责任编辑:雷雷 联系电话:59963181 审 校:史雅莉 版式设计:王 强



奋进新征程 建功新时代 喜迎二十大

# 文化润心 品牌增值

## 文化赋能凝聚高质量发展的精神力量

2021年"七一"前夕,一位95岁高龄的老人慢慢走进银行,在汇款单上一笔一画地签上自己的名字,将一笔100万元的特殊党费汇入指定账户。"这笔党费是我多年的心愿,就想着在七一前交给党,庆祝中国共产党成立100周年。"南京工程公司离休干部、老党员周奇君对党的热爱质朴、真诚,让无数人为之动容。

十年来,中国石化大力传承石油精神、弘扬石化传统,深入推进企业文化建设,对内聚人心、强信心,对外树形象、展风采,为打造世界领先洁净能源化工公司提供了坚强思想保证和强大精神力量。

### 石油精神和石化传统:传承着石化人的红色基因和爱国情怀

文化凝结历史,连接未来。不同的历史脉络赋予了中国石化上中下游各板块不同的精神特质,不变的是传承在一代代石化人血脉中的红色基因和爱国情怀。

在2020年新冠肺炎疫情暴发、"一波难求"的紧张局面下,在"百日攻坚创效"赢取疫情防控和生产经营双战双胜的关键战场,中国石化广大干部员工发扬"有条件要上,没有条件创造条件也要上"的艰苦奋斗精神,党员队伍在危机关头拉得出、冲得上、打得赢,党旗在抗疫和生产一线高高飘扬。

以"爱国、创业、求实、奉献"为特征的大庆精神(铁人精神),以"苦干实干""三老四严"为核心的石油精神,以"家国情怀、求真务实、精细严谨"为主要内涵的石化传统,和"爱我中华、振兴石化"的使命担当血脉相连,融入日常,深入人心,凝聚起实现石化梦的强大精神力量。

这些年,中国石化持续培育了一批有影响力的文化教育基地——3个国家工业遗产基地、5个中央企业工业文化遗产基地、3个中央企业爱国主义教育基地、6个中央企业红色资源网络展览项目。今年8月26日,中国石化党组命名了第二批"中国石化红色教育基地"。这些基地记载着中国石化工业发展的风云变迁,其中有记录了一生与科学相伴、与祖国共进的闵恩泽院士的足迹,见证了塔里木油气勘探开发的大漠风声,还有中国历史上第一座国有加油站……

因油而生,为民而兴。这些品牌化的企业文化教育基地,镌刻着石油石化人特殊的文化基因,成为中国石化广大员工牢记初心使命、铭记创业征程,从老一辈石油石化人身上汲取奋进力量、砥砺作风斗志的精神家园。

这十年,中国石化开展向"最美奋斗者"闵恩泽、"时代楷模"陈俊武学习活动,在人民大会堂举办陈俊武先进事迹报告会,连续组织6届"感动石化"人物评选,培育干部员工胸怀家国、砥砺奋斗的精神品格,以榜样的力量引领和激励员工攻坚克难、奋勇向前。

### 为美好生活加油:一代代石化人创新不止接续奋斗

上世纪90年代,为解决粮棉争地问题和老百姓穿衣问题,中国工程院院士蒋士成带领仪征化纤团队开展我国第一套10万吨/年国产化聚酯项目的成套设备和技术项目的攻关。该项目的成功,彻底打破外国技术垄断,用技术创新带动了中国大化纤的跨越式发展,蒋士成也因此被誉为"的确良之父"。

"创新不止,敢为人先"。这不仅是老一辈科研工作者的不懈追求,也是今天中国石化西北油田工程院200多名科研工作者的座右铭。他们不怕挫折,突破技术瓶颈,挑战一项项超高难度任务,攻克了顺北区块"世界少有、中国唯一"的超深油气藏勘探开发难题。"创新之所以可贵,是因为它是心血和汗水熬出的结晶。"全国"五一劳动奖章"获得者、西北油田工程院高级采油专家何龙说。

爱国、拼搏、创新……在中国石化三十多年的发展过程中,各行业板块的文化在保持自身特色的同时,也在相互融合、相互借鉴,向中国石化核心价值理念不断聚焦,企业文化推动改革发展、转型升级的引领作用不断增强。

### 文化体系初步形成:为公司打造世界一流企业击鼓鸣金

打造世界一流企业,需要一流的企业文化作支撑。今天,中国石化以社会主义核心价值观为统领,坚守"爱我中华,振兴石化""为美好生活加油"的初心和使命,围绕"建设世界一流能源化工公司"企业愿景,践行"人本、责任、诚信、精细、创新、共赢"的企业价值观,企业文化体系初步形成,推动企业高质量发展。

每年4月22日"世界地球日"当天,中国石化"公众开放日"活动在全国近百座城市的百余家企业联合启动,周边居民、政府官员、媒体记者走进企业,零距离感受企业的真实面貌。"通过开放日活动,我直观地感受到了几代中国石化员工在党的领导下,克服千难万险,用实际行动践行保障国家能源安全的责任与担当。他们那份向着光荣与梦想无畏前行的勇气,十分令人动容。"参加了中原油田"公众开放日"活动的河南广播电视台濮阳融媒体中心主任池里军说。

十余年来,中国石化不但营造了爱国爱企、无私奉献的企业文化氛围,培养造就了一支注重实干、勇于担当的员工队伍,还持续向外传递中国石化价值观,获得社会各界的认同。"为美好生活加油"被评为中国企业十大责任理念,企业文化建设、跨文化管理及文化融合等多项案例,获评中央企业企业文化建设典型案例。

改革开放40年来,我国经济发展取得举世瞩目的成就,产业和企业规模快速扩大。今年初,习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上强调,加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业,在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。

党的十八大以来,中国石化致力于建设硬实力与软实力相匹配的世界一流企业,逐步构建起党建铸魂、管理筑基、文化润心、品牌增值的"四位一体"文化软实力体系,充分发挥了企业文化的引领作用,并将文化与品牌有机融合,以文化润心,用文化赋能,形成强大的思想凝聚力和发展驱动力。

本版文图由 许帆婷 王馨媛 冯春艳 叶迎春 华 研 陈天婧 朱克民 提供

中国石化这十年

"十三五"期间中国石化

新增石油探明储量**4.16亿吨**

天然气探明储量**1.01万亿立方米**

供应洁净燃料**10.6亿吨**

供应化工产品**超4亿吨**

社会贡献值**超2万亿元**

投入定点帮扶资金**5.49亿元**

对口支援的**8个**县**750个**村

全部实现脱贫摘帽

2022年中国石化榜单排名

品牌价值**3275.71亿元**人民币

位居**全国第三、行业第一**

《财富》世界500强企业排名**第5位**

炼油能力全球排名**第1位**

芳烃生产能力全球排名**第2位**

乙烯生产能力全球排名**第4位**

化工品销售额全球排名**第2位**

加油站数量全球排名**第2位**

## 国家工业遗产基地

### 永利化学工业公司铔厂

南化公司的前身永利化学工业公司铔厂,诞生于1934年。1998年,南化公司进入中国石化。新中国成立后,该公司研制成功了第一台高压容器,生产出中国第一包催化剂,建成第一套合成氨、硫酸、硝酸等装置,先后创造了30多项"中国化工之最",成为中国现代化学工业的起源和典范。2018年11月21日,永利化学工业公司铔厂(南化公司前身)入选第二批国家工业遗产名单。

### 北京化工研究院

北京化工研究院的前身是黄海化学工业研究社,是我国最早从事石油化工综合性研究的科研机构之一。1998年9月,北京化工研究院成为中国石化直属研究院。我国第一台离品化气相色谱仪、我国第一颗人造卫星"东方红一号"的长征一号运载火箭发射使用的高能燃料……该研究院为国家安全和经济建设作出了重大贡献。2021年12月13日,北京化工研究院入选第五批国家工业遗产名单。

### 胜利油田功勋井

作为胜利油田的功勋井,华八井是胜利人梦想开始的地方,实现了华北地区找油零的突破;营2井擂响了东营地区石油大军集结的鼓鼓,以日产油555吨"喷"出了九二三厂;坨11井作为我国第一口千吨井,是胜利油田的命名井,促成了胜利油田的诞生。2020年12月17日,华八井、营2井和坨11井被列入第四批国家工业遗产名单。

## 品牌建设引领企业高质量发展

作为国有重要骨干企业,中国石化将打造世界领先品牌提升到公司发展战略的高度,始终胸怀"国之大者",扛稳三大核心职责,着力构建党建铸魂、管理筑基、文化润心、品牌增值"四位一体"软实力体系。2021年12月,中国石化召开首次品牌建设工作会议,提出要大力塑造品牌形象,让品牌立得住、传得开、叫得响,在打造享誉全球的中国品牌上有所作为、有所建树,让"能源至净、生活至美"的品牌承诺更加深入人心,以党和人民好企业、负责任国际化大公司的形象走进千家万户。

十年来,中国石化以世界领先发展方略为引领,探索出一条特色品牌建设之路。中国石化品牌价值达3275.71亿元,位居中国能源化工行业第一、全国第三。

进入"十四五",中国石化围绕打造"软硬实力皆位居行业前列的世界领先品牌"目标,制定品牌建设发展规划及品牌建设指导意见,健全完善品牌管理体制机制,通过理念化引领、体系化设计、架构化管理、系统化推进,价值化落地确保品牌战略紧跟大势不偏向、服务中心不脱节,为打造世界领先洁净能源化工公司提供了品牌支撑。

### 让品牌立得住:质量是作为生命线,把创新作为发动机,把洁净作为新焦点

2022年2月4日晚,北京"鸟巢"国家体育场,中国石化生产的碳纤维制作的火炬"飞扬"被稳稳放入"大雪花"中央,在万众瞩目中燃烧着微火升入空中。清洁的氢气点燃了奥运火炬。中国石化为北京冬奥会、冬残奥会基础设施建设和赛事运营提供洁净能源保障,向全世界讲述了奥运理念与中国制造、人文自然与现代科技深度融合的中国品牌故事。

中国石化坚持"质量永远领先一步"等价值理念,全面提升产品和服务质量,持续夯实品牌建设基础。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神,把质量管理贯穿生产经营的全过程,打造行业品质标杆,用有口皆碑的信誉维护中国石化的品牌形象。

中国石化牢记习近平总书记重要指示,聚焦打造技术先导型公司、担当国家战略科技力量,大力推进技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新,努力做到先人一步、快人一拍、高人一筹,用"专精特新"为品牌竞争力提升不断注入源头活水。目前,中国石化石油岩气勘探开发技术、乙烯成套技术、芳烃成套技术等18项技术达到世界领先水平。齐鲁石化—胜利油田百万吨级CCUS示范工程将对我国推进CCUS规模化发展起到重大示范作用。

### 让品牌传得开:深刻把握党和人民的期望和要求,持续提高品牌传播精准度

中国石化围绕品牌理念进行全产业链品牌建设,持续寻找与受众的价值共振点、情感共鸣点,构建全媒体品牌传播矩阵,围绕"能源至净、生活至美"品牌承诺,讲述公司为全球民众带来美好生活的能源转型品牌故事。

追求"能源至净",讲好洁净能源和绿色产品故事,赢得利益相关方的情感认同、理念认同和价值认同。中国石化主动拥抱绿色变革,以碳的"净零"排放为终极目标,在全方位提升能源供给保障能力的基础上,大力推进传统能源低碳转型,扎实推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化、能源产品绿色化,确保如期实现"双碳"目标,深厚的绿色发展底蕴让中国石化颜值更高、品牌更亮。中国石化把氢能作为公司新能源业务的主要方向,在加氢站、制氢技术、氢燃料电池、储氢材料等多个领域取得突破。正在建设中的新疆库车绿氢示范项目,是全球目前在建最大绿氢项目,预计今年底将产出氢气。地热能是一种绿色低碳、可循环利用的可再生能源。中国石化地热服务遍及全国50多个城市,地热供暖面积达8000万平方米,每年可替代标煤185万吨,减排二氧化碳352万吨。

追求"生活至美",全方位服务百姓衣食住行,满足人民群众对美好生活的向往。目前,中国石化已形成司机之家、情暖驿站、健康快车、爱心驿站等一批有社会影响力的社会责任品牌效事。在脱贫攻坚战中全力以赴,对口支援和定点扶贫的8个县全部实现脱贫摘帽;新冠肺炎疫情暴发初期,76天建成16条熔喷布生产线,全力扩产保供。"善解"可降解材料,广泛应用于购物袋及农用地膜等领域,以解决传统塑料因无法降解给地球带来的"白色污染"问题。

### 让品牌唱得响:满足大众所需,强化价值管理,扛稳社会责任

8月26日,中国石化首座社区超级充电站在福建省龙岩市建成投用。该站集加油、充电、光伏、休憩等为一体,可同时为24辆车充电。续航里程400公里的家用电动汽车,最快25分钟就能充满电。近年来,中国石化升级战略性新兴产业品牌形象,打造"油气氢电服"综合加能站全新形象,建设形象统一、感召力强的零售终端外观形象,始终以高质量服务回应客户信任,实现客户价值。

随着经济社会快速发展,人们需求出现了许多新情况、新变化。中国石化牢固树立以人民为中心的发展理念,将满足大众需求贯穿到科技创新、生产制造、质量管理、营销服务和履行社会责任全过程,以更高水平、更深层次、更广领域的"为美好生活加油",赢得社会各界的认可认同,使中国石化的品牌形象既"叫好"又"叫座"。

中国石化品牌建设工作负责人介绍,"十四五"时期,中国石化将按照"建设具有强大民生保障力的中国石化"要求,在满足人民美好生活需要、促进共同富裕上走在前作表率,积极满足人民群众对美好生活的向往。将在国家重大活动、急难险重任务、基本民生保障、社会公益事业中带头担当、不辱使命。将打造以用户为中心的标志性品牌活动,坚决扛起助力乡村振兴政治责任,推动社会公益项目常态化、长效化、品牌化,深入推进境外社会责任建设,努力为亿万消费者提供高质量的"中国石化服务",让"洁净""负责任"成为中国石化品牌的最强音。