联合石化30年：从零起步迈向世界领先 助力加快建设贸易强国

改革潮涌，奋楫争先；风劲扬帆，勇毅前行。

1993年2月，乘着改革开放的东风，承载石油安全经济保供的梦想，联合石化应运而生。

30年来，联合石化牢记初心使命、不断开拓进取，从零起步，用最短的时间走完其他大型国际贸易公司上百年的发展道路，打造了中国石化最重要的对外贸易与合作平台，推动我国能源大宗商品国际贸易从无到有、从小到大、从弱到强，在全球油气市场唱响“中国声音”。目前，联合石化在全球100多个国家和地区开展业务，拥有合作伙伴1800多个，年贸易规模达4亿吨，成为世界具有较强影响力和话语权的石油贸易公司之一。

“联合石化坚持国际国内双向赋能、深度协同，产品线已由传统的原油贸易、石油产品贸易拓展至天然气贸易、碳电交易及仓储物流等领域。”联合石化董事长、党委书记陈岗说，党的二十大作出“推进高水平对外开放”“加快建设贸易强国”等重要部署，作为类金融机构，联合石化将充分发挥上中下游一体化协同创效服务平台作用，走好打造世界领先能源大宗商品国际贸易公司的高质量发展之路，助力加快建设贸易强国。

改革创新

联合石化已建立起覆盖世界主要油气资源区和消费市场的一体化贸易网络，成为全球油气贸易舞台上的重要参与者

联合石化的发展史，就是一部石化人苦干实干、不懈奋斗、开拓进取的创业史。

30年前，中国改革开放的步伐加快，国民经济高速发展，各行各业对石油资源需求大幅增加。联合石化在此背景下成立，决定了其保供降本的职责使命。

1993~2004年，联合石化组织架构逐渐完善，亚洲公司、英国公司等境外贸易机构陆续成立，贸易业务逐步拓展。2000年，联合石化经营总量从零起步突破4000万吨，成为当时国内最大的石油产品进出口贸易公司；2004年突破7000万吨，较好履行了保供降本职责，为我国经济高速增长奠定了能源基础。

2005~2018年，中国经济保持高速增长，一批千万吨级甚至更大规模的炼化企业陆续出现，石油对外依存度持续攀升超过70%。中国石化实施“走出去”国际化经营战略，联合石化被赋予更加重要的职责使命，必须开拓创新。

2016年5月，中国石化采购的第一船4.2万吨美国美湾高硫混合原油抵达湛江港，这是中国石化首次加工美国原油，也是美国解除长达40年的原油出口禁令后首次出口原油至中国。

为保障原油安全和稳定供应，联合石化积极推动资源来源多元化，分别与阿曼、卡塔尔、挪威等产油国签订长期合约，原油贸易高速增长，资源占总进口量70%以上；不断开拓进取，进一步完善体制机制，石油产品贸易做大做强，LNG业务从无到有，仓储物流稳健开展；积极参与市场交易，部署推动自营贸易，市场影响力和话语权空前提高，国际贸易能力显著提升，逐步实现从采购商向贸易商的重要转变。

联合石化因改革而生，因改革而兴，更会因改革而强。

2019年以来，受国际政治经济环境日益复杂影响，国际石油市场大幅波动，大宗商品贸易形势异常严峻。无论多么艰难，联合石化始终以奋进姿态，按照“再出发、再前进，重塑联化形象”的要求，保持战略定力，聚焦长远，拓市扩销、挖潜增效，整体效益屡创历史新高，经营质量显著提升，可持续发展能力全面增强，有力推动经营管理水平再上新台阶，稳步向高质量发展阶段迈进。

原油贸易方面，通过采购节奏优化、高性价比资源获取、实货与期纸货深度结合等方式，全力加大资源获取力度，持续做实做强对外贸易，自营创效能力大幅增强。

石油产品贸易方面，积极统筹“两个市场、两种资源”，以终端市场为基础，构建“立足亚太、辐射欧洲、连通美洲和非洲”的成品油国际贸易格局，石油产品贸易质量持续提升，其第三方贸易量占比超2/3。

LNG贸易方面，坚持市场拓展与资源获取两手抓，实现第三方贸易做大做强与短中长约有效获取，保供降本增效能力全面增强。2021年9月，联合石化全面配合长约资源获取，锁定美国维吉10船现货、300万吨/年短约和为期20年、400万吨/年的LNG长约资源。

碳电交易方面，联合石化深入贯彻落实“双碳”目标要求，积极打造中国石化碳电交易平台，推动公司业务多元化、可持续发展。2021年7月21日，联合石化代表中国石化完成全国碳市场首笔大宗协议交易。2022年7月16日，联合石化获得全国碳市场第一个履约周期优秀服务及管理实践证书。

仓储物流方面，全面实现物流全球优化，推动“免担保”“财关保”“总担保”等，推进海事安全审核，提升安全经济运输水平，降本减费效果显著。

2020年6月2日，中国石化进口原油首次实现免担保放行——宁波海关批准联合石化在宁波关区免担保放行申请，这是国内石油石化行业进口原油首次免担保放行。

三十年牢记使命，三十年奋楫笃行。经过30年的奋斗，联合石化已建立起覆盖世界主要油气资源区和消费市场的一体化贸易网络，成为全球油气贸易舞台上的重要参与者。

今天的联合石化，改变了中国企业在国际能源市场被动“跟跑”的传统形象。从现货采购拓展到实货与期纸货协同，及时向市场传递“中国声音”；成功把基准油交易从中东推向北海和美洲，使围绕系统需求开展期纸货操作成为常态，直接把“中国元素”体现到原油计价体系中；维护上海原油期货市场价格合理性以及与国际市场的联动性，推动上海原油期货成为能被地区乃至全球接受的价格基准；以自身货盘为国内航运企业发展提供托底保障，有效推动我国造船和航运行业实现从“陪跑”到“领跑”的跨越。

今天的联合石化，贡献了利用国际市场端牢能源饭碗的成功秘诀。从代理商成功转变为贸易商，把足迹从传统的中东和亚太延伸到远东、西非、欧洲、美洲；把业务范畴从原油扩大到成品油、天然气、化工轻油、碳、电等领域，成为中国石化能源大宗商品国际贸易的“集大成者”；通过“做天下人的生意”，不断完善“买全球、卖全球”贸易网络，把全球市场变成国家和集团公司的“粮仓”，实现“买得到、买得便宜，卖得出、卖得有效益”，为端牢能源饭碗提供战略保障，为世界能源贸易可持续发展作出积极贡献。

砥砺奋进

联合石化已成为中国石化产业链一体化协同创效的重要平台，建立起国内大石油公司中最具特色、整体成效最好的业务模式

2022年，百年变局和世纪疫情交织，国际油价频繁波动，给石油石化行业高质量发展带来更多难题和挑战。面对严峻形势，联合石化加强优化测算，在积极采购高性价比原油资源的同时，紧跟市场变化，以相对更具经济性的现货替代部分长约，引导企业向供应较为充裕且价格更优的原油种类倾斜，降低了企业采购成本。

发挥好上中下游一体化协同创效服务平台作用，是联合石化在推动企业高质量发展进程中找到的准确定位。

30年来，联合石化始终牢记保供降本的职责使命，全力找准在一体化产业链协同创效的发力点，大力推动原油进口、石油产品出口、LNG进口等工作，践行国家能源政策，切实彰显了关键重点时刻的央企担当，为中国石化不断做强做优做大作出了重要贡献。

坚持一体化协同创效。联合石化贯彻落实集团公司党组部署，积极融入“一基两翼三新”产业格局，找准定位扎根产业链协同创效，自2019年以来，累计为集团公司降本增效超500亿元。2021年，联合石化会同国勘公司提出份额油销售保值建议，协助理顺流程、制定方案，已操作部分超出既定目标，拓宽了上游资产优化增效途径。2020年至2021年，联合石化开展低位国际原油成本控制专项工作，两年降本超180亿元。

行业引领能力不断增强。联合石化坚持全方位一体化、与产业链深度绑定的发展思路，从集团公司生产经营需求出发，更系统、更具战略性地引领行业发展。创新成品油跨区贸易方式，确保主要潜力市场终端客户群稳步扩大，为系统出口优化创造更大空间。成为国内首家具备进口原油全国总担保通关资质的企业，每月为企业节省通关费用近千万元。持续搭建全球运营团队、开展LNG离岸贸易，通过贸易优化引领行业模式转变。

一体化平台作用凸显。联合石化坚持国际贸易平台定位，帮助产业链解痛点、破难点。积极为境外上游增收增效出谋划策，全力拓展份额油销售渠道，提升优化增效空间。助力炼化企业提质增效，全力降低进口原油成本，提升产品出口效益，量身打造套期保值方案，为炼化业务打造世界一流技术和产品竞争力。服务销售企业降本增效，持续优化长约执行和现货采购，适时提出套期保值建议，帮助缓解进口LNG采销价格倒挂带来的经营压力。全方位统筹碳电交易，快速建立集中、统一交易平台，努力把集团公司的规模优势转化为市场影响力和议价权。

三十年砥砺奋进，三十年勇毅前行。经过30年的奋斗，联合石化已成为中国石化产业链一体化协同创效的重要平台，在服务集团公司高质量发展、保障国家能源安全中扛起沉甸甸的责任。

今天的联合石化，从集团公司生产经营大局思考国际贸易的发展和作用，把为上中下游企业排忧解难作为推进各项工作的出发点和落脚点，在保供降本的基础上，进一步实现一体化增效创效，把服务对象从炼油企业扩展到境外上游、天然气、商储乃至化工企业。随着业务链条的延展，在实货上形成了国内资源进出口与境外份额油销售的一体化统筹，在期纸货上做到了净多头寸与净空头寸的有效对冲，在新业务发展上实现了碳电交易的集中统一，更好地应对国内外市场变化和能源行业转型要求，建立起国内大石油公司中最具特色、整体成效最好的业务模式。

久久为功

联合石化以远见卓识的眼光、严细实恒的要求，大力推动具有国企特色的现代化公司治理体系建设

2022年11月，联合石化自主开发的海事安全管理系统（UNIMAS）全面建成。这是中国石化首个集船舶及船东交易对手准入审查、过程监管、事件跟踪及综合分析于一体的海事安全管理系统，能够实时掌握分析船舶及其管理公司的安全状况，为进一步筑牢海上运输安全防线、强化海事安全管理能力提供了数字化管理手段。

30年来，联合石化深入贯彻落实两个“一以贯之”要求，以远见卓识的眼光、严细实恒的要求，大力推动具有国企特色的现代化公司治理体系建设，公司治理、风险防控、合规管理、海事安全管理等方面体系在实践中磨炼成熟，公司和海外机构董事会建立完善，信用风险及交易对手管理委员会和金融衍生品业务审查委员会陆续成立，现代化公司治理“四梁八柱”逐步形成，治理水平显著提升。

治理体系持续完善。联合石化统筹开展公司章程、“三重一大”事项清单、内控权限指引修订等，确保董事会与党委、经理层权责边界清晰、运转协调高效。持续推进信息化建设，开展ERP功能完善和新模块扩展，把ERP打造成经营管理数字化转型的“阳光大道”和上级部门了解监管的“大门”；推进船舶监控与管理系统等信息化项目，积极探索数字化、智能化手段助力业务模式转型的新路径。“专业的人做专业的事”“前中后台分开、不相容岗位分离”等一批现代化管理理念创造性落地，内部管理水平全面提升。

强化风险防控能力。联合石化坚持把防风险摆在更加突出的位置，围绕资金流动性、市场和交易对手、法律合规、安全环保等重点领域，强化“防护栏”“安全网”建设，持续提升防范化解内外部风险能力。着力做好市场风险精准管理和交易对手动态管理，探索建立境内外联动的常态化快速应急评估反应机制，实现市场异常波动应对及时有序有效。开展全员合规培训，加强全球法律合规团队建设，深化境内外一体化联动，建立与国际贸易业务高度融合的合规管理体系。聚焦重点领域，持续强化安全环保风险管控，着力打造“安全名片”。

筑牢国际化经营合规防线。联合石化秉承“合规要求高于经济利益”的价值理念，把加强合规管理作为全面提升公司管理水平的重要内容，从制度基础、组织保障、防范重点和企业文化等方面构筑合规风险防线。2019年7月，印发《联合石化公司境外业务合规管理办法（试行）》。2020年3月，首次发布《联合石化公司合规手册》；9月，印发《联合石化公司合规管理体系实施方案》，着力构建合规管理文化，构建境外与本部、员工与公司之间的“两道防火墙”。在碳电交易、生物柴油等新业务发展过程中，风控、合规等中后台提前融入，保障业务合规稳健开展。

党的建设质量全面提升。联合石化坚持深入贯彻新时代党的建设总要求，积极探索方式方法，始终注重工作实效，以高质量党建引领保障企业高质量发展。发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，进一步压实全面从严治党责任体系，从源头推进党建与生产经营深度融合。以共建月报、视频座谈等形式开展党建共建，以党建带团建，打造“联化讲堂”“联化青年周末时光”“青年思政课”等系列品牌，以党建带工建，关心关爱“家文化”深入人心，文体活动精彩纷呈，干部员工凝聚力全面提升。

成绩单

公司结构

国内 3个子公司 1个合资公司

- 联化（青岛）国际物流有限公司
- 联化（宁波）国际物流有限公司
- 中石化（上海）能源贸易有限责任公司
- 中海油中石化联合国际贸易有限责任公司

境外 5个子公司

- 联合石化亚洲有限公司
- 联合石化英国有限公司
- 联合石化新加坡有限公司
- 联合石化美洲有限公司
- 中石化冠德公司

经营范围

- 01 原油贸易
- 02 液化天然气贸易
- 03 成品油贸易
- 04 碳电交易及仓储物流

联合石化在全球**100**多个国家和地区开展业务

拥有合作伙伴**1800**多个

年贸易规模达**4亿**吨

本版文图由本报记者 高国雪 通讯员 张 丽 提供

砥砺前行大事记

2022年	●集团公司明确联合石化作为中国石化电力交易业务的操作主体； ●首次参与碳市场拍卖； ●首次以自营期租船的形式将美洲LNG资源跨区销售至欧洲。
2021年	●联合石化参与全国碳市场首日首批交易、完成全国碳市场首笔大宗协议交易和CCER自营交易； ●首次开展普氏LNG窗口操作，开展离岸采购、到岸销售的LNG自营贸易，推动实现中国石化LNG船首次夜航； ●首次开展成品油期租船业务； ●联合石化新一届董事会组建成立。
2020年	●联合石化完成首单INE原油期转现操作，进口原油首次实现免担保放行； ●组建中国石化首个船舶审核专家团队； ●首次发布联合石化合规手册。
2019年	●联合石化成立金融衍生品业务审查委员会和信用风险及交易对手管理委员会。
2018年	●联合石化完成中国石化在上海原油期货的首单交易；欧洲区成品油贸易总量首次突破1000万吨，首次开展欧洲航煤业务。
2017年	●联合石化首次开展成品油跨区贸易，赢得中国石化首个境外来料加工合同。
2016年	●联合石化在上海自贸区设立中石化（上海）能源贸易有限责任公司。
2015年	●联合石化买入 ICE Brent 期货合约，开中国石化天然气保值先河，并成为国内首批海关高级认证企业之一。
2014年	●联合石化完成首船长约 LNG 进口，首次租入能装载 310 万桶原油的 ULCC “TI EUROPE”放置在新加坡附近开展浮仓运作。
2013年	●首船从美国进口的燃料乙醇接卸工作顺利完成。
2012年	●联合石化冠德公司收购总部位于荷兰、仓储库区分布于荷兰、比利时和爱沙尼亚的 Vesta Terminals B.V 公司 50% 的股权。
2011年	●联合石化冠德公司和湛江港集团股份有限公司合资成立湛江港石化码头有限责任公司。
2010年	●联合石化美洲有限公司在美国成立。
2009年	●联合石化新增雪佛龙、法国外贸银行、瑞士信贷、渣打集团、委内瑞拉国油、摩根大通能源公司、中国海油等重要交易伙伴。
2008年	●联合石化获批负责中国石化液化天然气国际贸易业务。
2006年	●联合石化成为中国石化全资子公司，并成立联合石化新加坡有限公司。 ●联合石化原油国际贸易总量首次超过1亿吨。
2005年	●中国石化开始对联合石化股权进行回购，并进行国际原油、成品油贸易业务管理体制调整。
2004年	●中国海油和中国石化以6:4股比成立合资公司——中海油中石化联合国际贸易有限责任公司，开展原油进口、成品油出口、货物进出口业务。
2002年	●联合石化公司党委成立。
2001年	●联合石化获批在境外期货市场从事套期保值业务，并设立期货部。
2000年	●联合石化青岛分公司、宁波分公司、二连浩特分公司先后成立。
1998年	●联合石化股比调整，成为中国石化控股公司，调整后中国石化持股70%； ●中石化冠德国际有限公司（冠德公司）正式注册成立，主要从事仓储、物流业务，2010年划转联合石化管理。
1995年	●联合石化亚洲公司、英国公司先后批准成立，主要负责为中国石化代理进口原油业务、套期保值业务和第三方原油贸易。
1993年	●中国国际石油化工联合公司（联合石化）成立。