

奋进新征程 建功新时代 | 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

齐鲁石化检验计量中心通过岗位整合、智能化管控、“聊家常”式培训等方式提升基础管理水平

优化整合增活力 聚“智”凝心提效率

夏仕美

今年以来,齐鲁石化检验计量中心通过岗位整合、智能化管控、加强员工培训等方式,主动优化人力资源,探索做好“三基”工作的新思路、新办法,为装置安全平稳运行提供有力支撑。

“合并同类项”让数据分析更规范

“今天150个样品做化学需氧量分析、75个样品做浊度分析……”

9月11日一早,齐鲁石化检验计量中心环境和职业卫生监测站技术员黄小英已经统计好当天的分析量,逐个岗位安排任务。

黄小英原是该中心氯碱化验室的技术员,今年4月,随着水分析岗位整合到了环境和职业卫生监测

站。“尽管还有一年时间就要退休,整合后的工作量也增加了很多,但能为公司改革发展作出一些贡献,我觉得特别自豪。”她说。

“原先中心有4个化验室共67名水分析岗位人员,经过整合,全公司水分析工作都统一由环境和职业卫生监测站水质班的26名员工完成。”齐鲁石化检验计量中心副总政工师、党群综合科科长周万里介绍。

早在2021年3月,在水分析岗位

整合前,齐鲁石化检验计量中心整合了润滑油分析岗位,将16人优化为7人,岗位也设在环境和职业卫生监测站。

水分析、润滑油分析属于全公司通用的分析项目,通过“合并同类项”,开展岗位优化、班组整合,实现集中取样、集中做样,既提升了工作效率、盘活了现有人力资源,又使得

公司范围内相同项目数据分析“数出一家”,更加专业、规范。

智能化管控提升基础管理水平

走进齐鲁石化检验计量中心衡器运行控制室,一块超大的液晶屏上显示着公司32台汽车衡的运行情况。电脑屏幕前,5名操作人员正在通过远程监控系统仔细查看现场情况,核对过重量。

公司原有汽车衡管理分散在各生产厂,现场从事衡器计量的司磅人员较多。针对操作过程中存在人为干扰因素的状况,检验计量中心从2017年3月开始实施衡器无人值守系统改造。历经5年的努力,今年公司所有汽车衡全部实现了现场无人值守。

“过去160多人干的活儿,现在由17人24小时不间断紧盯。”齐鲁

石化检验计量中心副总工程师、计量管理科科长赵德军介绍,在实现人力资源有效释放的同时,实现了物流信息、订单信息、合同信息的共享,打造出了集团公司最大的远程分散计量、集中智能管控平台。

“聊家常”式培训广受欢迎

“你看,咱们现在监护施工人员高处作业,换位思考一下,假如正在登高的是你的丈夫、你的孩子,我们会怎么样来监护?是不是临边的时候会及时提醒,是不是会想好一切措施防止意外情况……”9月1日在该中心烯烃塑料化验室施工现场,车间主任、党支部副书记殷涛和监护人员尹爱玲“聊家常”。尹爱玲听后频频点头,在随后的监护中也是更加用心,紧盯施工人员的一举一动。

“如何让员工愿意学、主动学?”检验计量中心将这个课题作为党建和业务相融互促的重要抓手。支部分头到所在党小组,用“聊家常”的方式跟员工讲技能提升和一岗多能的重要性,培训方式也灵活多样,员工打从心底里愿意学、互相比着学。大家都说比传统的“念念文件、读读材料”效果好得多。

在日常培训中,该中心充分利用“岗位练兵”、“应急演练”、“手指口述”、“操作法”竞赛、“小指标”劳动竞赛等形式,强化操作技能训练。同时还建立岗位“错题本”,引导员工在实操中发现问题、分析问题,整改问题,主动查找薄弱点,使得员工培训真正达到学以致用的目的。

焕发“三基”生命力

福建石油开展商标维权打假

本报讯 为维护企业合法权益,加大对商标、字号及假冒企业等侵权行为的打击力度,近日,中石化森美(福建)石油有限公司开展商标维权打假活动。

该公司公开举报、投诉和咨询渠道,制定有奖举报制度,鼓励员工参与维权工作,并对提供有效证据及线索的举报人,经确认商标侵权

行为属实的,给予奖励。此次商标维权打假活动,从线下延伸到了线上。截至目前,该公司清理线下档口标识等侵权行为14起,纠正线上导航软件错误标注中国石化加油站、天眼查等搜索软件错误使用公司标识等行为21起,字号侵权1起,有效维护了企业商标合法权益。

(郑志娟)

江汉油田新版档案管理系统上线

本报讯 近日,江汉油田新版档案管理系统正式上线运行,标志着油田档案管理工作进入数字化时代,实现了企业档案管理由无纸化到电子化再到智能化的升级。

2022年,该油田将新版档案管理系统上线运行列入档案管理年度重点工作,先后完成组织机构框架搭建、业务类型代码设置、档号生成规则配置等一系列工作。

(谢江覃 钟王冠)

以赛代练提升技能水平

刘维密 刘昱琪

中石化(香港)海南石油有限公司坚持“以赛代练”,通过多种方式优化知识结构,激发员工学习热情,检验并提升员工技能水平。

今年以来,他们多次组织生产岗位员工开展数质量技术竞赛和实操训练,全面提升员工规范操作能力,夯实安全数质量管理基础。

他们通过举办技术竞赛,加强岗

位间相互观摩学习,增进岗位间理解,拓宽员工知识面,使员工形成业务全流程概念,切实提高全员技能水平。

此外,该公司还建立了员工培训长效管理机制。通过制订详细的员工大讲堂培训计划,结合岗位能力矩阵,形成岗位技能清单,明确要求上岗前须完成相应的培训,做到练兵计划与工作计划同安排,练兵过程与工作过程相融合,练兵成效与工作成效共考核。

陈晨 刘娟

“情景化授课代入感强、接受度高、实用性好,培训效果特别棒!”9月2日,共享东营分公司“石化党建”团队收到联合石化发来的一封感谢信。

在“石化党建”平台推广应用中,团队针对不同企业的特点,制定了“一企一案”定制化培训,通过精准对接需求、精优服务模式、精研定制方案等举措,为企业提供更加贴心优质的服务,客户评价满意率达100%。

培训启动前,“石化党建”团队

会从企业组织架构、培训对象等方面,第一时间对企业用户展开详细调研,深挖客户需求,查找真正痛点。

客户的需求就是服务的方向。在调研中,“石化党建”团队了解到国勘公司的境外业务多、人员流动性大,不适用常规的现场教学方法。针对这种情况,该团队专门开通线上直播,既可满足企业用户同一时段跨区域学习需求,又能为受众提供提问无限回放功能。

除科学选择线上线下培训外,“石化党建”团队还为企业量身打造了场景化、案例化、模块化等课程套餐。

餐,靶向授课让培训重点更突出、培训效果更显著。针对联合石化学员平台操作零基础的情况,他们在教学中加入党务工作者日常工作中常见的业务操作场景模拟,通过在线操作演示帮助培训对象熟练掌握各項功能的操作要领。

为拉近与学员之间的距离,该团队还为胜利石油工程等企业提供“送教上门”服务。针对企业业务模块多、数据联动复杂的特点,通过滚动讲解、讲练结合实现模块化突破。这种“面对面授课+学员实操演练+老师现场答疑”的授课方式,受到学员广泛好评。

提示卡确保规范操作

瞿洪培 何双萍

“第一,检查装置温度、油位的基本情况;第二,给装置供电;第三,启动。”9月19日,在中原油田天然气处理厂第二气体处理厂,操作工任丽娟对照操作提示卡上的内容,一丝不苟地按步骤操作。

提示卡操作规范是该厂在落实执行生产受控管理过程中,制定的一

种简单易行的操作办法。他们结合现场实际,组织技术人员将日常操作的主要步骤整理出来,制作成操作卡,安装在中心控制室和装置现场。操作工操作时,须严格按照提示卡步骤操作,并将操作过程记录在交接班日记上。技术人员全程检查操作卡的执行情况,适时指导员工正确操作,既保证了操作的安全,又简化了操作程序,受到员工普遍欢迎。



9月15日,中安联合物资质系统分别在煤化工、煤矿两个分公司上线投入使用。该系统通过数据集成实时过账,实现物资出入库流程系统化管理、多类型物资标准统一化管理。图为仓储管理人员扫描二维码,查看物资产品相关信息。



“一册三卡”推动岗位责任落实

西北油田结合基层实际,开发出岗位操作管理工具“一册三卡”,包括《岗位手册》、岗位操作卡、异常处置卡和应急处置卡。西北油田应用“一册三卡”,强化现场标准化操作,让基层员工上标准岗、干标准活儿,推动岗位责任落实,避免误操作,为安全生产提供有力保障。图为9月13日,雅克拉集气处理站员工对照“一册三卡”处理理问题。

连鑫龙 摄

长城润滑油杯
新闻摄影竞赛

“一企一案”培训服务受欢迎

陈晨 刘娟

“情景化授课代入感强、接受度高、实用性好,培训效果特别棒!”9月2日,共享东营分公司“石化党建”团队收到联合石化发来的一封感谢信。

在“石化党建”平台推广应用中,团队针对不同企业的特点,制定了“一企一案”定制化培训,通过精准对接需求、精优服务模式、精研定制方案等举措,为企业提供更加贴心优质的服务,客户评价满意率达100%。

培训启动前,“石化党建”团队

会从企业组织架构、培训对象等方面,第一时间对企业用户展开详细调研,深挖客户需求,查找真正痛点。

客户的需求就是服务的方向。在调研中,“石化党建”团队了解到国勘公司的境外业务多、人员流动性大,不适用常规的现场教学方法。针对这种情况,该团队专门开通线上直播,既可满足企业用户同一时段跨区域学习需求,又能为受众提供提问无限回放功能。

除科学选择线上线下培训外,“石化党建”团队还为企业量身打造了场景化、案例化、模块化等课程套餐。

餐,靶向授课让培训重点更突出、培训效果更显著。针对联合石化学员平台操作零基础的情况,他们在教学中加入党务工作者日常工作中常见的业务操作场景模拟,通过在线操作演示帮助培训对象熟练掌握各項功能的操作要领。

为拉近与学员之间的距离,该团队还为胜利石油工程等企业提供“送教上门”服务。针对企业业务模块多、数据联动复杂的特点,通过滚动讲解、讲练结合实现模块化突破。这种“面对面授课+学员实操演练+老师现场答疑”的授课方式,受到学员广泛好评。

便利店经营风险提示

案例

2022年7月6日,一名男子到易捷便利店购买饮料出门后随即返回,声称刚才在便利店买到的饮料是过期的,要求予以赔偿。站长仔细核查发现,该名男子提供的饮料生产日期与便利店陈列商品的生产日期非同一批次,且临保商品台账上亦无此批次日期,站长询问男子具体购买情况时,男子回答支支吾吾。经多番核实监控发现,这名男子购买商品后存在调包商品故意索赔的嫌疑,最终便利店做了报警处理,这名男子未索赔成功。

以案说法

在日常工作中,便利店要加强对商品的管理,提升自身的管理水平,才能避免因管理疏忽而引起的投诉、纠纷。

案例分析

案例内容反映了某些社会人员故意“找碴儿”的索赔心理,属于“调包式”索赔,“调包式”索赔依据情节可能会构成敲诈勒索罪、诈骗罪等罪名,遇到此类恶意打假人建议报警处理。

有关建议

1.落实商品日期管理工作。落实临保商品排查处置制度,便利店应定期检查商品有效期等情况,一是定期核对完善商品保质期有关台账,按照先进先出的原则安排便利店商品销售。二是对进入临保期的商品统一处理,将商品集中置于临保商品柜减价出售。三是对过期商品严格执行7天前下架制度。

落实商品质量管理工作。一是便利店应定期检查商品质量情况,发现胀包、漏气等应及时撤柜。二是便利店在采购商品时,应留意到货商品保质期,做好及时退货或者分类处理的管理工作。

落实商品价格管理工作。一方面便利店应根据排班制度,专人专时段留意调价通知,及时调整商品价格,做好明码标价,商品标示价格与实际销售价格保持一致。另一方面,在进行商品促销时,引用“原价”表述应当真实、清晰、有依据,用未销售过的商品开展销售活动,避免使用“原价”“原售价”等词语。

强“三基”全员大讨论

固本培元 与时俱进

本期话题:

如何开展“比学赶帮超”
强“三基”?

融入工作 比出干劲

“比学赶帮超”,顾名思义,就是要通过建标、对标、达标、创标,引导干部员工比出差距、比出方向,比出压力、比出干劲。要通过提升队伍素质、开展活动、加强考核等举措,以“比学赶帮超”活动为载体,提升基层“三基”工作实效。

一要把员工素质提升作为“比学赶帮超”活动的基础工作。融合职工书屋、“工人先锋号”、党员攻关、劳动竞赛等活动,引导鼓励员工读一本好书,学一项新技术,练一手绝活儿,攻一道难题,提一条建议,达到学有成效、比有结果、赶有榜样、帮有对子、超有目标。

二要把“党建+安全”实践贯穿到“比学赶帮超”活动中来。党员是职工队伍的先锋,通过“党建+安全”,形成党员带头钻研技术、带头攻坚克难、带头排除安全隐患的先锋表率,收到“一个党员一面旗”的示范效果。坚持开展“党建+安全”主题党日,查找队伍建设、现场监管、基础工作和制度落实等方面存在的问题,抓好整改,消除隐患,确保安全生产万无一失。

三是把“比学赶帮超”与“三基”工作同步考核。通过“比学赶帮超”,强化基层组织建设,优化岗位人员配置,优化队伍结构;强化基础工作,及时修订完善规章制度,靠制度管人、管事、管思想;强化基本功训练,大力实施“一线人才培养”计划,有计划地开展关键技术培训、操作技能培训和重要岗位培训,提高职工技术能力和综合素质,为企业的发展搭好技术平台。

(河南油田车辆管理中心 裴燕)

用好五字诀 “三基”出实效

“比学赶帮超”是强化基层建设、基础工作和基本功训练的一个重要方法,其中比是基础、学是核心、赶是关键、帮是方法、超是目标。

“比”先进,巩固基础建设。经常性同先进单位、先进个人对标对表,比管理、比能力、比业绩,在“比”中找差距找不足;在“比”中明确学的榜样、赶的目的、超的对象;在“比”中制定贴合实际、能落地见效的具体措施,持之以恒抓落实,把“比”转化为超越的动力。

“学”技能,重视核心培养。重视班组技能素质培养、作风建设、岗位责任落实。激励员工向先进模范和身边的技能能手学习,学思想、学技术,积极争当知识型员工、专家型人才,在学中全面提升基本功。

“赶”方向,把握关键方向。开展事故应急演练比赛、岗位练兵、技能竞赛等,开展专项指标竞赛,在班组之间或员工之间搭建竞争平台,明确努力方向,进而形成你追我赶的氛围,在“赶”中提升基础工作的质量。

“帮”后进,制定提高方法。针对基层员工业技能不均衡问题,结合班组建设,开展党员与群众结对、师带徒、岗位帮扶等活动,制订帮扶计划,补齐班组短板,实现齐头并进,在帮中提升班组建设。

“超”对手,实现超越目标。引导员工突破自己、赶超先进、争当标杆,努力实现由“追赶者”向“领跑者”的转变,在“超”中获得成长和发展。

“比学赶帮超”环环相扣,对夯实基础管理、提升职工队伍技能水平,推动基层工作标准化、规范化和制度化等方面具有重要推动作用。

(中科炼化东兴分部 蔡蒙蒙)

下期话题:如何建强建好基层领导干部队伍?

专业工作组为重点项目提供保障

杨刚 韩晓静

工程建设公司(SEI)构建专业工作组,加强项目执行的系统化管理,充分利用项目间的时间差,大幅提高资源的有效利用率,为生产经营提供保障。现有的8个仪表工作组和1个电信工作组,通过组内快速调节、组与组间阶段性调节及结构性调节3个模式,以项目执行为中心,充分发挥专业工作组优势,培育团队文化,增强工作归属感,从而形成专业内部、部门内部的良性竞争。

通过构建专业工作组,专业基础建设取得良好成果。截至目前,天津南港乙烯项目共完成仪表设备询价文件141个(4852台),向配管专业提供了2662台在线仪表的安装条件,充分保障重点项目生产任务的顺利完成。

蚌埠石油多项措施服务“三秋”

本报讯 近日,安徽