

# 销售服务: 以花为媒 以节吸粉



忽如一夜春风来,千树万树梨花开。

——唐·岑参《白雪歌送武判官归京》



## 浙江杭州石油 “樱花大道”边提供暖心服务

□龚良奇 汪芳

当前正值踏青时节,国内旅游业强劲复苏,跨省游、短途游等客流量大幅回升。浙江杭州石油为满足游客需求,在淳安17座在营加油站围绕“花经济”开展“保供应、优服务”提质增效活动,助推当地旅游业持续复苏发展。3月,淳安支公司成品油销量环比增长13.5%。

淳安千岛湖,已从最初的一湖一船一岛”发展为今天的国家级旅游度假区。千岛湖镇阳光路的“樱花大道”,全长3850米,自3月中旬以来樱花绽放,吸引不少省内外游客前来打卡,成为当地闻名的网红打卡点。

杭州石油全力保障赏花节期间成品油稳定供应,提前分析“樱花大道”周边加油站销量变化,及时优化排班、增加运力,启动油库提前和延时发货备战模式,加快成品油出库,保障加油

质,很多人当场下单购买,并带动了其他易捷商品销售。“矿泉水多少钱一瓶?”“这个赖茅酒是酱香型的吗?”……客户纷纷挑选商品,咨询声不绝于耳。员工们积极营销,有的介绍易捷商品的质量和价格优势,有的详细讲解“出行养车节”和加油优惠政策。同时,他们还在现场摆放了试吃、试用商品。优质的商品、实惠的价格,很快让他们收获了大批粉丝。

“没想到中国石化也进景区啦!”现场一位带着小朋友的游客站在摊位前说,“我们家一直喝的都是大桶的长白山天泉,泡茶口感特别好,孩子小时候冲奶粉用的也是长白山天泉。”他的发言又为易捷商品“圈”了一批“粉”。

考虑到参加此次梨花节的大多是赏花的游客,我们特地挑选了矿泉水、枸杞等受欢迎的商品。”大兴分公司相关负责人介绍。梨花节期间,矿泉水、鸥露纸成为热销品。一笔笔订单和摊位上所剩无几的商品,成功让易捷品牌在梨花节上“出圈”。

“我们销售的鸥露纸,沾水不易破!”员工张文龙抓住机会为“观众”们现场演示。见识了鸥露纸的卓越品

站油品高库存运转。该公司还实时监测加油站库存,精准优化配送计划,做到随时核增计划、随时调派车辆、随时人员待命,确保辖区加油站不断供、不脱销。

该公司还组织机关党团员和基层业务骨干分批参与加油站现场和户外促销活动,为顾客提供车辆引导、活动介绍等服务。其中,位于“樱花大道”附近的阳光加油站每月10日、20日开展加油卡充值送活动;千岛湖和青溪新城加油站每周六开展“周六豪礼充值抢”活动;淳安9座洗车网点还开展加油免费洗车活动,吸引客户充值消费。

此外,为更好地服务游客,该公司延长“樱花大道”附近加油站营业时间,为车友提供旅游咨询、免费饮用水、充电器、小药箱、轮胎充气等增值服务。同时,加油站24小时开放“爱心驿站”和“司机之家”,一站式解决游客出行难题。

陕西石油

## “油菜花海”中打造“宝藏门店”

□郑元元 王云

金色花海,汉风古韵。当前,陕西汉中“中国最美油菜花海”的盛花期已至。作为全省重要的旅游IP,每年的“中国最美油菜花海”汉中旅游文化节吸引游客逾3000万人次。

陕西汉中石油积极融入赏花经济,从品牌推广、商业合作、加油服务、特产预订、观花指引、志愿服务等方面发力,提升中国石化的品牌形象。

“我们和油菜花节已合作7年,卓玛泉、鸥露纸每年都是开幕式上的指定服务商品。今年,我们还争取到了主办方主会场的冠名权。”汉中石油相关负责人介绍。

除了在主会场布置印有“为美

好生活加油”“每一滴油都是承诺”等字样的60面道旗,陕西石油还在主会场醒目位置摆放有“中国石化”LOGO的“爱国熊”大型气模,在汽车营地陈列易捷商品,吸引了游客目光。

汉中石油在赏花旅游精品线路 上挑选了8座站点,给予客户专属加油优惠;打造赏花“宝藏门店”,易捷便利店员工化身“汉服小姐姐”,为客 户提供沉浸式消费体验;为旅游车辆提供免费洗车服务,加油满额赠送景区游乐场入场券,满足客户出行、娱乐等多种消费需求。“中国最美油菜花海”汉中旅游文化节期间,汉中石油汽油机出销量同比增长111%,易捷商品销售额同比增长69%。

为做好服务保障工作,每逢节

日及周末,汉中石油党团员青年都会前往油菜花节主会场及客流量较大的站点开展志愿活动。他们有的负责车辆引导,协助加油开票、推介易捷商品,有的为客户提供热水供应、简易维修、车内垃圾清理、紧急救护、路线指引等服务,受到好评。

汉中镇巴县黎坝镇春生社区是陕西石油驻汉定点帮扶村。近年来,黎坝镇成为汉中镇巴县倾心打造的乡村旅游小镇,也是该县油菜花节的主会场。石化驻村干部积极参与当地举办的汉字文化艺术展、巴山美食风物市集、乡村非遗体验、花海漫游等主题活动,与当地村民一起开展环境卫生大整治活动,在社区重要路段设置提示牌、引导台,全力服务油菜花节。

好生活加油”“每一滴油都是承诺”等字样的60面道旗,陕西石油还在主会场醒目位置摆放有“中国石化”LOGO的“爱国熊”大型气模,在汽车营地陈列易捷商品,吸引了游客目光。

汉中石油在赏花旅游精品线路 上挑选了8座站点,给予客户专属加油优惠;打造赏花“宝藏门店”,易捷便利店员工化身“汉服小姐姐”,为客 户提供沉浸式消费体验;为旅游车辆提供免费洗车服务,加油满额赠送景区游乐场入场券,满足客户出行、娱乐等多种消费需求。“中国最美油菜花海”汉中旅游文化节期间,汉中石油汽油机出销量同比增长111%,易捷商品销售额同比增长69%。

</