责任编辑:郭梦洁 联系电话:59963180 E-mail:guomj@sinopec.com 审 校:张贺霞 版式设计:王 强

文化短波

福建联合石化举办首届海鸥音乐节

为庆祝中国石化成立四十周年,福建联合石化紧扣青年成长主题,举办“我与石化共成长”系列活动。4月16日,作为系列活动之一的首届海鸥音乐节成功举办。

本次音乐节得到广大青年员工的踊跃参与。来自该公司各单位的8名员工歌手一展歌喉,尽情展现青春风采;近200名青年员工来到现场,在蓝天、白云和绿草间,享受音乐盛宴,释放青春能量,讴歌中国石化四十周年发展历程。

活动现场设置了“我与石化共成长——石油石化传统我知道”答题区,青年员工踊跃答题。活动现场还设置了海鸥音乐节主题画彩绘、现场拍立得“我和海鸥合张影”、套圈赢取礼品等区域,每个活动摊点前都排起了长队,深受员工欢迎。

庄 炯 摄 赵 强 文

广州(洛阳)工程公司卓越企业文化节开幕

本报讯 记者**申毅腾**报道:4月10日,广州(洛阳)工程公司卓越企业文化节开幕式暨企业文化宣讲员决赛成功举办。

企业文化宣讲员决赛拉开了卓越企业文化节的序幕,12名选手激情澎湃的演讲引得观众席阵阵掌声。获奖选手经系统培训后,将逐步参与到公司企业文化多媒体展厅的讲解服务工作中。

卓越企业文化节系列活动是广州(洛阳)工程公司紧紧围绕中国石化新使命新任务,高质量推进宣传思想文化工作的一次生动实践。该公司将通过文化故事宣讲、主题演讲征文、视频图文征集、群众性文体活动等多种形式,树立国际化形象,展现员工良好精神风貌,以优异成绩庆祝中国石化成立四十周年。

巴陵石化助力结对学校心理健康工作

本报讯 记者**何 洁** 通讯员**刘 承**报道:日前,巴陵石化“心动力”志愿服务队到结对教育帮扶学校——湖南省凤凰县千工坪九年制学校,进行现场调研和师生心理辅导专题授课,引导他们塑造自信阳光的个性和健康向上的人格。

自2022年9月与千工坪学校结对以来,巴陵石化不仅在硬件设施改造和教育师资培训方面用心用力,还高度关注农村留守学生心理健康教育,开展党建共建,关爱学生成长,用情用爱服务,精准施策推进教育帮扶工作。

该公司基层党支部与学校47名优才生、困难学生“手拉手”结对子,帮助他们解决生活和学习上遇到的困难,用点滴关爱陪伴成长。“心动力”志愿服务队常态化为学生开展心理疏导,指导学校合理布局春蕾加油站功能区,详细讲解心理解压设备和教学设备的操作和使用,有针对性地帮助教师掌握学生心理辅导的基础方法,完善心理健康咨询台账。

在学生心理健康培训中,根据师生的所需所想所盼,志愿者以“阳光心态、憧憬未来”为主题,精心设计了阳光心态应对中考、快速提升专注力等4个课程,为200多名中小学生开展专题讲座,寓教于乐激发学生学习兴趣,增强其学习信心及安全意识。“心理健康培训课让我重新审视了自己的学习目标,也让我明白了如何快速集中自己的注意力,更好地提升学习成绩。”该校初一学生胡中英说。

“感谢巴陵石化,不仅帮助改善校园设备设施,还为师生带来了专业的心理辅导方法,补足了我校心理健康工作的短板,为师生以阳光心态健康快乐地生活、学习提供了保障。”该校校长张继武说。

中韩石化开展教育帮扶公众开放日活动

4月14日,中韩石化迎来首个教育帮扶专场公众开放日。促成对口帮扶的安徽店前石化小学与武汉市红钢城小学结成姊妹校后,中韩石化特邀双方26名教师代表来到中韩石化参加了本次开放日活动。

教师代表在多媒体展厅观看企业宣传片、听沙盘讲解,了解中韩石化发展历程、企业规模及产品概况;参观中心控制室、幸福健身房、污水处理场和立体产品仓库,实地感受中韩石化的企业文化。

通过本次公众开放日,中韩石化展示了企业绿色、智能、幸福工厂的良好形象,进一步推进了企业教育帮扶工作的深入开展。图为讲解员向教师代表介绍由中韩石化生产的原料制成的民用终端产品。

付 松 摄 桂永志 李明聪 文

我的团队 我的家

远离河南油田中心区域的物资供销中心南阳仓库,加强石油文化宣传,积极培育员工的石油情怀,推动企业文化入脑入心

这里的家 油味十足

常换芳 董 冰 危 伟/文 谢玉文/图

“城里的月光把梦照亮,石油人温暖我心房……”4月16日19时,加完班,漫步在南阳市车水马龙的街道上,欣赏着灯火辉煌的城市夜景,河南油田物资供销中心南阳仓库的员工赵莉情不自禁地哼起小曲来。改编的歌词中,她也不忘加上“石油人”几个字。

“红工衣真好看!我们是这个城里的一抹红,特别自豪!”赵莉深有感触地说。虽然远离河南油田中心区域,工作生活在城市里,但是南阳仓库员工心中总是充满身为石油石化人的自豪感。这与石油文化的浸润息息相关。

河南油田物资供销中心南阳仓库建设于1972年,坐落于河南省南阳市中心城区,距河南油田总部45公里,现有员工43人。作为河南油田的物资中转枢纽,51年来,这个仓库党支部用油味浓郁的石油文化符号点缀企业之家,用石油人的故事培育员工的石油石化情怀,建起了一个油味十足的家,塑造了一群有爱心、有激情、有斗志的石油人。他们的企业文化建设成为河南油田的典范,在河南油田推广。

南阳仓库保管员欢声笑语地走在上班路上。

南阳仓库员工在宣传栏前开展石油精神石化传统学习。

南阳仓库员工与南阳市老年社区服务中心老人聊家常。

南阳仓库突击队员主动承揽以前外委出去的工作,自己动手清理套管丝扣,为单位节约费用。

刻在心间的美景

——南阳仓库通过宣传栏、荣誉墙、石油书吧等载体,宣传石油文化,营造石油文化氛围

“苦干实干”“三老四严”“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”……徜徉在南阳仓库办公区,随处都能看到红底白字的石油文化标语及社会主义核心价值观等内容。

“石油人,就应该学习石油文化、牢记石油文化、弘扬石油文化。”南阳仓库党支部书记王斌说,让石油文化入脑入心是他们不断探索的课题。南阳仓库把企业文化当作凝聚员工的聚心石、肥沃精神的养料,通过宣传栏、荣誉墙、石油书吧等载体,宣传石油文化,营造石油文化氛围。

荣誉墙位于南阳仓库的文化活动室内,墙上挂满了建库51年来仓库获得的河南油田先进集体、文明单位等奖牌。“每每看到这些荣誉,自豪感就增加几分。”员工徐京兴说。

最是书香能致远。南阳仓库的精神驿站——石油书吧,藏书一千多册,涉及中国石油工业发展史、中国石化发展史等油味十足的内容。闲暇时分,在石油书吧里读一读铁人故事、石化楷模故事,成了员工的日常。员工贾添泰感慨:“驻守在城市里的石油人,总是能从石油书吧找寻到石油人的初心。”

温暖的港湾

——南阳仓库把企业当作家来经营,建起了一个有爱又团结的家。大家不但战斗力强,还特别有爱心

“最近,大家工作、生活上有没有不顺心的地方?今天畅所欲言地聊一聊,组织帮大家想办法解决。”4月17日,一场谈心谈话会在南阳仓库开展,王斌给员工抛出一个问题。

常态化谈心谈话是南阳仓库提升员工对家的认同感、增强队伍凝聚力的举措之一。该仓库坚持以人为本的发展思路,以至精至诚共拼共赢为共同愿景,把企业当作家来经营,把员工当家人来爱护,建起了一个有爱又团结的家。

“王组长,又有一批货物来了!”4月17日零时,南阳仓库值班室外一阵急促的喊声,打破了夜的宁静。生产组组长王军知道有紧急任务,赶忙出门。刚出门,熟悉的场景出现在眼前,等候调遣的突击队员已经站好队,等他发令。他眼眶一热:“兄弟们,辛苦了!”当晚,他们完成600多吨套管物资的接卸工作。

“大家不但战斗力强,还特别有爱心。”王斌说。南阳仓库员工在这种团结的氛围中,养成了乐于助人的好习惯。无论是员工还是南阳市的其他困难群体,只要有需求,南阳仓库的志愿服务队都能随时伸出援助之手。

4月16日周日,南阳仓库志愿者樊玉珍和3名女同事相约来到南阳市南京路社区老年服务中心,给86岁的孤寡老人王桂华剪指甲、做按摩。“你们每月都来看我,就像俺闺女一样。”王桂华脸上的褶皱里似乎都写满了笑意。

这样的志愿服务他们坚持了20多年。爱心沉淀为厚重的荣誉,赵莉、樊玉珍、张丽等南阳仓库员工多次被评为南阳市优秀义工、优秀志愿者。

攻坚创效的新答卷

——南阳仓库紧跟企业发展步伐,组织员工开展创效活动,引导员工为企业发展作贡献

“小张,悠着点,别累着了。”4月14日,南阳仓库要再整理出几间库房用来存放新物资。张丽的脚前阵子受伤刚恢复好,干起活儿来却一点不偷懒。同事韩平担心她的脚伤犯了,劝她悠着点。她嫣然一笑:“给自己家干活儿,劲头足着呢!”当天,他俩腾空库房近800平方米,为仓库节省2000多元费用。

“石油人得跟着企业的创效步伐前行,积极为企业创效贡献力量。”南阳仓库主任谢玉文说。该仓库始终围绕集团公司、河南油田的生产经营任务,组织员工开展创效活动,引导员工为企业发展作贡献。

4月10日,谢玉文带领创收项目组成员到南阳市空调售后维修中心谈业务。经过两个多小时的深入交流,对方达成了合作意向。“这项目每年可创效10万多元。”谢玉文说。

因为心里始终惦念着企业的效益,今年一季度,他们利用完备的库房场地等优势创效79.26万元,再交创效新答卷。

“今天的阳光,照在心里暖暖的”

7年来,胜利油田阳光老年志愿服务队累计开展志愿服务20107小时,成为当地服务特殊老年群体、助力油田主业、助推油地融合、促进社会和谐的重要力量

张海宁

4月16日,胜利油田老年服务管理中心河口老年服务部阳光老年志愿服务队新成员刘岩华等4人提着肉和蔬菜,到卧床养伤的徐月华家包饺子,并在阁楼上帮助她清洗头发。

68岁的徐月华是河口老年服务部阳光老年志愿服务队的队长。她感慨地说:“平时都是我带着大家去老人家里帮忙,现在我也上年纪了,遇到困难了,你们退休没多久就成长为志愿队里的新生主力,也反过来帮助我。咱们老老互助、抱团养老,就像今天的阳光,照在心里暖暖的。”

2016年,胜利油田老年服务管理中心成立阳光老年志愿服务队,成员都是退休员工或家属。

7年来,徐月华带着300余名志愿者,深入高龄老人家中扶危济困,走进乡村对困难村民实施精准帮扶;到油田西部外闯市场员工父母家中,开展亲情志愿服务;与社区居委会支部联建,帮助小区居民解决急难险情……他们累计开展志愿服务20107小时,成为当地服务特殊老年群体、助力油田主业、助推油地融合、促进社会和谐的重要力量。

阳光老年志愿服务队将老老互助志愿服务逐渐发展为东营志愿服务的一个响亮品牌,涌现出以徐月华、段印平、张惠书为代表的河口区“身边的榜样”先进志愿个人,形成了河口老年阳光志愿服务不懈求索、扎根奉献的优良工作传统。

谈到传统,徐月华介绍,阳光老年志愿服务队之所以越来越有活力,除了因为有着严格的规章制度、积分账户管理和个性化内涵,更得益于团队里的老石油对下一代石油娃的关心和付出。

服务队成员、胜利油田退休工人夏吉演是红岩烈士夏惠禄的长子。他自建红岩展厅,手写红岩故事教材,身穿剧服,声情并茂地为服务部老年工作人员、一线中青年员工及石油子女义务宣讲700场,滋润着石油人的红色思想沃土。每年,服务部都会邀请老石油鲁善江,来宣讲他当年与钻井队战友吴玉田一起战井喷、为油拼搏的经历。石油人的战斗情怀和红色底蕴时时滋养着阳光老年志愿服务队的新老成员,这是他们始终“保鲜保质”的不竭源泉。

“今天是油田优良传统教育日,这么多年,我一直站在离老同志最近的地方,为他们志愿服务。他们身上那些砥砺前行的信念,依然滚烫、炙热着我;他们经历的故事背后承载着历久弥新的石油创业之魂,像一缕阳光,总能看到、找到。”4月16日这天,徐月华送别连续多日坚持到家里照料自己生活起居的阳光老年志愿者,打开自己的“五老”宣讲笔记本写道。

为美好生活加油

●社址:北京市朝阳区吉市口路9号 ●邮 编:100020 ●电 话:□总编室:59963392 □报刊发行:59963206 ●广告经营许可证:京东工商广字0239号 ●印 刷:工人日报社印刷厂 ●报 价:□每月16.50元 □零售每份0.80元