

传承石油精神
弘扬石化传统

一橹摇桨开天地，一叶红船映初心。

一百多年前，一叶红船从嘉兴南湖驶出，引航中国梦；一百多年后，红船精神焕发时代光芒，成为砥砺中华儿女不断走在前列的内在精神动力。

浙江石油红船领航红色教育基地位于嘉兴南湖红船不远处，展示了红船旁中国石化销售企业的奋进姿态。走进新时代，无数石化人从红船精神中汲取磅礴伟力，在改革发展的惊涛骇浪中勇立潮头、奋力争先，创造无限新荣光。

金丹红 陈小梅 文/图



用好红色基地 汲取精神伟力

沈佳蕙

红船领航红色教育基地是红船精神进企业的生动实践。

如今的红船领航红色教育基地，已成为浙江石油加强企业文化建设、落实“七有机制”的重要载体。浙江石油培育孵化红船初心宣讲团，开展红色宣讲、红色课堂，让员工对红船精神、石油精神石化传统有了更为深刻的认识。文化从员工中汲取，又贴近员工，更符合基层员工的实际需求。

如何更好地运用红色基地这个载体，使红色文化、企业文化根植于心？

一是放大基地亮点，拓宽教育辐射范围。以红色教育基地为轴心，探索各类党建资源，按照基地共用、资源共享的原则，构建一体化宣传教育培训阵地，形成凝聚人心、服务员工、共建共进的沉浸式教育环线。将红色基地转化为培育孵化宣讲队伍的前沿阵地，进一步贯彻“让理论传播有朝气接地气”要求，开展“我在红船旁学党史”等主题活动，让宣讲主题更贴近基层一线，增强员工的认同感。

二是建立长效机制，深化红色教育“三融”机制。将红色教育融入公司发展大局、融入思想政治工作、融入企业形象打造，做出内涵、做出质量、做出特色。以主题党日为载体，在红色主题教育基地推行定制化组织生活。串联红色资源，打造红色教育经典路线，推出初心课程，聆听一次红色故事、接受一次党史教育、重温一次入党誓词。

三是彰显企业形象，释放红色生产力。以红色基地为载体，打造公众开放日精品路线，构建与公众双向沟通、助力美好生活桥梁。与地方政府机关等外部单位进行共建联建，开展“红船精神进企业”等主题活动，彰显中国石化企业形象，以红船领航赋能企业发展。

在前进中“首创”

□讲解员李瑾：

这里的时光板块以老站回忆为主，在今夕往昔的光阴里见证了浙江石油从无到有筚路蓝缕、从小到大以启山林、从大到强勇立潮头的历程。

【时光故事】

迈出家庭驻站第一步

2003年春天，年轻党员徐国强迈出了家庭驻站的第一步。这也是浙江石油在探索加油站管理道路上跨出的一大步。

19年间，徐国强陆续承包过4座加油站，但始终不变的组合是他、妻子与父亲。三人合理分工，职责明确，把加油站打理得井井有条。他们是家人，也是同事。在他们的努力下，加油站基础管理赶上了非承包站，稳定的管理模式创造了新的业绩，小站改革这条道路走得愈加平稳。

照片印刻的是时代的记忆，也是浙江石油推进改革的缩影。在小站改革行进的过程中，浙江石油始终坚持以人为本、求实创新，不断探寻每个加油站最合适管理模式，从夫妻承包兼任站长模式开始，“一站一策”衍生出家庭承包模式、员工承包兼任站长模式。浙江石油在完成3000吨以下加油站承包的同时，不断对3000~5000吨中小型加油站的承包模式进行可行性评估探索。

持续优化绿色能源供应，有了众多“首座”

身处红船启航地，浙江石油人对“开天辟地、敢为人先”的首创精神感悟更为深刻。他们不断发扬首创精神，将推动绿色发展的社会责任担在肩上，持续优化能源供应，不断完善能源布局。

2010年，浙江石油首座加气站——嘉兴石油城东路站率先投入运营，开启了全省天然气业务发展的新篇章；2019年，建成浙江省内第一座油氢合建站——嘉兴石油嘉善善通站；2022年9月，建成中国石化首座批零兼营“五位一体”综合能源服务站——嘉兴石油平湖滨海大道站，10月建成浙江省首座碳中和加油站——宁波石油金海路站。

观浙江石油红船领航红色教育基地



在竞争中“奋斗”

□讲解员李瑾：

在展厅传承板块，映入眼帘的是南湖畔红船旁红船护旗手的先进事迹。“干就干最好，争就争第一，当就当标杆”是“最美易捷人”何春燕18年间奋力拼搏的写照。

【传承故事】

她到哪座站，哪座站的非油销量就直线上升

这些年，何春燕辗转过7座加油站。她到哪座站，哪座站的非油销量就直线上升。2020年疫情来袭，面对销售困境，何春燕率先尝试社群营销，牢牢抓住视频直播风口。她转型为加油站导购主播，带领团队全员分销，社群转发率100%，人均分销额突破3万元。

春燕衔泥乘风起，俯瞰大地报春意。除了将自己变得更优秀，何春燕还尽心带好队伍。她毫无保留地把自己站外销售、现场推销等经验，分享给前来参加培训的80余位站长、后备站长。海盐第十二加油站站长郑雅萍向其学习取经后，改变营销话术，实施分类分销法，1个月内云发卡销售量激增76倍，获嘉兴石油第一名。

哪里有困难，我就去哪里

“没有条件，创造条件也要上。”“哪里有困难，我就去哪里。”在长期奋斗实践中，浙江石油人始终保持团结奋进的精神状态。

从自主开发车道人孔井无动力通风系统，到创新承包商施工人员“身份码”审查制度，再到紧跟消费新风口率先开启社群营销，广大员工事不避难、真抓实干、奋发作为，有力助推浙江石油更高质量发展。

在过程中“奉献”

□讲解员李瑾：

我们现在来到的是追梦板块，这张照片是我们为世界互联网大会乌镇峰会车辆加油品。

【追梦故事】

9年间累计为世界互联网大会车辆供油千余吨

每年世界互联网大会乌镇峰会召开前的一个月，乌镇加油站站长宣红雅便带着员工进入了“峰会保供时间”。从最初的手忙脚乱应接不暇，到现在的沉着应对不负使命，9年间累计为世界互联网大会车辆供油千余吨。

奉献与担当，是9年间沉淀出的最为浓重的底色。每年峰会期间，宣红雅带领团队，为大会专用车辆等特殊车辆开启绿色通道，并使用“一人一枪”的人员配备模式提高绿色通道效率和服务质量。她带领员工制定专项紧急送油方案，高频次开展模拟防恐演练，实行网格化安全负责制……从世界互联网大会前一天到大会结束后的一天，乌镇加油站员工每天24小时坚守在一线，为大会期间油品供应提供坚实保障。

油品不断供、商品不涨价、服务不打烊

疫情防控期间，浙江石油充分调度物流，确保全省油库与加油站油品充盈，向社会作出“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”的承诺，全力配合政府做好疫情防控工作；充分发挥自身平台渠道优势，推出“我有便利店谁有滞销品”爱心助农公益行动，利用线下便利店和线上营销群，帮助农户解决困难。

时节如流、世事变迁。浙江石油始终以“为美好生活加油”为己任，不断发扬奉献精神，以真抓实干诠释忠诚担当，将石油精神石化传统深深烙印进奋斗不息的时代征程里。

留言板

□中央企业优秀共产党员、浙江嘉兴石油海宁第二加油站员工黄美群：家门口的红色资源，让我们想学就能学，没有距离感。作为身处红船起航地的基层员工，我们更要进一步将红船精神根植于心，传承石油精神、弘扬石化传统，在本职岗位上以严细实的工作作风，找到突破口和着力点，沉下心，夯实基础。

□浙江嘉兴石油东升路加油站站长张静：对我们基层员工来说，这是一座宝藏站，里面的红色资源非常贴近我们的学习需求。从王进喜到胡国华、陈俊武，再到身边一个个“红船护旗手”，榜样的力量激励着我，只要踏实肯干，努力进取，就一定会有大作为。



11月9日，浙江嘉兴石油桐乡乌镇加油站员工为世界互联网大会车辆加油。

陈永利 田菁蔓 向瑶 文/图



恩施石油驻村工作队帮助恩施州兴隆坳村治理后的矮坝院落入口处。

实地调查，厘清环境治理思路

矮坝大院属于兴隆坳村15组，共有11户人家45口人。以前，这里道路泥泞，环境有待改善。大院的变化源于去年7月恩施石油驻村工作队的到来。

驻村第一书记，工作队队长冉华侨有着30年党龄，农村工作经验丰富。队员邓红江是恩施石油咸丰县公司副经理，在兴隆坳村生长长大，和村民较为熟悉，专啃“硬骨头”。队员王华斌性格沉稳，为人谦和，能吃苦耐劳。

通过实地走访调查，驻村工作队与村党支部委员会、村民委员会商讨决定，从建设美丽乡村新庭院入手，营造干净整洁、规范有序、美丽宜居的生活环境，构建村委主导、村民参与的人居环境治理体系。驻村工作队多次组织召开村民“坝坝会”，倾听大家的意见建议，进一步厘清思路。

发动群众，庭院一天天变美起来

去年10月8日，黄金洞乡召开乡村振兴推进会，组织部分党员群众到辖区内的金洞司村光明坝参观学习。冉华侨认为这是个难得的机遇，决定与矮坝大院的两位老党员李勇和李刚一同去学习。61岁的李勇曾在乡文化站工作，72岁的李刚当过多年农业技术人员。

光明坝优美的环境、精致的庭院，让李勇和李刚羡慕不已，手机视频拍了一段又一段。参观当晚，驻村工作队便在院子里开会，把光明坝的视频播放给

春华秋实 此处饶有农家乐趣

——湖北恩施石油驻村工作队助力建设美丽乡村新庭院



村民观看。11户人家一致表态：不等不靠不要，自力更生！部分在外务工的村民线上参会后，立即用微信捐款。当晚便筹集到2.2万元启动资金。

“大家的事大家商量着办！我们一定要把乡亲们带动起来。”感受到村民们迫切改变家乡的愿望，土生土长的邓红江信心百倍。

第二天清晨，3名驻村工作队员、李勇和李刚，带领5名留守在家的妇女，拉开了院落改造的序幕。挖地基、拖石头、砌花台、平坝子、立路灯……为节省开支，大家一致决定，女同志去河边捡鹅卵石，男同志用三轮车将鹅卵石运回。“每天都很累，但看到一天天美起来的庭院，大家都觉得值。”王华斌说。

形成经验，掀起建设庭院热潮

“我们有4名党员、4户人家，也可以引导村民干起来。”中台大院的党员谢启华说。看到矮坝大院旧貌换新颜，邻近的中台大院、大寨坡大院、岸上大院的党员们也坐不住了，纷纷找到恩施石油驻村工作队，主动要求开展美丽庭院建设活动。

矮坝经验得到了干部群众的高度认可。驻村工作队密切协同村两委开展工作，一个院落一个理事会、一个院落一个建设风格，掀起了建设美丽庭院的热潮。

“春华秋实此处饶有农家乐趣，水抱山环其中别具园林风光”。矮坝大院入口牌楼上，村民自发撰写镌刻了对联。目前，兴隆坳村已建设10多处特色院落，惠及百余户人家，成为咸丰县城的“后花园”。兴隆坳模式被咸丰县县政府在全县予以推广。



恩施石油驻村工作队帮助恩施州兴隆坳村治理后的中台院落入口处。

留言板

□矮坝大院在外务工的村民胡旭东：我们早就想把庭院打造得漂亮一点，一直起不了头。有中国石化驻村工作队带领，我们便有了主心骨。在工作队的帮助下，如今我们的村容村貌有很大改善，生活也越来越幸福了。

□湖北恩施石油驻村第一书记、工作队队长冉华侨：兴隆坳村开展乡村治理、建设美丽庭院，现已初见成效。下一步，我们将对美丽庭院建设提档升级，努力提升群众的幸福感、获得感。