

奋进新征程 建功新时代 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 学习贯彻二十大精神

广东石油 至净能源点“靓”至美生活

广东石油依托2300多座加油站、2200多座易捷便利店,扛稳区域能源保供之重任。党的十八大以来,累计向社会供应成品油超过1.6亿吨。

绿色能源,节能减排加速度

12月15日,广东石油全面向市场供应国6B车用汽油。这是自2000年起,广东石油进行的第11次油品质量升级,油品硫含量、汽油烯烃含量进一步下降,接轨国际水平。

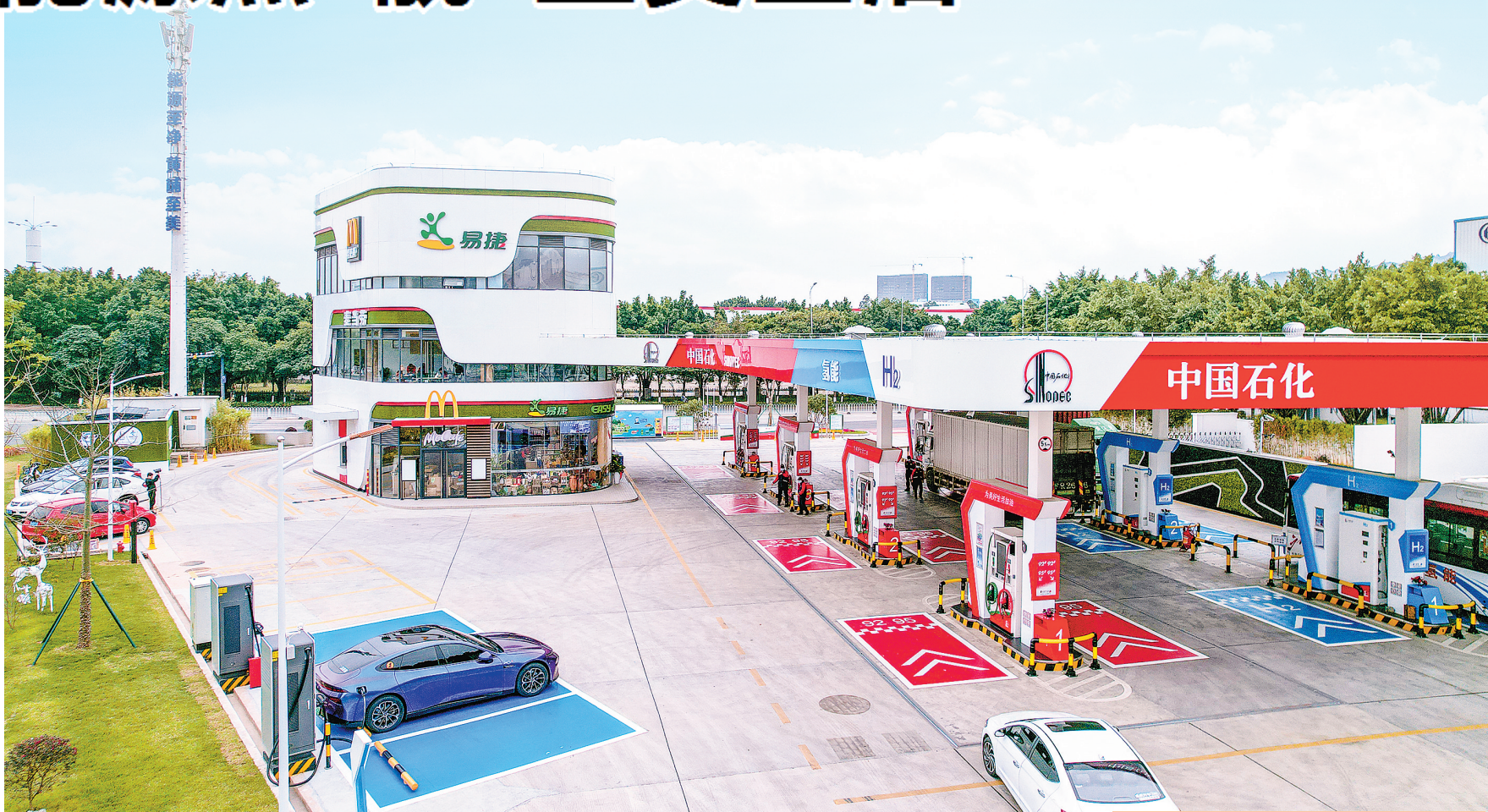
从工业化的硬朗形象到绿色宜人的休闲地,从单一加油点到多元化社区居民服务中心,加油站与公众的关系,因为一场悄然进行的绿色革命而悄悄改变。除了油品质量升级,以助力“双碳”目标实现的新能源转型正在加速。

12月4日,华南最大氢燃料电池供氢中心生产的高纯氢从茂名石化出发,运达广东佛山石油佛西油氢合建站。这意味着,中国石化在粤加氢站实现100%系统内供氢,打通了氢气从生产、运输到储存、销售一体化产业链。

广东石油正加快从传统油品供应商向综合能源服务商转型。建成于2019年的全国首座油氢合建站

——佛山樟坑油氢合建站,目前日供氢量超过1吨,为南海10多条氢燃料电池公交线路提供优质的氢能供应服务。“樟坑经验”带动的不止是网点建设。广东石油相继出台油氢合建站建设标准、安全管理标准与操作流程等制度和行业标准,不断完善加氢站管理和运营人才队伍建设机制,并建成华南首座氢气质量检测分析实验室,这些都为加快建设“中国第一氢能公司”夯实基础。

氢能之外,广东石油正加快发展换电能源服务,通过新能源车企、南方电网、铁塔集团等,建成294座充电站和21座换电站。2021年底,广东石油率先建成国内首个480千瓦超级充电桩,让充电像加油一样便捷。此外,广东石油大力依托加油站网点,建成205个分布式光伏发电项目,其中133个已实现并网发电,年发电量超过350万千瓦时,相当于年节省电费250万元。



2021年底,广东石油建成大湾区首座集油氢电服于一体的综合加能站——广州东明三路加能站。



广东石油为氢燃料电池公交车供应氢气,为公共交通提供清洁能源。



广东石油从客户体验出发做优服务,为车主送货上车厢。

品牌引领,车主的优质选择

12月10日4时,位于107国道上的新增加油站里灯光通明,赶着进城的货车一辆接一辆。“黑乎乎的加油站是不敢进的!这里干净、亮堂,加油还快!”蔬菜运输司机周师傅几乎每天通宵赶路,是该站的老客户。

今年初,销售企业开展“加油站服务提升百日竞赛”活动,广东石油将积蓄了一年多的服务提升劲头充分释放,实现了形象、服务、效率和品牌“四个提升”,朝着打造“辐射范围内客户的最优选择”目标阔步前进。

2020年底开始,广东石油坚持低成本改善思路,在全省系统加油站打造“样板工程”,推出样板加油站、样板经营部、样板分公司。基于加油站的硬件条件,各站根据实际或购置基础材料,或鼓励员工自发改造,“小步快跑”迅速实现现场管理提升,长期保持崭新、清爽、整洁的现场状态。截至今年11月,全省1700多座样板加油站、119个样板经营部全部通过验收,客户满意度从年初的96.36%提升到99.69%,在

销售公司“加油站服务提升百日竞赛”活动中获得“金牌企业”称号。

在提升客户体验、加快智能化升级的道路上,广东石油也一直努力奔跑。今年,广东石油加快构建以大数据、物联网、人工智能新技术为核心的智能化管理平台,推进企业数字化转型。

广东石油推出以加油站现场为中心的的智能管理平台,在加油站安装4700多个AI智能摄像头,实现对加油站客户、车流等现场及环境关键信息的智能识别和数据采集,管理人员通过“大数据驾驶舱”高效指导油站调配人手、库存调配,大幅提升客户消费体验。

科技赋能提高内部管理效率。广东石油通过开发算法模块,开发应用系统,建设智慧经营部,开发智能订货系统,推广AI接卸油等,不仅摆脱了“人盯人”传统现场管理模式,大幅提升站库智能化效能,还通过算法模型、应用系统替代纸质台账和人工劳动,为基层减负。



▲广东石油深挖员工内生动力,激发全员集中精力攻坚克难。



广东石油组织人员到湖南泸溪石化中学与学生交流。



大师傅建设机制让优秀站长成为员工导师,强化队伍素质提升。

10年发展成果

- 成品油销售
10年持续增长
- 易捷服务营业额
年均增长41%
- 天然气销售年均
增长率超过60%
- 氢气销售年均
增长率202%
- 油品市场规模保持
石化销售系统第一
- 连续10年
保持盈利

央企担当,为美好生活加油

11月中旬,新会崖门近千亩晚稻田迎来丰收季。江门石油新会经管部的送油小分队忙碌在田间地头,为超过20部收割农机和300个农户配送柴油。

2022年,广东省在接力早稻产量进入全国前三的基础上,晚稻持续发力,全年粮产再创新高。

广东石油现有2300多座加油站中,近三分之一的网点分布在乡镇,在保“三农”、保丰收中发挥着重要作用。今年以来,广东石油乡镇网点累计为春耕秋收、粮食运输等“三农”保供能源超过300万吨。

从最早关注卡车司机这一群体,建成全系统首座“司机之家”,到持续升级服务、品牌化运作项目,广东石油依托加油站网点已建成824座“司机之家”,安心停车、卫生环境、舒适休闲、紧急援助等“7+X”贴心服务在“卡友”内频频出圈。每天,超过20万名卡车司机走进广东石油的“司机之家”,加油站成了卡车司机最放心、最信赖的落脚点。

2020年,广东石油定点帮扶的23个扶贫村全部脱贫摘帽。为接续乡村振兴,自2021年起,广东石油先后投入255万元对口帮扶梅州汤溪镇等14个乡镇,并与湖南泸溪石化中学结对开展教育帮扶,通过建设基础设施、开发地方产业、协助特产销售等方式助力乡村振兴,消费帮扶累计超4200万元。

广东石油从能源供应主责主业出发,延伸拓展到公益领域贡献央企力量。“温暖驿站”公益品牌活动已经连续开展了10年,从最初关爱“返乡摩骑”扩展到卡车司机和户外劳动者,从聚焦春运返乡到365天24小时关爱不断。10年来,“温暖驿站”累计服务超过450万辆返乡摩骑和5300万名春运返乡人员。同时,261座“爱心驿站”正在全天候将暖心关爱辐射到环卫工人、快递小哥、外卖骑手,为他们提供遮风挡雨的温馨场所,以及爱心早餐、小药箱、小书架等暖心服务。