

阅读提示:

2023年是我国全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是实施“十四五”规划的关键之年。面对复杂的国际环境,我国经济遵循“稳字当头、稳中求进”的工作总基调,总体将呈现较为明显的复苏态势,成品油行业总体需求将呈现稳健增长趋势,数字化转型和低转型将加速,行业监管力度也将持续加大。

近日,由中国石油流通协会主办的2023中国石油流通行业发展高峰论坛在陕西西安举行。论坛主题为“新理念、新能源、新发展”,聚焦加快建设新型能源体系,按照贯彻新发展理念 and 构建新发展格局的要求,研讨国内外石油市场和宏观经济形势,分析国内石油市场前景及政策导向,探讨新能源、新业态促进行业转型发展的机遇与挑战,引领石油流通行业健康、稳定、持续发展。论坛发布了《中国石油流通行业发展蓝皮书》,对今年中国流通行业呈现的新特点进行分析预测。

石油流通行业发展重心: 把握重大机遇 加快绿色转型



本版文字由雷雷整理 图片由付松提供

新型能源体系建设加快

中国石油流通协会会长郎建凯表示,加快建设新型能源体系、推动发展方式绿色转型,是我国石油流通行业当前和未来相当长一个时期的一项艰巨任务。

石油流通行业一要稳步推进石油流通行业能源转型。一方面,全力以赴加大油气保供稳价力度,确保能源安全供应;另一方面,持续扩大风、光、水、氢等清洁能源的占比,加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。二要持续深化石油流通行业改革开放。一方面,持续深化市场化体制改革,逐步建立健全统一开放、竞争有序的石

油市场体系;另一方面,稳步扩大规则、机制、管理、标准等制度型开放。三要加快推进石油流通行业数字化转型。用数字化的服务方式打破时空阻隔,满足人民群众多样化、个性化需要。

当前,我国统筹推进经济社会发展,市场预期逐步转暖,我国经济韧性强、潜力大、活力足的特征持续显现,石油流通行业也迎来了新一轮发展机遇。

对此,商务部原副部长姜增伟认为,石油流通行业一要紧紧抓住加快规划建设新型能源体系等重大发展机遇。聚焦绿色是

鲜明特征、安全是根本要求、创新是关键引擎三个着力点,以务实的举措推动行业转型,积极融入新型能源体系。二要紧紧抓住国内消费市场升级的重大发展机遇。从提升传统消费、培育新型消费、扩大服务消费等方面入手,提供丰富、多元化的产品和服务。三要紧紧抓住数字技术快速变革的重大历史机遇。石油流通行业数字化转型是经济社会数字化发展的重要组成部分,行业数据监管向信息化、智慧化迈进是大势所趋。一方面,企业要充分运用“互联网+大数据”技术收集数据,采用物联网手段加强智慧化管理,规范行业秩序;另一方面,要以“实现智慧化销售、数字化运营、一体化管控”为目标,加快推进企业运营方式的数字化转型。

炼化行业 绿色转型提速

2022年,我国炼油能力增至9.37亿吨/年,比上年增长3.2%,位居世界第一。其中,生产成品油为主的炼化企业加工能力约为8.5亿吨/年。

“双碳”目标下,我国炼化产业结构将进一步优化,绿色能源转型步伐加快。国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》提出“碳达峰十大行动”重点任务,关于油气领域,重点强调控制汽油消费,以生物燃料替代航空煤油消费,加快非常规气开发,支持LNG(液化天然气)进入车船领域。石化化工行业被确定为重点降碳行业,需要进行生产环节降碳改造。

王超认为,在成品油消费面临达峰、化工市场前景广阔的背景下,炼化一体化已成为炼厂战略选择之一。炼油业务应加大低碳减排和转型力度,加快推进“油转化”“油转特”转型发展,增产低碳生物燃料,持续优化产品结构,增产高附加值产品,更加契合市场需求,推进低碳化转型,探索“绿氢炼化”。

中国石化规划院市场营销研究所副所长仇玄预测,2030年后我国炼油能力过剩情况将较为严重。企业要抓住碳达峰前的市场机遇,及早谋划、苦练内功,为转型积蓄力量。

炼化行业要及早修两项内功。一是“减油增化”,探索汽油组分再利用。“双碳”目标下,以成品油为代表的燃料需求将逐渐萎缩,以乙烯和PX为代表的材料需求还远未饱和,市场需求的转变要求炼化企业将生产结构重心调整到材料方面。主要炼化企业都开始推动“减油增化”,成品油收率降至60%以下。结合“双碳”目标的要求,成品油收率还需要比较快的压降,2030年前要降低到50%以下,2050年降低到30%以下,更快推进“减油增化”才能符合市场自身演进的要求。从不同馏分的转化需求来看,汽油馏分的转化方向与转化技术需要重点关注。短暂无降的柴油将会在2030年后快速回升,汽油馏分的削减速度可能会远快于柴油。受电动替代影响,汽油需求在达峰后很难存在峰值平台期,2030~2040年将减少1亿吨左右,远超其他馏分降幅。在考虑加工总量减少的情况下,以石脑油等方式向烯烃和芳烃转化可能依旧过剩,探索轻质组分的新转化方向和转化技术,是行业需要共同解决的难题。二是关注碳市场,做好统筹安排。2025年前,石化行业将纳入碳市场,碳排放成为企业重要成本之一。参考欧洲减碳经验,允许排放量、免费配额等是影响碳价格的重要因素。特别是减少免费配额,执行拍卖制度对减碳有较强推动作用。考虑到我国碳达峰到碳中和的时间更短,我国将以比欧洲更短的时间、更大的力度进入免费配额缩减阶段,对企业效益形成实质性影响。炼化企业应加速自身减碳,积极参与碳交易市场,降低自身成本。

成品油行业监管持续强化

2022年,我国开启新一轮加强成品油市场监管,整顿和规范全区成品油市场秩序,严厉打击违法、违规经营成品油行为,加强成品油市场安全生产检查,确保成品油市场安全经营,保障经营者和消费者的合法权益。依照国务院令将所有柴油列入《危险化学品目录》,应急管理部配套补充完善《危险化学品分类信息表》,强化柴油市场监管,行业秩序明显改善。

今年,我国将进一步强化成品油行业监管,完善成品油市场机制。中国石化销售公司运行部经理王超表示,近年来,国家相关部门持续加大对危化品道路运输安全的监管力度,从法律法规、资质准入、过程监管、标准提升、科技支撑等多个方面强化监管,加大对违法违规行为的检查惩治力度,

倒逼危化品运输企业加强内部管理,健全管理体系,规范车辆运营,强化人员培训,提高安全运行能力和水平。柴油纳入危化品管理将促进行业安全管理水平提升,有力推动行业安全技术升级。对“自流黑”等存在严重安全隐患、扰乱市场秩序的非法经营单位,将有法可依并从严整治。对撬装加油站和终端客户用油现场也将从严安全监管。

同时,车辆运营将愈加规范。各方顺应国家监管政策要求,完善自身安全监管制度,加大装、运、卸全环节安全检查和考核奖惩力度,提高检查标准和准入门槛,致力于防范风险和规范运营,“三管三必须”(管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全)已成为行业共识。

碳交易机制将更加市场化

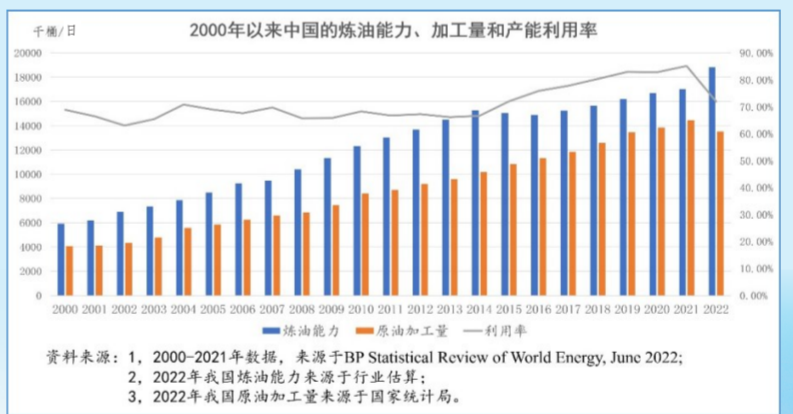
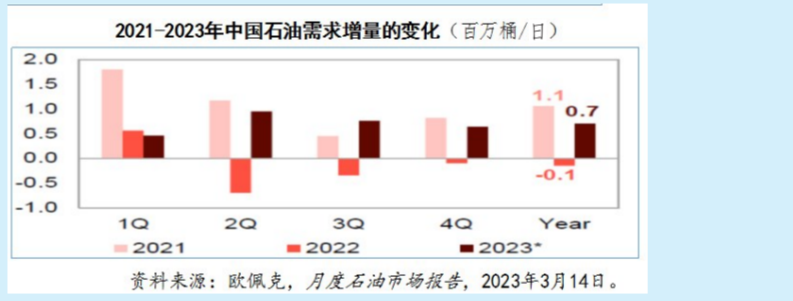
党的二十大报告提出,要完善能源消耗总量和强度调控,控制化石能源消费,逐步转向碳排放总量和强度“双控”制度。

中国社会科学院工业经济研究所能源经济室主任朱彤表示,能耗双控政策起源于节能减排,而高耗能工业最大的问题不是用能高,而是要想办法把高碳工业变成低碳工业。能源转型导致的“能源问题”其实是结构性问题(能源系统零碳化),而非总量问题。未来随着经济增长,能源需求也会增长,如果是低碳能源占主体,能源需求增量也可以持续增长。因此,碳中和下的能源结构应是终端能源电气化、电力零碳化。

2021年7月16日,我国全国碳市场正式上线交易正式启动,成为全球世界覆盖排放量最大的碳市场。我国碳市场第一个履约周期共纳入发电行业重点

排放单位2162家,年覆盖二氧化碳排放量约45亿吨,激励约束作用初步显现。但建设全国碳市场是一项复杂的系统工程,目前仍处于起步阶段,在数据质量监管、市场功能建设、行业覆盖范围等多方面仍有较大完善空间。

欧盟CBAM(碳边境调整机制)于2026年开始全面起征,覆盖范围包括钢铁、铝、水泥、化肥、电力及氢能等行业。这倒逼国内减碳机制变革。朱彤认为,未来世界主要经济体大概率会实施类似的碳关税。欧盟碳关税只承认显性减碳成本(碳价),而命令控制型减碳政策的减碳成本是隐性成本,无法体现在碳价上。因此,我国的碳价只反映了一部分减碳成本。国内减碳政策要逐步转向基于市场的机制为主,平衡经济的竞争力和减碳之间的关系,用市场化减碳实现价格型工具与数量型工具齐发力。



齐鲁石化

推进转型升级高质量发展

本报讯 今年以来,齐鲁石化充分发挥产销研用一体化机制作用,灵活调整和组织生产,一季度累计生产边际贡献好的芳烃类产品14.36万吨、丁辛醇8.04万吨、高压聚乙烯4.49万吨,产品产销率达100%;加快构建以CCUS项目为引领、以氢能方向、以光伏发电为支撑的绿色低碳能源产业体系,推进企业转型升级高质量发展。一季度,齐鲁石化累计光伏发电527万千瓦时,二氧化碳出厂15万吨,均创新高。

生产中,面对装置限负荷、检修等诸多因素影响,齐鲁石化强化班组建设和管理,对装置重点设备和重点部位开展特巡,每周监控优化工艺参数调整情况,做好工艺卡片合格率和工艺参数稳定率统计分析,梳理工艺报警台账、联锁设置情况,对重要工艺参数控制岗位根据装置实际情况设置合理的工艺报警值,并纳入工艺报警台账管理,工艺参数平稳率、工艺参数报警合格、LIMS合格等率持续提升。(刘芳芳)

镇海炼化

开源节流增效益成效显著

本报讯 今年以来,国际原油价格震荡下降,国内成品油需求在新能源冲击下增长有限,化工需求受产能过剩、出口订单锐减等因素影响依旧不振。面对严峻复杂的市场形势,镇海炼化制定了“全员开源节流增效益”120条具体措施,努力降成本、增效益。

镇海炼化各部门通力合作,实施优化原油资源结构、优化产品结构、推进聚烯烃创新增效等措施,效果明显。他们密切跟踪国际原油市场动态,坚持效益最大化原则,优化油种比选,多采购和加工高效益油种,在渣油加氢装置停工检修情况下,重质原油加工占比仍超过18%。同时,强化库存管控与市场运作,组织现货采购高性价比原油资源。他们做大航煤、高标号汽油等高附加值产品产量,一季度聚烯烃销量达72万吨,创历史新高。此外,他们还成立攻关团队,开展市场调查走访,盯住客户找差距、对标市场定措施、苦练内功降成本,一季度聚烯烃通过创新创效实现增效超千万元。(郑小彦)

化销华北

联合开拓绿色包装新模式

本报讯 近日,510吨使用一次性托盘包装出厂的燕山石化合成树脂产品在港口完成集装箱装船,标志着化销华北成功开拓绿色包装新模式。

一直以来,因进出口业务回收共享托盘难度较大,在合成树脂产品装船发运前,需在港口拆包后提前回收共享托盘,并采取传统木质托盘辅以简单缠绕膜的方式进行二次托托。为解决二次托托带来的物流成本升高、产品洁净度降低、包装破损率高等问题,化销华北主动联合燕山石化、物流服务商成立专项攻关小组,结合前期出口经验,决定使用一次性镂空塑料托盘直接装箱。他们根据产品包装要求,确定托盘尺寸与质量,并联合解决托盘与集装箱、包装线、叉车适配性等问题,最终成功试产一次性托盘。针对托盘首次试用中存在的问题,化销华北牵头制定解决方案,协调企业做好包装线适配改造工作,确保该批出口业务顺利装箱发运。这种一次性托盘包装模式,不仅大幅降低了运输破损率,而且节约了物流成本。(杨丹诺 任宁)

陕西石油

经营总量实现首季开门红

本报讯 今年以来,陕西石油抢抓市场复苏机遇、准确把握区域市场变化,全面提升经营和管理质量,一季度成品油经营总量同比增长26%,多项经营和管理指标排名销售企业前列。

直分销方面,陕西石油认真梳理省市重点项目,走访辖区重点项目、区域标杆等高质量大型厂矿企业,提前锁定客户购油需求。一季度,该公司直分销计划完成率164%,同比增长46%,两项指标均排名销售企业首位。

零售方面,该公司深化高德SaaS平台应用,指导加油站用好作战地图等,强化关键指标分析,科学制定精准营销策略;认真梳理114座站点培育方案,深化党员联系帮扶加油站行动,增强点对点竞争能力,确保成品油零售量增效。一季度,该公司汽油机出销量同比增长43%。

服务方面,陕西石油认真开展自查自纠,进一步规范和完善服务流程和业务办理规范,建立长效机制;深化和巩固“加油站服务提升百日竞赛”效果,大力推动竞赛比武工作,以赛促学、以学促干,有效提升了服务质量。(王云 薛枫)