

奋进新征程  
建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

# 天然气分公司山东实华公司 深耕天然气终端市场二十年

20年来,累计经营天然气225.06亿立方米,替代燃煤2730万吨,减排二氧化碳3934万吨、  
二氧化硫23万吨,相当于22亿棵树一年的减碳量

寿光输配气场站全景。

天然气分公司山东实华天然气有限公司自2002年8月成立以来,坚决扛起“气化山东”职责使命,坚持以市场为导向、以客户为中心,敢为人先、大胆探索,深耕天然气终端市场,为助力山东、河北经济社会绿色低碳发展和中国石化天然气大发展作出了积极贡献。

20年来,该公司累计经营天然气225.06亿立方米,替代燃煤约2730万吨,减排二氧化碳3934万吨、二氧化硫23万吨,相当于植树22亿棵。

春华秋实二十载,砥砺前行再出发。站在新的历史起点上,山东实华天然气有限公司将抓住山东新旧动能转换、建设绿色低碳高质量发展先行区的契机,踔厉奋发、笃行不怠,为助力中国石化天然气事业高质量跨越式发展再立新功、再创佳绩!



终端场站员工整理消防沙。

## 开疆拓土 做山东天然气市场拓荒者

20年前,在中国石化“气化山东”和山东省委省政府建设“大而强、富而美”社会主义新山东的战略大背景下,中国石化、山东鲁信集团共同出资注册成立山东实华天然气有限公司。作为中国石化与地方省级政府合资经营的首家天然气综合利用企业,该公司始终把市场开发放在突出位置,天然气经营量年均增长35.95%。

市场摸爬起步稳。创业初期,山东实华天然气有限公司克服人手少、头绪多等不利因素,组成3个市场调研小分队,深入山东各地开展城市民用气和工业用气调研,迅速完成山东260多家工业企业及15个城市居民天然气需求量的调查,编制了山东省天然气市场调查与预测报告,为中国石化快速规划建设山东天然气管网和开发山东天然气市场奠定了基础。

细分市场抢先机。山东实华天然气有限公司推进市场细化,进一步摸清山东省燃气结构、燃气改造计划、天然气价格承受能力等关键信息,掌握大量的第一手基础数据,与各地市用户签订用气意向书,给鄂

尔多斯大牛地天然气进入山东、海外液化天然气自青岛LNG接收站上岸提供了市场支撑,为中国石化拓展山东天然气市场赢得了主动;重点开发城燃、工业直供终端用户,扩展CNG(压缩天然气)/LNG(液化天然气)加注业务,延伸下游产业链,终端市场经营规模不断扩大。

深化营销开新局。山东实华天然气有限公司主动向政府职能部门汇报,争取政策支持。2006年前后,面对上游气源紧张的严峻形势,该公司制定中原、胜利、海气等多股气源销售方案及在不同气量情况下的应急供气办法,强化与管输、用户之间的沟通与协调,在实战大考中搭建了中国石化山东天然气市场营销运作雏形;持续梳理完善营销业务流程,强化客户管理职能,推行客户经理责任制,细化客户信用等级,规避回款风险,建立良好的客户关系;积极锁定经营区域,做大产业规模,增强集聚效应,形成了聊城、潍坊、日照产业集聚区,市场触角向冀东南的衡水、邢台地区延伸。目前,该公司日均经营天然气550万立方米。

## 奋发有为 做终端天然气运行管理探索者

在开发市场的同时,山东实华天然气有限公司着眼可持续发展,加速布局终端天然气储运设施,打通资源到市场的“最后一公里”。

精心打造终端天然气储运设施。经过20年的持续发力,该公司先后建成茌平、武昌、宏源等输配气场站23座、CNG加气站3座、LNG加注站两座,以及青临、寿滨、古张等终端管线25条,里程达249.5公里,基本覆盖山东省内天然气需求旺盛的淄博、潍坊、聊城等地区。

建立完善的终端生产运行体系。该公司追求“精益管理、卓越运营”的目标,搭建系统完善的终端生产运行管理体系,投运生产运行调控中心,开发生产信息化管理系统和智慧场站管理平台,终端生产智能化、数字化水平大幅提高;探索构建终端天然气管道完整性管理体系,规范生产检修

修作业,从严承包商管控,工程建设水平稳步提升,逐步实现标准化设计、模块化施工、机械化作业。

实施终端设备风险分级管理。该公司结合输配气生产实际对终端设备设施开展风险评估与分组管理,制定分离器、调压撬等设备风险清单与作业活动清单,出台设备分级管理制度体系,提升设备全生命周期管理水平。

强化终端安全管理。该公司牢固树立“安全先于一切、高于一切、重于一切”的理念,严守红线意识、底线思维,结合终端天然气运行实际,建立完善的HSE管理体系,全方位开展“风险分级管控、隐患排查治理”双重预防体系,持续整治湖田站、青州北站等场站及临湖线、青大线等管道隐患,不断夯实HSE运行基础,实现了20年安全生产无事故。



终端场站员工检查维护设备。

## 合纵连横 做天然气经营创效领跑者

山东实华天然气有限公司牢牢把握“天然气合作管理试验田”的定位,坚持“发展是第一要务”不动摇,不断扩大经营规模、提高发展质量,探索出一条特色经营创效之路,经营状况持续向好。

致力于合资合作谋发展。该公司本着“宜控则控、宜参则参”的原则,大力推行合资合作经营模式,与华润、昆仑、新奥、中燃等国内大型燃气企业深化合资合作,通过资产纽带增强黏性,锁定市场份额。自2003年11月成立聊城实华第一家控股子公司以来,该公司目前参股控股公司发展达到30家,积累了较为丰富的“终端天然气+合资合作”经营经验。

高效决策助力拓市增效。该公司秉承“诚信合作、共享共赢”的经营理念,注重发挥股东优势,围绕项目“算大账”,不拘泥于眼前利益,实施高效决策,加快占领终端市

场。潍坊滨海、邢台柏乡特许经营及青岛西客站分布式能源项目等落地,都是股东之间密切配合、高效决策的结果。

经营好每一方天然气。该公司依托中国石化天然气品牌优势,区分下游用户用气需求,“一企一策”制定冬季合同量价联动销售策略,协调资源流向,优化资源配置,不断延伸天然气下游产业链,实现天然气的二次、三次增值,让每一方天然气价值最大化。

不断培育壮大新动能。该公司紧跟新能源发展步伐,通过参股公司运作青岛西客站分布式能源项目,积累成功经验;在前期参与参股公司加氢站建设、运营的基础上,积极技术和人才,积极谋划利用现有CNG、LNG场站位置,推进氢能产业链市场布局,探索“油气氢电服”在各场站的实现途径,着力增强全产业链市场竞争力。

## 党建引领 做产业经济高质量发展推动者

山东实华天然气有限公司党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”的作用,认真贯彻新时代党的建设总要求,以高质量党建引领终端天然气事业高质量发展。

把准方向谋发展。该公司扎实开展“三严三实”“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育等系列主题教育,持续提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定发展不动摇;推进党建入章程,建立党委前置研究讨论重大经营管理事项清单管理办法,让党的领导融入公司治理更加有力。

融入中心抓党建。该公司围绕市场开发、合资合作、安全生产、工程建设等深化党员先锋工程和党建共建,优化党员积分管理,规范主题党日,建立“三真”“物联铸安”等支部特色品牌,开展“党旗在一线高高飘扬”等主题活动,党建引领助力攻坚克难和经营创效。党建工作连续两年进入天然气分公司党建考核A档序列,所属潍坊实华被评为集团公司五项劳动竞赛“五星级基层单位”。

从严管理扬正气。该公司建立涵盖市

场营销、安全生产、工程建设、经营管理、党建等全业务领域的规章制度,织密制度管理的“笼子”;构建大监督工作格局,探索“一表一书一清单”工作机制,制定日常监督、专项监督清单,推进政治监督具体化、常态化;依托公司微信号开设“一廉四季”专栏,每逢重要节日发布廉洁从业提醒信息,定期推送优良家风小故事,润物无声打造廉洁文化阵地。

以人为本促和谐。该公司让员工共享企业发展成果,建立薪酬激励增长机制,践行“我为群众办实事”,持续改善工作、生活条件,定期组织体检,组建EAP工作室,关心员工身心健康,开展“走基层访万家”困难帮扶救助,增强员工的获得感、幸福感和安全感。

履行社会责任显担当。该公司心系“国之大事”,担当区域冬季天然气保供责任,获得山东省燃气热力行业先进单位荣誉称号;积极响应政府号召,发动员工参加消费扶贫,与甘肃省宕昌县沙湾村结对帮扶,用实际行动助力乡村振兴,被青岛市授予“2020年东西部协作优秀单位”称号。

本版文图由 李 艳 寇子健 提供

一线员工信心满满向未来。