

传承石油精神 弘扬石化传统

一橹摇桨开天地,一叶红船映初心。
一百多年前,一叶红船从嘉兴南湖驶出,引航中国梦;一百多年后,红船精神焕发时代光芒,成为砥砺中华儿女不断走在前列的内在精神动力。
浙江石油红船领航红色教育基地位于嘉兴南湖红船不远处,展示了红船旁中国石化销售企业的奋进姿态。走进新时代,无数石化人从红船精神中汲取磅礴伟力,在改革发展的惊涛骇浪中勇立潮头、奋力争先,创造无限新荣光。

文化 圆桌会

用好红色基地 汲取精神伟力

沈佳萱

红船领航红色教育基地是红船精神进企业的生动实践。

如今的红船领航红色教育基地,已成为浙江石油加强企业文化建设、落实“七有机制”的重要载体。浙江石油培育孵化红船初心宣讲团,开展红色宣讲、红色课堂,让员工对红船精神、石油精神石化传统有了更为深刻的认识。文化从员工中汲取,又贴近员工,更符合基层员工的实际需求。

如何更好地运用红色基地这个载体,使红色文化、企业文化根植于心?

一是放大基地亮点,拓宽教育辐射范围。以红色教育基地为轴心,探索各类党建资源,按照基地共用、资源共享的原则,构建一体化宣传教育培训阵地,形成凝聚人心、服务员工、共建共进的沉浸式教育环线。将红色基地转化为培育孵化宣讲队伍的前沿阵地,进一步贯彻“让理论传播有朝气接地气”要求,开展“我在红船旁学党史”等主题活动,让宣讲主题更贴近基层一线,增强员工的认同感。

二是建立长效机制,深化红色教育“三融”机制。将红色教育融入公司发展大局、融入思想政治工作、融入企业形象打造,做出内涵、做出质量、做出特色。以主题党日为载体,在红色主题教育基地推行定制化组织生活。串联红色资源,打造红色教育经典路线,推出初心课程,聆听一次红色故事、接受一次党史教育、重温一次入党誓词。

三是彰显企业形象,释放红色生产力。以红色基地为载体,打造公众开放日精品路线,构建与公众双向沟通、助力美好生活的桥梁。与地方政府机关等外部单位进行共建联建,开展“红船精神进企业”等主题活动,彰显中国石化企业形象,以红船领航赋能企业发展。

红船精神引领基业长青

——观浙江石油红船领航红色教育基地

金丹红 陈小梅 文/图

“开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神。”走进浙江嘉兴石油大德路加油站三楼的红色主题教育基地,“红船精神”四个大字在展墙上庄严醒目,红船精神的内涵写在旁边,一目了然。

基地设计以初心、蝶变、担当、创新、引领、印记、时光、传承、追梦9个板块为主线,全面展现党的百年磅礴历程。同时结合中国石化发展史和浙江石油发展史,诠释企业在时光流转中,始终不忘弘扬红船精神,砥砺初心使命的奋斗历程和责任担当。

一路风雨,一路朝阳。浙江石油将红船精神与石油精神石化传统深度契合,在红色基因中不断汲取精神伟力,在改革发展进程中始终把准前行航向,在前进中“首创”、在竞争中“奋斗”、在过程中“奉献”,打造基业长青百年老店。

在前进中“首创”

□讲解员李瑾:

这里的时光板块以老站回忆为主,在今夕往昔的光阴里见证了浙江石油从无到有肇路蓝缕、从小到大以启山林、从大到强勇立潮头的历程。

【时光故事】

迈出家庭驻站第一步

2003年春天,年轻党员徐国强迈出了家庭驻站的第一步。这也是浙江石油在探索加油站管理道路上跨出的一大步。

19年间,徐国强陆续承包过4座加油站,但始终不变的组合是他、妻子与父亲。三人合理分工,职责明确,把加油站打理得井井有条。他们是家人,也是同事。在他们的努力下,加油站基础管理赶上了非承包站,稳定的管理模式创造了新的业绩,小站改革这条道路走得愈加平稳。

照片印刻的是时代的记忆,也是浙江石油推进改革的缩影。在小站改革行进的过程中,浙江石油始终坚持以人为本、求实创新,不断探索每个加油站最合适的管理模式,从夫妻承包兼任站长模式开始,“一站一策”衍生出家庭承包模式、员工承包兼任站长模式。浙江石油在完成3000吨以下加油站承包的同时,不断对3000~5000吨中小型加油站的承包模式进行可行性评估探索。

持续优化绿色能源供应,有了众多“首座”

身处红船启航地,浙江石油人对“开天辟地、敢为人先”的首创精神感悟更为深刻。他们不断发扬首创精神,将推动绿色发展的社会责任担在肩上,持续优化能源供应,不断完善能源布局。

2010年,浙江石油首座加气站——嘉兴石油城东东路站率先投入运营,开启了全省天然气业务发展的新篇章;2019年,建成浙江省内第一座油氢合建站——嘉兴石油嘉善善通站;2022年9月,建成中国石化首座批零兼营“五位一体”综合能源服务站——嘉兴石油平湖滨海大道站;10月建成浙江省首座碳中和加油站——宁波石油金海路站。

在竞争中“奋斗”

□讲解员李瑾:

在展厅传承板块,映入眼帘的是南湖畔红船旁红船护航手的先进事迹。“干就干最好,争就争第一,当就当标杆”是“最美易捷人”何春燕18年间奋力拼搏的写照。

【传承故事】

她到哪座站,哪座站的非油销量就直线上升

这些年,何春燕辗转过7座加油站。她到哪座站,哪座站的非油销量就直线上升。2020年疫情来袭,面对销售困境,何春燕率先尝试社群营销,牢牢抓住视频直播风口。她转型为加油站导购主播,带领团队全员分销,社群转发率100%,人均分销额突破3万元。

春燕衔泥乘风起,俯瞰大地报春意。除了将自己变得更优秀,何春燕还尽心带好队伍。她毫无保留地把自己站外销售、现场推销等经验,分享给前来参加培训的80余位站长、后备站长。海盐第十二加油站站长郑雅萍向其学习取经后,改变营销话术,实施分类分销法,1个月内云发卡销售量激增76倍,获嘉兴石油第一名。

哪里有困难,我就去哪里

“没有条件,创造条件也要上。”“哪里有困难,我就去哪里。”在长期奋斗实践中,浙江石油人始终保持团结奋进的精神状态。

从自主开发车道人孔井无动力通风系统,到创新承包商施工人员“身份证”审查制度,再到紧跟消费新风口率先开启社群营销,广大员工事不避难、真抓实干、奋发作为,有力助推浙江石油更高质量发展。

在过程中“奉献”

□讲解员李瑾:

我们现在来到的是追梦板块,这张照片是我们为世界互联网大会乌镇峰会车辆加注油品。

【追梦故事】

9年间累计为世界互联网大会车辆供油千余吨

每年世界互联网大会乌镇峰会召开前的一个月,乌镇加油站站长宣红雅便带着员工进入了“峰会保供时间”。从最初的手忙脚乱应接不暇,到现在的沉着应对不负使命,9年间累计为世界互联网大会车辆供油千余吨。

奉献与担当,是9年间沉淀出的最为浓重的底色。每年峰会期间,宣红雅带领团队,为大会专用车辆等特殊车辆开启绿色加油通道,并使用“一人一枪”的人员配备模式提高绿色通道效率和服务质量。她带领员工制定专项紧急送油方案,高频次开展模拟应急演练,实行网格化安全负责制……从世界互联网大会前一天到大会结束后的一天,乌镇加油站员工每天24小时坚守在一线,为大会期间油品供应提供坚实保障。

油品不断供、商品不涨价、服务不打烊

疫情防控期间,浙江石油充分调度物流,确保全省油库与加油站油品充盈,向社会作出“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”的承诺,全力配合政府做好疫情防控工作;充分发挥自身平台渠道优势,推出“我有便利店 谁有滞销品”爱心助农公益活动,利用线下便利店和线上营销群,帮助农户解决问题。

时节如流、世事变迁。浙江石油始终以“为美好生活加油”为己任,不断发扬奉献精神,以真抓实干诠释忠诚担当,将石油精神石化传统深深烙印进奋斗不息的时代征程里。

留言板

□中央企业优秀共产党员、浙江嘉兴石油海宁第二加油站员工黄美群:家门口的红色资源,让我们想学就能学,没有距离感。作为身处红船起航地的基层员工,我们更要进一步将红船精神根植于心,传承石油精神、弘扬石化传统,在本职岗位上以严实的工作作风,找到突破口和着力点,沉下心,夯实基础。

□浙江嘉兴石油东升路加油站站长张静:对我们基层员工来说,这是一座宝藏站,里面的红色资源非常贴近我们的学习需求。从王进喜到因恩泽、陈俊武,再到身边一个个“红船护航手”,榜样的力量激励着我,只要踏实肯干,努力进取,就一定会有大作为。



11月9日,浙江嘉兴石油桐乡乌镇加油站员工为世界互联网大会车辆加油。

春华秋实 此处饶有农家乐趣

——湖北恩施石油驻村工作队助力建设美丽乡村新庭院

陈永利 田菁蔓 向 瑶 文/图

水作青罗带,山如碧玉簪。

深秋时节,行走在湖北恩施咸丰县黄金洞乡兴隆坳村矮坝大院的青山绿水间,宛如走进一幅美丽乡村新画卷:屋舍俨然、道路平坦、翠竹环绕、果园成片……日前,恩施州农业农村工作拉练会在咸丰县举行。会上通报全州16个乡村振兴示范村、80个乡村建设重点村工作推进情况,湖北恩施石油驻村工作队所在的咸丰县黄金洞乡兴隆坳村排名第一。

实地调查,厘清环境治理思路

矮坝大院属于兴隆坳村15组,共有11户人家45口人。以前,这里道路泥泞,环境有待改善。大院的变化源于去年7月恩施石油驻村工作队的到来。

驻村第一书记、工作队队长冉伟侨有着30年党龄,农村工作经验丰富。队员邓红江是恩施石油咸丰县公司副经理,在兴隆坳村出生长大,和村民较为熟悉,专啃“硬骨头”。队员王华斌性格沉稳,为人谦和,能吃苦耐劳。

通过实地走访调查,驻村工作队与村党支部委员会、村民委员会商讨决定,从建设美丽乡村新庭院入手,营造干净整洁、规范有序、美丽宜居的生活环境,构建村委主导、村民参与的人居环境治理体系。驻村工作队多次组织召开村民“坝坝会”,倾听大家的意见建议,进一步厘清思路。

发动群众,庭院一天天美起来

去年10月8日,黄金洞乡召开乡村振兴推进会,组织部分党员群众到辖区内的金洞村光明坝参观学习。冉伟侨认为这是个难得的机遇,决定与矮坝大院的两位老党员李勇和李刚一同去学习。61岁的李勇曾在乡文化站工作,72岁的李刚当过多年农业技术员。

光明坝优美的环境、精致的庭院,让李勇和李刚羡慕不已,手机视频拍了一段又一段。参观当晚,驻村工作队便在院子里开会,把光明坝的视频播放给

村民观看。11户人家一致表态:不等不靠不要,自力更生!部分在外务工的村民线上参会后,立即用微信捐款。当晚便筹集到2.2万元启动资金。

“大家的事大家商量着办!我们一定要把乡亲们带动起来。”感受到村民们迫切改变家乡的愿望,土生土长的邓红江信心百倍。

第二天清晨,3名驻村工作队队员、李勇和李刚,带领5名留守在家的妇女,拉开了院落改造的序幕。挖地基、拖石头、砌花台、平坝子、立路灯……为节省开支,大家一致决定,女同志去河边捡卵石,男同志用三轮车将卵石运回。“每天都很累,但看到一天天美起来的庭院,大家都觉得值得。”王华斌说。

形成经验,掀起建设庭院热潮

“我们有4名党员、4户人家,也可以引导村民干起来。”中台大院的党员谢启华说。看到矮坝大院面貌焕新颜,邻近的中台大院、大寨坡大院、岸上大院的党员们也坐不住了,纷纷找到恩施石油驻村工作队,主动要求开展美丽庭院建设活动。

矮坝经验得到了干部群众的高度认可。驻村工作队密切协同村两委开展工作,一个院落一个理事会、一个院落一个建设风格,掀起了建设美丽庭院的热潮。

“春华秋实此处饶有农家乐趣,水抱山环其中别具园林风光”。矮坝大院入口牌楼上,村民自发撰写镌刻了对联。目前,兴隆坳村已建设10多处特色院落,惠及百余户人家,成为咸丰县城的“后花园”。兴隆坳模式被咸丰县委县政府在全县予以推广。



恩施州兴隆坳村中台院落入口处治理前。



恩施石油驻村工作队帮助恩施州兴隆坳村治理后的中台院落入口处。

留言板

□矮坝大院在外务工的村民胡旭东:我们早就想把庭院打造得漂亮一点,一直起不了头。有中国石化驻村工作队带领,我们便有了主心骨。在工作队的帮助下,如今我们的村容村貌有很大改善,生活也越来越幸福了。

□湖北恩施石油驻村第一书记、工作队队长冉伟侨:兴隆坳村开展乡村治理、建设美丽庭院,现已初见成效。下一步,我们将对美丽庭院建设提档升级,努力提升群众的幸福感、获得感。



恩施石油驻村工作队帮助恩施州兴隆坳村治理后的矮坝院落入口处。