中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS

2013·中国百强报刊

2023年 1月 6日

星期五 第7129期（今日8版）

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址：www.sinopecnews.com

官方微博：www.weibo.com/shxww

微信公众号：SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号：CN 11-0141 邮发代号：1-136

江西省委书记尹弘到九江石化调研

本报讯 1月4日，江西省委书记尹弘到九江石化调研，看望慰问一线干部员工，详细了解企业生产经营、改革发展、安全环保、智能工厂建设及芳烃产业链发展等情况。

尹弘强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，要全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦“作示范、勇争先”的目标要求，守牢绿色生态和安全生产底线，加强数字化管理，严格安全生产措施，不断提高管理效能，切实做到安全生产警钟长鸣、常抓不懈。他鼓励企业加快炼化一体化项目建设，推动产业高端化、智能化、绿色化，打好产业升级主动仗，进一步做强产业链、做大产业群，为全面建设社会主义现代化江西作出新贡献。 （邓 颖 张 超）

奋进新征程 建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 学习贯彻二十大精神

2022年，中国石化在满足人民美好生活需要、促进共同富裕上走在前、作表率，交出了一份倾注真情的民生答卷

心系民之所需 服务美好生活

年度特稿②

本报记者 **闫坪卉 洪晨曦**

江山就是人民，人民就是江山。

党的二十大报告指出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。

中国石化生来为党为国家为人民。2022年，集团公司党组团结带领全体干部员工深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察胜利油田重要指示精神，致力于不断增进人民群众获得感、幸福感、安全感，在满足人民美好生活需要、促进共同富裕上走在前、作表率，以“党和人民好企业”形象走进千家万户。

民生答卷成绩如何？人民群众最有发言权。老百姓充满幸福感的笑脸，就是最好的注解。伴随四季更替，一幅幅民生画卷徐徐展开。

绿春 呦呦鹿鸣白鹭飞，一江春水江豚跳
——为人民群众创建生态宜居的生活环境

春，万象更新。洛阳石化绿色生态景观园中，梅花鹿闲庭信步，不时低头啃食嫩草；镇海炼化厂区内的白鹭自然保护地，白鹭时而飞翔时而嬉戏，与纵横交错的管廊相映成趣；燕山石化牛口峪湿地公园的湖面上，繁密芦苇迎风摇曳。

“我从小在炼厂附近长大，这些年厂区规模越来越大，附近环境越来越好。”住在燕山石化附近的居民马龙说。

环境就是民生。2022年，中国石化稳步推进绿色企业行动计划，蓝天、碧水、净土保卫战连战连捷。镇海炼化白鹭栖息地和燕山石化生态型工业污水综合净化实践入选企业生物多样性保护案例集，以实际行动为周边居民创建生态宜居的生活环境。

这一年，中国石化大力推动能源转型，积极布局天然气、地热、氢能、光伏、风电等清洁能源。放眼全国，新签地热项目持续增长，“深地工程·川渝天然气基地”再添超千亿立方米页岩气田，新疆库车、内蒙古乌兰察布等绿氢项目建设持续推进……清洁能源和可再生能源供应比例不断提升。

来到我国第一座碳中和加油站——江苏常州石油嘉泽站，绿化带里的花儿长势正旺，露台顶棚由太阳能光伏板搭成，发电量满足全站用电需求。“我在嘉泽站加油很多年了，站里没有油气味，绿化也越来越好。”顾客徐怀说。

这一年，中国石化积极践行绿色低碳发展理念，23座碳中和加油站、2座碳中和油库、2座碳中和井场陆续建成，实现运行全过程无二氧化碳排放。中国石化连续第12年荣获中国低碳榜样称号。

春日黄昏，来到长江沿线的湖北石油王家河油库成品油码头旧址，这里已变成居民休憩纳凉、观看江景的打卡地。“这里是江豚观测点，有望远镜可以远眺，我经常带孩子来玩。”附近居民张女士说，“中国石化为我们、为长江大保护办了实事。”

据悉，湖北石油持续投入资金升级环保设施，累计关停11座沿江油库，关闭17座沿江油品收卸码头，搬迁、拆除12座水上加油站。

中国石化塞罕坝生态示范林项目启动，绿化造林近千亩，助力打造美好生活家园。

炎夏 夜市千灯照碧云，油站亮丽客纷纷
——为亿万消费者提供高质量的“中国石化服务”

夏夜的成都人声鼎沸，成都石油羊西北加油站后100多米处的美食街热闹非凡。人们卸下一天疲惫，三五成群涮着火锅。“我经常去羊西北加油站加油，逛那里的易捷便利店。现在我喝的啤酒，就是酒水节买的，很划算。”顾客耿森说。

耿森口中的羊西北加油站，不仅供应便利店商品，还提供瑞幸咖啡、肯德基等餐饮服务和汽车养护服务。“累了就在爱心驿站歇一会儿，饿了就吃个快餐，现在我的需求在羊西北加油站基本都可以满足。”常来加气的快车司机刘元，在这里兼职送起外卖，多了一份收入。

这是中国石化创新服务模式、丰富服务业态的缩影。这一年，中国石化不断拓展产业疆域，3万余座加油站持续向综合服务驿站转型，为消费者提供高质量服务。不断升级的场景、暖心贴心的服务，将加油站与人民美好生活紧密联系在一起。

完善的供应网络是服务民生的基础。一年来，中国石化稳步推进成品油供应网络建设，从西北到东南，从山顶到江边，从高速公路边到海岛上，在辽阔的神州大地上，3万余座加油站服务着大众民生。

丰富的能源供给形式为客户提供更多选择。在充电方面，中国石化积极布局直流快充桩，建设换电站，试点布局重卡换电站；在氢能方面，积极融入地方氢能产业发展规划，积极发展加氢网络。

四川宜宾，卡车司机张师傅经常前往中国石化百家旺重卡换电站，“每次换电仅需要3分钟，可以跑1000多公里，省时又省力”。广西柳州，公交车司机王师傅在中国石化加氢站加氢，“政府把我们公交车作为试点，中国石化加氢站及时跟上了，还给我们答疑解惑”。截至2022年底，中国石化在全国累计建成加氢站80余座，成为全球建设和运营加氢站最多的企业。

在保障能源供应的同时，中国石化依托3万余座加油站，为卡车司机、环卫工人等群体提供特色公益服务。

在佛山勒流北加油站司机之家，来自河南信阳的卡车司机何贵川和妻子冯文玲正在休息。前几天洗过的一堆衣服，司机之家工作人员已经收好叠整齐了，路上预约的排骨饭也已经热好。“我们跑长途20年了，以前经常在车上吃饭。感谢中国石化，让我们有了路上的家。”截至2022年底，中国石化建成超过2000座司机之家，受益的卡车司机超300万人。

在贵州六盘水石油钟山加油站爱心驿站，几名环卫工人歇脚聊天，加油员送上西瓜给他们解暑纳凉。“中国石化加油站就像是我的家。”环卫工人李远说。截至2022年底，中国石化建成爱心驿站超4000座，覆盖31个省（市、自治区）。

硕秋 风吹麦浪谷连天，真情帮扶心相连
——助力人民群众增产增收迈向共同富裕

金秋9月，多彩的丰收画卷在祖国大地舒展。走进甘肃东乡族自治县布楞沟村，村庄四周是成片的藜麦田，近人高的藜麦上挂着沉甸甸的红色果实，风吹麦浪，甚是壮观。

“过不久这些藜麦就该收割了，从收到卖，中国石化帮扶干部全程服务。”布楞沟村村民马热者布介绍。2022年，他种了3亩藜麦，加上在藜麦加工产业园打工的收入，总共赚了5万余元。

这一年，中国石化坚持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，实施助力乡村振兴计划，投入和引进各类帮扶资金超10亿元，开展乡村振兴培训超6.5万人次，打造产业帮扶、教育帮扶、消费帮扶三大特色品牌，全系统员工完成消费帮扶逾10亿元。

从脱贫攻坚迈入乡村振兴，一大难点是从物质保障转移到教育提升、精神引导上。一年来，中国石化紧扣“办好农民家门口的学校”这一主题，从捐资援建的300多所学校中首批遴选37所进行重点支持，从硬件和软件两个维度着手提升；启动春蕾加油站公益项目，在资助困难家庭女童的基础上，打造女童成长友好空间，惠及约20万人次。

在中国石化帮扶干部帮助下，东乡大树村石化小学的孩子由躲躲闪闪，变成开朗主动地跟老师打招呼。东乡石化中学初一学生牟芝情褪去最初的怯生生，落落大方对着镜头演讲《东乡少年当自强》。在陕西读书的藏族青年阿旺旺堆毕业后回到西藏，担任班戈石化小学校长，汩汩暖流回灌家乡，为地方发展培养人才。

每到农时，中国石化贡献力量服务农耕。各销售企业开辟绿色通道，送油到田间。家住河南的农机手刘红伟有24台农机，有次农忙时节出发匆忙没加满油，8台收割机停在急等收割的麦田里。“一个电话，中国石化直接送油到田间，一点儿没耽误收割。”刘红伟笑着说，“油好，服务更好，我们省心！”

暖冬 莫问春曦几更还，腊月犹是不觉寒
——在基本民生保障、社会公益事业中带头担当不辱使命

2022年冬，疫情防控进入新阶段，各地医卫用品需求激增。

民生无小事，枝叶总关情。中国石化迅速行动，全力增产疫情期间人民群众所需产品。扬子石化–巴斯夫公司增产布洛芬主要原料丙酸，保障药品生产；仪征化纤重启多条熔喷布生产线，满足口罩企业原料需求；燕山石化、天津石化、镇海炼化等企业增产抗原检测试剂盒原料，以实际行动守护人民身体健康。

这一年，中国石化在抗击疫情、抢险救灾等急难险重任务中冲锋在前，在基本民生保障、社会公益事业中带头担当，进一步彰显“党和人民好企业”形象。

2022年11月末，寒潮来袭，我国北方全面进入供暖季。“今年供暖比以往要早，11月1日就来暖气了。”天津市民姚尧介绍。冬季供暖涉及千家万户，中国石化克服困难，上下一心、全力保供。

在做好保供的同时，中国石化持续开展情暖驿站、光明号健康快车等公益项目，以实际行动纾民困、解民忧。

每年春运，在南粤有着这样一群人，他们骑着摩托，带着妻儿，行驶几百上千公里，只为一年一度的团圆。苏福贵就在其中。

2022年1月17日清晨，苏福贵踏上最后一趟摩骑返乡之旅。在位于佛山的中国石化龙山情暖驿站，他领了一个易捷福袋，将里面的八宝粥、饼干等食品拿了出来，送给现场忙碌的志愿者。“这么多年来你们一直关心我们，以后我就在老家创业了，你们一定好好保重。”苏福贵不善言谈，却情真意切。

2022年12月，中国石化情暖驿站公益活动连续第11年启动，服务春节出行、留守过年及坚守岗位人员。十年坚守，情暖驿站累计服务超440万辆返乡摩骑和超5300万名返乡人员，成为国内知名公益品牌。

“我90多岁了，做梦也没想到眼睛还能看见东西，感谢中国石化！”93岁的孟爷爷兴奋不已，他是光明号健康快车项目的受益者。截至2022年底，中国石化累计捐资1.9亿元，光明号健康快车先后开进全国18个省（市、自治区），免费帮助5.05万名白内障患者恢复光明。

2022年已经过去，保障和服务民生没有终点。中国石化将牢记习近平总书记嘱托，以党的二十大报告描绘的蓝图为目标，持之以恒服务民之所需，为实现人民对美好生活的向往而不懈奋斗。

中国石化位居中央企业品牌建设能力榜首

本报讯 记者**戴安妮**报道：近日，为深入贯彻习近平总书记关于加强品牌建设的重要指示批示精神，国务院国资委发布2021年度中央企业品牌建设能力TOP30，2021年中央企业品牌建设发展指数较2018年增长38.73%。中国石化以总分115.2分位居中央企业第一名，这是中国石化连续两年位居央企第一。

中国石化始终把品牌建设摆在重要位置，致力于建设硬实力与软实力相匹配的世界一流企业。2021年12月，召开首次品牌建设工作会议，对“十四五”及中长期总体发展作了部署，提出大力推进品牌战略，提升品牌管理及运营能力，促进品牌增值，打造世界领先品牌。近5年，中国石化品牌价值增长33%。根据2022中国品牌价值信息评价，中国石化品牌价值实现快速增长，超过3275.71亿元，居中国能源化工行业第一、全国第三。

2022年，中国石化加快打造让品牌立得住、传得开、叫得响的央企卓著品牌，在央企率先开发了系统内部企业品牌对标体系和对标平台。重点围绕品牌战略、品牌管理、品牌传播、品牌保障、品牌专项和集团评分等6个维度完成全系统131家企业的品牌对标工作，全系统品牌战略落实率达93.89%。122家企业建立品牌融入业务机制，多家企业结合实际制定品牌建设工作实施方案，有效推动品牌管理工作高质量发展。

中国石化加油站全面供应国6B汽油

本报讯 记者**高国雪**报道：近日，记者从销售公司了解到，今年1月1日起，中国石化3.07万余座加油站全面供应国6B汽油。

根据国家能源局《2022年能源工作指导意见》，2023年1月1日起，全国全面供应国6B标准车用汽油。为保障汽油按期达标供应，中国石化以“置换工作平稳过渡、经营工作顺畅运行”为原则，统筹组织、周密部署。考虑销售市场置换期，于去年9月组织所属炼油企业开展国6B汽油生产，进行厂内系统置换，去年10月底所有炼油企业出厂汽油全部达标。各销售企业因地制宜制定油品置换工作方案，倒排时间节点，加大国6B汽油资源组织力度，提前准备各项应急预案，强化数质量全过程、全环节监控。去年12月，所有油库、加油站库存油品全部置换完成。目前中国石化所属炼油企业每月可生产国6B汽油近600万吨，有效保障市场稳定供应。

与国6A汽油相比，国6B汽油烯烃含量由18%降至15%，一氧化碳和氮氧化物排放指标明显下降，有助于臭氧污染防治、改善空气质量，打造碧水蓝天。同时，可减少汽车发动机积炭和胶质沉积，降低车辆保养成本，延长发动机使用寿命。

扬子石化林德气体公司全力供应医用氧气

本报讯 记者**陶 炎**报道：2022年，南京扬子石化林德气体有限责任公司克服困难，全力以赴保障疫情防控需求。全年，该公司向市场供应约2800吨医用氧，供应量超计划17%，有效缓解了华东地区医用氧紧张难题。

作为中国石化在华东地区最主要的医用氧生产合资企业，该公司主要生产气态和液态形式的空气产品并提供相应服务，医用氧是其中的一个重要产品。该公司位于扬子石化厂区内，毗邻南京新材料科技园。

近期，随着疫情防控形势变化，各地医用氧气需求量大增。为满足南京及周边地区医院需求，该公司不断优化调整生产工艺、发货时间等，全力生产医用氧，力求最大限度满足客户需求，为疫情防控作出积极贡献。

顺北油气田联合站位于塔克拉玛干沙漠腹地，2021年投产以来，累计处理原油约129万吨、天然气超10亿立方米。图为1月4日，员工在联合站脱甲烷塔进行巡检。

本报记者 **胡庆明** 摄 **王福全 梁静献** 文

中国石化报社“新春走基层”全媒体报道启动

本报讯 记者**宋铁毅**报道：深入践行“四力”，讲好石化故事，传递石化声音。中国石化报社从1月6日至2月5日（农历正月十五），开展“新春走基层”全媒体报道，记者将深入基层一线采访报道，展现基层一线新气象、新风貌、新作为，全面反映中国石化推动高质量发展的积极成效，唱响昂扬奋进的时代主旋律。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。中国石化报社将在报纸、杂志、电视新闻、网站首页、客户端等统一开设“新春走基层”专栏，深入宣传各企业学习贯彻党的二十大精神的进展收获，充分报道干部员工拼搏向上的生动实践，挖掘典型案例，讲述鲜活故事，反映发展变化。同时，将坚持“短实新”报道文风，用好新兴传播技术和平台渠道，加强融合创新，通过短视频、微视频等传播形式，制作推出一批接地气、易传播的新闻产品。

导读

2022年全球能源市场回顾 （详见5版）

●责任编辑：宋铁毅●电话：010－59963257●电子邮箱：songty@sinopec.com

●审校：周 欣●版式设计：冯 丹