



2023年5月11日

星期四 第7214期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



习近平总书记强调,要完整、准确、全面贯彻落实党中央关于建设雄安新区的战略部署,深刻领悟党中央决策的重大现实意义和深远历史意义,牢牢把握党中央关于雄安新区的功能定位、使命任务和原则要求,提高政治站位,保持历史耐心,处理好近期目标和中远期目标、城市建设速度和人口聚集规模、产业转移和产业升级、政府和市场、承接北京非首都功能疏解和城市自身发展、城市建设与周边乡村振兴等重大关系,确保雄安新区建设发展的正确方向。

习近平在河北雄安新区考察并主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会时强调

坚定信心保持定力 稳扎稳打善作善成 推动雄安新区建设不断取得新进展

李强蔡奇丁薛祥陪同考察并出席座谈会

新华社河北雄安新区5月10日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10日在河北省雄安新区考察,主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会并发表重要讲话。他强调,雄安新区已进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段,工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举。要坚定信心,保持定力,稳扎稳打,善作善成,推动各项工作不断取得新进展。

中共中央政治局常委、国务院总理李强,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥陪同考察并出席座谈会。

5月10日,习近平在河北省委书记倪岳峰、省长王正谱陪同下,深入雄安新区的高铁站、社区、建设工地等,就高标准高质量推进雄安新区建设进行调研。

当天上午,习近平乘高铁前往雄安新区,抵达后首先考察了雄安站的建设运行情况。雄安站是雄安新区开工建设的第一个重大基础设施项目,具有标志性意义。习近平先后察看站台、候车大厅、站外广场,了解雄安站建设运营和所在的昝岗片区规划建设情况。习近平指出,雄安站是雄安新区的交汇车站,要进一步完善联通雄安站和雄安新区的交通“微血管”,提升人流物流聚集和疏散的效率。要把昝岗片区建设成为高端高新产业集聚区,让各方来客一到雄安,就能感受到雄安新区扑面而来的现代化新气象。

习近平随后乘车来到容东片区南文营社区。该社区安置了安新、容城两县回迁群众5000多人。习近平先后来到党群服务中心和社区食堂,同社区工作人员、现场办事群众、就餐的社区老人等亲切交流,仔细查看民情台账,对社区开展的便民养老服务等表示肯定。习近平强调,我一直牵挂着回迁群众,看到大家生活好,我

很欣慰。建设好雄安新区,重要的是衔接好安居乐业,让群众住得稳、过得安、有奔头。要同步推进城市治理现代化,从一开始就下好“绣花”功夫,积极推进基本公共服务均等化,构筑新时代宜业宜居的“人民之城”。

习近平走进回迁居民李敬和家中看望。李敬和告诉总书记,2021年11月迁入新居,房子宽敞明亮,住得十分舒心,日子越过越红火。习近平强调,建设雄安新区是党中央作出的重大战略决策,大家响应国家号召,积极配合,为国家建设、民族复兴的进程中,坚定信心,学好本领,造福桑梓,做社会主义事业的建设者和接班人。

临别时,居民们高声欢呼“总书记好”,习近平向大家挥手致意。他深情地对大家说,河北是我工作过的地方,我对这里充满感情,把这里建设好是我的心愿。建设雄安新区是千年大计、国家大事,既不能心浮气躁,也不能等靠要,要踏踏实努力,久久为功。

雄安城际站枢纽位于雄安新区启动区的核心位置。习近平来到雄安城际站及国贸中心项目建设现场,看沙盘、登平台,远眺建设工地,了解启动区重大基础设施项目及重点疏解项目规划进展情况。习近平指出,交通是现代城市的血脉。血脉畅通,城市才能健康发展。要在建设立体化综合交通网络上下功夫,在充分利用地下空间上下功夫,着力打造一个没有“城市病”的未来之城,真正把高标准的城市规划蓝图变为高质量的城市发展现实画卷。

下午,习近平来到雄安会展中心雄安厅,结合沙盘、视频短片,听取雄安新区整体规划建设进展介绍,了解白洋淀生态环境治理和保护及清淤疏浚、百淀连通等工作进展情况。习近平强调,白洋淀生态环境治理和保护,功在当代、利在千秋,必须统筹谋划,扎实推进。

随后,习近平在会展中心三层多功能厅主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会。国家发展改革委主任郑栅洁、河北省委书记倪岳峰、雄安新区党工委书记张国华先后发言。中国卫星网络集团有限公司、中国建筑集团有限公司主要负责同志提交了书面发言。

听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他强调,在党中央坚强领导下,在中央有关部门和北京、天津等地大力支持下,河北省积极履行主体责任,雄安新区党工委和管委会认真履行属地责任,扎实推动各项工作,雄安新区建设取得重大阶段性成果,新区建设和发展顶层设计基本完成,基础设施建设取得重大进展,疏解北京非首都功能初见成效,白洋淀生态环境治理成效明显,深化改革开放取得积极进展,产业和创新要素聚集的条件逐步完善,回迁安置工作有序推进。短短6年里,雄安新区从无到有、从蓝图到实景,一座高水平现代化城市正在拔地而起,堪称奇迹。这些成绩是在世界百年未有之大变局、3年新冠疫情的严峻形势下取得的,殊为不易。实践证明,党中央关于建设雄安新区的重大决策是完全正确的,各方面工作是扎实有效的。

习近平强调,要完整、准确、全面贯彻落实党中央关于建设雄安新区的战略部署,深刻领悟党中央决策的重大现实意义和深远历史意义,牢牢把握党中央关于雄安新区的功能定位、使命任务和原则要求,提高政治站位,保持历史耐心,处理好近期目标和中远期目标、城市建设速度和人口聚集规模、产业转移和产业升级、政府和市场、承接北京非首都功能疏解和城市自身发展、城市建设与周边乡村振兴等重大关系,确保雄安新区建设发展的正确方向。

习近平指出,要扎实推动疏解北京非首都功能各项任务落实,接续谋划第二批启动疏解的在

京央企总部及二、三级子公司或创新业务板块等,着手谋划金融机构、科研院所、事业单位的疏解转移。要继续完善疏解激励约束政策体系。对有关疏解人员的子女教育、医疗、住房、薪酬、社保、医保、公积金等政策,要按照老人老办法、新人新办法的原则要求,进一步细化实化政策措施,确保疏解单位和人员享受到实实在在的好处。要坚持市场机制和政府引导相结合,项目和政策两手抓,通过市场化、法治化手段,增强非首都功能向外疏解的内生动力。

习近平强调,要全面落实创新驱动发展战略,推动各领域改革开放前沿政策措施和具有前瞻性的创新试点示范项目在雄安落地,努力建设新功能、形成新形象、发展新产业、聚集新人才、构建新机制,使雄安新区成为新时代的创新高地和创业热土。要打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,研究出台一揽子特殊支持政策,广泛吸引、聚集国内外力量和资本参与雄安新区建设和发展,形成人心向往、要素汇聚、合力共建、共同发展的生动局面。要广泛运用先进科学技术,着力加强科技创新能力建设,加大科技成果转化力度,积极发展新业态、新模式,培育新增长点,形成新动能,把智能、绿色、创新打造成为雄安新区的亮丽名片。要贯彻绿水青山就是金山银山的理念,坚持绿色化、低碳化发展,把雄安新区建设成为绿色发展城市典范。

习近平指出,要优化健全雄安新区领导体制和管理机制,分阶段、分步骤、稳妥有序推动新区向城市管理体制转变。要加强对新区各级领导班子和干部队伍建设,提高干部人才队伍整体素质和专业化水平。要完善新区干部考核评价机制,激励广大党员干部敢担当、勇创新、善作为。

习近平强调,要坚持人民城市人民建、人民城市为人民,解决好雄安新区干部群众关心的切身利益问题,让人民群众从新区建设发展中感受到实实在在的获得感、幸福感。要坚持就业优先,完善就业创业引导政策,加强对新区劳动力的再就业培训。要推进城乡统筹发展,在缩小城乡差距、推动城乡融合发展、促进全体人民共同富裕上闯出一条新路来。

习近平指出,雄安新区党工委及各级党组织要认真开展主题教育,并以此为契机,加强调查研究,推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实,进一步提升政治功能和组织功能。要持续纠治“四风”,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,以“廉洁雄安”保障“雄安质量”。

李强在讲话中表示,高标准高质量推进雄安新区建设,最根本最关键的是要把习近平总书记重要指示和党中央决策部署学习领会好、贯彻落实好。要有“千年大计”的定力,牢牢把握雄安新区的功能定位和使命任务,稳扎稳打、久久为功。要有“只争朝夕”的干劲,把已明确的、必须做的事紧紧抓在手上,不等不拖、紧张快干,加快承接北京非首都功能疏解,扎实推进基础设施建设,着力构建现代化产业体系,充分发挥各方面积极性,推动各项工作不断取得新进展。

丁薛祥表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把科技创新作为雄安新区高质量建设发展的根本,着力打造自主创新和原始创新重要策源地,搭建一流创新平台,开展高水平科技创新;着力推动创新链产业链深度融合,围绕产业链部署创新链,加大科技成果转化力度,促进高新技术产业发展;着力建设京津冀协同创新共同体,创新利益分享模式,吸纳和集聚更多创新要素资源参与推动雄安新区高质量发展。

李干杰、何立峰等陪同考察并出席座谈会,吴政隆、穆虹、姜信治及中央和国家机关有关部门、军队有关单位、河北省、雄安新区、有关企业负责同志参加座谈会。

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

中国石化:提升管理水平 打造卓越品牌

人民日报记者 王洲

今年是中国石化成立40周年。40年来,中国石化着力加强品牌引领。在全球低碳能源行动中,企业以“软硬实力”皆位居行业前列的世界领先品牌”为目标,持续推进品牌常识、意识、共识建设,持续推进建立“集团统筹谋划,事业部、专业公司协同推进,直属单位组织实施”的品牌运营机制。

品牌力量植根于品牌管理水平。2020年,中国石化发布了全新品牌主张和品牌口号,围绕“能源至净、生活至美”为主题,从“能源至净、生活至美”“生活至美”等角度全面展示中国石化深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,打造强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的生动实践。

本届博览会上,中国石化同时搭建

“美”品牌承诺,讲好中国石化为全球民众带来美好生活的绿色低碳发展故事。近年来,中国石化探索形成独具特色的品牌架构,“中国石化品牌架构管理实践”被国务院国资委评为中央企业品牌建设最佳实践。

中国石化将满足大众需求贯穿到打造卓越品质、加快创新驱动、履行社会责任、培育特色文化、完善公司治理全过程。40年来,企业成果遍布多个领域:建立涵盖“制储运加用研”氢能全产业链条,成为全球建设和运营加氢站最多的企业;超高分子量聚乙烯纤维助

力港珠澳大桥接头安装;自主研发生产的碳纤维成功应用于北京冬奥会火炬“飞扬”……

海外业务遍布全球,中国石化十分关注品牌国际化进程,在油气和炼化投资、国际贸易、石油工程和炼化工程服务等多个领域开展广泛的国际能源合作。在“一带一路”沿线17个国家执行油气勘探开发项目31个、累计权益产量3.64亿吨油当量;中国石化和沙特阿美公司合资的延布炼厂成为中沙合作典范,累计提供1.29亿吨清洁油品。

在油气和新能源领域,加快探索构建新型能源体系;在炼油领域,塑造清洁优质绿色油品生产形象;在化工和材料领域,为客户提供最佳解决方案;在油品销售领域,推动向油气氢电服综合服务商转型;在资本金融领域,聚焦服务国家战略、服务实体经济、服务主业发展,打造具有央企特点、石化特色的资本金融新模式……立足当下,放眼未来,中国石化将进一步为客户提供更优质的品牌体验,打造立得住、传得开、叫得响的卓著品牌。

(转自5月10日《人民日报》)

“调”有方向 “查”有力度 “研”有思考 “究”有成果

胜利油田强化调查研究解难题办实事

本报记者 王维东 通讯员陈天婧报道:近日,在胜利油田各部门户网站上新增了一个标注有“一点不错、马上就办”的流动飘窗,多个油田部门员工亮出推进作风转变、提升服务成效的公开承诺,常态化推进“我为群众办实事”,不断增强员工群众获得感、幸福感、安全感。

加强调查研究,为民解决难题,是胜利油田党委推进主题教育走深走实的重要抓手。自2月下旬开始,胜利油田聚焦贯彻落实党的二十大精神,领导班子扑下身子、沉到一线开展蹲点调研,以大调研大走访推动问题大梳理、难题大排查,在调查研究中察实情、听民意、寻实策,着力推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

“调”有方向。连日来,胜利油田认真贯彻落实党中央关于大兴调查研究的部署要求,坚持以调研开局、以调研开路,确定调研方向,党委领导班子成员认对思想观念、目标定位、科技创新、基础管理等事关全局急需解决的突出问题进行蹲点调研。

“查”有力度。基层蹲点调研,不仅是“身入”,更是“深入”。这次调研点多面广、内容丰富,胜利油田领导班子带队,覆盖所有直属单位,既到先进典型、标杆示范单位,也到地域偏远、情况复杂、矛盾较多的基层站点。通过“四不两直”现场查看、座谈交流、个体访谈、蹲点解剖等形式,多层次、多维度、

多视角听真话、察实情、办实事,为科学决策提供坚实基础。秉承“向基层学习,向员工拜师”的理念,通过与基层干部员工“同吃同住同劳动”,对存在困难问题认真答复、现场办公。

“研”有思考。通过表单式梳理调研情况,发现工作亮点,找准问题不足,明确改进措施;领导干部撰写调研报告,总结蹲点调研体会,分析存在的倾向性和共性问题,谋划解决思路措施;组织召开蹲点调研成果交流会,运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法,聚焦高质量丰富内涵,把准制约发展的主要矛盾和矛盾的主要方面,集思广益研究对策措施,形成指导实践、推动工作的思路办法和政策举措。针对海洋采油厂提出的工学矛盾诉求,胜利油田党委组织部(人力资源部)立即对接员工参训情况和培训需求,协调相关培训主管部门,采取在线培训、专项送教等方式进行培训,化解了培训时间和工作时间冲突的矛盾。

“究”有成果。在列出问题清单和深入开展调研基础上,胜利油田注重蹲点调研的成果转化运用,坚持研用并重、研以致用,充分运用理论学习所悟、调查研究所得,检视整改所纠的成果,研究制定破解难题、提升工作的具体措施,列出改进举措清单;建立督查工作机制,加强跟踪问效,坚持“当下改”和“长久立”相结合,把提出的创新举措以制度的形式固定下来,长期坚持下去,确保取得长效。

中国石化亮相2023年中国品牌博览会

线上线下展厅。线下展厅占地342平方米,以“深地工程”——穿越地下珠峰,推开超深层油气宝库大门;迈向洁净,拥抱“氢”春未来;化生万物,科技之美为核心内容,由中心向四周辐射式分布,配合全息立体三维影像技术下方交互局部可升降数字化沙盘,展示中国石化从源头到终端,充分发挥全产业链优势,为美好生活加油的故事。

多年来,中国石化始终心怀“国之大者”,把品牌建设作为推进高质量发展、加快建设世界一流企业的重要战

略,持续践行“能源至净、生活至美”品牌承诺,打造立得住、传得开、叫得响的央企卓著品牌,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

据悉,今年的品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。品牌日活动时间为5月10日至14日,在上海世博展览馆近6万平方米场地,围绕“中国品牌,世界共享;品牌新力

量,品质新生活”主题,对900余家地方遴选企业和38家中央企业进行现场展示。除了中国品牌博览会,品牌日活动还包括中国品牌发展国际论坛和12场分论坛等,并将发布2022年度中央企业品牌建设发展报告。

二维码
扫描二维码
和记者一起看现场