

企业短波

中安联合光伏
发电项目一期并网发电

本报讯 2月10日,中安联合现场分布式光伏项目——PP/PE库房区域实现并网发电。至此,该公司光伏发电项目一期整体建成并实现并网发电,年均发电量可达850万千瓦时。

中安联合光伏发电项目于2022年8月开工建设,是中安联合与新星公司战略合作项目,由南京工程公司承建,分三期建成。中安联合将通过建设光伏发电项目为开端,围绕助力实现“双碳”目标,在大力推进煤炭清洁高效利用基础上,与专业公司在地热、余热等能源综合利用方面开展更广泛合作,助推企业绿色发展。

(赵天奇)

上海石化首套
自动化立体仓库投用

本报讯 近日,上海石化48K大丝束碳纤维项目配套设施——自动化立体库正式投用。这是上海石化首次在大型生产装置上应用先进自动化立体仓库技术。

作为连接碳纤维原丝和大丝束碳纤维生产线的重要生产物流枢纽,自动化立体仓库设有4700多个仓位,可实现大丝束碳纤维原料、产品、包装辅助材料全自动出入库,大大减少各生产环节间人力、物力投入,使生产衔接更加流畅。同时,对碳纤维产品采用自动下机、包装、输送、存储、产品数据采集和质检信息上传,有效提高生产运行效率,增强产品信息可追溯性。

(常丽万敏)

江汉石油工程获
地方页岩气市场突破

本报讯 近日,江汉石油工程在贵州某页岩气勘查区块钻完井一体化项目招标中,凭借良好市场信誉和施工业绩成功中标,合同金额达1.2亿元。

本次招标业主方是一家以页岩气及其他非常规、常规油气资源勘探开发等为主的综合能源公司,企业实力较强,工作量较稳定。此前,江汉石油工程凭借页岩气工程技术优势,已成功进入该公司钻井设计等多个业务市场。此次得到招标信息后,他们第一时间组织投标评估工作,精准对接甲方需求,精心编制标书,最终凭借突出的工程地质一体化施工能力,得到业主方肯定。

(宋丽娟 吴丽萍)

西北油田两项
技术获国家专利授权

本报讯 近日,由西北油田完井测试管理中心申报的“双向压井滑套装置”“用于井下的滑套装置”两项技术获得国家知识产权局发明专利授权。

随着超深油气田开发,常规双向压井滑套性能已无法满足要求,密封加强型“双向压井滑套装置”能满足高温高压油气井生产需求,目前已应用36口井,有效提高油气井压井循环通道密封性和可靠性。“用于井下的滑套装置”是一款用于漏失井中替浆作业的新型配套工具,可解决常规投球循环滑套内套及球落井影响后期修井作业问题。

(孔德超 李会会)

广西玉林石油
积极助力春耕生产

本报讯 目前,为确保春耕生产用油充足,广西玉林石油将34座加油站划为重点保供站,加强资源统筹,从源头预防脱销,确保农机到站不跑空。

各站点划出农机加油专用机位,主动将站外排队的农机优先引导入站。在站内准备方便油桶,随时提供送油到田间地头服务。截至2月9日,该公司已落实保供春耕油品76吨,开展送油服务17人次。

(吕政华)

黑龙江佳木斯石油
零号柴油销售创效显著

本报讯 去年12月至今年2月12日,黑龙江佳木斯石油主动协调资源,做好储运保温等工作,实现零号柴油销量同比增长138%,创历史新高。

黑龙江冬季气温低,一般情况下更适合销售零号柴油,近年来随着运输车辆加热装置性能提升,更具性价比的零号柴油需求旺盛。为做好零号柴油销售工作,佳木斯石油紧盯油品到库时间,做好接卸作业准备,减少低温室外环境暴露时间;提前预热质检设备,优化质检流程,提升质检效率;用防火保温棉包裹室外露天管线,提升管线抗寒能力;紧盯各站销售情况,结合各站运输距离、运输时间及当天气温,统筹安排配送计划。

(祝瑶付成凯)

学习贯彻二十大精神 实施高质量发展行动 加快建设世界一流企业

优质服务温暖客户 综合加能保供有序

上海石油首月充电量同比增长400%,加注氢气量同比增长71%

让新能源车“喝”足“饮”够

陆佳宏 施逸沁

2月10日下午,上海石油新泾加油站充电示范站迎来出租车、网约车、物流车充电高峰。站内有20个快充桩,现场管理员林智萍根据车辆大小,忙着把一辆辆车引导到合适的充电位,提高现场效率。

“如果有体形大的中型巴士,就要预留充电位。”林智萍一边忙着指挥车辆一边说,“越是临近傍晚,充电的越多。如果安排不好,就容易导致充好电的出不去、要

充电的进不来。”

今年以来,上海石油为实现充电桩高效率运转,加强各充电站管理员岗前培训,设置现场车辆引导牌;建立新能源出租车客户群,及时告知各充电站排队情况,引导错峰充电;选取部分充电桩开展周四会员日充电优惠及抽奖活动。1月,该公司充电量显著增长,累计充电77.5万千瓦时,是去年同期的5倍。

“相比停车场内的充电桩,加油站地理位置更受出租车司机青睐。这里还有微波炉可以加热饭

菜、提供免费饮用水,专门供司机休息的司机之家。正因如此,到加油站充电的司机越来越多。”新泾加油站充电示范站负责人李慧介绍,1月以来,他们日均充电7500千瓦时。

加氢业务是上海石油今年首月新能源业务的另一亮点——加注氢气27.8吨,同比增长71%。目前,上海石油有3座油氢合建站,主要服务氢能源物流卡车和部分商务乘用车。

“氢能车驾驶体验与燃油车没有差别,而且车里噪声小,很受

客户欢迎。许多乘车的游客朋友因为氢能源车环保低碳,纷纷点赞。”2月13日,在青卫油氢合建站加氢的乘用车司机李师傅说。

据了解,上海市正加快多车型、多场景的燃料电池车辆示范推广,形成商用车为主、乘用车并行发展的格局。上海石油相关负责人表示,他们将坚持综合能源供给战略,依托现有网络和加油站场地,以“车·站·景”为建设原则发展综合加能站,加快向油气氢电服综合能源服务商转型,全力保障城市运行、车辆出行。

·评论·

“软硬兼施”做好
“市场接续”大文章

谭伟春

春天里的中国,充满勃勃生机。多家销售企业紧抓疫情防控进入新阶段后的第一个春运机遇,实现首月开门红,这为实施高质量发展行动、完成全年目标任务奠定了良好基础。谋划全年工作,应紧抓“春天来了”的机遇,着力提升多场景服务水平,结合践行社会责任推动“硬件”提升,“软硬兼施”加快突破“市场接续”重大关口,不断增强市场竞争优势,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

提升“软实力”的办法,应多请教听得见“炮声”的人。上海石油一充电示范站负责人给出了自己的见解:相比停车场内的充电桩,加油站地理位置更受出租车司机青睐,也更方便司机用餐,还有专门供司机休息的司机之家,因此到加油站充电的司机越来越多。在电动替代背景下,客户选择更加多元,但加油站充电网点仍是不可缺的选项,一个重要原因就是这里的“一站式”服务更全面、更到位。全面到位的服务,必然是目标群体明确的服务,比如长途货车司机可能更需要休息场所、私家车司机可能路上想顺便买菜……在提供服务时,应多听一线员工的建议,用好积累的数据,根据“客户画像”,预设差异化服务场景,精准满足顾客需求。

“硬实力”应与更好践行社会责任结合起来。湖北石油春运期间“以车代库”保障高速公路加油站油品供应,背后是从去年10月起就着手筹措资源,构建形成多级运力保供体系。海南石油在琼海自建快充电桩客流不断,背后是他们积极助推能源革命,缓解旅游景区充电慢、充电难的情况。突破“市场接续”重大关口的关键,不仅是把握“买”和“卖”的市场规律,更重要的是深刻把握能源化工央企在中国式现代化全局中的独特作用,在涉及投资建设、环保改造、资源筹措等“硬件”提升上谋划长远,更加积极践行社会责任,更好满足人民群众对美好生活的需要,在这个过程中实现高质量发展。



春耕好时节 服务保供忙

当前,河南省各地陆续进入春耕农忙时节。河南石油全力做好春耕农业生产油品供应,加强油品物流配送,在加油站设置绿色通道,实行柴油优惠价格,免费提供维修工具、休息室等服务。图为2月9日,南阳石油詹庄加油站员工为农户提供免费茶水。

姜明武 摄

安徽石油首月易捷基础品类销售额同比增长19%

紧抓市场机遇推动易捷销售增长

孙德荣 田玲玲

“我对汤站长印象深刻,很专业、很热心、很客气。”2月13日,在安徽宿州石油灵璧北关加能站加油和洗车的客户赵先生说,“本想进站交钱加油,但站长听我说加完油后准备洗车,就推荐我使用易捷加油小程序,加油赠送洗车券一张,还热心帮我完成注册,服务真到位。”

客户口中的“汤站长”汤波已经在一线工作20多年,凭借细心服务得到许多客户信任。销售公司“新春狂欢节”营销活动方案下发后,他主动走访介绍活动政策,积极解答疑问。

“新春狂欢节”营销活动期间,安徽石油许多干部员工像“汤站长”一

样积极“走出去”拓展销售渠道。1月,易捷基础品类销售额完成计划的110%,同比增长19%,效益增幅排名区内企业第一,实现开门红。

为提升活动影响力,安徽石油还按照精耕布局、精耕陈列、精营销售的标准,提前打造“新春狂欢节”样板站,在店门前装上免年门禁,店内挂上吊旗、海报、灯笼,打造造型各异的年货地堆,提供各类福利优惠,吸引往来客户驻足。“没想到易捷便利店的年味这么浓。”前来加油的客户李先生说。

除了线下精心布置,他们还发动员工通过微信朋友圈、抖音等转发相关信息,扩大活动影响范围。元宵节前夕,萧县虎山加能站迎来附近幼儿园园长李女士:“我在朋友圈看到你

们好多商品在做活动,今天特地来看看。幼儿园快要开学了,给食堂提前备点物资。”

便利店店员马静热情地回应:“李园长,商品价格都非常划算,您看我们纯牛奶,小町米、鸥露纸都有优惠。我自己家也买,质量非常好。”

经过对比,李女士购买了100桶大豆油、20箱小町米、200箱牛奶、10箱鸥露纸。

安徽石油易捷服务负责人介绍,接下来,他们将继续出实招、硬招,在易捷商品站外销售、地推打造、货架陈列、商品管理等方面提炼先进经验,普及推广高效经营管理方法,在专架陈列、特色专区、创意堆头等方面做足文章,不断扩大易捷服务规模。

湖北石油首月汽油机出销量同比增长22%

超前筹措为用油高峰备足资源

熊海 张方涛 刘二雄

“春运保供这场硬仗我们打得好,大家的所有付出都是值得的!”2月12日,湖北石油杭瑞高速公路排市服务区加油站站长吴枫对员工说。春节期间,该站全体员工坚守岗位,汽油销量同比增长22.86%,创历史新高。

湖北省是长江黄金水道和南北交通大通道的中心枢纽,春运期间油品保供责任重大。湖北石油通过提前筹措资源、改善硬件设施、提升现场服务、组建党团员突击队等措施,为春运往返人员加油。1月,成品油零售机出销量同比增长7%,其中汽油销量同比增长22%。

高速公路服务区加油站是春运保供的主战场。去年10月,湖北石

油就开始筹措资源,构建常规运力、储备运力和应急抢运运力三级运力保供体系。春运期间,他们在高速公路服务区汽油重点站采取“以车代库”保供模式,高峰时高速公路加油站管理分公司36座站点有油罐车待命,既能补充停靠站点的油品库存,也能随时支援临近重点保供站。

1月26日晚,杭瑞高速公路附近通山加油站92号汽油告急,正停靠在邻近的排市服务区加油站内的“以车代库”油罐车迅速前往支援,及时补充库存。春节期间,“以车代库”方式全力保障175座高速公路加油站油品供应。

同时,湖北石油还结合疫情发生前保供经验,去年底提前对重点站进行提量改造,累计增加汽油通道320条、汽油枪660把。春运前夕,在全

省开展加油站设施设备全覆盖巡检,确保加油机、洗车机等设施设备完好,并在汽油大站备足防水滤芯等易耗易损配件,便于应急更换。

春节前,湖北石油党委发出号召,省、市、县三级公司党员、团员组成突击队到站帮扶,并实行错峰休假。

“作为一名青年党员,能在加油站最需要的时候和大家并肩作战,我觉得很有意义。”1月26日,高管公司综合办公室办事员万家凝一大早就提着行李箱,出现在咸宁通城服务区加油站进行帮扶,跑前跑后同时照看好几把加油枪。这是她春运以来帮扶的第三座加油站。

春运以来,党团员突击队累计到站帮扶2300人次,不仅减轻了一线员工压力,而且提升了加油站现场通过率。

海南石油目前已在全岛建成215个充电桩

布局充电网络为自贸港添“绿能”

张慧慧 符怡 林百佳

2022年底,海南石油在琼海规划增加10个自建快充电桩,缓解当地旅游景区新能源车充电慢、充电难的情况。随着疫情政策调整优化,拥有丰富旅游资源的海南东线高速公路今年以来一直车流量很大,作为沿线重要能源补给点,东红服务区东、西两座充电站保持高负荷运行。目前,两座站点充电桩数量已经由原来的8个增加至13个,每天可为300辆电动车提供充电服务。

“这儿的充电桩不少,充满电后我们计划直接去三亚。”在东红东充电桩,自驾车到海南旅游的陈先生将车停进新建的充电桩,插上电源,随后在工作人员指引下进入服务区休息。1月,东红东、西两座站点累计为9161辆新能源车提供充电服务,充电量达16.41万千瓦时,分别同比增长51%和82%。

下一步,海南石油将按照能建尽建、自建快充为主的原则,持续加快充换电站建设;加快推进加油站充电桩入驻海南充换电“一张网”平台,为新能源车主提供更加方便快捷的充电服务。



2月8日至9日,山西太原、长治等地遭遇大范围雨雪天气,高速公路通行受到影响。山西石油积极开展送温暖活动,为滞留司机乘客提供热水、方便食品、休息场所等服务。图为2月9日,长治石油坡底加油站员工为滞留人员送来食品和热水。

秦晓耕 摄 史民文