



2023年3月23日
星期四 第7181期 (今日4版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxww
微信公众号: SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

以低风险、少接害、免维护、长寿命、高效益为目标,推进实施注采输全链条标准化提升工程,全面提高现场安全生产水平

胜利油田聚焦本质安全推进现场标准化建设

本报记者 于佳 通讯员 王刚 王彦磊

3月17日,胜利油田现河采油厂郝现采油管理区河31-斜176井现场,巡检运维班长刘士强和往常一样进行日常巡检。

作为“智化郝现”现场标准化示范井场,河31-斜176井现场不仅整洁干净,而且实现了本质安全水平大幅跃升——管线防腐周期由3年提升至15年,轴承免维护期长达10年,抽油机皮带平均使用寿命由3.6个月提至3年,超高效率电机替代异步电机,平均节电7.88%。

“胜利油田有66万台套设备,操作、维保、检修和直接作业环节工作量大、接害环节多。将标准化融入管理过程,对降低安全风险具有重要意义。”胜利油田安全环保质量管理部相关负责人表示。

近年来,胜利油田聚焦本质安全,以低风险、少接害、免维护、长寿命、高效益为目标,推进实施注采输全链条标准化提升工程,加大现场标准化建设力度,大幅提高工作质量,有效降低安全风险,全面提升现场安全生产水平。

胜利油田瞄准基层员工的操作维

保痛点、安全管理难点、标准化提升堵点,通过长寿命、免维护、低能耗、数字化等技术攻关和集成应用,打造全方位、全流程、全系统油水井标准化现场,做到井场建设、井口装置、抽油机及配套、供配电设施“四个最优”,推进无人化、少人化管理。他们综合考虑安全距离、井控要求、作业场景,刻画小修、大修、注汽等典型作业场景,明确单井式和三井式井场、井工厂及注汽井、新能源井场的布局标准,做到征地面积最优化、设施布局最合理、施工作业业最高效。

胜利油田东部老区经过60多年的开发建设,集输站库系统存在地面流程长、安全风险高等诸多矛盾,同时伴随城市发展建设,部分油田设施处于高后果区,安全风险突出。结合注采输地面系统分布,综合油藏开发、地理环境、产液性质,胜利油田优化形成整装、断块油藏、分散、城中油区等4类总体布局标准,通过串、撤、并、分、简等措施,制定了集油管网布局优化、单井拉油改管输等11项重点优化内容。

记者在采访中获悉,几年前,现河采油厂首站停用,该厂岗联合站油气

水输送成了问题。他们转变思路,就近选择了鲁明公司青南集输站,让原本需要走29公里的输送距离缩短为3公里,轻松实现油气水就地处理。

通过对地面布局突出“能耗优化、风险降级”,站内工艺突出“橇装、集约、高效”,变油气水长距离输送为短距离输送,减少过程损耗,胜利油田先后完成11个区域优化简化规划,实现油田东部老区地面系统综合能耗下降50%、人员减少60%、效益提升70%。

同样在注汽技术服务中心滨南项目部,安全方便快捷的锅炉搬运工作,也让滨南项目部注汽二站站长李磊尝到了甜头。

胜利油田每年锅炉搬迁的次数近900井次,由于搬迁现场涉及起重触电、高空作业、高温高压、物体打击等多种危害因素,给安全管理工作带来极大挑战。

围绕注汽站转场搬迁、流程拆装、注汽运行等直接作业环节,胜利油田坚持以设备本质安全、风险销项降级为目标,通过本质安全“向内划圆”、过程防控“三化三零”、以人为本“风险隔离”等三种措施,持续提升现场安全管理水平。

他们将注汽站风险总量视为一个圆,通过电控代气控、功能合并、互为备用等措施,一机多用减少设备设施总量;对单机、流程、系统实施轻量化、小型化改进,对检测、操作、巡检人工操作进行自动化提升,用信息化替代手动操作。同时,围绕注汽站转场搬迁、流程拆装、注汽运行等直接作业环节,进行橇装化、平地化、标准化改造,实现吊装趋零、登高趋零、动火趋零。

在这一措施的帮助下,锅炉安装工作以前需要3个人花一个小时才能完成,而且需要登高作业,如今一个人不到5分钟就能把一个2米多高的烟囱放倒并轻松固定好,这给李磊和他的同事减轻了不少负担。

截至目前,胜利油田改造注汽站数量34座,设备设施总量减少三分之二,单站潜在风险点减少50%,单站运行效率提升15%,实现吊装、登高、动火作业趋零,有效提升了注汽现场安全生产水平。



国家先进高分子材料测试评价平台通过验收

本报讯 日前,工业和信息化部组织专家组对国家先进高分子材料测试评价平台进行验收评审。专家组一致认为,国家先进高分子材料测试评价平台符合验收要求,同意通过验收。

国家先进高分子材料测试评价平台,是由工业和信息化部组织、中国石化承担、北化院具体承建,在高分子材料行业具有测试评价、认证、咨询、培训、大数据服务等能力的综合性服务平台,业务贯穿先进高分子材料研发、生产、应用等行业全过程。平台依托北化院在高分子材料领域的科研技术实力和测试评价服务能力,协同国家新材料测试评价主中心完善技术标准,提高业务能力,开展公共服务;联合高分子材料领域权威

检测机构,承担先进高分子材料行业测试评价技术开发和上下游行业服务工作,为政府新材料行业管理提供决策支撑。

经过3年建设,平台在承担国家战略科技攻关任务、服务国家重大项目和工程方面发挥了重要作用,有力推动高端聚烯烃、特种橡胶及弹性体、膜材料等领域的测试评价技术能力和服务水平大幅提升,进一步加快了先进高分子材料标准国际化步伐。下一步,按照专家组的意见,北化院将进一步加快平台建设、强化平台作用发挥,全力打造世界一流的先进高分子材料测试评价平台,为国家新材料产业技术迭代升级作出贡献。(潘亚男)

集团公司分享推广油气和新能源板块工程建设经验

本报讯 3月21日,中国石化油气和新能源板块“六化”等工程建设经验分享推广会议在胜利油田召开,要求深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记视察胜利油田重要指示精神,全面推进“六化”建设,全力打造工程建设世界一流品牌,助力集团公司高质量发展。集团公司党组成员、副总经理李永林出席并讲话。

李永林要求,要高度重视“六化”建设工作,推动工程建设“六化”工作再上新台阶。抓好标准化设计成果的推广应用和优化提升,持续对标一流,下大力气提升工厂化预制、模块化施工水

平,通过信息化手段加快推进工程建设数字化转型。坚决守住安全底线红线,推进工程建设高质量发展取得新进展。用好项目管理策划和项目管理手册,抓实承包商管理,从严从实推进安全主体责任落实。突出党建引领,勇于站排头争第一,加强智能监督、智慧监督,打造阳光工程,以高质量工程建设助力集团公司高质量发展。

会上,胜利油田等7家单位分享了近年来工程建设优秀案例、先进经验和创新实践。与会人员围绕“六化”建设等工作进行交流研讨。

(田承帅)

刘宏斌会见SLB公司亚太区总裁

本报讯 记者程 阳报道:3月22日,股份公司高级副总裁刘宏斌在总部会见SLB公司亚太区总裁蔡文思女士,就深化油气勘探开发技术服务等方面合作交换意见。

总部开展“石化易保”普惠型保险推介活动

本报讯 3月21日,集团公司直属工会联合产融控股旗下保险经纪公司,在集团公司总部开展“石化易保”普惠型保险产品推介活动,总部各部门、专业公司、在京直属单位150余人参加。活动中,产融控股公司负责人介绍了石化金融平台和个人养老金、员

工保险、团购网等服务,保险经纪公司相关部门负责人作“石化易保”平台建设成果的主题报告。

产融控股公司及所属分(子)公司将加强与各单位工会合作,携手打造更加普惠、更加高效的员工服务体系。(程诗雅)

纵缝自动焊在天津LNG接收站成功应用

本报讯 近日,四建公司在天然气分公司天津LNG接收站二期项目22万立方米LNG储罐施工中,应用LNG储罐纵缝自动焊工艺技术,实现内罐罐壁焊接机械化。

LNG储罐纵缝自动焊工艺技术由四建公司、天然气分公司、工程建设公司(SEI)共同研发,能帮助缓解焊工短缺的局面,减轻施工人员劳动强度,提

高储罐纵缝焊接工效,缩短储罐壁板安装工期,降低施工成本。2月13日,四建公司开始在天津LNG接收站二期项目进行纵缝自动焊,截至目前,已完成70余道纵缝焊接,一次焊接合格率达99.98%,外观成型好。同时,采用高效热丝氩弧焊,可避免传统手工焊工艺造成的烟尘、噪声等污染,营造绿色环保的施工环境。(姚志广)

中韩石化树脂新产品和专用料比例创新高

本报讯 记者何 俊 通讯员王 雄报道:今年以来,中韩石化增产差异化新产品和专用料,提高高附加值树脂产品比例,2月新产品和专用料比例达71.96%,创历史新高。

为满足客户对产品品质的需求,该公司多次与北化院专家交流,研发改进生产方案。为保证生产平稳、产品优质,该公司对关键生产设备进行特护,每天现场检查设备运行状况,生产骨干

24小时带班作业,确保平稳生产。针对生产瓶颈,组织专家和生产骨干开展专项攻关,不断优化牌号切换方案,确保牌号切换过程过渡料少、反应平稳。开辟化验分析绿色通道,增加关键指标化验频次,装置根据分析结果及时调整生产,保证产品产量和质量。2月,线型注塑料、薄壁注塑料、膜料、PPR-POO管材材料等高附加值树脂产量创历史新高。

茂名石化硫黄月出厂量增长35%

本报讯 2月,为满足化肥生产等企业硫黄原料需求,茂名石化优化产销衔接和运力组织,出厂硫黄2.45万吨,同比增长35%,创历史新高。

随着华南和西南地区春耕时节到来,化肥生产企业对硫黄的需求进一步增大,为了保障市场供应,茂名石化积

极优化硫黄生产和出厂,指定专人负责装车等工作,开展“硫黄装运小指标”劳动竞赛,调动员工积极性,提高硫黄装车出厂效率。规范叉车行驶路线,强化硫黄装运监管,杜绝叉车违规操作,保证安全、优质、高效装运出厂。(李亦松)



今年以来,江苏石油积极开拓新能源市场,优化业务结构,实施联动营销,推动充换电业务发展。截至目前,累计充换电量达800万千瓦时,居销售企业首位。图为员工为进站车辆充电。

仇景宇 摄 何 康 文

广西石油多渠道搭建“桂品出山”产销链

本报讯 “这是来自世界自然遗产地的牛肉干,土法烘干,回味无穷……”在近期的易捷商城直播活动中,广西河池石油六维加油站站长何丽慧身着民族盛装,向观众介绍家乡河池环江毛南族自治县的特色农产品。

今年以来,广西石油积极整合乡村产业资源,深挖“桂”字号乡土好物,充分发挥网点优势和品牌优势,通过内搭平台、外拓合作、深耕流量,进一步强化本地特色农产品产销对接,拓宽销售渠道,截至目前帮助销售广西农产品超849万元,为当地乡村振兴造血赋能。

内建平台,积极打造易捷助农品

牌。广西石油依托自有品牌“易姐姐百货公司”,立足广西面向全国及东盟国家开展“我是易姐姐”美好生活代言人青年创业大赛,选拔具有创新性、时代性、代表性的优秀青年到易捷平台创业,助力“桂品出山”。以“易姐姐百货公司”为平台,以“美好生活代言人”为有力抓手,主动融入地方产业,将百色芒果、柳州螺蛳粉、钦州灵山荔枝、横州茉莉花茶、梧州六堡茶等广西爆款土特产进行重新开发和品牌提档升级,赋予农产品新形象、新品牌、新价值。甄选农户零星分散的农产品,通过专业供应链进行包装和销售,解决水果保鲜时间短的问题。其中,自主研发的“易姐姐

螺蛳粉”累计销售额超3800万元,扶持培育当地6家螺蛳粉代工厂,有力带动当地农户就业。

外拓合作,深入挖掘乡土好物。广西石油与相关农业科研院所深化助农致富合作,抢抓广西建设自贸试验区机遇,研发打造助农农产品“良大头”花生油自有品牌。发挥网点和品牌优势,在易捷便利店店内设置销售专区,打造220座粮油店中店,通过组织产品推荐会、店内现煮试吃、优惠营销等形式,提升商品知名度,促进销量节节攀升。截至目前,该助农产品销售额超3.9亿元。

深耕流量,助推农产品销售走俏

“云端”。为推动“桂品出山”,广西石油在线下易捷便利店设立助农产品专柜,线上开通易捷商城、员工团购网、易扶商城等20余个销售平台,多渠道打通特色农产品销路。同时,结合广西多民族特色,打造少数民族直播带货百人团队,以直播流量带动销量、克服地域限制。先后开展“中国石化·爱心优选”“鲜果推荐官”“我有易捷店,谁有滞销品”等热门线上销售活动,以热门话题拓宽销路。抓住机遇,在当地展会上设立中国石化乡村振兴助农产品展示专柜,助推百种助农产品走出大山、走向全国。

(刘莹 张荟)