

喜迎二十大 油品保供一线行

广西石油百色分公司

芒果飘香 石化传情



7月2日,易捷“生鲜地图”在广西石油启动,首场直播吸引10万人观看。



为解决果农人手不足及芒果销路不畅的问题,广西百色石油组织助农志愿小分队,深入百色澄碧湖芒果奔康产业园助农助销。

章铮 陈鸣启/图
魏富盛 毛玉萍/文

右江河谷,澄碧湖畔,漫山的芒果树沐浴在骄阳之下。得天独厚的气候条件造就了被誉为“芒果之王”的桂七芒。

日前,记者来到广西壮族自治区百色市右江区永乐镇澄碧湖芒果奔康产业园,这里将近一半的芒果会通过中国石化易捷等平台销售出去。该产业园辐射全镇3621户人家共13000多人,带动了609个家庭脱贫。

在距离园区10公里的广西石油百色分公司办公楼,一场主题为“芒芒一夏”的直播正在紧锣密鼓筹备。桂七、金煌、台农……来自芒果之乡的多个品种的芒果,将通过易捷商城直播间销往全国。

每年6月至8月是芒果最佳赏味期。百色石油从2018年开始通过网络平台推广百色芒果,年销售额从最初的17万元增长到最高300多万元,如今已成为广西石油的生鲜主打产品。“能够把家乡特色产品推广出去,既自豪又有成就感。”广西百色石油总经理助理黄莺恒说。

7月初,易捷公司重点打造的全国生鲜销售网络项目“生鲜地图”正式启动,广西作为首发站,首场直播总观看量超过10万人次,交易额近百万元。截至8月15日,广西石油已通过易捷商城销售百色芒果7万公斤。

放眼全国,江苏水蜜桃、云南松茸、湖南黄桃……借助易捷公司“生鲜地图”活动,越来越多像百色芒果这样的优质生鲜产品走出大山。“我们按照地理位置、季节灵活向客户推荐优质时令生鲜商品,搭建好农民钱袋子与市民果篮子之间的桥梁,助力乡村振兴。”易捷公司市场营销部总经理王岩峰说。



河南石油漯河分公司第10加油站

农户们的知心朋友



为柴油车辆准备的尾气处理液极大地方便了农用司机。

胡庆明 梁汇涛/图
贾良军 陶敏 寇雪宇/文

眼下,河南已逐渐进入秋收时节。在位于河南省漯河市107国道上的中国石化第10加油站,一台台农机有序地排着队,机声隆隆,农机手们为秋收做准备。

收割机手刘全安是附近李家村人。每年夏收和秋收时节,他都会操作着收割机在附近的村庄帮忙。今年夏收正忙的时候,一天半夜两点,轰隆隆的机器戛然而止,机手烫得厉害。顾不得一天的劳累,刘全安赶忙拨通了站长沈红山的电话。

到达现场没多久,沈红山很快作出判断,这是由于机油油箱盖子松动、机油消耗过快导致的。“手有‘粮食’,心中不慌。没事!”说罢,他将油箱盖卸下,从三轮车上抬下来一桶机油,加注好,然后利索地安好机箱盖。试驾后,收割机发热的情况立刻消失。

第10加油站紧挨107国道,平日里销量就不小,每年夏收和秋收时节,站里更是车如流水。“最多的时候,我一天卸过十几车油,卖了快80吨!”沈红山很自豪。

这几年受疫情影响,附近村里的年轻人外出打工的少了,不少人开始承包收割机。沈红山不仅将加油站的油品及时备足,而且还做起了农机手。他把“三夏”惠农优惠政策作为营销重点,将站外营销延伸到农家场院。

通过抓关键村、关键人等措施,他积极联系村干部及合作社负责人一同上门走访农户。同时通过微信群宣传,组织村民拼单打油,收到良好成效。一系列措施既让农户享受到了中国石化惠农政策,又提升了油站的销量,提高了员工吨油收入,实现了客户、员工和企业“三满意”。



第10加油站沈红山团队的送油车辆驰骋在希望的田野里。



广西石油直播现场。



油品保供到位,今年粮食大丰收。