

习近平总书记在考察调研胜利油田时强调:“石油战线始终是共和国改革发展的一面旗帜,要继续举好这面旗帜,在确保国家能源安全、保障经济社会发展上再立新功、再创佳绩。”胜利油田将习近平总书记重要指示精神作为全部工作的统揽和主线,从总书记亲切关怀中提振精神、鼓舞干劲,聚焦集团公司品牌战略总体部署,大力加强品牌系统建设,丰富品牌内涵、推进品牌塑造、彰显品牌形象,全力端牢能源饭碗,加快推动绿色转型,积极优化创新生态,着力提升品牌感召力、竞争力、影响力,引领推动油田可持续发展,在集团公司打造世界一流品牌进程中走在前、作表率。

践行责任担当 提升品牌感召力

“石油战线始终是共和国改革发展的一面旗帜,要继续举好这面旗帜,在确保国家能源安全、保障经济社会发展上再立新功、再创佳绩。”总书记去年考察胜利油田时的殷殷嘱托,让石油工作者热血沸腾。今年,胜利油田主动提升了效益稳产目标。

今年前9个月,胜利油田原油产量同比增加2.06万吨,超计划运行;天然气产量同比增加1.43亿立方米。

油气资源是油田的生命线。胜利油田始终将增储稳油降本,保障国家能源安全作为展现品牌价值的核心,认真贯彻习近平总书记关于能源行业的重要论述和指示批示精神,大力提升油气勘探开发力度,全面推进七年行动计划,坚持算清效益账、多干效益活、多产效益油,持续保持高效增储、效益稳产的良好态势,推动较长时间内效益稳产2340万吨以上、盈亏平衡点持续下降,努力当好国内油气增储上产推动者,提升品牌的生命力和支撑力。

资源产地要“扩”、油气产量要“上”,胜利油田把扩大油气资源摆在更加突出的位置,聚焦大目标、谋求大突破,60年来累计发现探明储量56亿吨、生产原油12.5亿吨,去年以来页岩油实现由点上突破到面上开花,准噶尔盆地实现新突破,济阳拗陷中深层有了新进展,以实际行动扛稳了能源央企责任担当。

既要保障能源安全,又要守护碧水蓝天。胜利油田主动融入黄河流域生态保护与高质量发展战略,制定油气生产黄河流域生态环境保护实施方案,将绿色发展贯穿勘探开发全领域、覆盖专业技术服务全过程、融入生产经营各环节。

他们树牢“奉献清洁能源、践行绿色发展”理念,始终严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,构建行业监管、市场运行、价值考核的绿色发展体系,全方位降能耗、减损耗、控物耗、减排放。

与此同时,胜利油田加快地热、风能、太阳能等新能源开发利用,打造形成多能互补、低碳循环新模式,积极推进CCUS、CCS等脱碳产业发展,建设了我国首个百万吨级CCUS项目。

“十三五”以来,胜利油田累计投产各类新能源项目116个,年发电能力2.6亿千瓦时,年代气4090万立方米、节约标准煤9.5万吨、减排二氧化碳39.4万吨,完成自然保护区核心区、缓冲区300处生产设施关停退出和生态修复,布局形成地热、余热、太阳能、风能、生物质能等分布式复合智慧能源新格局,主要污染物排放持续下降,能耗总量和强度大幅降低,探索出了一条化石能源与新能源并举、碳减排与碳利用并重、污染防治与生态保护并行的绿色发展之路。

绿色,正成为胜利油田鲜明的品牌特色。

建设领先企业 打造百年胜利

□本报记者 于佳 通讯员 翟晓晨

近日,一项关于打造绿色油气田的品牌项目正在胜利油田加快研究。

该项目聚力塑造洁净能源品牌形象,努力提供油气田绿色高效开发和脱碳固碳综合解决方案,促进油田向绿色低碳现代能源企业转型,探索建立胜利特色品牌建设模式,为中国石化

打造“专精特新”优质子品牌贡献胜利范式。

品牌是企业参与市场竞争的有力武器和重要法宝。近年来,胜利油田把品牌建设作为增强影响力、提升竞争力、凝聚向心力的关键,作为“推动高质量发展、建设领先企业、打造百年胜利”的重要驱动,聚焦实施世界领先发展方略和“一基两翼三新”产业格局,践行集团公司品牌战略,扛牢核心职责,提升品牌形象,为集团公司打造世界一流品牌贡献胜利力量。



强化创新驱动 提升品牌竞争力

胜利油田石油工程技术研究院三次采油实验室,全国劳动模范、油田化学高级专家王涛正举着一支试管,在阳光下观察一种刚配制好的化学驱油凝胶。

剩余油越来越隐蔽,只有不停攻关新技术才能找出躲藏的“猫猫”。目前,王涛的首要任务是研发绿色化学驱耐温抗盐驱油体系,攻关高温高盐化学驱配套关键技术。

今年,“专精特新”首次写入政府工作报告。中国石化聚焦担当国家战略科技力量、打造技术先导型公司,大力推进技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新,努力做到先人一步、快人一拍、高人一筹,用“专精特新”(专业化、精细化、特色化、新颖化)为品牌竞争力提升不断注入源头活水。

胜利油田坚持把创新作为品牌建设的第一动力,紧紧依靠新增资源、保稳产、提效能、促发展,不断增强企业活力、内生动力、发展牵引力。

地下油藏的复杂程度决定了科技创新

的高度。胜利油田培育优化创新生态,坚持在油气勘探最有潜力的目标抓突破,在油气开发矛盾最突出的领域抓创新,建立以生产一线为主体、产学研紧密结合的科技创新体系,年度科技奖励达到2.1亿元,科技资源优化配置和攻关效率有效提升,打造了一批具有核心知识产权的油气勘探开发科技利器。

陆相断陷盆地隐蔽油气藏勘探技术入围中国石化“十大优秀技术品牌”,实现连续10年新增三级储量过亿吨;

以非均相复合驱技术为代表的世界领先化学驱技术,使得采收率突破60%极限,引领了大幅度提高采收率技术发展方向;

自主研发的单点高密度地震勘探技术、自动化作业装备、高干度注汽锅炉等30余项技术装备,成为进军油气勘探开发高端市场的利器;

……………

这些“撒手锏”理论技术品牌,为集团

公司成为重要创新策源地、提升品牌“含金量”贡献了胜利智慧。

管理创新是提升品牌质量的重要途径。胜利油田建立由10个部门业务骨干组成的品牌建设核心团队,推动品牌与业务深度融合,将品牌战略融入勘探开发、生产经营全业务全过程,纳入油田“十四五发展规划”和“百年胜利战略规划”。

聚焦构建油田现代化管理体系,胜利油田坚持油藏经营价值最大化,以变革性思维实施流程再造、组织重构、资源优化,全面厘清各层级职能定位,构建完善油公司组织体系和运营机制,实现从开发油田到经营油田的转变。

通过专业化管理、市场化运营、社会化创效,胜利油田努力培育具有市场影响力的业务品牌,以品牌驱动业务、以品牌拓展市场的格局初步形成,品牌市场竞争力、行业引领力持续提升。

厚植文化底蕴 提升品牌影响力

今年86岁高龄的中国工程院资深院士顾心铎依然忙碌在生产一线,带着年轻人一起搞科研攻关。

1961年,在华8井钻遇油气的那一刻,顾心铎的心就留在了这里。他说:“我是在胜利成长起来的‘土’专家,从没想过再去别的地方。我要亲历油田的发展,用一生见证这个伟大的过程。”

其实,胜利油田有很多像顾心铎一样的石油人,深深眷恋着这片土地,将一生奉献在这里。

胜利油田自发现以来,始终把以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神作为传家宝,将“五个永保”融入全体员工的精神血脉,通过注入红色基因提升品质风范。

文化是品牌发展的灵魂,也是企业发展最深沉、最持久的支撑力量。只有从企业文化中汲取营养,丰富品牌内涵底蕴,才能提升企业的品牌美誉度和影响力。

胜利油田深入开展“从华八井再出发”系列教育活动,确立优良传统教育日,打造系列优良传统教育阵地,大力践行“爱国、创业、创新、开放”新时期胜利价值观。

他们将文化理念沉到基层融入岗位,深植厚培岗位责任心,做到生产上精耕细作、经营上精打细算、管理上精雕细刻、技术上精益求精,把精细严谨、担当作为培养成工作标准、职业操守和队伍作风,形成人人都是品牌践行者、代言人的良好氛围。

胜利油田还充分发挥“报刊台网微端”全媒体传播优势,建立品牌“可听、可视、可感、可行”立体化传播体系。

聚焦发现60周年,胜利油田广邀国内外专家开展院士论坛、党建论坛、文化论坛,有效提升了行业知名度和影响力;开展公众开放日活动,组织“聚焦绿色油田”“我为祖国献石油”等特色品牌体验活动,有力提升中国石化良好社会声誉。

在此基础上,胜利油田深化油地融合发展、加大对口帮扶力度、助力湖北疫后重振发展,彰显特殊时刻央企“顶梁柱”作用,助力提升中国石化品牌影响力和美誉度。

胜利石油管理局有限公司执行董事、党委书记,油田分公司代表牛栓文说,只有坚持“合作共赢、融合发展”、注重引进来走出去,才能推动更大范围、更宽领域、更深层次的开放合作,在融入区域经济社会发展中彰显中国石化的品牌形象。

品牌之窗

福建石油在平潭综合实验区建设省内首家新品牌形象站

国际旅游岛上有座“特别好看”的加油站

□肖京文/图

在南方,不少车友都知道福建平潭综合实验区是个旅游、商贸及现代服务业发达的地区。

6月,福建石油首座新品牌形象加油站——岚岛加油站,在平潭国际旅游岛正式投营,这是福建石油向“油气氢电服”综合能源服务商转型发展的一座重点加油站,服务两岸交流合作前沿阵地上彰显着中国石化良好形象。开业当天,岚岛加油站销量即突破2吨,预计下半年总销量可突破3000吨。

昔日杂草地,今日靓油站

说起这个站从前的样子,车友萧女士回忆:“我们工地就在这儿附近,以前这里还是一片杂草丛生的空地,我们出岛运货回工地没油时,中国石化地处县城的龙山加油站还给我们送过几趟油。”萧女士从湖南调来福州平潭工作快20年了,见证了中国石化加油站一步步的发展变化。“现在,这座岚岛加油站建起来了,真是太方便了!不管是进岛游玩的游客还是出岛办事的居民,都不再用为车辆加油的事担心了。而且这座加油站特别好看,还功能强大,可以



全省第一座新品牌形象加油站在平潭国际旅游岛正式投营。

算是平潭的一张旅游名片了!我相信肯定会有很多人来这里打卡,中国石化是真的给力!”

新品牌形象的岚岛加油站到底是怎样“特别好看、功能强大”呢?红色罩棚外的“巨幅标识牌”老远便为车友指明了能量补给的位置;站内设加油泵4个,全部采用6枪全品号加油机;加油区更加宽敞通透,大幅提高车辆通过率;卫生调整了位置,扩大了面积、改善了环境;易捷便利店收银台使用了易捷标准色系、去直角化流线设计,店

内还增加了易捷自有品牌专区、爱心驿站等服务增值区域,以更舒适、快捷、便利的消费环境及更智能的设备设施,优化顾客体验。

“驴友”的驿站,展示的“窗口”

如今各省区中国石化加油站已逐步开展新形象改造,而福建石油将省内首家新品牌形象站选在平潭综合实验区,意义不凡。

平潭旅游资源丰富、景观独特,有国家一级至四级景点128个,海滨沙滩总长达70公里,多个景区属于国家重点风景名胜。每年一到旅游旺季,平潭发展重点区域国际旅游岛“驴友”不断。此外,平潭地理位置特殊,还是海峡两岸合作的窗口、国家对外开的窗口,是两岸经贸合作、文化交流和人员往来的重要通道。福州石油全面策划、多方沟通、积极推进,加快完成岚岛加油站新品牌形象站的改造,助力海峡两岸合作交流、本地区工业建设。

岚岛加油站规范员工服务语言和动作,加油员礼貌、热情、耐心,还是外来游客的“活地图”,为假日出行的车主提供便利。



●名称:福建福州石油岚岛加油站

●定位:平潭综合实验区金井大道岚城消防队旁

●特色:祖国大陆距离台湾岛最近的地方,所属片区是中国石化在两岸的唯一窗口阵地

