

浙江石油结对帮扶的青田县
北山镇湖东村千峡湖。

浙江石油:厚植为民情怀 助力乡村振兴

近年来,浙江石油积极贯彻落实乡村振兴战略部署要求,把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,立足浙江省在高质量发展中实现中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行的目标,充分发挥“三地一窗口”的区位优势,进一步提高政治站位,坚决贯彻落实以人民为中心的发展思想,把“国之大事”“企之大计”作为谋划乡村振兴工作的出发点,以站排头、争第一、当标杆的姿态,扎实开展教育帮扶、产业帮扶、消费帮扶,带动乡村经济文化全方位发展,切实履行好央企责任,以实际行动助力乡村振兴,推动实现共同富裕。

品牌化运作,大力推进教育帮扶落实落地

作为承担中国石化乡村振兴教育帮扶的37家单位之一,浙江石油党委高度重视,把安徽省颍上县文地小学对口帮扶工作纳入2022年党委重点工作,并作为彰显中国石化“党和人民好企业”的重要政治任务抓好抓实。

2021年9月3日,集团公司乡村振兴教育帮扶视频推进会召开后,浙江石油立即前往文地小学实地调研、对接需求,形成了“品牌化运作、项目化运行”的总体思路,制订“皖约文地,筑梦‘浙里’”系列帮扶计划,明确实施计划,挂图作战、打表推进,目前已开展了图书捐赠、师生游学等项目。同时,该公司根据学校需求先后捐赠了会议室桌椅、监控设施、彩色打印机、体育运动器材、学生校服、爱心水杯等急需物

资,解决了学校和师生“急难愁盼”问题。

浙江石油还立足学校实际,派驻骨干人员,实施“1+1”支教帮扶。今年4月,在全省遴选4名长期驻校辅导员和38名拥有体育、音乐、舞蹈、乐器、书画等特长的轮值辅导员,协助学校开展教学。

为提升结对学校的师资水平,浙江石油联合省内知名高校——杭州二中白马湖学校,为文地石化小学制定了未来三年的发展目标和战略,精选含浙江省特级教师在内的25名骨干教师开展帮扶,并通过人力资源共享、信息资源共享、教学研修共享“三大共享机制”、联合教研等“十大具体行动”为文地小学提供全方位支援,提升该校教学质量、管理水平、学生

成绩。针对疫情期间杭州二中白马湖学校无法现场帮扶的问题,浙江石油于2022年6月为文地石化小学安装了一套价值13万元的智能化教学设备,直连杭州二中白马湖学校。该设备兼具录课、播课、远程上课、人机交换、智能人工识别、课堂大数据分析等功能,助力文地石化小学教学水平提升。此外,浙江石油机关党群管理支部还和文地石化小学所在党支部进行党建共建,通过基层组织共建、党员教育共抓、发展思路共谋等方式,切实“办好农民家门口的优质学校”。

2022年春季学期,文地石化小学全体学生综合成绩提升4个名次,取得近年来历史最好成绩。

多渠道帮扶,结对乡村力促全方位振兴

浙江石油聚焦山区县,开展常态化结对帮扶,从经济产业、文化、医疗、党建等全方位对接资源、共享资源,带动乡村振兴。

该公司与青田、遂昌、龙泉、景宁、庆元的5个县及属地农村开展结对,选派驻村干部全方位帮扶,定期走访低保户、留守老人和儿童,竭力为村集体增收创收,打通帮扶工作“最后一公里”;协助青田县北山镇湖东村发展旅游项目,注资80万元开发建设“岭根公社”民宿项目,注资60万元购置游艇在千峡湖运行,2022年2月“峡湾富村0001号”游艇和“岭根公社”乡村旅游综合体一期项目——“千峡驿”民宿均已顺利投营,每年将帮助湖东村集体增收逾15万元;通过驻村干部指导湖东村农户进行现代化种植,并通过线上线下方式销售黄桃、山粉、橘柚、蜜梨、山茶油等优质农产品,提高农民收入,村民的年均收入较2018年提高了近9000元。

此外,该公司还帮助景宁县东湖村建成229亩茶叶基地,茶干生产线一条,年销售80万元;搭建就业服务平台解决数十名村民就业问题,5名村民入职中国石化加油站,实现收入

大幅提高;茶叶基地带动周边群众就业90人。

该公司还帮助遂昌县大洞源村完成4条村道硬化,两条公路拓宽,一座车站美化;在文成、泰顺、平阳等山区县建成爱心驿站63座;完成庆元县道岗村文化礼堂建设,为丰富村民生活提供活动场所;与文成县政府联合举办刘伯温研讨班,打造山区县文化品牌。

该公司将“北京义远慈善基金会协和医院知名专家远程会诊‘大病再诊断’项目”引进庆元县,以互联网视频方式,免费为大病患者提供远程会诊,累计为150例患者进行专家免费会诊,以健康扶贫方式为庆元县人民办好事、办实事。

另外,该公司还充分发挥中国石化党建品牌和资源优势,与青田县湖东村党支部签订“党支部联学共建”协议书,投入党建经费改造湖东村党建阵地,增强红色驱动力,湖东村党支部连续3年被评为北山镇先进党支部。



▲浙江石油参与注资购买的千峡湖游船。



驻校辅导员正在给学生上心理辅导课。

发挥好优势,立体式开展消费帮扶

浙江石油构建“实体门店+线上网络+员工内购”的立体式助农产品销售网络,与广大农户共享商业体系,大力开展消费帮扶。

该公司充分利用全省1700余座便捷便利店日均流量100万人次的网点优势,积极布局扶贫地区的商品销售,目前共对接了黑龙江、甘肃、青海等10个地区共40多款扶贫商品。去年,该公司还引入温州“瓯越鲜风”、丽水“山耕”等品牌特色生态农产品在全省便利店销售,设置农产品专柜,并利用完善的供应链体系推向全国各地,实现山区农产品跨区域销售。

该公司依托2000多万粉丝的微信公

众号平台,打通消费帮扶“最后一米”;充分利用社群、朋友圈等线上销售渠道,结合员工分销等营销方式,将门店扶贫商品搬到线上商城,客户无需到店即可实现线上下单、门店自提,进一步拓宽了扶贫商品的触及面,提升扶贫商品的销售转化率。同时,该公司紧跟时代潮流,以直播带货方式大力推广扶贫商品。如2022年4月,该公司联合浙江交通之声开展“易路结伴,共富浙里”主题直播,助力销售杭州淳安下姜村的茶叶、核桃油、小溪鱼、蜂蜜果酒等应季地方农产品,共吸引3.7万人关注,活动当晚线上订单成交额达156万元。今年以来,该公司累计开展了22场直播,实现销售额4000多万元。此外,该公司充分借助当地主流媒体的传播优势扩大农产品销售。2022年4月,针对丽水青田县北山镇笋干滞销问题,浙江石油再度与《钱江晚报》携手,推出“助农好产品,易捷帮你卖”公益活动,帮助青田县北山镇销售滞销的笋干11万斤,累计实现销售额550多万元。

浙江石油还充分发挥党政工团优势,积极开展职工内购及消费帮扶活动。今年初,浙江石油在公司机关大楼举办助力乡村振兴农产品展销活动,现场展示结对帮扶地区800多件优质特色农产品,领导班子成员带头购买。7月,该公司还积极响应国务院国资委消费帮扶兴农周活动,全体动员,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用,发挥各级工会、内部食堂的自身优势,实现企业团购和个人消费金额超百万元。

今年1-9月,浙江石油累计帮助销售脱贫地区及当地特色农产品逾1亿元。



驻村干部搬运青田笋干。

本版文图由舒志国 边炜 龚良奇 胡鹏提供

