

企业短波

油气储运专家
研讨管道自然灾害防治

本报讯 11月18日,中国灾害防御协会油气储运自然灾害防治专业委员会在北京召开第三届管道自然灾害防治研讨会,40家会员单位300余名代表以线上线下相结合的方式参加会议。

来自中国地质大学、国家管网集团、中国石化天然气分公司及自然灾害防治行业的9名专家,围绕油气管道地质灾害防护技术与标准建设、监测预警与管控模式的创新、LNG接收站自然灾害风险识别、管道地质灾害防治信息化应用等,系统阐述了最新的油气管道自然灾害防治技术动态和成果。

(朱 杰)

中天合创
高闪汽回收项目试车成功

本报讯 11月16日,中天合创高压闪蒸汽回收改造项目进行联动试车,实现一次试车成功。

高闪汽回收项目是对高闪汽中的灰尘、氨及硫化氢等杂质进行洗涤,经过压缩后,送入净化装置变换单元进行下一步反应,避免高闪汽放空造成能源浪费,有效提高甲醇产量。该项目总投资1900余万元,每小时可处理6000立方米高闪汽,1年创造效益1000余万元,同时有效降低甲醇能耗及万元GDP能耗。这是公司深入落实煤化工高端化、多元化、低碳化发展要求的一项有力措施。

(李兵森 李 楠)

中科炼化
烷基化装置能耗指标最优

本报讯 10月份,中科炼化30万吨/年烷基化装置能耗环比降低2.14个单位,连续两个月在总部同类装置能耗指标排名中站排头。

该装置是中科炼化生产高辛烷值汽油调和组分的主要装置,具有工艺成熟、能耗低、副反应少等特点。今年以来,他们抓住用汽、用电两个重点,深挖降耗潜能。通过降低脱轻组分塔操作压力和回流量,实现蒸汽用量下降;根据天气变化,及时调整空冷风机,电耗较优化前降低2.24个单位。前10个月,该装置生产烷基化油28万吨,超额完成年度生产任务。

(刘广黄 黄金秋)

川维化工
精甲酯出口量超去年全年

本报讯 前10个月,川维化工精甲酯出口量超去年全年出口量,创历史新高,预计全年出口量较上年增长60%。

川维化工精准把握市场节奏,满足出口市场需求,克服国内需求波动较大的不利因素,提前商谈外贸订单,合理调配资源,确保效益最大化。公司加强产销衔接,保障出口供应稳定性和连续性,按外贸需求安排外租库发货计划,做好出口交货前的属地商检和备货工作,确保按时交货。同时,为满足客户需求,新增精甲酯外租库,使华东地区整体储量增加,扩大出口市场份额。

(吴晓琼)

天然气分公司
流量积算仪检定装置通过核准

本报讯 近日,由天然气输济管道分公司建立的流量积算仪检定装置通过国家市场监督管理总局核准,取得国家计量标准考核证书。这标志着天然气分公司具备开展流量积算仪检定校准工作的资质,填补中国石化天然气流量积算仪检定校准技术领域的空白。

国内天然气输配场站安装的流量积算仪是天然气体积计量、能量计量的重要仪表,但在使用过程中不易拆装,面临着量值溯源难的问题。榆济管道分公司开展流量积算仪检定标准重复性、稳定性测试,录取试验数据200余组,编写计量标准技术报告,建立18项计量标准文件,取得流量积算仪计量标准考核证书。

(曾义根 林 敏 姜 琛)

湘西石油
贴近客户提升直分销量

本报讯 湖南湘西石油积极应对疫情影响和湘鄂黔黔4省市边区严峻的市场形势,6月至10月,成品油直分销量同比增长100%。

湘西石油坚持“贴近市场、贴近客户”经营策略,建立“日调度、周平衡、月分析”机制紧盯市场,及时调整营销方案;通过售前走访、售中沟通、售后跟踪,全方位服务客户,提升客户满意度;建立全员营销攻坚创效考评机制,调动员工扩销增量的积极性。

(杨 晶 吴梦云)

奋进新征程
建功新时代

牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 学习贯彻二十大精神

扎实开展“百日安全行动” 确保冬季安稳生产

编者按集团公司党组书记、董事长马永生到企业调研时多次强调,要有“时时放心不下”的责任感,把现实存在的风险、可能存在的问题考虑周全,把预防和应对的先手准备到位,制度执行更严格,检查落实更细致,反复抓、抓反复,日复一日,年复一年,切实让“不安全不生产、不安全不施工、不安全不开工”的理念入脑入心。11月以来,集团公司开展“百日安全行动”,各企业正抓紧落实安全措施,确保冬季安稳生产,冲刺全年各项任务目标。

河南油田24小时安全督查保上产

本报讯 记者常焕芳 通讯员孟繁森 顾红霞报道:“进行管线防腐作业时,施工现场安全环保标识不清,扣罚10分。”11月20日19时,河南油田安全环保部负责人孙为民通过视频督查,发现某承包商操作不规范,立即对其进行处罚。视频督查是河南油田加强冬季安全生产的保障措施之一。

11月以来,气温持续走低,河南油田重点设备、重点井站、油井生产流程的冬防保温工作全面展开。由于冬季风干物燥,在管线防腐、焊接等作业过程中,容易引发火灾等事故。

特别是集团公司“百日安全行动”开展以来,河南油田以视频督查和现场督查相结合的方式,组织油田安全督查员、各单位安全员成立专项督查小组,对安全生产现场开展24小时监控,实现安全生产不断线、安全监控不断线,确保安全措施落实到位。

石炼抓实防冻防凝筑牢安全防线

本报讯 11月21日11时,石家庄炼化水务运行部环保装置四班班长耿海涛冒着雨雾进行巡检,检查防冻防凝伴热线。“冬季气温下降,防冻防凝工作进入关键时期,又遇上疫情反复。运行部开展‘百日安全行动’,对安全生产考核更严了,虽然岗位人员紧张轮岗,巡检次数反而增加了。”耿海涛说。

防冻防凝工作是炼化企业保证冬季安全生产的重点工作,关系生产装置安稳长满优运行。今年9月底,石家庄炼化修订《冬季生产防冻防凝方案及手册》,明确重点专业防冻防凝责任、职责,对重点部位制定应对措施,列出任务清单和检查表。

11月以来,各生产装置在“防”上下功夫,组成小分队逐一排查设备、管线、机泵,确保防冻防凝工作落实到位。电气仪表中心将防冻防凝检查纳入每日工作,建立仪表防冻防凝台账,对需要灌隔离液的仪表逐台更换,确保仪表在低温下正

常运行。水务运行部开展漏点排查治理竞赛,制定问题清单和整改方案,要求班班有排查、周周有总结、月月有考核。

在疫情防控情况下,各单位确保安全生产和疫情防控两不误。生产技术部全面统筹生产,针对汽油、煤油出厂受阻等情况,提前制定应急预案,针对冬季天然气保供形势,制定石脑油制氢方案,完善燃料气系统平衡,保持生产良好运行。

11月21日,销运管理部巡检停车场,向客户送去问候,发送安全运行温馨提示;针对疫情和入冬骤冷、雨雾天气,协调专业公司合理安排产品出厂节奏,保证特殊时期产销运行安全有序。

“今年防冻防凝工作开始得早,公司上下齐心协力行动,筑起安全防线。11月以来,每天开展防冻防凝专项检查,加大巡检力度,做到无盲区、无死角,保证冬季生产安全平稳。”该公司生产技术部防冻防凝工作负责人宫少卿说。(王叶敏)



胜利油田河口采油厂扎实开展“百日安全行动”,加大对采油、油气集输系统关键点排查力度,全面识别安全风险,对排查的各类安全隐患及时整改。图为11月9日,该厂油气集输管理中心安全员对原油储存罐安全阀进行排查。

吴木水 摄 甘 冰 文

北京石油多措并举升级安全管理

本报讯 11月20日,北京低温大雾天气,北京石油中关村加油站站长刘帅带领员工对加油机内部管线进行检查,防止管线因低温出现破裂、滴漏现象。

北方冬季多发生冰冻、浓雾、大雪等天气,易造成安全隐患。预防设施设备冻堵是加油站保证冬季安全生产的重中之重。北京石油早部署、早准备、早行动,从安全责任、隐患排查、安全培训、防控能力四方面入手,抓实冬季安全生产工作,筑牢安全生产防线。

严格落实安全责任,确保部署到位。北京石油要求各单位充分认识做好冬季安全生产工作的重要性,落实值班制度,强化现场巡查和管理。印发《2022年冬季安全生产

工作方案》,细化完善冬防措施及应急预案,做到措施落实到位。

强化冬防安全措施,确保检查到位。针对冬季安全工作特点,北京石油组织各站库加大对关键生产设备设施、要害部位的巡查力度,认真开展防冻、防凝、防滑、防冰凌检查。开展“百日安全行动”以来,各加油站、油库认真开展设备设施维护保养工作,对加油机内部管线、阀门等关键部位采取保温措施,确保正常受控。针对排查出的隐患,分类分级指定整改责任人,严格检查督导,确保防患于未然。

增强全员安全意识,确保培训到位。北京石油利用“线上+线下”模式,向员工普及防火、防爆、防滑、防中毒、防触电等安全知识和

安全技能,提高员工操作和自救、互救技能。京西分公司开展持续性警示教育,通过班前会等形式组织员工学习,营造浓厚的安全生产氛围。朝阳分公司以防火、防冻、防滑、防中毒等为重点开展冬季应急预案演练,提升员工应急处置能力。

提高安全防控能力,确保管控到位。北京石油加强施工作业现场管理,严格执行作业许可管理制度,逐项落实作业条件确认,切实做到“不安全不生产、不安全不施工、不安全不开工”。长辛店油库深化浮盘改造项目重要环节管控,对现场临时用电作业、受限空间作业等安全防护措施进行检查,保证油库改造工程安全交付。(于 慧)

中原油田兆瓦级绿电制绿氢项目中交

本报讯 11月20日,中国石化首个兆瓦级可再生电力电解水制氢示范项目即“绿电制绿氢”项目在中原油田实现中交,电解水制氢的电解功率为2.5兆瓦,打造可再生资源绿氢产业发展示范和科研创新平台,为中国石化绿氢产业发展提供技术保证。

该项目为2021年度中国石化科研示范项目,由中原油田牵头,大连石油化工研究院、广州工程有限公司、青岛安全工程研究院共同建设。通过研究并设计可再生电

力(风电、光电)电解水制氢模块化工艺方案,建成中国石化首个风光电兆瓦级质子交换膜制氢、储运及加注多系统集成装置。

“该项目是中国石化落实‘双碳’目标的具体体现,投产后将助力河南省郑汴洛濮氢走廊建设。”中原油田开发领域采油工程专业油田首席专家、科技信息部经理张文昌说。

据悉,该项目运用质子膜电解水制氢工艺,全过程没有任何污染物排放,而且设

备随开随停,便于就地消纳风力发电、光伏发电等波动性较强的可再生“绿电”。项目投产后,预计年耗可再生电力电量250万千瓦时,相当于减排二氧化碳2000余吨。日产高纯度“绿氢”(氢气纯度为99.9995%)1.12吨,可加注60辆氢能公交车。

“项目中交后,我们将科学统筹,有序推进项目开工,确保一次开车成功,产品一次合格,环保一次达标。”梁建伟说。

(杨静丽 杨岭敏)

济南炼化针对转岗人员多、新进员工多等现状,多种方式提升员工操作技能,实现岗位做减法能力做加法

精准发力促员工技能加速升级

孙丽颜

“公司通过多种方式持续提升我们的操作技能,加速推动我们成长为青年骨干。”11月16日,济南炼化炼油三部员工仇亭亭说。入职3年来,她已成长为炼油三部最年轻的三星级全流程操作员。

济南炼化针对转岗人员多、新进员工多等现状,精准发力,持续提升操作人员技能水平,实现岗位做减法能力做加法。

星级考评引导员工成为多面手

11月12日,济南炼化炼油三部员工于忠城、赵新伟、吴成峰拿到三星级操作员星级补贴。他们于今年3月通过全流程星级操作员最高等级考评。“目前我们三部三星级或二星级操作员占比25%。”炼油三部经理贾松会介绍。

面对装置区域化、班组合并、岗位合并带来的转岗员工增多、员工系统操作能力不强等问题,济南炼化开展生产全流程星级操作员考评、员工每熟练掌握一套装置或一个岗位的操作,被认定为“一星”,依据岗位关联度和技术复杂度等要素确定星级数及星级认定。

为鼓励员工摘星晋级,该公司设立星级操作员补贴,将技能操作人员职业技能

师带徒督促新员工快速成长

牛慧杰于2021年入职济南炼化炼油一部焦化一班,一年来逐步掌握了焦化装置安全环保、工艺流程、关键设备必备的操作技能。“学习成长这么快,离不开师傅手把手的传帮带。”牛慧杰说。

针对近3年新进员工较多、基层技能操作人数近三分之一的情况,济南炼化开展师傅带徒培养,因人制宜配备双导师,签订师徒协议、明确培养目标、制订培养计划,助力新员工快速胜任岗位。“各运行部新入职员工师徒结对率一直保持在100%,先后涌现出62对优秀师徒,新员工‘上讲台’通过率100%。”徐洪坦说。

济南炼化还探索创新青工讲堂、换岗互学

等模式,开展“争当活流程”竞赛、优秀学习笔记评选等活动,督促青年员工快速成长。“目前已有99名优秀青年骨干纳入后备人才库,占35岁以下青年员工总数的18%。”该公司人力资源部副经理周洪潮介绍。

现场练兵提升操作人员应急能力

11月9日,储运部液化气班法兰泄漏抢修演练开始。现场确认、开启喷淋阀门、处置泄漏部位……仅5分钟,应急演练顺利完成。

济南炼化针对操作人员应急处置能力不足问题,把课堂搬到现场,通过开展实操培训、实战演练,以干促练、以练促干,有效提高操作人员风险辨识、故障分析和解决处理问题的能力。

“生产现场练兵,让我们面对突发事件时,心里有底气、处置更迅速有效了。”液化气班操作员张民说。

运行部、各班组建定期模拟典型故障、未遂事件,开展实战应急演练,下大力气解决预案不精、步骤不清、指挥不力、处置不当等问题,有效提升操作人员快速评估、协同应急能力。成立公司层面和各专业线条培训工作组检查组,强化现场“四不两直”抽查抽考,督促整改薄弱环节,并在培训专项考核中奖优罚劣、予以兑现。

塔河炼化
抓好疫情防控和安全生产

本报讯 新疆发生疫情以来,塔河炼化坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大决策部署,全力确保疫情防控和安全生产两手抓,产销储一体联动,18套生产装置优化调整操作,降低加工总负荷。公司1200余名员工驻厂近两个月,凝聚起抗疫情、保生产的强大精神力量,广大党员干部主动担当作为,到班组顶岗,到装置现场消缺补漏,确保疫情防控下安稳生产。

该公司严格编制疫情管控防护网,把好车辆进出厂关口。领导干部24小时带班值守,安排专人在高速路进行“点对点”登记备案,落实无接触办理提货手续、分批次装车,全程确保司乘人

员做好个人防护,防范疫情输入风险。

装置负荷调整给装置平稳运行带来挑战,各作业部加强现场巡检,强化装置关键机泵、高压泵的测温测振工作,加大机电仪联检力度。根据冬季低温特点,提前做好做实做细防冻防凝工作,严格落实防结焦、防结盐等措施,持续加大罐区、伴热系统、电气仪表、仪表报警等重点要害部位的巡查力度。

各作业部在疫情期间严格领导带班制度,管理人员下沉到班组落实安全职责,全面开展“党员查隐患、身边无违章”活动,干部员工纷纷争当“安全吹哨人”“安全监督员”,全力确保低负荷下装置平稳运行。

(吴业巍)



近日,河南南阳石油引进河南省浙有山川品牌乡村振兴商品40余种,目前已在河南石油易捷便利店线上线下销售,受到消费者的喜爱。图为11月16日,南阳石油工业路店便利店员向客户推介乡村振兴商品。

姜明武 摄