

# 喜迎二十大 油品保供一线行



## 广西石油百色分公司

## 芒果飘香 石化传情



7月2日,易捷“生鲜地图”在广西石油启动,首场直播吸引10万人观看。

章铮 陈鸣启/图  
魏富盛 毛玉萍/文

右江河谷,澄碧湖畔,漫山的芒果树沐浴在骄阳之下。得天独厚的气候条件造就了被誉为“芒果之王”的桂七芒。

日前,记者来到广西壮族自治区百色市右江区永乐镇澄碧湖芒果产业园,这里将近一半的芒果会通过中国石化易捷等平台销售出去。该产业园辐射全镇3621户人家共13000多人,带动了609个家庭脱贫。

在距离园区10公里的广西石油百色分公司办公楼,一场主题为“芒芒一夏”的直播正在紧锣密鼓筹备。桂七、金煌、台农……来自芒果之乡的多个品种的芒果,将通过易捷商城直播间销往全国。

每年6月至8月是芒果最佳赏味期。百色石油从2018年开始通过网络平台推广百色芒果,年销售额从最初的17万元增长到最高300多万元,如今已成为广西石油的生鲜主打产品。“能够把家乡特色产品推广出去,既自豪又有成就感。”广西百色石油总经理助理黄鹤恒说。

7月初,易捷公司重点打造的全国生鲜销售网络项目“生鲜地图”正式启动,广西作为首发站,首场直播总观看量超过10万人次,交易额近百万元。截至8月15日,广西石油已通过易捷商城销售百色芒果7万公斤。

放眼全国,江苏水蜜桃、云南松茸、湖南黄桃……借助易捷公司“生鲜地图”活动,越来越多像百色芒果这样的优质生鲜产品走出大山。“我们按照地理位置、季节灵活向客户推荐优质时令生鲜商品,搭建好农民钱袋子与市民果篮子之间的桥梁,助力乡村振兴。”易捷公司市场营销部总经理王岩峰说。



为解决果农人手不足及芒果销路不畅的问题,广西百色石油组织助农志愿小分队,深入百色澄碧湖芒果产业园助农助销。

## 河南石油漯河分公司第10加油站

## 农户们的知心朋友



为柴油车辆准备的尾气处理液极大地方便了农用司机。

胡庆明 梁汇涛/图  
贾良军 陶敏 寇霄宇/文

眼下,河南已逐渐进入秋收时节。在位于河南省漯河市107国道上的中国石化第10加油站,一台台农机有序地排着队,机声隆隆,农机手们为秋收做准备。

收割机手刘全安是附近李家村人。每年夏收和秋收时节,他都会操作着收割机在附近的村庄帮忙。今年夏收正忙的时候,一天半夜两点,轰隆隆的机器戛然而止,机手烫得厉害。顾不得一天的劳累,刘全安赶忙接通了站长沈红山的电话。

到达现场没多久,沈红山很快作出判断,这是由于机油油桶盖子松动、机油消耗过快导致的。“手有‘粮食’,心中不慌。没事!”说罢,他将油桶盖卸下,从三轮车上抬下一桶机油,加注好,然后利索地安好机箱盖。试驾后,收割机发热的情况立刻消失。

第10加油站紧挨107国道,平日里销量就不小,每年夏收和秋收时节,站里更是车如流水。“最多的时候,我一天卸过十几车油,卖了快80吨!”沈红山很自豪。

这几年受疫情影响,附近村里的年轻人外出打工的少了,不少人开始承包收割机。沈红山不仅将加油站的油品及时备足,而且还做起了农机手。他把“三夏”惠农优惠政策作为营销重点,将站外营销延伸到农家场院。

通过抓关键村、关键人等措施,他积极联系村干部及合作社负责人一同上门走访农户。同时通过微信群宣传,组织村民拼单打油,收到良好成效。一系列措施既让农户享受到了中国石化惠农政策,又提升了油站的销量,提高了员工吨油收入,实现了客户、员工和企业“三满意”。



第10加油站沈红山团队的送油车辆驰骋在希望的田野里。



油品保供到位,今年粮食大丰收。

广西石油直播现场。