

文化
圆桌会

员工认同,参与度更高

徐 婕

企业文化建设如何更好地落地?最重要的是提高员工的认同度和参与度。

首先,让员工更加了解公司企业文化。除了做好日常企业文化培训,还可以通过微视频、微互动等形式开展碎片化宣传,让员工在不知不觉中对企业文化的内涵有了更加深入的了解,随口就能说出一两条企业文化的内容。今年,浙江湖州石油将企业文化的一些重点内容制成宣传板,放在了电梯、楼道、食堂等人员较多的地方,并将宣传视频在大厅滚动播放。看似不起眼的一些小措施,收到了意想不到的效果。在最近的企业文化调研中,该公司员工对企业文化的知晓度有了明显提升。

其次,让员工从心底认同公司的企业文化。要让员工认同公司的企业文化并非易事,公司的领导者需要时刻作出表率,让员工真正信服。让企业文化融入制度,形成大家遵守的准则。企业文化活动是让员工认同企业文化理念的重要推进剂,不仅应长期开展,还应搞出仪式感、拉满氛围感。比如,可以依托党团、工会定期举办一些拓展活动,增加团队凝聚力和员工归属感;在新员工入职时举办温馨的欢迎仪式,让其第一时间感受到企业的温暖。

最后,让员工主动参与企业文化建设。要让员工从企业文化建设过程中感受到企业文化的益处。具体实施中,强调关心人、尊重人、理解人和信任人,让员工有共同的价值观念,有一致的奋斗目标,形成向心力,成为一个具有战斗力的整体。在开展企业文化建设工作中,可以定期征集意见,了解员工对这项工作的想法、意见,并及时给予反馈。对于一些好的意见建议,可以搭建平台,让员工参与落实,真正让员工感受到企业文化是每一名员工的企业文化。

总而言之,各企业管理者应从提高员工认同度和参与度着手,多措并举加强企业文化建设,助力企业取得长足发展。



村里有了“宝池”

许 颖 赵晓利

“胡书记,咱们村曾经的臭水沟变成了‘宝池’,真是太棒了!荷花盛开的时候是一道亮丽的风景线,秋天可以吃莲子,现在冬天了,还可以吃莲藕。”白垆乡东柳村的村支书刘付军对驻村第一书记胡铭俊说。

河南濮阳白垆乡东柳村曾经是豫北地区黄河滩区重点贫困村。2018年5月,中原油田成立东柳村精准扶贫驻村工作队,胡铭俊任第一书记。2019年东柳村实现集体脱贫摘帽。今年,工作队又带领村民因地制宜,在乡村振兴的道路上接续奋斗。

据村民讲,这个荷花池是东柳村地势最低的地方。由于东柳村东临黄河滩区,每年汛期都会有水淹的风险,于是,这个2000平方米的洼地就成了村里的排水沟。雨水积存、杂草丛生、蚊蝇遍地,还不时有人往里倒垃圾,时间一长就成了臭水沟。

为改善乡村面貌、改善村民居住环境,胡铭俊带着驻村工作队员,借鉴之前创建养殖合作社的成功经验,于今年4月对沟内的杂草、杂树、垃圾等进行清理,同时在四周栽种乔木、灌木等植物,并购买优质藕种埋进池中泥土,精心养护。如今,经过整治的臭水沟面貌一新。

夏天到了,翠绿荷叶丛,阵阵荷花香,荷花池成了村民日常休闲的好去处。

“现在,村里的环境更优美了,闲置空地又得到了充分利用。下一步,我们准备尝试在这个荷花池里养殖鱼、虾或者螃蟹,这样就又多了一种致富的方式。真是太感谢驻村工作队了!”村支书刘付军感叹。

除了整治臭水沟,驻村工作队还协助村两委对村容村貌进行整治提升,集中开展垃圾清理、房前屋后绿化美化等工作,如今东柳村环境面貌焕然一新。



中原油田东柳村驻村工作队整治臭水沟,将其变为荷花池。
胡铭俊 摄

传承石油精神
弘扬石化传统



河南油田石油石化传统红色教育基地发现井南五井。

石正文 摄



河南油田石油石化传统红色教育基地文化馆全貌。

石正文 摄

常换芳 王传平 杨红

“苦干实干”“三老四严”“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”……行走在河南油田百里油区,随处可见关于石油精神石化传统的文化符号。

这符号,镌刻在井架、抽油机间,流淌在石油人的故事里,浸润着石油人的情怀。

这符号,是河南油田打造文化长廊留下的深深印迹。

河南油田按照集团公司企业文化建设纲要要求,开展基层企业文化标准化、规范化建设,建成由河南油田发现井南五井和文化馆组成的河南油田石油石化传统红色教育基地;开发特色文创产品,培养企业文化故事宣讲员,让石油文化持续绽放恒久魅力,助力企业高质量发展。

建设阵地:石油文化成为独特的风景

在河南油田办公楼、基层班站、公园广场,社会主义核心价值观、石油工业发展史等内容的文化墙和文化长廊随处可见,成为员工心头抹不去的印迹。

这印迹,浸透着集团公司企业文化建设纲要的精神内涵,也浸润着河南油田推动企业文化建设标准化、规范化的良苦用心。

河南油田要求,各单位、各部门要根据《中国石化集团公司视觉识别手册》要求,规范使用形象标识,建设文化墙、文化长廊、文化园地,提升单位知名度、信誉度。

通过一年多的企业文化标准化、规范化建设,以河南油田发现井南五井为代表,风格各异、别具特色的石油文化墙或文化阵地应运而生,成为油田的一道道独特风景,也成为一代代河南油田人感悟初心的重要载体。

11月13日,河南油田今年新入职员工王思博和同事相约来到修缮一新的南五井井场参观。“读着灰色纪念碑上记录的南五井发现过程,我似乎看到了老一代石油人在50年前石油会战中的奋勇英姿,感受到磅礴的奋进力量。”王思博感慨。

“激励员工更好地传承石油精神、弘扬



河南油田石油石化传统红色教育基地文化馆历史厅。

张克俭 摄

石化传统,必须让石油文化成为流动的风景,并在员工心里扎根。”河南油田党委宣传部负责人许峰说。

产品定格:石油文化成为别致的艺术品

在河南油田文化馆的展柜里,陈列着小巧的金属制钻井架、木制抽油机和带有“三老四严”“四个一样”等字样的红色笔记本。“这些文创产品就是浓缩的石油文化,太精致了。”河南油田退休员工方玉光参观时说。

这些围绕石油文化设计制作的文创产品成了河南油田文化馆的一个吸睛点,前来参观的人大都在展柜前驻足欣赏,并发出赞叹。

为了把石油文化定格在文创产品上,使之成为可以留念的艺术品,河南油田颇费了一番心思。今年是河南油田成立50周年,河南油田激励干部员工踊跃创新,自主设计制作文创产品。

河南油田文体中心党支部书记李雪花、

音响师肖江、讲解员董华等人设计制作了抽油机、钻井架、茶缸、背包等很多具有浓郁石油文化特色的文创产品,还自主开发了“河南油田发展史讲解”等7个体验项目。

如今,很多文创产品成为参观者摆在案头的工艺品,也成为激励他们前行的无形动力。

“每天捧着印有石油文化字样的茶缸喝水,心里总是涌动着一种激情。”采油二厂员工崔洪武满脸自豪。

故事渗透:石油文化成为铸魂的旗帜

“南五井出油啦!南五井出油啦……”河南油田文化馆里,讲解员董华投入地演出自编自导自演的情景剧《我们的50年》,把观众带入轰轰烈烈的石油会战年代。

随着时代变迁,石油石化故事也需要融入新内涵。如何讲好石油石化故事,让石油文化成为育人的旗帜?河南油田培育了一

支年轻的团队:企业文化故事宣讲员。他们举办企业文化故事宣讲员竞赛,让石油文化在不同的故事交流中碰撞出新的思想火花。

30多名企业文化宣讲员深入挖掘石油老物件背后的故事,用心感知老一辈石油人战天斗地的激情,深刻体悟新时代石油石化人传承创新的热情,用微党课、诗朗诵、演讲、小品等形式,在舞台上、在视频里、在抖音平台上,声情并茂地讲述石油石化故事,让干部员工在故事中受到思想洗礼,更加坚定“我为祖国献石油”的初心使命。

《光辉岁月》《永远跟党走》等以微视频形式展播的石油文化故事,不但被河南油田干部员工热捧,还获得河南省总工会优秀作品奖。

“历史资源的活化利用,正是我们需要去尝试的。”李雪花说。经过标准化、规范化建设,经过文创产品的定格,石油故事的引领,石油文化故事已经沉淀出河南油田的文化底蕴。

经纬公司华北测控公司工会组建“玫瑰同行”志愿者服务团队,通过开展心理疏导、进行家庭帮扶、组织亲子夏令营等

为外部项目员工及家属搭建沟通“立交桥”

单旭泽 刘新华 李伟

“阿姨,这是我的电话,以后有啥困难,直接和我们联系。”

11月20日,河南疫情正吃紧。“玫瑰同行”志愿者服务团队的志愿者田艳,为经纬公司华北测控公司海外员工杨宽父母亲家送去生活物资,并暖心陪伴、嘘寒问暖,让已坚守沙特8个多月的杨宽放宽了心。

为了将“我为群众办实事”落到实处,经纬公司华北测控公司工会组建“玫瑰同行”志愿者服务团队,52名女工主动集结成队,建好“线上+线下”平台,以贴心、暖心、高效、便捷的服务为外部项目员工及家属搭建起沟通“立交桥”。

截至目前,“玫瑰同行”团队已完成19次志愿服务活动,入户慰问共计50余次。召开海外员工家属座谈会和亲子活动各两次。开展专项帮扶10余次。

凝聚她力量,种桃种李种春风

3月25日,当工会干事邓佳从工会主席杜志锋手中接过“玫瑰同行”志愿者服务团队的旗帜时,她深知,也就此扛起了一份责任。

“赠人玫瑰,手留余香”,是“玫瑰同行”志愿者服务团队成立的初衷。52个姐妹凝聚“她”力量,开展入户帮扶、走访慰问、心理援助等,为外部项目员工家属解决实际困难。

她们制定员工及家属信息表,建立微信群,加强与外部项目员工家属的沟通。她们的手机号成了一条条畅通心声的“玫瑰热线”。

从南阳、胜利、内蒙古、新疆,再到千里之外的沙特,每逢节日、疫情吃紧时,姐妹们就沿着外部项目“地图”上的轨迹挨个打电话。

女工委主任陈红表示,虽然“玫瑰同行”还很稚嫩,有的服务项目在等待落地,有的服务项目需要升级,但公司工会将不断提高服务项目覆盖率,提升满意度,为员工提供精准贴心的服务。

今年疫情防控期间,邓佳和姐妹们成立疫情宣传、便民服务、秩序维护、心理疏导等志愿小组,解决了居家隔离与办公的种种难题。她笑言:“虽然干的全是‘针线活儿’,但和‘玫瑰同行’志愿服务相伴,很值!”

感受家氛围,万里重洋干劲足

11月7日,国际项目部收到来自沙特阿

美公司的表扬信,充分肯定华北测控公司沙特项目钻井队在高压高含硫的马尼法区块全天候进行硫化氢监测、提供优质服务。如今,沙特项目创连续1400天安全生产无事故纪录,项目好评率100%。

沙特项目员工吴若天说:“虽然离家万里,但小家的事有大家管,我们干劲儿很足。”

华北测控公司有37名员工长期坚守在沙特、科威特、伊拉克。公司重点对连续工作超6个月、家庭遭受意外、父母身体欠佳、孩子较小或妻子待产的4类人群进行重点摸排,与70多名员工家属签订一对一联系卡,帮助解决子女就学、亲属就医等事宜。

对于吴若天来说,最揪心的是疫情阻隔,未能亲眼看到儿子出生。所幸在他奋战沙特的9个月里,有“玫瑰同行”团队的姐妹们为他的妻儿带来工会的温暖。陪同产检、家中慰问、运送物资……工会的关爱从没间断过。

4月2日,沙特项目员工王晓迪的父亲因中风住进重症监护室,远在沙特的他心急如焚。杜志锋协调副经理陈清业与田艳两名志愿者,驱车100多公里前往探望,同时迅速为他调休,沟通回国航班。不久,王晓

迪在群里留言:“感谢公司帮助,父亲已转入普通病房,心里终于踏实了。”

“玫瑰同行”的爱,把海外员工家庭与公司工会精准连接,把“急难愁盼”清单变成了“幸福账单”,澎湃着的37颗心和公司发展同频脉动。

见证暖心事,跨越山海不隔心

“感谢孩子爸爸单位组织安排,丰富了孩子们的暑假生活。”8月8日,沙特项目员工苏耀刚的妻子发了朋友圈,获得众多点赞。

当天,“玫瑰同行”团队精心策划了第一届海外员工亲子夏令营活动,邀请了24名海外员工和家属子女,活动内容有主题参观、专题授课、互动交流、游戏等。

互动交流活动中,刚完成一口井的IDS参数仪配套施工的苏耀还专门上线,展示了他们的工作场景,让孩子们云体验爸爸们的海外工作状态。

在场的6名志愿者纷纷当起了摄影摄像师,记录下孩子们灿烂的笑容和想对爸爸说出的话。视频和照片分享在微信群里,万里之遥,激情互动。陈红欣慰地说:“这笑容,就是‘玫瑰同行’团队最大的收获。”