

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

学思践悟

开栏的话:

为深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的二十大精神,本版特开设《学思践悟》专栏,集中展示各企业及广大干部员工的学习感悟、实践经验和成果,以调动基层深入开展理论宣传、理论阐释和理论研究的积极性,形成辐射带动效应,敬请关注。

满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章

国梁

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。中国石化作为“在经济领域为党工作”的能源央企,是推进中国式现代化的重要力量,必须坚决扛稳“打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化”新使命,全面推进高质量发展,加快建设世界一流企业、走向世界领先,在这一伟大历史进程中作出石化新贡献。

打造强大战略支撑力是扛起“大

国重器”的职责使命。实现高质量发展是中国式现代化的本质要求。中国石化需要深刻把握国有企业在推进中国式现代化建设中的新使命新任务,聚焦三大核心职责,服务国家战略,在端牢能源饭碗、构建现代化产业体系、实现高水平科技自立自强等方面为党和国家支撑托底、稳固大局,真正成为保障国家能源安全的“压舱石”、引领我国石化工业高质量发展的“顶梁柱”、担当国家战略科技力量的策源地,为加快中国式现代化进程注入石化力量。

打造强大民生保障力是践行“人

民至上”的根本追求。中国式现代化的前两条特征是:人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化。这宣告了推进中国式现代化必须坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民至上。中国石化生来为党为国家为人民,始终把发展企业与履行社会责任紧密结合起来。在推进中国式现代化的征程中,中国石化需要进一步站稳人民立场,聚焦增进人民福祉、促进共同富裕,创造积累更大物质财富,模范履行社会责任,促进人与自然和谐共生,为增进人民群众的获得感、幸福感、安全感,提供更为充

足、更为优质、更为绿色的能源化工产品和央企服务。

打造强大精神感召力是弘扬“石化传统”的文化担当。中国式现代化不仅是物质财富的积累,更是精神文明的丰富发展。只有精神需求不断满足、精神力量不断增强、精神世界不断丰富,员工群众的主体性和创造性得到充分激发,建设世界领先企业才有源源不断的精神力

量。谱写中国式现代化石化新篇章,就是要永葆石油石化人的红色基因和战斗情怀,赓续红色血脉、构筑精神高地,传承石油石化优良传

统,不断增强员工群众的精神力量,形成由内而外的示范效应、引领作用,以强大的精神力量促进中国式现代化加快推进。

强大战略支撑力是发展基石,强

大民生保障力是价值体现,强大精神感召力是精神品格,三者相辅相成、相得益彰,特别是精神感召力在前两者中孕育产生,又激励干部员工在砥砺前行奋进中更加巩固战略支撑力和民生保障力,最终实现三力合一,对加快实现中国式现代化形成强力石化支撑。

(作者系胜利油田党委宣传部部长)

以时不我待的进取精神推动高质量发展

吴远昌

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,也是应对一切挑战、解决公司前进道路上一切问题的基础和关键。集团公司2023年工作会议提出了中国石化新使命新任务,指出“高质量发展是总钥匙,打造世界一流是总抓手”,加快企业高质量发展时势所成。

唯有进取精神方能应对变局、化危为机。面对市场竞争白热化的态势,既要有一张蓝图绘到底、一茬儿

接着一茬儿干的定力与耐力,又要用超常思维、超常决心、超常韧劲不断解决前进道路上的新问题、新障碍。用“闯”的精神,挖掘每一分增量潜力、抢夺每一点创效可能,以寸土不丢的责任心与使命感捍卫市场份额;用“创”的劲头,守正创新推动转型升级,以“加快建设世界一流企业”为牵引,在新能源、智能化的新赛道上勇创新、抢先手;用“干”的作风,加压前行、对标一流,聚焦资源接续、动能接续、市场接续、队伍接续,补短板、强弱项、固底板、扬优势,在实践中积极

探索高质量发展的有效路径。

唯有进取精神方能战胜挑战、中流搏击。新能源新格局颠覆式开启,拥抱变革、拒绝“躺平”的精神状态至关重要。把逆水行舟的形势讲明白,既要拉响警报声,科学研判严峻挑战,增强危机感、紧迫感;也要擂响进军鼓,科学分析传统优势,聚焦新能源融入主业的发展路径,增强自信心、认同感。把求变应变的行动做起来,顺应新能源发展浪潮,巩固现有市场优势的同时,积极创新商业模式,走出转型升级新路径。寻找拥抱

变革的方法,相信群众、依靠群众,为广大员工搭建建言献策、科学求索的舞台,加快推动创新项目孵化、战略人才培育和有效经验总结推广,最大程度激发全员干事创业活力。

唯有进取精神方能夺得先机、勇立潮头。以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感,紧紧把握高质量发展主题,扛稳新使命,奋进新征程。用好鲜活教材,充分提炼在生产经营和疫情防控大战大考中的精神特质,将过程中体现出来的上下一心、昂扬奋进的志气、骨气和底气,融入企

业文化内涵,不断激发全员干事创业热情。用好红色资源,挖掘红色故事,发挥企业红色教育基地作用,推进“七有”机制落地,在石油精神、石化传统中汲取精神养分,将老一辈石油石化人苦干实干的精神变为全员精神航标,不断增强员工归属感、自豪感。用好主流阵地,充分发挥融媒体平台意识形态阵地作用,创新形势任务教育方式,典型选树坚持“身边事带动身边人”,讲好石油石化故事,坚定理想信念,不断夯实精神根基。

(作者系广东石油党委宣传部部长)

“小专题”培训提升党建工作质量

本报记者 常换芳 通讯员 李凌霄

3月2日,河南油田河南明珠服务公司党委组织基层党组织书记开展党建业务培训,重点学习培养入党积极分子的政治业务知识。这是今年该公司党委组织的第二次“小专题”培训。

2022年4月,河南油田整合餐饮、后勤等服务业务,成立河南明珠服务

公司。整合后,新设立的基层党支部

党建工作基础相对薄弱。为强化基层党组织的战斗堡垒作用,根据河南油田党委统一安排,该公司党委探索“学以致用、学用相长”的“小专题”培训模式,以提升基层党建工作质量。

“小专题”培训每月一期,由公司党委牵头组织,党委书记和党员骨干轮流授课。培训内容包括党的二十大精神、集团公司基层党组织建设的有关内容等公共课程,以及规范开展“三会一

课”、主题党日、发展党员等基础课程。同时,根据集团公司、河南油田重点工作的调整随时增加新的培训内容。每月底,公司党委对培训情况进行检查。

“小专题”培训内容少而精,便于大家在短时间内迅速掌握,有利于党支部工作质量的快速提升。”该公司机关党支部书记史文斌介绍,各基层党支部书记普遍反映,培训对工作开展有很大的帮助。



党员争先保障大丝束生产

3月以来,上海石化碳纤维事业部2号碳纤维工厂围绕“国产化生产线满负荷稳定运行”目标,组织开展了“聚焦中心、履职尽责”主题实践活动,进一步激励全体党员骨干发挥先锋模范作用,全力保障大丝束碳纤维生产线稳定运行。图为党员骨干在检查丝束上卷质量。

李英豪 摄 万敏文

胜利石油工程公司党委聚焦党建工作与生产经营深度融合,开展15项党建课题研究

围绕中心工作 开展高质量党建研究

王永祥

近期,胜利石油工程公司党委以“坚定不移全面从严治党、深入推进新时代党的建设新的伟大工程”为主题,聚焦党建工作与生产经营深度融合,系统开展15项党建课题研究,以高质量党建研究助力企业高质量发展。

近年来,胜利石油工程公司党委围绕打造世界领先技术先导型油服公司发展定位,连续3年组织开展党建课题研究,着力把党建研究作为推动公司高质量发展的重要引擎和有力抓手,进一步提升党建融入中心、推动发展的质量和实效。

2021年、2022年,胜利石油工程共完成《深化全面贯彻习近平总书记

视察胜利油田重要指示精神落实机制研究与实践》《国有企业党委发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用运行机制研究》《党员先锋指数管理》等26项富有成效、可复制可推广的党建成果,在基层党组织推广应用,推动党建质量和实效不断提升。

聚焦基层单元,开展“运用系统方法全面提升钻井队党支部工作水平”课题研究。课题组开展蹲点式调研、写实地剖析,详细了解掌握钻井队党支部日常工作情况,掌握第一手资料,剖析钻井队党支部工作中存在的问题短板,研究制定解决措施办法和工作标准模板。

聚焦行业脉搏,开展“石油工程铁

军文化重塑提升与实践探索”课题研究,聚焦顶层设计重塑铁军文化体系,着力锻造“听党话、感党恩、跟党走,服务油气、奋斗不息、创新创效”的新时代铁军队伍。

聚焦深度融合,开展的“党员管理与员工基本功训练有机融合机制”“推进党支部建设与业务管理工作深度融合”“生产经营单位基层党组织在安全领域发挥引领保障作用机制的探索实践”等课题研究,均是聚焦党建与生产经营融合进行的研究创新。

党建研究为党建创新实践提供了有力支撑,进一步增强了党建工作质量实效,也促进推动了公司高质量发展。胜利石油工程连续6年在集团公司党建考核中评为A档,各项生产经营指标持续保持上升势头。

“三门”干部 需补好基层课

仲言

出了家门进校门,出了校门进机关门,这类干部多被称为“三门”干部。“三门”干部往往干事创业热情高,但缺乏实践经验,缺少泥土味,难以深入群众。要想破茧成蝶、成长为优秀的干部,“三门”干部需要补好基层历练课。

补好基层生产经营实践课。火热的生产经营现场是座“大熔炉”,提供了拓宽视野、增长才干的广阔天地。向基层干部员工学习,将自身的专业知识与具体实践结合起来,经过系统锻炼,必将补齐能力短板,提升解决实际问题的能力。

补好走实群众路线感情课。到基层参加实践锻炼,与群众打成一片,不仅要身入,更要心入。与基层干部员工同吃同住同劳动,相互学习、取长补短,能更好地了解工作堵点难点,拉近与群众的距离,增进与群众的感情,以后想问题、做决策、办事情,必将更加贴近实际。

补好践行务实作风修炼课。实际工作中,有的机关干部业务上“失语”、方法上“失灵”、结果上“失效”,往往与工作蜻蜓点水、作风漂浮、不熟悉基层实际情况有关。把走好群众路线作为重要的工作软实力,把践行务实作风作为紧迫的职场修炼课,持之以恒、形成习惯,“三门”干部就一定能够摆脱职业困境,实现与企业共同成长的良好愿景。



“简明扼要地讲”

李臻

近日,天然气分公司山东实华公司召开政工例会。会议一开场,主持人就强调:“今天的政工会以问题为导向,汇报发言不要照本宣科,简明扼要地讲。”

与会的党支部书记记面面相觑,收起了准备好的发言稿,迅速用笔勾画要点。

“目前我们使用的统一合同文本与下游客户签订销售合同时不太适用,客户嫌烦琐,不太愿意接受。”日照公司党支部书记王超首先抛出了一个问

题。“这也能拿到政工会上汇报?有点跑题吧。”有人小声发出了疑问。

“党建工作就是要围绕生产经营攻坚克难,这个问题由机关一支部认领,建议纳入党员立项攻关项目。”公司领导当即作出了回应。

“我们支部深化‘我为群众办实事’实践活动,受到了员工欢迎。”聊城公司党支部书记王其鹏继续汇报。

“具体办了哪些实事?”工会主席李杰追问。

“给古云输气站铺设了自来水管线,解决了该站自备井水质不达标问题;给十八铺输气站修缮了宿舍墙面和大门,解决了雨后房间返潮问题……”听着王其鹏的汇报,大家都纷纷点头称赞。

“以党员积分管理为抓手,强化对党员的日常教育管理;以党员立项攻关为抓手,找准党建与生产经营相融互促的切入点……”相关领导的总结讲话同样干货满满。

“今天的会真解渴!”时间已过去两个小时,大伙儿还意犹未尽。

支部书记的“群情日记”

孙美玲

“今天与承包站的员工交谈,发现大家吃饭时间不规律,站里生活设施不齐全,微波炉等常用电器一定要安排上。”

3月5日,浙江丽水石油青田支公司党支部书记吕旭明在“群情日记”中记录下这些内容。

丽水石油13名党支部书记手中的“群情日记”里,大到公司改革问题,小到加油站里设备故障,很多基层亟待解决的问题,支部书记都一一记下来,形成了一本本“群情日记”。

今年,丽水石油党委开展“记好群情日记,做实思想工作”专项行动,要求13名党支部书记做实“四必谈”“五必访”,通过走访排查、敲门服务、谈心谈话等,收集基层库站员工急难愁盼的问题,并如实记入“群情日记”。

“记录群情日记不光是回顾一天的工作,更是理清思路、查缺补漏的过程。”莲都油库党支部书记刘晓剑的这本日记,已经记录了200多页。

去年,莲都油库进行了用工优化改革,部分员工对新岗位操作不熟练,对新模式不适应。刘晓剑带着他的“群情日记”,跟随着员工谈心谈话,收集问题建议,并在支部大会上一条一条地与大家说明解决方案。油库的生产运营很快步入正轨。

“聊完之后心里舒坦多了,最重要的是问题真的解决了。”很多员工都说,问题能解决,就更愿意说出心里话了。



近日,经纬公司华北测控公司塔河项目部党支部和西北油田勘探开发研究院地球物理研究所党支部开展联建活动,共同探讨钻井工艺技术、青工培训等内容,助推党建质量与业务水平双提升。图为两支部党员探讨井仪器使用要点。

单旭泽 摄 刘新华 文