

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2022年9月6日

互联网址:www.sinopecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww

星期二 第7043期(今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



奋进新征程 建功新时代 牢记嘱托 再立新功 再创佳绩 喜迎二十大

集团公司党组深入学习贯彻中央政治局会议精神,强调要坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署上来,提高站位、周密部署

以实际行动迎接党的二十大胜利召开

本报讯 记者赵士振报道:9月5日,集团公司党组召开会议,深入学习贯彻中央政治局会议精神,强调要坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署上来,保持清醒干、周密部署抓,确保公司各项工作有力有序推进,以良好状态和实际行动迎接党的二十大胜利召开。集团公司党组书记、董事长马永生主持并讲话。

会议指出,召开党的二十大,是全党全国人民热切期盼的大事喜事,也是世界关注、举世瞩目的盛事要事。扎实做好喜迎党的二十大各项工作,是当前最重要的政治任务。我

们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,全面落实党中央决策部署,从捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的高度来谋划,广泛动员、周密安排、迅速行动。

会议强调,迎接党的二十大,责任重、环节多、标准高,要求严,容不得任何闪失。我们要保持清醒干、周密部署抓,认真查找工作中的薄弱环节,不断提高政治敏感性,坚决防止因“没想到”“没关注”“没盯紧”产生工作疏漏。要按照党中央确定的时间节点,明确任务、倒排时间、挂图作战、打表推进,确保公司各项工作有力有序推进。

会议对近期疫情防控工作作出部

署,指出当前全球疫情持续高发,国内多地出现聚集性疫情,再次给我们敲响了警钟。当前,我们必须把“疫情要防住”作为一项紧迫政治任务,严格落实防控要求,确保疫情防控体系始终处于激活状态,以非常状态、非常举措筑牢防线。要坚持防疫情和稳经营并重,制定完善相关预案,科学统筹防疫期间的任务计划、安全生产、物流运输、稳链保供等各项工作,最大限度减少疫情对生产经营的不利影响,以实际业绩为党的二十大胜利召开营造良好环境。

会议还传达学习国务院国资委有关会议精神,部署相关工作。



胜利济阳页岩油国家级示范区试验井组压裂完成

近日,由胜利石油工程公司施工的胜利济阳页岩油国家级示范区樊页1试验井组,顺利完8口井252段压裂储层改造施工任务,创造了胜利东部油区单井压裂段数最多,以及胜利页岩油水平井单日施工液量最大、加砂规模最大等多项纪录。图为樊页1试验井组压裂现场。

张玉 摄 丁剑北 文

销售公司务实重效抓“三基”助推高质量发展

王华程旭

8月以来,中国石化4725座加油站迎来一场特殊的考核,16个考核组通过视频对32家油品销售企业加油站现场服务、日常管理等进行远程考核。这是销售公司通过开展加油站服务提升百日竞赛加强“三基”工作的举措之一。

今年以来,销售公司坚持精力向基层集中,力量向基层聚集,融入业务抓“三基”,力求实效强“三基”,发挥优势促“三基”,实现平稳健康发展,取得了好于预期的经营业绩。

坚持融人业务,发挥“三基”工作优势

销售公司坚持以聚焦一线、面向现场,聚焦客户、面向市场为导向,狠抓现场服务、安全运营、形象提升,确保“三基”工作与专业管理融合开展。

在现场服务上,以加油站服务提升百日竞赛为抓手,强化“加油服务六步法”“室内收银五步法”等标准流程,规范标准手势和标准引导语。今年以来,客户服务满意度保持在99.8%以上。河南石油通过视频教学等开展全员岗位练兵,客户等待时间平均缩短45秒。

在安全运行上,按照通俗易懂、可做可及的标准,针对油气接卸、施工作业等重点环节和重点作业推行“一书两卡”(作业指导书、风险识别卡、HSE贯穿卡),将标准要求落实到现场,落实到日常。浙江石油将应知应会安全知识制成口袋书、漫画册、小视频,将安全要求融入员工日常操作。

在形象提升上,大力推广《中国石化销售

企业综合加能站运营手册》,从企业文化、形象管理、服务管理等方面明确常见业务和流程,持续推进加油站站容站貌、夜间亮化改造。广东石油今年以来开展2100多站次“低成本”改善,验收1400多座样板站,客户满意度比去年同期提高3.3%。

注重创新发展,加强“三基”工作实效

销售公司坚持与时俱进、务求实效抓“三基”,持续在数字化转型、区内外结对帮扶、创新开展培训等方面下功夫,不断提高基层管理水平。

在数字化转型上,积极运用新理念、新技术等,推进数字化转型,提升运行效率,减轻基层负担。广西石油大力推进加油站管控系统、零售管理系统等零点自动日结切换工作,将日结时间从90分钟缩短至10分钟,大大减轻员工劳动强度。

在区内外结对帮扶上,选取12对企业开展区内外结对帮扶三年行动,不断提升整体经营管理水平。福建石油和重庆石油明确16个方面46项帮扶措施,通过建立台账、跟踪落实、督导帮扶等,推动重庆石油经营总量、利润均创历史新高。

在创新培训体系上,推进基层员工HSE“五懂五会五能”培训体系建设,开发覆盖8个线条26个岗位核心课程53门,不断提升员工操作技能。湖南石油搭建“站长站”培训基地,上线“湖南石油零售微课堂”,自主研发

“爱题”知识训练系统,化整为零推动培训抓在经常。

发挥党建优势,提升“三基”工作质量

销售公司坚持大抓基层、大抓支部,着力在党支部设置、党员作用发挥、压实岗位责任上下功夫,以高质量党建引领保障高质量发展。

在建强党支部上,推进在油气经营量超过1万吨且至少有3名党员的加油站成立党支部,推行党支部书记与加油站站长由一人担任,截至目前,已建成万吨站党支部81个。上海石油凯隆29加油站党支部动态调整高速路网双向站点人员配备,月均销量增幅近40%。

在党员作用发挥上,围绕安全环保、拓市创效、服务客户等方面,创新搭建活动平台,引导激励党员挑重担、打头阵。销售华中开展“金点子”劳动竞赛,发挥党员作用提升物流节费管理水平,每年可创效1500万元。

在压实岗位责任上,充分发挥纪检监督职能,压紧压实“三基”工作责任体系,确保责任到岗位、到人头。制定压实安全生产和环保领域主体责任政治监督清单25条,通过党委巡察、“四不两直”“一把手”视频连线,推进责任落实落地。陕西石油大力推行“零违规运行”承诺,每季度对加油站岗位责任落实情况进行考核,“零违规运行”加油站站点数量大幅增加。

强“三基”保安全 企业在行动

集团公司召开深化整治靠企吃企问题警示教育大会,马永生强调要永葆“赶考”的清醒和坚定

坚持不懈把全面从严治党向纵深推进

本报讯 记者符慧报道:9月5日,集团公司召开深化整治靠企吃企问题警示教育大会,坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,推动靠企吃企问题整治工作走深走实。集团公司党组书记、董事长马永生强调,要永葆“赶考”的清醒和坚定,坚决深化整治靠企吃企问题,纵深推进全面从严治党,扎实做好近期重点工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

公司领导喻宝才、凌逸群、张少峰、吕亮功和刘宏斌出席。集团公司党组成员、纪检监察组组长蒋亮平主持会议并通报靠企吃企问题典型案件。与会人员观看了靠企吃企警示教育片。

马永生指出,集团公司党组坚定扛起全面从严治党政治责任,剑指靠企吃企问题,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,整治工作取得显著成效,但也要清醒认识,反腐败形势依然严峻复杂,稍有松懈就可能前功尽弃,必须知难而进、持续发力、一抓到底。

马永生强调,要充分认识深化整治靠企吃企问题的极端重要性,深刻认识靠企吃企问题是危害党的执政根基的腐蚀剂,是诱发企业风险的大毒瘤,是破坏政治生态的污染源,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神上来,统一到党中央关于国有企业党风廉政建设和反腐败工作的部署要求上来,持续深化整治靠企吃企问题,营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

要坚决铲除滋生靠企吃企问题的土壤。政治意识淡漠是祸患之始,必须始终把讲政治作为立身之本,锤炼对党忠诚的政治品格,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。价值观扭曲是思想病灶,必须始终守护理想、坚定信念,传承红色基因,在

坚守正道中行稳致远。权力运行失控是关键症结,必须始终依法依纪依规行权办事,真正让权力成为改革加速器、发展助推器。生活作风腐化是重要因素,必须始终自律自省自重,牢记人情之中有原则、交往之中有政治,把握好交往的尺度和分寸,自觉净化社交圈生活圈朋友圈。

要坚持一体推进“三不腐”深化整治靠企吃企问题,坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战。聚焦责任抓整治,发挥好党组(党委)总揽全局、协调各方作用,构建“各负其责、协同高效、合力推进”责任落实格局。聚焦实效抓整治,坚持用制度管权、管人、管事,通过严密制度、严格执行、严肃监督,全面防控靠企吃企风险。集团公司近日启动主题为“整治靠企吃企、促进廉洁从业”的反腐倡廉教育月活动,各单位各部门要按照部署要求,迅速行动,组织推进,务求实效。

蒋亮平要求,要深入学习贯彻会议部署要求,推进全面从严治党。要深化标本兼治,持续扩大整治成果。要围绕中心大局,贯通融合强化统筹,把深化整治靠企吃企问题、推进党风廉政建设和反腐败工作,与主题行动、改革发展等重点工作融合起来,提升各方面工作的整体性协同性有效性。

会议还传达了国务院国资委有关会议精神,强调要提高政治站位、强化政治担当、扛起政治责任,从捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的高度扎实做好近期重点工作,全力防范各类风险、营造良好环境、做好服务保障、强化值守检查、创造更好业绩,以良好状态和实际成效迎接党的二十大胜利召开。

吕亮功任集团公司副总经理、党组成员

本报讯 根据中央组织部任职决定,吕亮功同志任中国石油化工集团有限公司副总经理、党组成员。(本报记者)

中国石化品牌价值连续6年居行业第一

本报讯 记者戴安妮报道:9月5日,2022中国品牌价值评价信息发布会发布,中国石化品牌价值高达3275.71亿元,比去年增长189.8亿元,连续6年位居能源化工行业第一、全国第三。

中国石化旗下业务品牌价值均有显著提升。“易捷”品牌价值197.53亿元,增长13.53亿元;“长城润滑油”品牌价值87.23亿元,增长0.23亿元;“易派客”品牌价值106.74亿元,增长2亿元;“中国石化机械”品牌价值6.43亿元,增长0.63亿元。

此次品牌价值结果是社会和公众对中国石化品牌影响力的高度认可,将进一步促进中国石化迈向高质量发展,着力打造世界领先品牌。

多年来,中国石化高度重视品牌建设,坚持不懈抓品牌、强品牌,明确品牌定位,提出“创新引领行业未来、责任创享美好生活”品牌主张,发布“能源至净、生活至美”品牌承诺,加快推进化石能源洁净化、洁能能源规模化、生产过程低碳化,能源产品绿色化,使“洁净”成为公司鲜明的品牌底色。在国务院国资委组织开展的“中央企业品牌建设工作对标评估”考评中,中国石化品牌建设能力位居中央企业第一名,在打造与世界领先洁净能源化工公司相匹配的世界领先品牌征程中迈出坚实步伐。公司品牌价值实现快速增长,美誉度和影响力持续提升。

驻川企业紧急应对泸定地震

本报讯 9月5日12时52分,四川省甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震,四川多地震感强烈。西南石油局、四川石油、勘探分公司、四川销售公司等驻川企业快速响应,第一时间启动应急预案,对生产现场开展全面排查,全力以赴保障油品、物资供应,做好救援准备。目前,各企业无人员伤亡,生产运行平稳。

地震发生后,西南石油局立即通过远程监控和现场巡查,对采气场站、生产平台、天然气管道等开展全面安全检查,确保各类设施设备安全稳定运行。西南石油局应急救援大队全员进入战备状态,整理抗震救灾物资,随时准备驰援灾区。

四川石油第一时间开展全面排查,目前所有库站安全平稳运行。在雅安片区17座加油站开通抗震救灾绿色通道,24小时不间断为救援车辆提供服

务。紧急调配应急物资,设立便民服务点,为救灾车辆免费提供卓玛泉、方便面、面包等物资。四川销售公司紧急开展安全隐患排查,立即启动油品保供工作,为救援车辆开辟绿色通道。该公司所属10家天然气公司实施闭环管理,调增生产计划,全力确保成都抗灾民生用气。

勘探分公司第一时间对各施工现场受灾情况进行排查,目前未发现异常,现场生产未受影响,进场道路通行正常,生活物资储备充足。

(薛婧 刁玉婷 姜智利 孙艳玲 陶冶)



V视 现场视频

燕山石化参与研发国内首条110千伏热塑性聚丙烯绝缘电缆

本报讯 日前,燕山石化联合中国电力科学研究院、西安交通大学和江苏上上电缆集团有限公司等单位共同研发生产的国内首条110千伏热塑性聚丙烯绝缘电力电缆通过现场试验。

热塑性聚丙烯绝缘料具有绝缘性能优异、耐温等级高,可回收循环利用等特点。项目研发团队参

照电力电缆相关技术标准,编制了110千伏热塑性聚丙烯绝缘电力电缆电气性能试验方案,并在行业专家见证下,严格按照方案要求进行测试,测试结果有效验证了热塑性聚丙烯绝缘电缆的优异耐电性能。

(鲁贺景政红)

湖南石油8月成品油经营总量创新高

本报讯 8月,湖南石油持续加强经营统筹优化,扎实推进服务提效,在实现较好效益的同时,成品油经营总量同比增长42.4%,创历史新高,计划完成率123.2%,两项指标均居区内销售企业首位。

该公司坚持强化量效、采销、库存“三大平衡”,踩准市场节点采销联动,精细库存管理运作,在加油

站大力开展让客户省心、省时、省力、省钱“四省”服务活动,借助“石化钱包”拓展数字营销,统筹运用优惠、油非互促、第三方资源等增强客户黏性。他们倡导“人人都是客户经理”理念,全方位加强市场调研和直分销客户开发维护,推广“石化油APP”和“一键送油”业务,细分客户梯次优惠,8月直分销销量同比增长72.46%。

(全青丰 钟胜尧)

催化剂天津新材料生产基地一期项目开工

本报讯 9月3日,催化剂公司天津新材料生产基地(一期)项目正式开工。这是中国石化在天津建设的首个催化剂生产基地项目,标志着催化剂公司在高质量推进生产资源规模化和集约化方面迈出重要步伐。

作为天津南港乙烯项目集群重点项目之一,催

化剂公司天津新材料生产基地(一期)项目将新建1000吨/年银催化剂装置、650吨/年聚烯烃催化剂装置及相关配套设施,计划于2024年3月建成中交。项目建成后将带动催化剂产品制造由传统制造向智能制造转型升级,助推中国石化新材料领域业务发展。

(张晋瑜)

●责任编辑:徐徐 ●电话:010-59963186 ●电子邮箱:xuxu@sinopec.com ●审校:聂明钧 ●版式设计:冯丹