米。高质量开展加油站服务提升百日竞赛，首创“LNG加注八步法”和“LNG接卸十步法”标准化服务作业流程，确保LNG加注服务安全、规范。有序推进加油站治破治旧、夜间亮化等改造，推动服务现场标准化、规范化，千方百计改善

客户消费体验。大力开发“蒙小易”自有品牌，将内蒙古牛羊肉、奶制品、面粉、葵花籽等自有品牌商品纳入“易享节”统一采购名录。抢抓工业尿素市场机遇，中标尿素销售2.89万吨。积极推进“易捷养车”系统上线，全区66座洗车网点实现数据联网。积极开展“六进”活动，走出机关、走出油站开拓市场，开展流失客户唤醒，不断壮大客户基础。精准实施“一路一策”“一户一策”，为每座加油站量身定制竞争策略和营销政策，稳步提高单站营销质量，内蒙古石油地区市场竞争能力和油气经营总量持续提升。(本版文图由内蒙古石油记者站提供)